



Las Redes Sociales Aplicadas al Aprendizaje de la Odontología

Autores: Marco Antonio Marín Guamán
Universidad Católica de Cuenca, **UCACUE**
ingmmarin@hotmail.com
Cuenca, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-2210-6872>

Aura del Cisne Guerrero Luzuriaga
Universidad Católica de Cuenca, **UCACUE**
ing.auragl@gmail.com
Cuenca, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0003-0734-7691>

Resumen

El estudio analiza el impacto de las redes sociales en la enseñanza-aprendizaje de estudiantes de odontología de la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE). Mediante un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) descriptivo, se aplicó una encuesta a 93 estudiantes del octavo ciclo durante el periodo académico 2022-2023. Los resultados revelaron que el 99% utiliza redes sociales y el 91% las incorpora en su proceso educativo. *YouTube* (83,10%) destaca como plataforma preferida para el aprendizaje teórico-práctico, mientras *WhatsApp* (76,60%) lidera en retroalimentación clínica. El 95% considera estas plataformas útiles para el componente teórico y la creación de videos educativos. El 78% percibe beneficios tanto en materias teóricas como prácticas. El tiempo dedicado a redes sociales (65% entre 3-5 horas diarias) plantea interrogantes sobre posibles efectos en el rendimiento académico. Se concluye que las redes sociales representan herramientas pedagógicas complementarias con alto potencial para enriquecer la formación odontológica, aunque se requieren normativas institucionales para su integración sistemática en todas las cátedras y el desarrollo de competencias digitales críticas que permitan discriminar, validar y aplicar efectivamente la información disponible.

Palabras clave: redes sociales; enseñanza superior; aprendizaje; educación odontológica; tecnología educacional.

Código de clasificación internacional: 5801.07 - Métodos pedagógicos; 5802.04 - Niveles y temas de educación; 5306.02 - Innovación tecnológica.

Cómo citar este artículo:

Marín, M., & Guerrero, A. (2025). **Las Redes Sociales Aplicadas al Aprendizaje de la Odontología.** *Revista Científica*, 10(35), 149-170, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2025.10.35.7.149-170>

Fecha de Recepción:
15-08-2024

Fecha de Aceptación:
11-01-2025

Fecha de Publicación:
05-02-2025



Social Media Applied to Dental Education Learning

Abstract

This study analyzes the impact of social media on the teaching-learning process of dentistry students at Universidad Católica de Cuenca (UCACUE). Using a mixed (qualitative-quantitative) descriptive approach, a survey was applied to 93 eighth-semester students during the 2022-2023 academic period. Results revealed that 99% use social media and 91% incorporate these platforms into their educational process. YouTube (83,10%) stands out as the preferred platform for theoretical-practical learning, while WhatsApp (76,60%) leads in clinical feedback. 95% consider these platforms useful for theoretical components and creating educational videos. 78% perceive benefits in both theoretical and practical subjects. Time dedicated to social media (65% between 3-5 hours daily) raises questions about possible effects on academic performance. The study concludes that social media represents complementary pedagogical tools with high potential to enrich dental education, although institutional regulations are required for their systematic integration into all courses and the development of critical digital competencies that allow students to discriminate, validate, and effectively apply available information.

Keywords: social media; higher education; learning; dental education; educational technology.

International classification code: 5801.07 - Pedagogical methods; 5802.04 - Levels and subjects of education; 5306.02 - Technological innovation.

How to cite this article:

Marín, M., & Guerrero, A. (2025). **Social Media Applied to Dental Education Learning**. *Revista Científica*, 10(35), 149-170, e-ISSN: 2542-2987. Retrieved from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2025.10.35.7.149-170>

Date Received:
15-08-2024

Date Acceptance:
11-01-2025

Date Publication:
05-02-2025



1. Introducción

El auge de las redes sociales en la última década ha impactado significativamente en diversos ámbitos, incluyendo la educación superior (Junco, 2012). Estas plataformas han transformado el proceso de enseñanza-aprendizaje, convirtiéndose en un factor importante en la formación profesional. Su potencial para mejorar la colaboración y el intercambio de ideas entre alumnos y profesores se destaca en estudios como los de Junco, Heiberger y Loken (2011a): quienes afirman que estas herramientas pueden reforzar la participación y el interés en el proceso educativo.

Asimismo, hace posible el uso de una amplia gama de materiales educativos que promueven el aprendizaje autodirigido y la búsqueda de información, como sostiene. Sin embargo, también es necesario pensar en los retos que presenta esta transformación digital, especialmente sobre el efecto que se observa en la relación enseñanza/aprendizaje y sobre dependencia a la tecnología cada vez más creciente.

Las redes sociales ofrecen una multitud de posibilidades para mejorar la enseñanza de la Odontología. Las plataformas como *YouTube*, *Instagram*, *Facebook* y *X* (conocida como *Twitter*), entre otras permiten a los profesores compartir vídeos de procedimientos, imágenes de casos clínicos y discutir temas de actualidad odontológica (Kaplan y Haenlein, 2010a). Estos recursos visuales pueden ayudar a los estudiantes a entender mejor los conceptos y técnicas del área, lo que es especialmente valioso en una disciplina práctica (Lowe y Laffey, 2011).

