

Revista



UMC  
UNIVERSIDAD  
MIGUEL DE CERVANTES

# Scientific

Edición Regular

**Volumen 5, N° 18**

Noviembre-Enero 2020-2021

Venezuela (Internacional)

Número de expediente: 295-14548

RIF: J-40825443-3

Depósito Legal: pp. BA2016000002

ISSN: 2542-2987

ISNI: 0000 0004 6045 0361

Licencia Safe Creative: 2010045527217



[www.scientific.com.ve](http://www.scientific.com.ve)

[indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

### Indizada en:

REDALYC; LATINDEX (Directorio - Catálogo v2.0); CLASE; DOAJ; OAJI; DIALNET; REDIB; AmeliCA; ERIH PLUS; Advanced Science Index; REVENCYT; ROAD; BASE; EZB Electrocnry Journals Library; INFOBILA; MIAR; AURA; Sherpa/Romeo; Actualidad Iberoamericana; SERIUNAM; REBIUM; Crossref; OpenAIRE; PKP Index; OCLC WorldCat; LatinREV; AVED&EAD; Google Académico

[redalyc.org](http://redalyc.org) UAEM

latindex  
catálogo



VERSIÓN ELECTRÓNICA (DIGITAL)



Dialnet



Open Academic  
Journals Index



**PROHIBIDA SU VENTA**

**Revista Scientific**  
**Revista Arbitrada Multidisciplinaria de Investigación Socio Educativa**  
Volumen 5, N.º 18 / Noviembre-Enero 2020-2021 / Venezuela / Edición Trimestral

**Derechos Reservados**  
**Depósito Legal:** pp. BA2016000002 / **e-ISSN:** 2542-2987 / **ISNI:** 0000 0004 6045 0361  
**Versión electrónica (digital)**

**Indizada en REDALYC, México / LATINDEX (Directorio - Catálogo v2.0), México / CLASE, México / DOAJ, Reino Unido / OAJI, Federación de Rusia / DIALNET, España / REDIB, España / ERIH PLUS, Noruega / Advanced Science Index, Alemania / AMERICA, México / REVENCYT, Venezuela / ROAD, Francia / BASE, Alemania / EZB Electrocnj Journals Library, Alemania / INFOBILA, México / MIAR, España / AURA, México / Sherpa/Romeo, Inglaterra / Actualidad Iberoamericana, Chile / SERIUNAM, México / REBIUM, España / Crossref, United States of America and United Kingdom / OpenAIRE, Unión Europea, UE / PKP Index, Canadá / OCLC WorldCat, Estados Unidos / LatinREV, Argentina / AVED&EAD, Venezuela / Google Académico, Estados Unidos.**

Registro de Propiedad Intelectual, código Safe Creative: #2010045527217  
Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A.  
Registrado por ante el Registro Mercantil Primero de la Circunscripción Judicial del Estado Barinas, Venezuela, bajo el Tomo: **20-A MERCANTIL I**, número: **38**, del año **2016**; asignado al número de Expediente: **295-14548**, y debidamente inscrito ante el Registro de información Fiscal (RIF): **J-40825443-3**, Impreso y Publicado bajo el Depósito Legal: pp. 201303BA762  
Teléfonos: +58(0273)5428601 (Venezuela) / Internacional: (+593)0995698654 (Ecuador)  
WhatsApp: (+593)983987173 (Ecuador)

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> y <http://www.indtec.com.ve>  
Sitio web de la revista: <http://www.scientific.com.ve>  
e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

**EDITORES PRINCIPALES**

- © **PhD. Oscar Antonio Martínez Molina** (Universidad Nacional de Educación, **UNAE**, Ecuador), e-mail: [oscar.martinez@unae.edu.ec](mailto:oscar.martinez@unae.edu.ec)  
© **Ing. Oscar Alexander Martínez Villegas** (Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo, **INDTEC**, Ecuador), correo: [oscar.martinez@indteca.com](mailto:oscar.martinez@indteca.com)

**EDITORES INVITADOS**

- PhD. Efstathios Stofos** (Universidad Nacional de Educación, **UNAE**, Ecuador),  
e-mail: [vicerectoradoacademico@unae.edu.ec](mailto:vicerectoradoacademico@unae.edu.ec)  
**PhD. Oscar Alfredo Rojas Carrasco** (Universidad Miguel de Cervantes, **UMC**, Chile),  
e-mail: [oscar.rojas@umcervantesecontinua.cl](mailto:oscar.rojas@umcervantesecontinua.cl)  
**PhD. Francisco Javier Hinojo Lucena** (Universidad de Granada, **UGR**, España),  
e-mail: [fhinojo@ugr.es](mailto:fhinojo@ugr.es)  
**PhD. Juan José Borrell** (Universidad Nacional de Rosario, **UNR**, Argentina),  
e-mail: [jborell@fbioyf.unr.edu.ar](mailto:jborell@fbioyf.unr.edu.ar)  
**PhD. Lauro Fernando Pesántez Avilés** (Universidad Politécnica Salesiana, **UPS**, Ecuador),  
e-mail: [fpesantez@ups.edu.ec](mailto:fpesantez@ups.edu.ec)

**CO-EDITORES**

- PhD. Boris Ramón Hidalgo Hernández** (Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora, **UNELLEZ**, Venezuela), e-mail: [bhidalgo2704@hotmail.com](mailto:bhidalgo2704@hotmail.com)

**La Revista está dirigida, a los Educadores en General y aquellos Profesionales interesados en la Temática Educativa**

**PhD. Alba Marina Peña de Salazar** (Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora, **UNELLEZ**, Venezuela), e-mail: [albadosalazar@gmail.com](mailto:albadosalazar@gmail.com)

#### ASISTENTE DE GESTIÓN EDITORIAL

**Consult. Lidmeyo Del Valle Arteaga Contreras** (Centro Latinoamericano de Investigaciones Jurídicas, **CLADIJ**, Venezuela), e-mail: [arteaga.contreras.30@gmail.com](mailto:arteaga.contreras.30@gmail.com)

#### COMITÉ ACADÉMICO EDITORIAL

**Dra. Carmen Consuelo López** (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, **UPEL**, Venezuela), e-mail: [cecebrandt@gmail.com](mailto:cecebrandt@gmail.com)

**PhD. Olga Carolina Molano Lucena de Crespo** (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, **UPEL**, Venezuela), e-mail: [olgacmolano@gmail.com](mailto:olgacmolano@gmail.com)

**PhD. Pedro Rafael Castillo Vásquez** (Universidad Fermín Toro, **UFT**, Venezuela), e-mail: [amar\\_a\\_dioss@hotmail.com](mailto:amar_a_dioss@hotmail.com)

**MSc. Oscar José Rodríguez** (Universidad Politécnica Territorial José Félix Ribas, **UPTJFR**, Venezuela), e-mail: [tesis25@gmail.com](mailto:tesis25@gmail.com)

**PhD. Alonso García Santiago** (Universidad de Sevilla, **US**, España), e-mail: [sag@us.es](mailto:sag@us.es)

**MSc. Marco Vinicio Vásquez Bernal** (Universidad Nacional de Educación, **UNAE**, Ecuador), e-mail: [marco.vasquez@unaeeu.onmicrosoft.com](mailto:marco.vasquez@unaeeu.onmicrosoft.com)

**PhD. Zaira Ramírez Apud López** (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, **BUAP**, México), e-mail: [tajaza@hotmail.com](mailto:tajaza@hotmail.com)

**PhD. Tammara Ramírez Apud López** (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, **BUAP**, México), e-mail: [tammara.ramirezalz@udlap.mx](mailto:tammara.ramirezalz@udlap.mx)

**PhD. Sombra Patricia Rivas Arancibia** (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, **BUAP**, México), e-mail: [sombrar@gmail.com](mailto:sombrar@gmail.com)

**Dra. Hortensia Carrillo Ruiz** (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, **BUAP**, México), e-mail: [hortensia.carrillo@gmail.com](mailto:hortensia.carrillo@gmail.com)

**Dr. Salvador Galicia Isasmendi** (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, **BUAP**, México), e-mail: [salgalic@gmail.com](mailto:salgalic@gmail.com)

**Dra. Mayra Fabiana Ángeles Sánchez** (Universidad de las Américas Puebla, **UDLAP**, México), e-mail: [mayra.angeles@udlap.mx](mailto:mayra.angeles@udlap.mx)

**PhD. María Teresa Pantoja Sánchez** (Universidad Nacional Autónoma de México, **UNAM**, México), e-mail: [mtps2352@gmail.com](mailto:mtps2352@gmail.com)

**PhD. Ricardo Enrique Pino Torrens** (Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, **UCLV**, Cuba), e-mail: [repinotorrens@gmail.com](mailto:repinotorrens@gmail.com)