Las redes sociales son valiosas en la enseñanza odontológica, facilitando acceso inmediato a recursos académicos, fortaleciendo la comunicación estudiante-docente y estimulando el aprendizaje autónomo en entornos digitales (Pollett y Rivers, 2020). Sin embargo, su uso conlleva desafíos que requieren análisis. Es fundamental fomentar un enfoque crítico y reflexivo en el uso de estas plataformas dentro de la formación odontológica



para garantizar su óptimo aprovechamiento educativo. Para ello es importante definir las redes sociales que se aplican en la enseñanza de Odontología:

1. *Facebook*: esta red social ha tenido un impacto significativo en el ámbito académico (Karpinski, Kirschner, Ozer, Mellott y Ochwo, 2013). Sus beneficios incluyen facilitar la difusión de materiales académicos, promover la interacción estudiante-docente y proporcionar acceso a información odontológica actualizada (Pentina y Tarafdar, 2014). Sin embargo, también presenta desafíos como la propagación de contenido no verificado, lo que afecta la fiabilidad de la información compartida (Rosen, Carrier y Cheever, 2013a).
2. *YouTube*: esta plataforma de medios sociales ha influido significativamente en la educación odontológica (Buzetto-More, 2014). Ofrece acceso a videos educativos que enriquecen el aprendizaje, desde procedimientos quirúrgicos hasta conferencias especializadas, favoreciendo una experiencia visual e interactiva (Jaffar, 2012). Además, promueve la colaboración mediante la interacción en comentarios (Hoskins y Van Hooff, 2005). Sin embargo, conlleva riesgos como la exposición a información inexacta o desactualizada, generando posibles interpretaciones erróneas (Madathil, Rivera-Rodríguez, Greenstein y Gramopadhye, 2014) y puede afectar la concentración y el desempeño académico (Rosen, Carrier y Cheever, 2013b).
3. *WhatsApp*: esta aplicación de mensajería ha impactado significativamente en la educación odontológica (Church y de Oliveira, 2013). Facilita la comunicación ágil entre estudiantes y docentes, permitiendo resolver dudas y debatir temas fuera del aula, además de intercambiar materiales didácticos en múltiples formatos, enriqueciendo el aprendizaje (Raiman, Antbring y Mahmood, 2017). Sin embargo, su uso puede afectar el rendimiento académico y, en exceso, contribuir a problemas como estrés y agotamiento (Elhai, Dvorak, Levine y Hall, 2017).
4. *TikTok*: esta plataforma de videos cortos ha ganado popularidad e impacta en la educación odontológica. Su formato visual facilita la explicación de conceptos complejos de manera accesible y dinámica, mientras su carácter interactivo promueve la comunicación bidireccional entre docentes y estudiantes, aumentando la participación académica. Sin embargo, presenta limitaciones como la dificultad para garantizar la veracidad de la información compartida, y su naturaleza envolvente puede afectar el rendimiento académico (Guo, Ding, Yao, Liang y Yu, 2020).
5. *Instagram*: esta red social de imágenes y videos, donde los usuarios publican fotos, *stories* y *reels*, además de aplicar filtros y editar contenido, ha sobresalido en varias disciplinas incluyendo la odontología. Permite difundir imágenes y videos sobre procedimientos clínicos, estudios de casos y otros contenidos relevantes (Sherman, Payton, Hernandez, Greenfield y Dapretto, 2016). Su carácter interactivo fomenta la participación estudiantil, el debate académico y el trabajo colaborativo (Gikas y Grant, 2013a). Sin embargo, conlleva desafíos como el riesgo de difundir información incorrecta, generando posibles malentendidos y prácticas inadecuadas (Kaplan y Haenlein, 2010b).
6. *Twitter*: este estudio explora el impacto de *Twitter* en la enseñanza odontológica. Su inmediatez y alcance permiten a estudiantes y docentes intercambiar ideas, debatir temas y colaborar en proyectos, además de mantenerse actualizados con los últimos avances gracias a la difusión de información por profesionales e instituciones (Gikas y Grant, 2013b); (Junco, Heiberger y Loken, 2011b). Sin embargo, la limitación de caracteres puede llevar a simplificar excesivamente conceptos, dificultando la comprensión profunda (Kaplan y Haenlein, 2010c) y su uso puede afectar el rendimiento académico (Rosen, Carrier y Cheever, 2013c).
7. *Telegram*: esta plataforma de mensajería en línea se ha destacado como herramienta



eficaz en diversas áreas educativas. Facilita la colaboración y el acceso rápido a materiales de estudio, beneficiando especialmente la enseñanza de procedimientos odontológicos (Kerr, 2015). Sin embargo, presenta desafíos como la seguridad de la información compartida, ya que los datos pueden quedar expuestos a terceros no autorizados (Rosen, Carrier y Cheever, 2013d).

Con estos antecedentes, el estudio pretende dar solución a la siguiente pregunta: ¿Cómo influyen las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de odontología en la Universidad Católica de Cuenca?. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es analizar el impacto del uso de redes sociales en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de odontología, identificando sus beneficios, limitaciones y estrategias de implementación efectiva.

2. Metodología (Materiales y métodos)

Se trabajó bajo un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) de tipo descriptivo, el diseño aplicado fue de tipo no experimental y transversal (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Para la revisión de la literatura se realizó una búsqueda empleando las palabras claves: “redes sociales”, “Facebook”, “YouTube”, “WhatsApp”, “TikTok”, “Instagram”, “Twitter”, “Telegram”, ésta se hizo en bases de datos reconocidas como: PubMed, SciELO, Dialnet y Scopus, entre otros, sobre el uso de redes sociales en educación odontológica.

Para la recolección de datos se aplicó como único instrumento una encuesta estructurada utilizando la herramienta en línea *Google Forms*. La tabla 1 del estudio titulada “Detalle de población y muestra” presenta información esencial sobre los participantes en la investigación acerca del uso de redes sociales en la enseñanza de odontología. En ella se observa que la población total consistió en 109 estudiantes del octavo ciclo de la carrera de Odontología de la Universidad Católica de Cuenca durante el periodo académico septiembre 2022 - febrero 2023.

Tabla 1. Detalle de población y muestra.

Población	Encuestas recolectadas	Muestra calculada
109	93	85

Fuente: Los Autores (2024).

Los investigadores lograron recolectar 93 encuestas completas, lo que representa una tasa de respuesta de aproximadamente el 85% de la población total. Este número es significativo ya que supera la muestra calculada como estadísticamente necesaria, que era de 85 estudiantes. Esta información valida la representatividad del estudio, demostrando que se alcanzó y superó el tamaño mínimo de muestra requerido. Recolectar más encuestas de las necesarias fortalece la validez de las conclusiones sobre el impacto de las redes sociales en la enseñanza-aprendizaje de odontología.

El criterio de exclusión se centró en aquellos estudiantes de Odontología que no tuvieran registrado su uso de redes sociales. Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, eligiendo participantes que cumplieran con los criterios previamente establecidos.

Es importante destacar que el procedimiento para obtener los datos fue el siguiente: a). se visitaron las aulas de clase socializando el formulario empleando como medio digital *WhatsApp* a través de los diferentes chats de grupos estudiantiles; b). motivar a responder voluntaria y anónimamente la encuesta presentada exponiendo el objetivo de la investigación: Determinar la plataforma social que se utiliza en el proceso enseñanza-aprendizaje en la carrera de Odontología de la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE); c). se socializó la fecha de apertura y cierre del formulario; y d). se enviaron post de recordatorio para el llenado de la encuesta. Con este proceso se obtuvieron un total de 93 respuestas.

Al ser un formulario en línea que brinda gráficas de datos directamente, los investigadores optaron por realizar un análisis aislado utilizando *IBM SPSS Statistics*, aplicando técnicas estadísticas descriptivas como medidas de

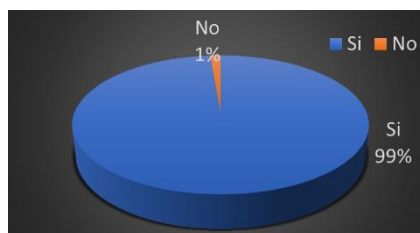
tendencia central y dispersión para interpretar los datos cuantitativos. Se empleó triangulación de resultados cualitativos y cuantitativos para obtener conclusiones más completas.

En lo referente a las consideraciones éticas, se garantizó el consentimiento informado de los participantes, así como también se respetará la confidencialidad y anonimato de los datos recopilados cumpliendo con los principios éticos de investigación en educación.

3. Resultados

Los resultados de tendencia central para “Edad” muestran una media de 21,25 años, mediana de 21 años y moda de 21 años. Esta proximidad indica una distribución aproximadamente simétrica. Los hallazgos proporcionan una referencia clave sobre la población encuestada, correspondiente a una generación familiarizada con redes sociales, permitiendo analizar qué plataformas prefieren y su influencia en el aprendizaje. El gráfico 1 muestra el uso de redes sociales entre los estudiantes de odontología encuestados en el estudio.

Gráfico 1. Uso de redes sociales.

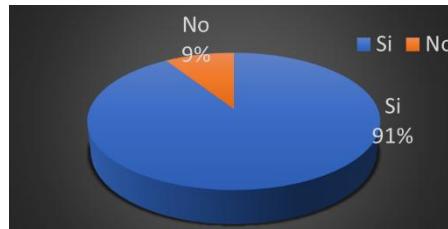


Fuente: Los Autores (2024).

Los resultados revelan que el 99% de los estudiantes (sector azul dominante) afirmó que “Sí” utiliza las redes sociales, mientras solo el 1% (pequeño sector naranja) respondió que “No”. Este 1% corresponde a estudiantes que cerraron sus cuentas por motivos personales. Estos datos

evidencian la adopción casi universal de redes sociales entre estudiantes de octavo ciclo de Odontología de la Universidad Católica de Cuenca, proporcionando una base importante para estudiar su influencia en el aprendizaje. El gráfico 2 presenta información sobre el uso de redes sociales específicamente en el contexto educativo de la odontología.