**PhD. Graciela de la Caridad Urias Arbeláez** (Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, **UCLV**, Cuba), e-mail: [gracielauriasarbolaez@yahoo.es](mailto:gracielauriasarbolaez@yahoo.es)

#### COMITÉ ACADÉMICO CIENTÍFICO

**Dra. Magdalena Parrillo De Betancourt** (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, **UPEL**, Venezuela), e-mail: [magdaparrillo@gmail.com](mailto:magdaparrillo@gmail.com)

**Dr. Juan Adolfo Salas Ramírez** (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, **UPEL**, Venezuela), e-mail: [jsalas4112@gmail.com](mailto:jsalas4112@gmail.com)

**Dra. Ana Kimberlim García Suárez** (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, **UPEL**, Venezuela), e-mail: [kimberlimbarinas@gmail.com](mailto:kimberlimbarinas@gmail.com)

**PhD. Beatriz Cecilia Valecillos Urdaneta** (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, **UPEL**, Venezuela), e-mail: [beatrizvalecillosdoc2010@gmail.com](mailto:beatrizvalecillosdoc2010@gmail.com)

**PhD. Carina Viviana Ganuza** (Pontificia Universidad Católica Argentina, Santa María de los Buenos Aires, **UCA**, Argentina), e-mail: [carinaganuzatagliarini@gmail.com](mailto:carinaganuzatagliarini@gmail.com)

**PhD. Isis Angélica Pernas Álvarez** (Universidad de Cuenca, **UC**, Ecuador), e-mail: [isisangelicap@gmail.com](mailto:isisangelicap@gmail.com)

**La Revista está dirigida, a los Educadores en General y aquellos Profesionales interesados en la Temática Educativa**

- Dra. Carol Del Carmen Terán González** (Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”, UNERMB, Venezuela), e-mail: [carolterang@gmail.com](mailto:carolterang@gmail.com)
- Dra. Nellys Josefina Pitre Lugo** (Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”, UNERMB, Venezuela), e-mail: [nellyspitre77@hotmail.com](mailto:nellyspitre77@hotmail.com)
- Dr. Adalberto de Jesús Soto Chacín** (Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”, UNERMB, Venezuela), e-mail: [adalbertosotochacin@gmail.com](mailto:adalbertosotochacin@gmail.com)
- Dr. Julio Rafael Pire Morales** (Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”, UNERMB, Venezuela), e-mail: [juliorpirem@gmail.com](mailto:juliorpirem@gmail.com)
- PhD. Denyz Luz Molina Contreras** (Universidad de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, UNELLEZ, Venezuela), e-mail: [denyzluz@gmail.com](mailto:denyzluz@gmail.com)
- Dra. Flora del Carmen Lamoggia de Ramírez** (Universidad de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, UNELLEZ, Venezuela), e-mail: [floravzla@gmail.com](mailto:floravzla@gmail.com)
- Dra. Vanezza Emperatriz Reyes Veracierto** (Universidad de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, UNELLEZ, Venezuela), e-mail: [vanezzar@gmail.com](mailto:vanezzar@gmail.com)
- Dra. Daicy Yleana Neira Labrador** (Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora, UNELLEZ, Venezuela), e-mail: [yleana74@hotmail.com](mailto:yleana74@hotmail.com)
- Esp. Meritee Odalis Flores Silva** (Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora, UNELLEZ, Venezuela), e-mail: [meriodalis@gmail.com](mailto:meriodalis@gmail.com)
- MSc. Yune Paula Novoa Cáceres** (Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora, UNELLEZ, Venezuela), e-mail: [yunenovoa1@gmail.com](mailto:yunenovoa1@gmail.com)
- PhD. José Antonio Rodríguez** (Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora, UNELLEZ, Venezuela), e-mail: [rodriguez216j@gmail.com](mailto:rodriguez216j@gmail.com)
- MSc. Tahiz Elena Guerrero Guerrero** (Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, UNELLEZ, Venezuela), e-mail: [tahiz.guerrero@gmail.com](mailto:tahiz.guerrero@gmail.com)
- MSc. Pedro Luis Puerta Romero** (Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, UNELLEZ, Venezuela), e-mail: [pedropuer@gmail.com](mailto:pedropuer@gmail.com)
- PhD. Humberto Coromoto Peña Rivas** (Universidad Estatal Península de Santa Elena, UPSE, Ecuador), e-mail: [hcp100271@gmail.com](mailto:hcp100271@gmail.com)
- PhD. Arturo Gustavo Benavides Rodríguez** (Universidad Estatal Península de Santa Elena, UPSE, Ecuador), e-mail: [agbenavidesr@gmail.com](mailto:agbenavidesr@gmail.com)
- PhD. José Ignacio Herrera Rodríguez** (Universidad Nacional de Educación, UNAE, Ecuador), e-mail: [joseighr2015@gmail.com](mailto:joseighr2015@gmail.com)
- PhD. Rebeca Castellanos Gómez** (Universidad Católica de Cuenca, UCACUE, Ecuador), e-mail: [rebeca.castellanos@ucacue.edu.ec](mailto:rebeca.castellanos@ucacue.edu.ec)
- PhD. Madelin Rodríguez Rensoli** (Universidad Nacional de Educación, UNAE, Ecuador), e-mail: [madelin.rodriguez@unae.edu.ec](mailto:madelin.rodriguez@unae.edu.ec)
- Dra. Gisela Consolación Quintero de Chacón** (Universidad Nacional de Educación, UNAE, Ecuador), e-mail: [gishelinaq@hotmail.com](mailto:gishelinaq@hotmail.com)
- Dra. Roxana Auccahuallpa Fernández** (Universidad Nacional de Educación, UNAE, Ecuador), e-mail: [roxana.auccahuallpa@unae.edu.ec](mailto:roxana.auccahuallpa@unae.edu.ec)
- PhD. Mario Alcides Morales Guerrero** (Universidad Experimental Politécnica de la Fuerza Armada, UNEFA, Venezuela), e-mail: [moralmario@gmail.com](mailto:moralmario@gmail.com)
- Dr. Jorge Enrique Castañeda Gómez** (Universidad Experimental Politécnica de la Fuerza Armada, UNEFA, Venezuela), e-mail: [enriquejorgecasta@hotmail.com](mailto:enriquejorgecasta@hotmail.com)
- Dra. Regina Elizabeth Beuses Galué** (Universidad Bolivariana de Venezuela, UBV, Venezuela), e-mail: [reginabeuses772@gmail.com](mailto:reginabeuses772@gmail.com)
- PhD. Ciro Hernández Valderrama** (Instituto Universitario de Tecnología Puerto Cabello, IUTPC, Venezuela), e-mail: [cirohv@hotmail.com](mailto:cirohv@hotmail.com)
- PhD. Oscar Eduardo Cabrera Venot** (Instituto Universitario de Tecnología Puerto Cabello, IUTPC, Venezuela), e-mail: [oscarcvenot@gmail.com](mailto:oscarcvenot@gmail.com)