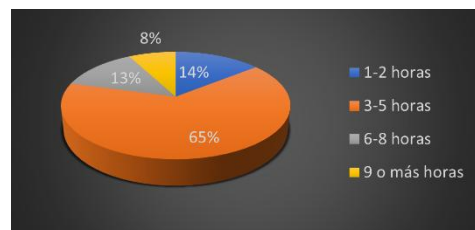
Gráfico 2. Uso de redes sociales en la educación odontológica.



Fuente: Los Autores (2024).

Los resultados muestran que el 91% de los estudiantes encuestados (sector azul) respondió “Sí” a si utilizaban las redes sociales en su proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras solo el 9% (sector naranja) indicó que “No”. Quienes respondieron afirmativamente mencionaron diversas razones: accesibilidad y disponibilidad de contenido, posibilidad de integrar comunidades y redes profesionales, lenguaje sencillo y claro, y aprendizaje más entretenido. Esto evidencia la importante adopción de redes sociales como herramientas complementarias en la formación académica de futuros odontólogos. El gráfico 3 muestra la distribución del tiempo que los estudiantes de odontología dedican diariamente al uso de redes sociales.

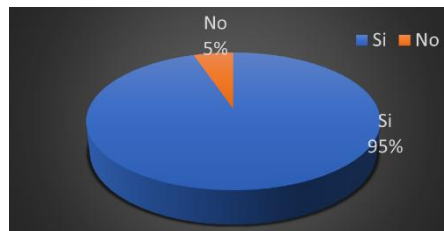
Gráfico 3. Tiempo asignado por día para el uso de redes sociales.



Fuente: Los Autores (2024).

Los resultados muestran que el 65% de estudiantes (sector naranja) dedica entre 3-5 horas diarias a redes sociales. El segundo grupo (14%, sector azul) las utiliza 1-2 horas diarias. Un 13% (sector gris) reporta 6-8 horas de uso, mientras que el 8% (sector amarillo) dedica 9 o más horas diarias. Las principales razones para esta distribución incluyen: carga académica y disponibilidad de tiempo, facilidad de acceso y familiaridad con las plataformas, influencia del entorno y cultura de aprendizaje, y necesidad inmediata de información. El estudio señala que el grupo del 8% con uso más intensivo podría presentar problemas que merecerían estudios posteriores. El gráfico 4 muestra la percepción de los estudiantes sobre la usabilidad de las redes sociales en el componente teórico del aprendizaje de odontología.

Gráfico 4. Usabilidad de las redes sociales en el componente teórico de aprendizaje.



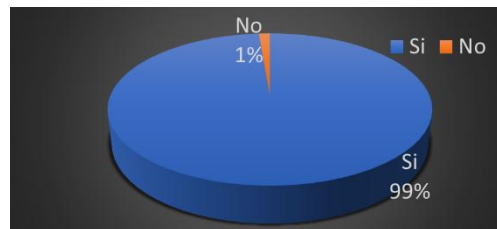
Fuente: Los Autores (2024).

Los resultados revelan que el 95% de los estudiantes encuestados (sector azul) respondió “Sí” al preguntarles si consideraban útiles las redes sociales para el aprendizaje teórico en odontología, mientras solo el 5% (sector naranja) indicó que “No”. Esto evidencia el alto nivel de aceptación de las redes sociales como herramientas de apoyo para el componente teórico en la formación académica odontológica, demostrando que casi la totalidad reconoce su valor educativo. El gráfico 5 muestra los resultados sobre la usabilidad de las redes sociales para la creación de videos educativos según los estudiantes de odontología.

Gráfico 5. Usabilidad de redes sociales para creación de videos.

Fuente: Los Autores (2024).

El 95% de los estudiantes encuestados (sector azul) respondió “Sí” a si consideran que las redes sociales facilitan la realización de videos educativos en odontología y permiten mejor aprendizaje de conceptos vistos en clase, mientras solo el 5% (sector naranja) respondió “No”. Esto demuestra la clara preferencia por utilizar redes sociales como herramientas para crear contenido educativo audiovisual, reforzando su importancia como instrumentos complementarios en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación odontológica. El gráfico 6 muestra la opinión de los estudiantes sobre los beneficios de presentar casos clínicos en redes sociales.

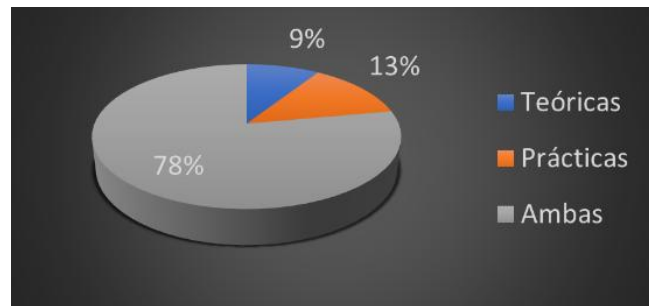
Gráfico 6. Beneficios de presentar casos clínicos en redes sociales.

Fuente: Los Autores (2024).

El 99% de los estudiantes encuestados (sector azul dominante) respondió “Sí” cuando se les preguntó si consideraban beneficioso plantear casos clínicos en redes sociales para interactuar con otros estudiantes y docentes, mientras apenas el 1% (mínimo sector naranja) respondió “No”. Esto revela un consenso casi absoluto sobre el valor de las redes sociales como

plataformas para compartir y discutir casos clínicos, permitiéndoles consolidar un portafolio profesional y conocer hallazgos de sus pares académicos o profesionales en odontología. El gráfico 7 presenta la opinión de los estudiantes sobre en qué tipo de materias las redes sociales facilitan más el aprendizaje.

Gráfico 7. Facilita el aprendizaje en materias teóricas, prácticas o ambas.

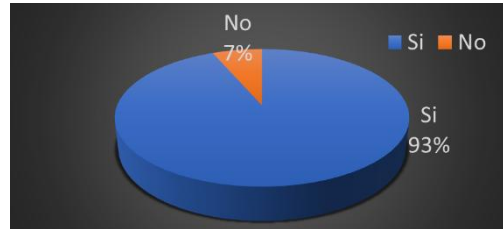


Fuente: Los Autores (2024).

El 78% de los estudiantes (sector gris dominante) considera que las redes sociales facilitan el aprendizaje tanto en materias teóricas como prácticas, eligiendo la opción “Ambas”. Un 13% (sector naranja) opina que son más útiles específicamente para materias “Prácticas”, mientras el 9% (sector azul) considera que benefician principalmente el aprendizaje en materias “Teóricas”.

Esto demuestra que la mayoría reconoce el valor integral de las redes sociales como herramientas de apoyo que trascienden la división tradicional entre teoría y práctica, siendo útiles para resolver dudas y reforzar el conocimiento en ambos tipos de materias dentro de su formación odontológica. El gráfico 8 muestra la percepción de los estudiantes sobre la efectividad de la retroalimentación en casos clínicos compartidos en redes sociales.

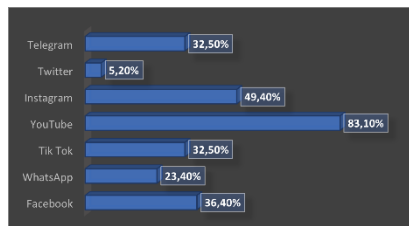
Gráfico 8. Efectividad en la retroalimentación de casos clínicos subidos a redes.



Fuente: Los Autores (2024).

El 93% de los estudiantes encuestados (sector azul) respondió “Sí” al preguntarles si consideraban efectiva la retroalimentación recibida a través de comentarios en redes sociales para casos clínicos odontológicos, mientras solo el 7% (sector naranja) respondió “No”. Esto evidencia que la gran mayoría valora positivamente el *feedback* obtenido en redes sociales al compartir o consultar casos clínicos, considerándolo una herramienta útil para la interacción académica, el aprendizaje colaborativo y la resolución de problemas específicos en odontología. El gráfico 9 presenta las preferencias de los estudiantes respecto a qué redes sociales consideran óptimas para el proceso de enseñanza-aprendizaje en odontología.

Gráfico 9. Preferencia por la red social que utiliza.



Fuente: Los Autores (2024).

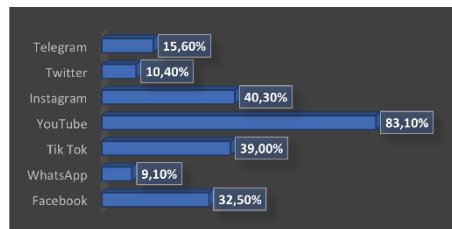
YouTube destaca claramente como la plataforma preferida, con un 83,10% de los estudiantes que la seleccionaron como óptima para aprender o enseñar. En segundo lugar, se encuentra *Instagram* con un 49,40% de

preferencia. *Facebook* ocupa el tercer puesto con un 36,40% de aceptación.

TikTok y *Telegram* comparten el mismo nivel de preferencia, ambas con un 32,50%. *WhatsApp* aparece con un 23,40% de los estudiantes que la consideran adecuada para fines educativos. Finalmente, *Twitter* es la plataforma menos valorada para el aprendizaje, con apenas un 5,20% de preferencia.

Se aprecia claramente que *YouTube* es considerada la plataforma más valiosa para el aprendizaje de la odontología, probablemente debido a su naturaleza audiovisual que permite observar procedimientos clínicos, técnicas y explicaciones detalladas que son fundamentales en esta disciplina práctica. El gráfico 10 muestra las preferencias de los estudiantes sobre qué redes sociales utilizan para solventar dudas académicas.

Gráfico 10. preferencia de redes sociales para solventar dudas.



Fuente: Los Autores (2024).