**La Revista está dirigida, a los Educadores en General y aquellos Profesionales interesados en la Temática Educativa**

- PhD. Eucaris Violeta Falcón Rodríguez** (Universidad Fermín Toro, **UFT**, Venezuela),  
e-mail: [draeucarisvfalconr@gmail.com](mailto:draeucarisvfalconr@gmail.com)
- Dra. Verónica Raquel Vegas Lamedá** (Universidad Fermín Toro, **UFT**, Venezuela),  
e-mail: [verovega@hotmail.com](mailto:verovega@hotmail.com)
- Dra. Eli Francisca Ruiz de Molina** (Universidad Fermín Toro, **UFT**, Venezuela),  
e-mail: [ruizdemolina53eli@gmail.com](mailto:ruizdemolina53eli@gmail.com)
- Dra. María Elena Gómez Montoya** (Universidad Fermín Toro, **UFT**, Venezuela),  
e-mail: [mariaelenagomezmontoya@gmail.com](mailto:mariaelenagomezmontoya@gmail.com)
- Dra. María Guadalupe Hernández Cárdenas** (Universidad Fermín Toro, **UFT**, Venezuela),  
e-mail: [mariah\\_012000@yahoo.es](mailto:mariah_012000@yahoo.es)
- Dra. Leidy Claret Hernández Flores** (Universidad Fermín Toro, **UFT**, Venezuela),  
e-mail: [leidyhernandez1960@gmail.com](mailto:leidyhernandez1960@gmail.com)
- PhD. María Alejandra Carboni Román** (Universidad de la República, **UDELAR**, Uruguay),  
e-mail: [alejandra.carboni@psico.edu.uy](mailto:alejandra.carboni@psico.edu.uy)
- Dr. Jean Carlos Zambrano Contreras** (Universidad de Los Andes, **ULA**, Venezuela),  
e-mail: [jeancarlos@ula.ve](mailto:jeancarlos@ula.ve)
- MSc. Domingo Alberto Alarcón** (Universidad de Los Andes, **ULA**, Venezuela),  
e-mail: [domingoa@ula.ve](mailto:domingoa@ula.ve)
- MSc. César Enrique López Arrillaga** (Universidad Latinoamericana y del Caribe, **ULAC**, Venezuela), e-mail: [prof.cesarlopez@gmail.com](mailto:prof.cesarlopez@gmail.com)
- MSc. Carlos Andrés Libisch Recalde** (Red Global de Aprendizajes, **Ceibal**, Uruguay),  
e-mail: [carloslibisch@gmail.com](mailto:carloslibisch@gmail.com)
- PhD. Hildemarys Margot Terán Delgado** (Universidad Nacional Abierta, **UNA**, Venezuela),  
e-mail: [hiteran@una.edu.ve](mailto:hiteran@una.edu.ve)
- Dra. Marian Serradas Fonseca** (Universidad Nacional Abierta, **UNA**, Venezuela),  
e-mail: [mserradas@hotmail.com](mailto:mserradas@hotmail.com)
- Dra. Janisse Josefina Salazar Coraspe** (Universidad Nacional Abierta, **UNA**, Venezuela),  
e-mail: [redugec@gmail.com](mailto:redugec@gmail.com)
- Dra. Yuraima Margelis Matos de Rojas** (Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, **UNESR**, Venezuela), e-mail: [yuraimatos01@gmail.com](mailto:yuraimatos01@gmail.com)
- Dra. Nancy Josefina Daboin Durán** (Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, **UNESR**, Venezuela), e-mail: [nancydaboind@hotmail.com](mailto:nancydaboind@hotmail.com)
- MSc. José Luis Corona Lisboa** (Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, **UNEFM**, Venezuela), e-mail: [joseluiscoronalisboa@gmail.com](mailto:joseluiscoronalisboa@gmail.com)
- Dra. María Angélica Barba Maggi** (Universidad Nacional de Chimborazo, **UNACH**, Ecuador), e-mail: [mbarba@unach.edu.ec](mailto:mbarba@unach.edu.ec)
- MSc. Omar Eduardo Cañete Islas** (Universidad de Valparaíso, **UV**, Chile),  
e-mail: [ocanetei00@yahoo.es](mailto:ocanetei00@yahoo.es)
- Dr. Servando Martínez Hernández** (Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", **UNISS**, Cuba), e-mail: [servando@uniss.edu.cu](mailto:servando@uniss.edu.cu)
- Dra. Aurelia Massip Acosta** (Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", **UNISS**, Cuba), e-mail: [yiva@uniss.edu.cu](mailto:yiva@uniss.edu.cu)
- Dra. Noris Rodríguez Izquierdo** (Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", **UNISS**, Cuba), e-mail: [nrizquierdo@uniss.edu.cu](mailto:nrizquierdo@uniss.edu.cu)
- PhD. Roberto Valdés Puentes** (Universidade Federal de Uberlândia, **UFU**, Brasil),  
e-mail: [robertopuentes@faced.ufu.br](mailto:robertopuentes@faced.ufu.br)
- Dra. Cleci Teresinha Werner da Rosa** (Universidade de Passo Fundo, **UPF**, Brasil),  
e-mail: [cwerner@upf.br](mailto:cwerner@upf.br)
- Dr. Rafael Alejandro Camejo Giménez** (Universidad Centrooccidental "Lisandro Alvarado", **UCLA**, Venezuela), e-mail: [rafael.camejo@ucla.edu.ve](mailto:rafael.camejo@ucla.edu.ve)

**La Revista está dirigida, a los Educadores en General y aquellos Profesionales interesados en la Temática Educativa**

**Dr. Oscar Quirós Álvarez** (Universidad Central de Venezuela, **UCV**, Venezuela),  
e-mail: [oquiros@ortodoncia.ws](mailto:oquiros@ortodoncia.ws)

**Dr. Julio Cabero Almenara** (Universidad de Sevilla, **US**, España), e-mail: [cabero@us.es](mailto:cabero@us.es)

**Dr. Lizandro Michel Pérez García** (Universidad de ciencias médicas de Sancti Spíritus,  
**UCM-SSp**, Cuba), e-mail: [mperez.ssp@infomed.sld.cu](mailto:mperez.ssp@infomed.sld.cu)

**Dra. Claudia Liliana Perlo Pachega** (Instituto Rosario de Investigaciones en Ciencias de la  
Educación, **IRICE - CONICET / UNR**, Argentina), e-mail: [perlo@irice-conicet.gov.ar](mailto:perlo@irice-conicet.gov.ar)

**Dr. Rudy Benjamín Mostacero Villarreal** (Universidad Nacional Mayor de San Marcos,  
**UNMSM**, Perú), e-mail: [rudymostacero@gmail.com](mailto:rudymostacero@gmail.com)

**PhD. Yamely Coromoto Moreno Pérez** (Escuela Básica Padre Blanco, **E.B. Padre Blanco**,  
Venezuela), e-mail: [yame.moreno@gmail.com](mailto:yame.moreno@gmail.com)

**Dra. María Pilar Cáceres Reche** (Universidad de Granada, **UGR**, España),  
e-mail: [caceres@ugr.es](mailto:caceres@ugr.es)

**Dra. Yizza María Delgado Nery De Vita** (Universidad de ciencias y humanidades, **UCH**,  
Perú), e-mail: [yizzadelgadodevita@gmail.com](mailto:yizzadelgadodevita@gmail.com)

**Dra. Amely Dolibeth Vivas Escalante** (Universidad Miguel de Cervantes, **UMC**, Chile),  
e-mail: [amelydolly@hotmail.com](mailto:amelydolly@hotmail.com)

**Dr. Juan Godofredo Saavedra Vega** (Universidad San Ignacio de Loyola, **USIL**, Perú),  
e-mail: [juangsv@hotmail.com](mailto:juangsv@hotmail.com)

**PhD. Ana Rosa di Gravia de Granadillo** (Universidad Internacional SEK, **UISEK**, Ecuador),  
correo: [ana.digravia@uisek.edu.ec](mailto:ana.digravia@uisek.edu.ec)

**PhD. Yolis Yajaira Campos Villalta** (Universidad Internacional SEK, **UISEK**, Ecuador),  
correo: [yolis.campos@uisek.edu.ec](mailto:yolis.campos@uisek.edu.ec)

#### ASISTENTES GENERALES

**Lcdo. Luís Enrique García Escobar** (Universidad de los Llanos Occidentales Ezequiel  
Zamora, **UNELLEZ**, Venezuela), e-mail: [luis\\_gares@hotmail.com](mailto:luis_gares@hotmail.com)

**Lcdo. Richard Antonio Martínez Villegas** (Universidad de los Llanos Occidentales Ezequiel  
Zamora, **UNELLEZ**, Venezuela), e-mail: [richardskhard@gmail.com](mailto:richardskhard@gmail.com)

#### CORRECCIÓN DE ESTILO

**PhD. Alba Marina Peña de Salazar** (Universidad Nacional Experimental de los Llanos  
Ezequiel Zamora, **UNELLEZ**, Venezuela), e-mail: [albadosalazar@gmail.com](mailto:albadosalazar@gmail.com)

#### REVISIÓN DE TRADUCCIONES

**Lcda. María Alejandra Hernández Domínguez** (Instituto Universitario de Tecnología Puerto  
Cabello, **IUTPC**, Venezuela), e-mail: [marialeeducadora27@gmail.com](mailto:marialeeducadora27@gmail.com)

#### PRODUCCIÓN EDITORIAL, DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO

**Ing. Oscar Alexander Martínez Villegas** (Instituto Internacional de Investigación y  
Desarrollo Tecnológico Educativo, **INDTEC**, Venezuela),  
e-mail: [oscar.martinez@indteca.com](mailto:oscar.martinez@indteca.com)

#### GESTOR DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

**Ing. Oscar Alexander Martínez Villegas** (Instituto Internacional de Investigación y  
Desarrollo Tecnológico Educativo **INDTEC**, Venezuela),  
e-mail: [oscar.martinez@indteca.com](mailto:oscar.martinez@indteca.com)

#### SECRETARIA

**Lcda. Maryuris Nakaris León Oliveros** (Universidad de los Llanos Occidentales Ezequiel  
Zamora, **UNELLEZ**, Venezuela), e-mail: [maryulinda929@gmail.com](mailto:maryulinda929@gmail.com)

**La Revista está dirigida, a los Educadores en General y aquellos  
Profesionales interesados en la Temática Educativa**

### **EQUIPO JURÍDICO**

**Abg. María del Socorro Garzón** (Universidad Santa María, **USM**, Venezuela),  
e-mail: [garzonmarias@hotmail.com](mailto:garzonmarias@hotmail.com)

**Abg. María Fernanda Carrillo** (Universidad de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora,  
**UNELLEZ**, Venezuela), e-mail: [garzonmarias@hotmail.com](mailto:garzonmarias@hotmail.com)

### **RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

Esta publicación se puede descargar desde:

<http://www.indteca.com>, <http://www.indtec.com.ve>, y <http://www.scientific.com.ve>

El material de esta publicación puede ser reproducido con fines didácticos, citando la procedencia.