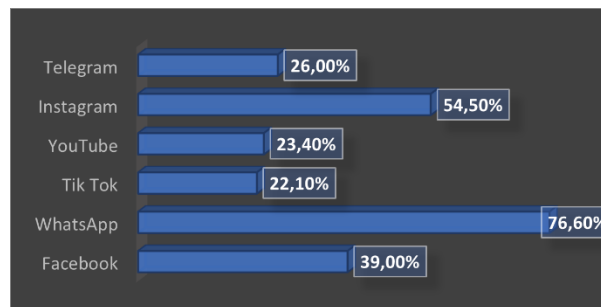
YouTube mantiene su posición como la plataforma más utilizada, con un contundente 83,10% de los estudiantes que la seleccionaron para resolver sus dudas. *Instagram* aparece en segundo lugar con un 40,30% de preferencia. *TikTok* se posiciona muy cerca, en tercer lugar, con un 39,00% de los estudiantes que la utilizan para este fin.

Facebook ocupa el cuarto puesto con un 32,50% de aceptación. *Telegram* es utilizada por el 15,60% de los estudiantes para resolver dudas. *Twitter* tiene una preferencia del 10,40%, mientras que *WhatsApp* es la plataforma menos utilizada específicamente para solventar dudas

académicas, con apenas un 9,10%.

Esto indica una distribución similar al anterior, confirmando la predominancia de *YouTube* como la herramienta digital preferida por los estudiantes de odontología para complementar su aprendizaje, aunque con diferencias en el orden de las demás plataformas cuando se trata específicamente de resolver dudas académicas. El gráfico 11 muestra las redes sociales que los estudiantes emplean para la retroalimentación en la práctica odontológica.

Gráfico 11. Redes sociales empleadas para retroalimentación en la práctica odontológica.



Fuente: Los Autores (2024).

WhatsApp destaca como la plataforma predominante, con un 76,60% de los estudiantes que la utilizan para compartir y recibir retroalimentación sobre sus prácticas clínicas. *Instagram* ocupa el segundo lugar con un 54,50% de preferencia. *Facebook* se posiciona en tercer lugar con un 39,00% de los estudiantes que la emplean para este fin.

Telegram es utilizada por el 26,00% de los encuestados. *YouTube*, que en gráficos anteriores ocupaba posiciones de liderazgo, aquí aparece en quinto lugar con un 23,40% de uso para retroalimentación práctica. Finalmente, *TikTok* es la plataforma menos utilizada para este propósito específico, con un 22,10%.

Existe un cambio notable en las preferencias cuando se trata



específicamente del componente práctico, donde *WhatsApp* toma la delantera, probablemente debido a su facilidad para compartir videos y fotos de manera privada entre compañeros y profesores, tal como se menciona en el documento que los estudiantes valoran poder compartir grabaciones de las prácticas clínicas de manera más directa y privada.

4. Discusión

Los resultados de esta investigación muestran claramente que las redes sociales se han integrado con fuerza en la formación odontológica. Con un 99% de estudiantes que las utilizan y un 91% que las incorporan específicamente en su proceso educativo, estas plataformas son ya herramientas fundamentales en el aprendizaje.

YouTube destaca como la plataforma preferida para el aprendizaje odontológico (83,10%), lo que refleja la importancia del contenido audiovisual en una disciplina tan visual y procedimental. Sin embargo, es interesante observar cómo *WhatsApp* (76,60%) lidera como herramienta para retroalimentación en la práctica clínica, probablemente por la inmediatez y privacidad que ofrece para compartir casos clínicos.

El alto porcentaje de estudiantes (95%) que consideran útiles las redes sociales tanto para el componente teórico como para la creación de videos educativos, junto con el consenso casi unánime (99%) sobre los beneficios de plantear casos clínicos en estas plataformas, confirma su valor pedagógico. Además, el 78% considera que benefician tanto el aprendizaje teórico como práctico, demostrando su versatilidad como recursos educativos integrales.

No obstante, el tiempo dedicado diariamente a las redes sociales (65% entre 3-5 horas) plantea interrogantes sobre posibles efectos en el rendimiento académico. Especialmente preocupante es el 8% de estudiantes que reporta usarlas 9 o más horas diarias, lo que podría indicar patrones problemáticos que merecen mayor atención.



En síntesis, las redes sociales ofrecen oportunidades significativas para enriquecer la formación odontológica, pero su implementación efectiva requiere estrategias que maximicen beneficios mientras se mitigan limitaciones. Es fundamental desarrollar competencias digitales críticas y establecer pautas claras para la validación de contenidos, especialmente considerando que aún no existen normativas específicas para su uso en todas las cátedras de odontología.

5. Conclusiones

La integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la odontología constituye un fenómeno emergente que transforma significativamente las prácticas educativas tradicionales. El análisis sistemático realizado permite establecer las siguientes conclusiones:

Las redes sociales representan herramientas pedagógicas complementarias con alto potencial para enriquecer la formación odontológica, como lo demuestra el 91% de estudiantes que las incorporan activamente en su proceso educativo. Este hallazgo revela una transformación en los paradigmas de aprendizaje que trasciende los métodos tradicionales sin sustituirlos, sino complementándolos en un ecosistema educativo híbrido.