Los artículos/ensayos, su contenido y las opiniones expresadas en los mismos, son responsabilidad de sus autores.

**ESTA REVISTA ES ARBITRADA MEDIANTE EL SISTEMA DOBLE CIEGO**

**Ejemplar gratuito**

**SUMARIO - SUMMARY**

**Pág. - Pag.**

**EDITORIAL**

**PhD. Pedro Javier Gómez Jaime.** La Educación y el Conocimiento Científico: Luz que ilumina el túnel de la ignorancia. *Education and Scientific Knowledge: Light that illuminates the tunnel of ignorance.* 10-22

**ARTÍCULOS - ARTICLES**

**Amely Dolibeth Vivas Escalante; Marlenis Marisol Martínez Fuentes; Doris Josefina Solís Mejías.** Gestión de la Administración Escolar en el Desarrollo de Actividades Académicas: Mirada en Tiempos de Pandemia. *Management of School Administration in the Development of Academic Activities: A Look in Times of Pandemic.* 24-45

**Auresnelly Maribel Torres Triana; Erivan José Rondón Valero.** Mirada Axiológica del Valor Subjetivo como Factor Determinante en el Comportamiento Organizacional Venezolano. *Axiological View of Subjective Value as a Determining Factor in Venezuelan Organizational Behavior.* 46-66

**César Raúl Méndez Carpio; Natalia Adriana Palacios Montero.** Análisis de la Gestión de Comunicación Organizacional en empresas vinculadas a normas de comercio seguro. *Analysis of Organizational Communication Management in companies linked to safe trade standards.* 67-84

**Eddy María Flores Nessi; Jenny Macarena Meléndez Mora; María Alejandra Baptista Montero.** Educación a distancia en las universidades venezolanas ante la pandemia COVID-19: Desafíos y Oportunidades. *Distance education in Venezuelan universities in the face of the COVID-19 pandemic: Challenges and Opportunities.* 85-107

**Elizabeth María Gandica de Roa.** Potencia y Robustez en Pruebas de Normalidad con Simulación Montecarlo. *Power and Robustness in Normality Tests with Montecarlo Simulation.* 108-119

**Lourdes Normandi Atiaja Atiaja; Andrés García Martínez.** Los MOOC: Una alternativa para la formación continua. *The MOOC: An alternative to continuing training.* 120-136

**Luis Alberto Velásquez.** Comprensión del pensamiento educativo de Monseñor Jesús Jáuregui (1848-1905) desde el mundo del texto. *Understanding the educational thought of Monsignor Jesús Jáuregui (1848-1905) from the world of the text.* 137-156

**Luis Enrique Rodríguez Velazco.** La vinculación social y la seguridad ciudadana: Un transcategorial emergente de la Seguridad. *Social bonding and citizen security: An emerging transcategorial of Security.* 157-172

**María Auxiliadora Campos Medina.** Inteligencia Social en la Comunicación: Una Aproximación Teórica para la Gerencia Universitaria. *Social Intelligence in Communication: A Theoretical Approach for University Management.* 173-192

**Mariela González López.** Diagnóstico de factores de riesgo de niños en albergue: Una propuesta estratégica para su desarrollo integral. *Diagnosis of risk factors of children in shelters: A strategic proposal for their integral development.* 193-212

## ARTÍCULOS - ARTICLES

**Melany Cristina Mosquera Álvarez; Patricia Elizabeth Hidalgo Albuja.** ¿Lo divertido se recuerda?: Humor como recurso para reducir la evasión publicitaria en redes sociales. *Do you remember what is funny?: Humor as a resource to reduce advertising evasion on social networks.* 213-233

**Miguel Jesús López Serrano; Rafael Guerrero Elecalde.** Percepción del alumnado del grado de educación primaria sobre sostenibilidad y el urbanismo (Córdoba, España). *Perception of the students of the degree of primary education on sustainability and urban planning (Córdoba, Spain).* 234-252

## ENSAYOS - ESSAYS

**Christian Virgilio Guerrero Salazar; Yeimer Prieto López.** Características de un Docente Innovador: Siete Claves para Una Buena Práctica Docente. *Characteristics of an Innovative Teacher: Seven Keys to Good Teaching Practice.* 254-275

**Egvani Regían Marín Quero.** Habilidades gerenciales: Herramientas para fortalecer la cultura organizacional en el ámbito educativo. *Management skills: Tools to strengthen the organizational culture in the educational field.* 276-288

**Juan José Quintero Rivera.** Educación Superior: Una alternativa para superar el conflicto armado colombiano. *Higher Education: An alternative to overcome the Colombian armed conflict.* 289-303

**Luis Francisco Balza Moreno; Pedro José Gauna Quintero.** Metodología para la formación de investigadores: Algunas ideas sobre la Investigación en Geografía. *Methodology for the training of researchers: Some ideas about Research in Geography.* 304-322

**Marcia Geoconda González González; Mónica Carolina Ojeda Chimborazo; Paola Cecilia Pinos Coronel.** Desafío del Siglo XXI en la educación: dando saltos del TIC-TAC al TEP. *Challenge of the XXI Century in education: making leaps from ICT-TAC to TEP.* 323-344

**Merys Coromoto Frontado de Villamizar.** Importancia de la comunicación en la relación familia-escuela y el proceso educativo. *Importance of communication in the family-school relationship and the educational process.* 345-357

**Mireya Yolanda Arias Palomeque.** Dimensión cultural de la educación: Aproximación a teorías clásicas pensadas a la luz de nuestros días. *Cultural dimension of education: An approach to classical theories thought in the light of our days.* 358-370

**Ricardo Enrique Pino Torrens; Graciela de la Caridad Urías Arbolaez.** Guías didácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje: ¿Nueva estrategia?. *Didactic guides in the teaching-learning process: New strategy?.* 371-392

**MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS - MISSION, VISION, OBJECTIVES** 394-396

**NORMAS GENERALES - GENERAL RULES** 397-410

Revista Arbitrada Multidisciplinaria de Investigación Socio Educativa

Revista

*Scientific*

Editorial



## La Educación y el Conocimiento Científico: Luz que ilumina el túnel de la ignorancia

**PhD. Pedro Javier Gómez Jaime**

Universidad Estatal de Feira de Santana, **UEFS**

[pjgjaime@uefs.br](mailto:pjgjaime@uefs.br)

Bahía, Brasil

<https://orcid.org/0000-0001-6249-0138>

### Editorial

No cabe duda alguna que el contexto actual en que estamos todos inmersos se nos ha presentado, de inmediato e inesperadamente, como una etapa de conflictos, retos, frustraciones, dolor y superaciones. Y así mismo, diversas emociones han venido y vienen aflorando desde inicios del año en curso. Los seres humanos, a nivel planetario, hemos tenido que cambiar nuestras formas de vida. Nuevas visiones sobre el mundo y sobre el derecho a la salud se manifiestan tanto para los poderosos como para aquellos menos favorecidos por las riquezas naturales y/o económicas.

Los valores humanos ganan una vez más dimensiones determinantes que definen el hoy y el mañana. Igualmente, como en otras pandemias que ya la humanidad vivió, la sobrevivencia de nuestra especie se ve amenazada y como si poco fuese acontecimientos horribles se siguen sucediendo. Ejemplos de lo antes expuesto lo constituyen el triste atentado dentro de una catedral en Niza al sur de Francia, este pasado jueves 29 de octubre del año 2020 en el que murieron 3 personas; el aumento del desempleo en Salvador de Bahía en Brasil, los incendios forestales, la pérdida de la biodiversidad amazónica y entre tantos otros hechos, los ya 228.000 muertos por el COVID-19 en la potencia norteamericana.

En medio de tal convulsión mundial, la ciencia, la educación, el respeto y el amor por los otros, como de costumbre, se manifiestan como los únicos elementos salvadores de la hecatombe que vivimos. Y se indica hecatombe porque el número de fallecidos por el ya histórico COVID-19 o simplemente



coronavirus, a nivel planetario en el día de hoy es cerca de 1.200,000 muertes. Aún es penoso y lamentable, en medio de las condiciones actuales, ver como algunos políticos no hacen honor a la posición que ocupan en nuestras sociedades. Resulta triste el hecho que estemos siendo partícipes de escenas en que tales personajes se muestran displicentes ante la ciencia y el conocimiento fruto de esta creación humana. Sin embargo, más vergonzoso todavía es ver como los seguidores de estos payasos de cuello, saco y corbata mofan, critican e ignoran las orientaciones de científicos y organizaciones mundiales de salud.

Ya se ha visto gente en Brasil, apoyadores del presidentico -como se llama al funesto excapitán- proclamar a toda voz *Não queremos vacina, queremos Cloroquina*; lo que en nuestro rico idioma español significa nada más y nada menos que una afronta a la coherencia, al conocimiento, a la ciencia y a la reflexión humana. Un poco más arriba, en los Estados Unidos, otro inepto representante del poder promueve comicios electorales sin el menor de los cuidados mientras insiste en conductas y posturas que contradicen el respeto al ser humano.

Como se manifiesta en este texto, parecería que no existen luces en el túnel y eso no es cierto. Con todo lo que se ha relatado, somos honrados con el papel que juegan las Instituciones de Enseñanza Superior (IES), las escuelas, instituciones culturales y deportivas. Los avances científicos y tecnológicos evidenciados en nuestro cotidiano abren puertas y ventanas a la aproximación en períodos de distanciamiento social. Espacios de debate y reflexión sobre educación, pedagogía, crisis económica, tecnología, ciencia y cultura no han dejado de acontecer.

Formamos hombres y mujeres, ciudadanos todos inmersos en la era de la información, de la informática, de las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación, ya no hay vuelta atrás. Es necesario socializar el conocimiento que se crea en las universidades. De aquí la importancia de los



tres principios que rigen la educación superior: Enseñanza, Investigación y Extensión.

La edición que a continuación tiene ante sus ojos, se hace portavoz de tales principios. Llevando de esa forma el saber más allá de los crudos muros de las universidades. Y de esta manera, haciendo uso de los medios tecnológicos que disponemos, investigadores de todas las latitudes explicitan sus temas de pesquisa, comparten con usted y conmigo sus saberes científicamente construidos. De esa forma, la dualidad acción-objeto, logra que se manifieste la primera en el posicionamiento de los investigadores en divulgar los resultados de sus pesquisas educativas.

Por su parte, el objeto se traduce en la mediación de la tecnología, los programas de informáticos de transmisión de información. Tales elementos, constituyen una unidad dialéctica que a decir de Díaz (2011): se insiere en un principio básico de la Psicología Educativa “este principio se conoce como interaccionista” (pág. 36).

Este principio, es mantenido por las diferentes teorías del aprendizaje y gana su máxima exposición con las ideas de Vygotsky (1995a): cuando declara que los procesos cognitivos parecen estar relacionados directamente con el movimiento de la información. Para Piaget (1970): la fuente del acto inteligente es la acción del sujeto sobre el mundo. Y así mismo defiende que conocer es actuar y es en ese actuar que los sujetos tenemos la oportunidad de modificar el medio en que estamos inseridos. Esto, sin dejar de ser modificados por el propio medio.

Por otro lado, algunas concepciones vygotskianas y piagetianas puedan parecer distantes, pero éstas se vinculan en el punto en que ambas destacan la posición interaccionista del individuo. En lo que se refiere a estos autores se percibe que Vygotsky (1995b): no descarta algunas ideas de Piaget cuando considera conjuntamente con otros pensadores el desarrollo a través de los procesos relativos a la madurez nerviosa sobre el aprendizaje. Sin embargo,



vale destacar que el primero no le ofrece el carácter absoluto y universal que Piaget le define.

La Revista Scientific es un espacio que posibilita este tipo de interrelación. Ella nos da disponibilidad temas y discusiones merecedores de reflexión y parte de una concepción de la didáctica educativa nada tradicional, pues concibe la creación y la innovación como elementos que promueven un aprendizaje significativo. En ese sentido, Viera (2003a): declara que “allí las nuevas ideas se vinculan con aquellas ideas relevantes y específicas ya existentes en el bagaje cognitivo del individuo y se produce lo nuevo” (pág. 40).

Para que el aprendizaje sea significativo es esencial que la interacción que se crea confluya para que las nuevas informaciones adquieran significado. Educadores y profesores que promulgan esta visión del aprendizaje defienden en todos los niveles de enseñanza, pero de manera particular en la enseñanza superior, una postura crítica y reflexiva de los profesionales. No será posible la formación de ciudadanos críticos, como los que merita el presente contexto de la pandemia, sin una formación de los profesionales a tal altura.

El uso de metodologías activas, la enseñanza a través de la investigación, el uso de espacios no formales de enseñanza, el abordaje de temas controversiales, la filosofía y la historia de la ciencia de la educación, son temas que pueden contribuir al aprendizaje con esas características y que de alguna forma son discutidos en una revista como la presente.

El aprendizaje significativo ocurre cuando la nueva información hace anclaje en conceptos o proposiciones relevantes, preexistentes en la estructura cognitiva del aprendiz. Según apunta Viera (2003b): tal estructura es “la interacción entre el material potencialmente significativo, en cuanto a su estructura lógica, y en cuanto a que contempla los conocimientos previos [...] así como una actitud motivacional positiva” (pág. 37).

Ante esto, la actual coyuntura mundial nos está invitando



irremediamente a cambiar nuestros paradigmas. No sólo de cómo hasta el momento llevábamos la vida, más a posicionarnos cabal y coherentemente con posturas solidarias que hagan juicio a nuestra especie. Posturas en que también la educación y la investigación que generamos en nuestros centros IES se coloquen al alcance de la comunidad ampliada, de los interesados.

Es necesario que las Universidades se sitúen a la vanguardia no sólo para que se halle una solución sanitaria a la crisis actual, sino a todos que aquellos que durante los diferentes períodos de la humanidad que han sido dejados de lado sean incluidos. Aquí se habla de trabajadores rurales, campesinos, obreros, de personas con las más diversas deficiencias, se perciban integradas a la sociedad, eso lo hacemos con conocimiento. Para ello contamos con la tecnología, la cual se ha convertido en aliada fundamental de los profesionales de la educación en todos los niveles.

Estamos siendo desafiados y debemos juntos encarar la actual situación. No sólo la generada por el COVID-19 sino también aquellas a las que nos hemos consagrado deudores de nuestros servicios más humanos. Educar es tarea de hombres y mujeres comprometidos con un futuro mejor para todos, sin distinciones. De manera que contribuyamos a la formación de una sociedad cada vez más altruista y llena de valores. Es la educación superior promotora y formadora de profesionales críticos que visan la plena formación ciudadana.

Como es sabido los artículos publicados por prestigiosas personalidades en esta revista, procuran a toda costa nuevas posibilidades educativas que superen las crisis coyunturales por las que la humanidad transita. Sus contenidos son un legado inconmensurable en lo que se refiere a la formación de conocimientos y nuevas visiones sobre la investigación educativa y la pedagogía. Eso sin que los autores se olviden de la era de la información en la que vivimos. Cada artículo presente en este número, traduce la obra y el compromiso que hombres y mujeres, personas que como usted y



como yo amamos la dupla aprender y enseñar, que adoramos socializar y compartir nuestros aprendizajes.

Y es que Educar es compartir aquello que hemos aprendido con nuestras experiencias y con los otros en el transcurso de la vida. El ser educador y de manera muy particular, ser investigador en esta área honrar el trabajo de tantos científicos, epistemólogos y filósofos que se han dedicado a estudiar, a través de la historia de la humanidad, cómo somos capaces de construir y compartir nuestros conocimientos.

**Palabras clave:** educación; ciencia; investigación educativa; tecnología; información; editorial.

**Fecha de Recepción:**  
03-07-2020

**Fecha de Aceptación:**  
15-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## **Education and Scientific Knowledge: Light that illuminates the tunnel of ignorance**

### **Editorial**

There is no doubt that the current context in which we are all immersed has presented itself to us, immediately and unexpectedly, as a stage of conflicts, challenges, frustrations, pain and overcoming. And likewise, various emotions have come and gone since the beginning of this year. Human beings, on a planetary level, have had to change our ways of life. New visions about the world and about the right to health are manifested both for the powerful and for those less favored by natural and / or economic wealth.

Human values gain once again determining dimensions that define today and tomorrow. Likewise, as in other pandemics that humanity has already experienced, the survival of our species is threatened and, as if it were not enough, horrendous events continue to happen. Examples of the aforementioned are the sad attack inside a cathedral in Nice in the south of France, this past Thursday, October 29, 2020 in which 3 people died; the increase in unemployment in Salvador de Bahía in Brazil, forest fires, the loss of Amazonian biodiversity and among many other events, the already 228.000 deaths from COVID-19 in the North American power.

In the midst of such global upheaval, science, education, respect and love for others, as usual, are manifested as the only saving elements from the hecatomb that we are living. And hecatomb is indicated because the number of deaths from the already historic COVID-19 or simply coronavirus, at the planetary level today is about 1.200,000 deaths. It is still painful and regrettable, in the midst of current conditions, to see how some politicians do not honor the position they occupy in our societies. It is sad that we are participating in scenes in which such characters are dismissive of science and knowledge resulting from this human creation. However, it is even more shameful to see how the followers of these neck, jacket and tie clowns mock,



criticize and ignore the orientations of scientists and world health organizations.