YouTube emerge como la plataforma dominante para el componente teórico-práctico (83,10%), evidenciando la relevancia del formato audiovisual en disciplinas con alta dependencia de la demostración procedimental como la odontología. Esta preferencia refleja un cambio en los patrones de consumo educativo que prioriza contenidos visuales estructurados que permiten la observación detallada de procedimientos clínicos.

El ecosistema digital educativo en odontología presenta una especialización funcional de plataformas: mientras *YouTube* predomina en el aprendizaje conceptual, *WhatsApp* (76,60%) lidera en la retroalimentación clínica práctica. Este patrón de uso diferenciado sugiere que los estudiantes



desarrollan criterios selectivos para optimizar cada plataforma según necesidades educativas específicas.

La ausencia de normativas institucionales para la integración sistemática de redes sociales en todas las cátedras de odontología constituye una limitación significativa que genera inconsistencias en su implementación pedagógica. Se requiere el desarrollo de marcos regulatorios que establezcan criterios de calidad, pertinencia y validación de contenidos compartidos en estas plataformas.

La alta dedicación temporal a redes sociales (8% de estudiantes con más de 9 horas diarias) plantea interrogantes sobre posibles patrones de uso problemático que podrían afectar negativamente el rendimiento académico. Esta realidad demanda estudios específicos sobre el impacto del tiempo de exposición a redes sociales en indicadores de desempeño académico.

Los resultados obtenidos abren nuevas líneas de investigación sobre: 1). el desarrollo de competencias digitales críticas en estudiantes y docentes de odontología; 2). la creación de indicadores de calidad para contenidos odontológicos en plataformas sociales; 3). el diseño de modelos pedagógicos que integren estratégicamente las redes sociales en el currículum formal; y 4). estudios longitudinales sobre la transferencia efectiva de conocimientos adquiridos mediante redes sociales a la práctica clínica real.

La verdadera potencialidad de las redes sociales en la formación odontológica no radica simplemente en su adopción, sino en el desarrollo de una alfabetización digital crítica que permita a estudiantes y docentes discriminar, validar y aplicar efectivamente el vasto caudal de información disponible en estos entornos digitales, transformándola en conocimiento significativo y aplicable a la práctica clínica.



6. Referencias

- Buzzetto-More, N. (2014). *An examination of undergraduate student's perceptions and predilections of the use of YouTube in the teaching and learning process*. *Interdisciplinary Journal of E-Learning and Learning Objects*, 10(1), 17-32, e-ISSN: 1552-2237. United States: Informing Science Institute.
- Church, K., & de Oliveira, R. (2013). *What's up with WhatsApp?: Comparing mobile instant messaging behaviors with traditional SMS*. ISBN: 9781450322737. New York, United States: Association for Computing Machinery.
- Elhai, J., Dvorak, R., Levine, J., & Hall, B. (2017). *Problematic smartphone use: A conceptual overview and systematic review of relations with anxiety and depression psychopathology*. *Journal of Affective Disorders*, 207, 251-259, e-ISSN: 0165-0327. Retrieved from: <https://doi.org/10.1016/j.jad.2016.08.030>
- Gikas, J., & Grant, M. (2013a,b). *Mobile computing devices in higher education: Student perspectives on learning with cellphones, smartphones & social media*. *The Internet and Higher Education*, 19, 18-26, e-ISSN: 1096-7516. Retrieved from: <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2013.06.002>
- Guo, B., Ding, Y., Yao, L., Liang, Y., & Yu, Z. (2020). *The Future of False Information Detection on Social Media: New Perspectives and Trends*. *ACM Computing Surveys (CSUR)*, 53(4), 1-36, e-ISSN: 0360-0300. Retrieved from: <https://doi.org/10.1145/3393880>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. ISBN: 978-1-4562-6096-5. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill Education.
- Hoskins, S., & Van Hooff, J. (2005). *Motivation and ability: which students*



use online learning and what influence does it have on their achievement?. Bjet. British Journal of Educational Technology, 36(2), 177-192, e-ISSN: 0007-1013. Retrieved from:

<https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2005.00451.x>

Jaffar, A. (2012). YouTube: ***An emerging tool in anatomy education. Ase. Anatomical Sciences Education, 5(3), 158-164, e-ISSN: 1935-9772. Retrieved from:*** <https://doi.org/10.1002/ase.1268>

Junco, R. (2012). ***The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. Computers & Education, 58(1), 162-171, e-ISSN: 0360-1315. Retrieved from:*** <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2011.08.004>

Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2011a,b). ***The effect of Twitter on college student engagement and grades. Journal of Computer Assisted Learning, 27, 119-132, e-ISSN: 0266-4909. Retrieved from:*** <https://doi.org/10.1111/j.1365-2729.2010.00387.x>

Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010a,b,c). ***Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. Business Horizons, 53(1), 59-68, e-ISSN: 0007-6813. Retrieved from:*** <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Karpinski, A., Kirschner, P., Ozer, I., Mellott, J., & Ochwo, P. (2013). ***An exploration of social networking site use, multitasking, and academic performance among United States and European university students. Computers in Human Behavior, 29(3), 1182-1192, e-ISSN: 0747-5632. Retrieved from:*** <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.10.011>

Kerr, B. (2015). ***The flipped classroom in engineering education: A survey of the research.*** Proceedings of 2015 International Conference on Interactive Collaborative Learning (ICL), Florence, Italy: IEEE.