People have already been seen in Brazil, supporters of the president - as the ill-fated former captain is called- proclaiming at the top of their voice *Não queremos vacina, queremos Cloroquina*; what in our rich Spanish language means nothing more and nothing less than a confrontation with coherence, knowledge, science and human reflection. A little higher up, in the United States, another inept representative of power promotes electoral elections without the slightest of care while insisting on behaviors and positions that contradict respect for the human being.

As manifested in this text, it would appear that there are no lights in the tunnel and that is not true. With all that has been related, we are honored with the role played by Higher Education Institutions (IES), schools, cultural and sports institutions. The scientific and technological advances evidenced in our daily lives open doors and windows to the approach in periods of social distancing. Spaces for debate and reflection on education, pedagogy, economic crisis, technology, science and culture have not stopped happening.

We train men and women, citizens all immersed in the era of information, computing, the new information and communication technologies, there is no turning back. It is necessary to socialize the knowledge that is created in universities. Hence the importance of the three principles that govern higher education: Teaching, Research and Extension.

The edition that you now have before your eyes, is the spokesperson for these principles. In this way, taking knowledge beyond the crude walls of the universities. And in this way, making use of the technological means that we have, researchers from all latitudes make their research topics explicit, share with you and me their scientifically constructed knowledge. In this way, the action-object duality makes it appear the first in the position of researchers to disseminate the results of their educational research.

For its part, the object is translated into the mediation of technology,



information transmission computer programs. Such elements constitute a dialectical unit that, according to Díaz (2011): it is inserted in a basic principle of Educational Psychology “this principle is known as interactionist” (p. 36).

This principle is maintained by the different learning theories and gains its maximum exposure with the ideas of Vygotsky (1995a): when he states that cognitive processes seem to be directly related to the movement of information. For Piaget (1970): the source of the intelligent act is the action of the subject on the world. And he also defends that knowing is acting and it is in this act that we subjects have the opportunity to modify the environment in which we are inserted. This, while still being modified by the medium itself.

On the other hand, some Vygotskian and Piagetian conceptions may seem distant, but these are linked to the point where both emphasize the interactionist position of the individual. Regarding these authors, it is perceived that Vygotsky (1995b): does not discard some ideas of Piaget when he considers, together with other thinkers, the development through the processes related to nervous maturity on learning. However, it is worth noting that the former does not offer the absolute and universal character that Piaget defines.

The Revista Scientific is a space that enables this type of interrelation. She provides us with topics and discussions worthy of reflection and part of a non-traditional conception of educational didactics, since she conceives creation and innovation as elements that promote meaningful learning. In this sense, Viera (2003a): declares that “there the new ideas are linked with those relevant and specific ideas already existing in the cognitive baggage of the individual and the new is produced” (p. 40).

For learning to be meaningful, it is essential that the interaction that is created comes together so that the new information acquires meaning. Educators and teachers who promote this vision of learning defend at all levels of education, but particularly in higher education, a critical and reflective stance of professionals. The training of critical citizens, such as those merited by the



current context of the pandemic, will not be possible without the training of professionals at such a height.

The use of active methodologies, teaching through research, the use of non-formal teaching spaces, the approach to controversial issues, the philosophy and history of educational science, are topics that can contribute to learning with these characteristics and that are somehow discussed in a magazine like this one.

Meaningful learning occurs when new information anchors relevant concepts or propositions, pre-existing in the cognitive structure of the learner. As Viera (2003b) points out: such a structure is “the interaction between the potentially significant material, in terms of its logical structure, and in terms of considering prior knowledge [...] as well as a positive motivational attitude” (p. 37).

Given this, the current world situation is inviting us inevitably to change our paradigms. Not only about how we have lived our lives up to now, but also about positioning ourselves fully and coherently with positions of solidarity that bring judgment to our species. Positions in which the education and research that we generate in our IES centers are also placed within the reach of the extended community, of those interested.

Universities need to be at the forefront not only to find a health solution to the current crisis, but also for all those who have been left aside during the different periods of humanity to be included. Here we speak of rural workers, peasants, workers, people with the most diverse deficiencies, they perceive themselves as integrated into society, we do that with knowledge. For this we have technology, which has become a fundamental ally of education professionals at all levels.

We are being challenged and we must face the current situation together. Not only that generated by COVID-19 but also those to which we have dedicated ourselves as debtors of our most humane services. Educating is the



task of men and women committed to a better future for all, without distinction. So that we contribute to the formation of an increasingly altruistic society full of values. It is the promoter and educator higher education of critical professionals who aim at full civic education.

As is known, the articles published by prestigious personalities in this magazine, seek at all costs new educational possibilities that overcome the conjunctural crises that humanity is going through. Its contents are an immeasurable legacy when it comes to the formation of knowledge and new visions on educational research and pedagogy. That without the authors forgetting about the information age in which we live. Each article in this issue translates the work and the commitment that men and women, people like you and me love to learn and teach, who love to socialize and share our learnings.

And it is that Educating is sharing what we have learned with our experiences and with others in the course of life. Being an educator and, in a very particular way, being a researcher in this area honors the work of so many scientists, epistemologists and philosophers who have dedicated themselves to studying, through the history of humanity, how we are able to build and share our knowledge.

**Keywords:** education; science; educational investigation; technology; information; publisher.

**Date Received:**  
03-07-2020

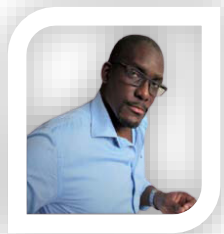
**Date Acceptance:**  
15-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## Referencias

- Díaz, F. (2011). **O Processo de Aprendizagem e seus transtornos**. ISBN: 978-85-232-0766-3. Salvador; Brasil: EDUFBA.
- Piaget, J. (1970). **Biología y conocimiento**. México: Siglo XXI Editores.
- Viera, T. (2003). **El aprendizaje verbal significativo de Ausubel. Algunas consideraciones desde el enfoque histórico cultural**. Universidades, (26), 37-43, e-ISSN: 0041-8935. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37302605>
- Vygotsky, L. (1995). **Historia del desarrollo de las funciones superiores 1931**. Primera edición, Tomo III, ISBN: 84-7774-115-8. Moscú, Rusia: Editorial Pedagógica.

**PhD. Pedro Javier Gómez Jaime**e-mail: [pjgjaime@uefs.br](mailto:pjgjaime@uefs.br)

Nacido en Guanajay, La Habana, Cuba, el 24 julio del año 1978. Doctor en Difusión del Conocimiento por la Universidade Federal da Bahi (UFBA) con la tesis “Percibiendo la melodía con los acordes de la ciencia: un estudio de la sensibilidad musical a partir de la Física”; Máster en Enseñanza, Filosofía e Historia de la Ciencia por el Instituto de Física de la UFBA con la disertación de maestría “Física del sonido y su relación con la música en la Enseñanza Media: una mirada a los libros de texto”; Graduado en Física-Electrónica por el Instituto Superior Pedagógico Rubén Martínez Villena (ISPRMV) en la Habana, Cuba, con la tesis de graduación titulada “La Física Molecular en la Meteorología Cubana”; poseo Postdoctorado, período en que desarrollo la investigación: El Derecho y el Estado en favor de los conocimientos tradicionales; Profesor universitario con experiencia internacional en Física Médica, en la Escuela Latinoamericana de Medicina (ELAM), Cuba; y Física II - Teórica y Experimental, en el Instituto de Física de la UFBA; Profesor de Física Experimental I y II en la Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB); Profesor de Pesquisa en Enseñanza de la Física; Enseñanza de la Ciencia en Espacios no Formales, Filosofía de la Física y Divulgación Científica, en la Universidad Estatal de Feira de Santana (UEFS), en Bahía, Brasil.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Revista Arbitrada Multidisciplinaria de Investigación Socio Educativa

Revista

*Scientific*

Artículos



## Gestión de la Administración Escolar en el Desarrollo de Actividades Académicas: Mirada en Tiempos de Pandemia

**Autoras:** Amely Dolibeth Vivas Escalante  
Universidad Miguel de Cervantes, **UMC**  
[amelydivivase@gmail.com](mailto:amelydivivase@gmail.com)  
Santiago Chile  
<https://orcid.org/0000-0002-5791-8619>

Marlenis Marisol Martínez Fuentes  
Universidad Miguel de Cervantes, **UMC**  
[marlenism3@gmail.com](mailto:marlenism3@gmail.com)  
Santiago, Chile  
<https://orcid.org/0000-0002-5926-599X>

Doris Josefina Solís Mejías  
Universidad Miguel de Cervantes, **UMC**  
[dorisolis@hotmail.com](mailto:dorisolis@hotmail.com)  
Santiago Chile  
<https://orcid.org/0000-0001-6413-1075>

### Resumen

El objetivo de la presente investigación fue analizar los procesos administrativos de la gerencia educativa en el desarrollo de las actividades académicas del Liceo Técnico Amelia Courbis, ubicado en Talca, Chile. El aspecto metodológico se enmarcó dentro del tipo de investigación descriptiva, la muestra estuvo constituida por 25 directivos-docentes que conforman el 30% de la población a quienes se les aplicó un cuestionario con la escala de Likert, los datos obtenidos fueron procesados estadísticamente teniendo una confiabilidad de 0.93 en la fórmula alfa de Cronbach, se observó que los procesos administrativos de control y organización no se están llevando a cabo rigurosamente afectando la estabilidad institucional, la gerencia educativa se encuentra enmarcada en un estilo gerencial autocrático evitando la participación activa del personal en el proceso educativo, asimismo los docentes consideran que su director carece de preparación necesaria para llevar a cabo la gerencia de la institución, debido a que no cumple con las características propias para el cargo.

**Palabras clave:** gestión; administración; actividades.

#### Cómo citar este artículo:

Vivas, A., Martínez, M., & Solís, D. (2020). **Gestión de la Administración Escolar en el Desarrollo de Actividades Académicas: Mirada en Tiempos de Pandemia**. *Revista Científica*, 5(18), 24-45, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.1.24-45>

**Fecha de Recepción:**  
19-06-2020

**Fecha de Aceptación:**  
23-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Management of School Administration in the Development of Academic Activities: A Look in Times of Pandemic

### Abstract

The objective of this research was to analyze the administrative processes of educational management in the development of academic activities at the Amelia Courbis Technical High School, located in Talca, Chile. The methodological aspect was framed within the type of descriptive research, the sample consisted of 25 directors-teachers who make up 30% of the population to whom a questionnaire with the Likert scale was applied, the data obtained were statistically processed having a reliability of 0.93 in Cronbach's alpha formula, it was observed that the administrative processes of control and organization are not being carried out rigorously affecting institutional stability, educational management is framed in an autocratic managerial style avoiding the active participation of personnel in the educational process, also the teachers consider that their director lacks the necessary preparation to carry out the management of the institution, because he does not meet the characteristics of the position.

**Keywords:** management; administration; activities.

#### How to cite this article:

Vivas, A., Martínez, M., & Solís, D. (2020). **Management of School Administration in the Development of Academic Activities: A Look in Times of Pandemic.** *Revista Scientific*, 5(18), 24-45, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.1.24-45>

**Date Received:**  
19-06-2020

**Date Acceptance:**  
23-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

La educación latinoamericana, para Muñoz y Villa (2017): ha modificado sus procesos de reformas, originando cambios en los estilos de desarrollo económico, social y político con el que se enfrentan a nuevas estructuras, espacios donde el gerente dirige los procesos de cambio logrando los objetivos pautados en las diferentes esferas del quehacer del hombre. Por lo tanto, la educación en el mundo está experimentando cambios y transformaciones continuas que indiquen directamente en todas las esferas de la sociedad a fin de satisfacer los intereses que conllevan a los cambios.

De acuerdo a lo planteado, la administración en la praxis educativa es esencial porque se planifica, organiza, ejecuta y controla las actividades y demás recursos que complementan el trabajo pedagógico. De acuerdo con Miranda (2016): el proceso administrativo aborda la factibilidad del tiempo, estrategias, recursos, condiciones a fin de dar a conocer el trabajo, de acuerdo a los objetivos y metas planteadas.

Es de resaltar que el encuentro educativo implica actividades pedagógicas-administrativas, las cuales son llevadas a cabo por el personal, orientados por la dirección, ente rector que gerencia y conduce el liderazgo dentro del entorno educativo. Mencionando a Fierro-Evans y Carbajal-Padilla (2019): el directivo, como gerente del personal, los recursos debe inducir a equipos de trabajo colaborativo y logrando la mediación en la resolución de los conflictos y proporcionando un clima de convivencia apropiado.

Las instituciones escolares se han visto afectadas por transformaciones políticas, ambientales y sociales que han incidido en el docente en las actividades que efectúa en su labor diaria. Según Chávez (2017): los directivos y educadores tienen un papel importante en el progreso de un país y, en la praxis se realizan muchas acciones, tales como: académicas, administrativas, comunitarias, sociales, culturales, artísticas, entre otras.

En Chile no se escapa la realidad a la que se viene haciendo referencia,



dado que con el confinamiento de los directivos producto de la pandemia COVID-19, han tenido que implementar nuevas modalidades en la gestión de la administración escolar en el desarrollo de las actividades académicas a través de la educación remota o virtual, sin contar con las condiciones de trabajo y conectividad adecuada, sin una preparación en el uso de herramientas tecnológicas y con horarios de trabajo más extensos de los que venían realizando.

De allí que, en el Liceo Técnico Amelia Courbis, ubicado en la provincia Talca, por medio de entrevistas no formales realizada a algunos directivos expresaron que se está incumplimiento con los recaudos por parte de los docentes, ausencia de corresponsabilidad de parte de los apoderados, falta de tolerancia, comunicación entre estudiantes-docentes y poco manejo de la tecnología para dar respuestas inmediatas a los procesos.

También, la dualidad de criterios al instruir líneas de acción, poco manejo por parte del director de leyes y reglamentos de la normativa vigente que rigen la materia; también podría estar incidiendo en esta situación el desconocimiento de funciones, atribuciones, competencias de este personal, unido posiblemente a las limitantes que existen en el sector para aplicar mecanismos de control y sanciones.

Las situaciones descritas anteriormente, conforman parte de las responsabilidades del cuerpo directivo en su día a día, donde debe brindar orientaciones y soluciones a requerimientos específicos, tales como: levantamientos de actas, vaciado de información en formatos especiales, revisión y acatamiento de la normativa que rige la educación bolivariana, procedimientos sancionatorios, mediación, entre otros; son parte de las actividades administrativas que se han de cumplir en todo plantel educativo.

Cabe destacar que la falta de seguimiento por parte del personal administrativo a los docentes que incurren en el cumplimiento de los recaudos y las continuas modificaciones en cortos lapsos de tiempo repercute en el



desarrollo de las actividades académicas del estudiantado y por consiguiente en su rendimiento académico.

El presente artículo tiene como propósito analizar la gestión de la administración escolar en el desarrollo de las actividades académicas en tiempos de pandemia en el Liceo Técnico Amelia Courbis, provincia de Talca, Chile; induciendo que en la praxis educativa el proceso administrativo insta a desarrollar la planificación, organización, ejecución y control de las diferentes actividades que se llevan a cabo dentro de los entornos educativos.

## 2. Desarrollo

### 2.1. Gestión de la Administración Escolar

El quehacer educativo como proceso se fundamenta en una visión holística donde sus deberes y derechos se sustentan en una sociedad cambiante como la actual, donde el proceso debe ser más exigente en cuanto a las formas de convivencia, las maneras de resolver conflictos, la comunicación, las relaciones interpersonales y, para ello se debe definir las funciones que cumple cada uno de ellos, en este caso, el de los directivos, docentes, padres y representantes.

Por ello, Pacheco-Granados, Robles-Algarín y Ospino-Castro (2018): exponen que la gestión de la administración escolar representa el conjunto de acciones que desarrolla el directivo en función de elaborar la planificación, organización, control y seguimiento a las actividades académicas, recursos, materiales, definición de gastos, entre otros. De esta manera, el quehacer administrativo parte con la planificación, espacio donde se bordan las metas a lograr.

Parafraseando a García, Juárez y Salgado (2018): la administración escolar es la actividad de llevar con dedicación y talento en alcanzar las metas, objetivos y estrategias que utilizan los directivos o gerentes en la consecución de la calidad, efectividad y efectividad de la educación a través de las



relaciones interpersonales entre los integrantes de su equipo, comunicación, tomada de decisiones, liderazgo y satisfacción laboral.

La gestión de la administración escolar, señalando a Gallegos (2017): es el proceso mediante el cual el equipo directivo establece las actividades planificadas de acuerdo a los objetivos propuestos en la institución tomando en cuenta la necesidades e intereses, transformaciones, acciones para el presente y proyecciones hacia el futuro en función a los logros que se quieren alcanzar. El director es el responsable directo de la administración.

Por esto el ejercicio de la acción directiva tiene un alcance social requiere de directores con una formación renovada permanentemente para poder dirigir eficientemente las instituciones educativas. El director no es un funcionario de simples condiciones, para ello, debe estar capacitado, ser un líder nato, principal responsable de la gerencia del proceso educativo del plantel, como gerente educacional cumple con los procesos administrativos que se realizan en cualquiera de los niveles educativos de la estructura formal del sistema.