Lowe, B., & Laffey, D. (2011). ***Is Twitter for the Birds?: Using Twitter to***



Enhance Student Learning in a Marketing Course. *Journal of Marketing Education*, 33(2), 183-192, e-ISSN: 0273-4753. Retrieved from: <https://doi.org/10.1177/0273475311410851>

Madathil, K., Rivera-Rodríguez, A., Greenstein, J., & Gramopadhye, A. (2014). **Healthcare information on YouTube: A systematic review.** *Health Informatics Journal*, 21(3), 173-194, e-ISSN: 1460-4582. Retrieved from: <https://doi.org/10.1177/1460458213512220>

Pentina, I., & Tarafdar, M. (2014). **From “information” to “knowing”:** *Exploring the role of social media in contemporary news consumption.* *Computers in Human Behavior*, 35, 211-223, e-ISSN: 0747-5632. Retrieved from: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.045>

Pollett, S., & Rivers, C. (2020). **Social media and the new world of scientific communication during the COVID-19 pandemic.** *Clinical Infectious Diseases*, 71(16), 2184-2186, e-ISSN: 1058-4838. Retrieved from: <https://doi.org/10.1093/cid/ciaa553>

Raiman, L., Antbring, R., & Mahmood, A. (2017). **WhatsApp messenger as a tool to supplement medical education for medical students on clinical attachment.** *BMC Medical Education*, 17(7), 1-9, e-ISSN: 1472-6920. Retrieved from: <https://doi.org/10.1186/s12909-017-0855-x>

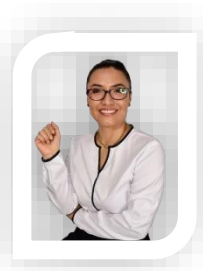
Rosen, L., Carrier, L., & Cheever, N. (2013a,b,c,d). **Facebook and texting made me do it: Media-induced task-switching while studying.** *Computers in Human Behavior*, 29(3), 948-958, e-ISSN: 0747-5632. Retrieved from: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.12.001>

Sherman, L., Payton, A., Hernandez, L., Greenfield, P., & Dapretto, M. (2016). **The Power of Adolescence: Effects of Peer Influence on Neural and Behavioral Responses the Like in to Social Media.** *Psychological Science*, 27(7), 1027-1035, e-ISSN: 0956-7976. Retrieved from: <https://doi.org/10.1177/0956797616645673>

Marco Antonio Marín Guamán
e-mail: ingmmarin@hotmail.com



Nacido en la ciudad de Cuenca, Ecuador, el 29 de mayo del año 1976. Ingeniero de Sistemas por la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE); Especialista en Docencia Universitaria por la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE); Magister en procesos educativos mediados por la tecnología por la Universidad Nacional de Córdova (UNC); Diplomado en Inteligencia artificial generativa por la Universidad de la Américas (UDLA); Doctor en Comunicación por la Universidad de la Habana (UH); Docente Universitario con 25 años de experiencia; autor de varios artículos relacionados con la educación, redes sociales e inteligencia artificial; expositor en diferentes congresos nacionales e internacionales; miembro de la Red de Editores y Revistas Científicas Ecuatorianas (RERCIE); miembro de la Red de Docentes de América Latina y del Caribe (RedDOLAC).

Aura del Cisne Guerrero Luzuriagae-mail: ing.auragl@gmail.com

Nacida en la ciudad de Loja, Ecuador, el 1 de enero del año 1975. Soy discente del doctorado en Proyectos por la Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI), México; Magister en Comercio Exterior con mención en Tributación Aduanera por la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG), Ecuador; Máster en *Visual Analytic and Big Data* en la Universidad de La Rioja (UNR); Especialista en Docencia Universitaria por la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), Ecuador; Ingeniera en Sistemas por la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), Ecuador; Diplomado en Investigación por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México; Diplomado en Derechos Humanos por la Organización de los Estados Americanos (OEA); Diplomado en Pensamiento Crítico; Actualmente soy docente en la carrera de Odontología de la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE); y responsable del Observatorio de Desarrollo Social; he sido conferencista del I Congreso Internacional de Proyección Social, en la ciudad de Pasto, Colombia, con el tema: Paz, Territorio y Derechos Humanos: El Buen Vivir; además, conferencista del I Congreso Científico Internacional de las Ciencias Administrativas y Financieras - FADE 2017, en la ciudad de Riobamba, Ecuador; Participé en el III Foro de Derechos Humanos en Buenos Aires, Argentina con dos ponencias relacionadas con la violencia política que sufre la mujer; actualmente llevo un proyecto denominado Mujer rural: su entorno, su calidad de vida y la brecha digital que surge en estos espacios.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)