## 2.2. Actividades académicas

Las actividades académicas imbricadas en los resultados que se obtienen en la calidad de la educación en función de mejorar los procesos administrativos y académicos en una institución escolar. En este sentido, Hamui-Sutton, Lavalle-Montalvo, Díaz-Villanueva, Gómez-Lamont, Carrasco-Rojas y Vilar-Puig (2013): exponen que “las actividades académicas teóricas son aquellas donde los roles de maestro-alumno son muy claros, uno está en la disposición de enseñar y el otro a aprender” (pág. 26); significa que el profesor es el responsable de guiar, orientar y asesorar a los estudiantes en las acciones inherentes al proceso enseñanza-aprendizaje.

En efecto, García, Fonseca y Concha (2015): presentan que las actividades ejercidas dentro del contexto educativo, exigen actitudes y



habilidades que se conjugan con el trabajo colaborativo intercambiando experiencias y, por ende, saberes promoviendo las capacidades propias del desempeño profesional como educadores a fin lograr aprendizajes significativos en los alumnos.

También, representan un sistema orientado a la asesoría planificada en la cual permite realizar un seguimiento, contextualización, dinamismo y control, en las actividades administrativas y académicas orientadas a mejorar la calidad de educativa y por ende el rendimiento de los estudiantes. Además, constituyen, transformaciones logrando la visión holística del ser humano, como entre imbuido dentro de una sociedad en desarrollo sostenido.

### 2.3. Pandemia

La génesis y revolución relacionada con la Pandemia COVID-19, que trajo consigo transformaciones, cambios de conducta, estilos de vida diferentes en cada uno de los individuos y, en especial en el funcionamiento de las universidades. Como dice Espada, Orgilés, Piqueras y Morales (2020): el afrontamiento de esta pandemia está colocando a prueba la capacidad de acomodo de manera propia y colectiva en la vida de las personas; a la vez las cuantiosas transformaciones por esta crisis y su impacto social en la promoción de comportamientos ante estos nuevos escenarios.

Por lo tanto, la gestión de la administración escolar, en tiempos de crisis o pandemia, vino a modificar abruptamente todos los escenarios a los cuales se estaba acostumbrado. Algunas instituciones, especialmente en el escenario educativo, ha cobrado mayor relevancia e impacto, razón por la cual se han tenido que valerse de muchas acciones, estrategias, técnicas y herramientas tecnológicas para continuar con las funciones de docencia, investigación y extensión.

Dichas acciones se llevan a cabo para proteger las remuneraciones de sus profesores, la continuidad en la formación de los estudiantes, la



investigación y extensión de todas sus actividades, interpretando a García-Muñoz, Pérez y Navarrete (2020): plantean que es el momento de actuar rápido y fortalecer la sostenibilidad y seguir adelante. Además, se deben asumir los cambios o transformaciones en función de mejorar actitudes hacia el bienestar de los integrantes de los establecimientos escolares a través del contacto abierto, reflexible y permanente.

Por lo tanto, en Chile la interrupción de las clases presenciales en todo el territorio chileno, en la cual aceleradamente se implementó la educación a distancia o remota. Representó un reto para los directores ya que se han visto en la necesidad de girar sus actividades desde otra visión. Es decir, los gerentes se han tenido que valerse de diferentes herramientas con el propósito de continuar con la gestión administrativa escolar.

### 3. Método

El presente artículo se inserta en el enfoque cuantitativo que conforme a Palella y Martins (2012): “la investigación cuantitativa requiere el uso de instrumentos de medición y comparación, que proporcionan datos cuyo estudio necesita la aplicación de modelos matemáticos y estadísticos” (pág. 46); para una mejor explicación de los hechos se recolectan los datos mediante la aplicación de instrumentos que previamente fueron elaborados y diseñados con el fin de recabar información mediante técnicas estadísticas.

Respecto el diseño no experimental, siguiendo a Hernández y Mendoza (2018): son estudios que no requieren la manipulación de variables y los sujetos participantes son examinados directamente de la realidad, con un alcance es descriptivo. En este sentido, la población estuvo constituida por veinticinco (25) directivos y docentes del Liceo Técnico Amelia Courbis, ubicado la provincia de Talca, Región del Maule, Chile.

Se utilizó la técnica de muestreo del censo de población, se tomó como muestra la totalidad de la población, esta fue no probabilística e intencional



porque dependió de la decisión de los investigadores, los objetivos planteados y la intención del análisis de las estrategias de acompañamiento. Asimismo, se pretendió contribuir con conocimiento científico válido para los sujetos participantes.

El instrumento empleado fue un cuestionario con escalamiento tipo Likert con cinco alternativas de respuesta: Siempre, Casi Siempre, A Veces, Casi Nunca y Nunca, en conformidad con Hernández, Fernández y Baptista (2014): con un total de ocho (08) ítems en la cual las ponderaciones altas muestran una actitud más positiva a las respuestas emitidas en las categorías.

La validación del instrumento se formalizó a través de los análisis de contenido por medio de tres expertos en metodología, estadística y supervisores educativos, quienes concordaron que el cuestionario se encontraba acorde al estudio de las variables. Seguidamente, se aplicó una prueba piloto a 20 docentes, que no pertenecían a la muestra de estudio y tenían las mismas características. De esta manera, se usó el coeficiente de alfa Cronbach, obteniendo un valor de 0,93 considerándose confiable.

Del mismo modo, el análisis de los datos fue realizado con la utilización del software estadístico para las ciencias sociales, *IBM SPSS Statistics*, por sus siglas en inglés, en su versión 20; representándose por medio de tablas, donde se presentó las frecuencias absolutas y los porcentajes de las respuestas emitidas por los sujetos participantes a las dimensiones de estrategias de acompañamiento y estudios a distancia, esto unido a la utilización de Excel, ya que los datos se organizaron y filtraron para su posterior análisis.

#### 4. Resultados

Una vez finalizada la etapa de procesamiento de la información, se recurrió a analizar los datos recabados haciendo uso del análisis estadístico, el cual, está orientado por el diseño de investigación. En el caso que aquí



Artículo Original / Original Article

Amely Dolibeth Vivas Escalante; Marlenis Marisol Martínez Fuentes; Doris Josefina Solís Mejías. Gestión de la Administración Escolar en el Desarrollo de Actividades Académicas: Mirada en Tiempos de Pandemia.

ocupa se presentaran los resultados que emanan de la aplicación del instrumento que fue aplicado al personal docente, coordinadores y directivo adscrito al liceo antes mencionado.

Una vez obtenidos los datos y clasificados estos, se procedió a efectuar la tabulación de los mismos a través de la construcción de tablas de frecuencia, porcentajes específicos y su representación mediante gráficos de barras que representan las categorías Siempre, Casi Siempre, A Veces, Casi Nunca y Nunca, suministrando de tal forma los cimientos requeridos para cristalizar el proceso de análisis de los datos como se describen a continuación.

**Tabla 1.** Distribución de la frecuencia de la variable Procesos Administrativos en su dimensión Funciones Administrativas para los indicadores Planificación, Dirección, Organización y Control.

ÍTEMS	Alternativas de Respuesta										Totales	
	Siempre		Casi Siempre		A Veces		Casi Nunca		Nunca			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. En la institución se establece una planificación articulada con todos los niveles del sistema educativo.	13	52	11	44	1	4	0	0	0	0	25	100
2. El gerente en su administración delega funciones para cumplir con los objetivos de la institución.	11	44	11	44	2	8	1	4	0	0	25	100
3. El gerente diseña la estructura organizativa de la institución tomando en cuenta las capacidades del personal.	0	0	4	16	4	16	17	68	0	0	25	100
4. El gerente organiza la estructura de la escuela asociada a los objetivos establecidos.	5	20	17	68	2	8	1	4	0	0	25	100



Artículo Original / Original Article

Amely Dolibeth Vivas Escalante; Marlenis Marisol Martínez Fuentes; Doris Josefina Solís Mejías. Gestión de la Administración Escolar en el Desarrollo de Actividades Académicas: Mirada en Tiempos de Pandemia.

5. El personal que administra la institución vigila que se cumplan todas las órdenes emitidas.	1	4	3	12	8	32	13	52	0	0	25	100
--	---	---	---	----	---	----	----	----	---	---	----	-----

Fuente: Las Autoras (2020).

En la tabla 1, que contiene la información sobre los datos obtenidos en el ítem 1, se observa que el 52% del personal encuestado manifiesta que en la institución “Siempre” se establece una planificación articulada con todos los niveles del sistema educativo, el 44% en la alternativa “Casi Siempre”, el 4% manifestaron que “A Veces” se hace y el resto de encuestados señalaron en las opciones “Casi Nunca” y “Nunca”. De acuerdo a estos resultados se pudo inferir que en la institución se lleva a cabo el proceso administrativo de planificación articulado con todos los niveles del sistema.

En este sentido, se considera cierta afinidad con las afirmaciones de Ander-Egg (2015): cuando expresa que “la planificación educativa para ser eficaz, debe ser articulada y sistemática en su práctica, en todos los niveles del sistema” (pág. 54). Significa que la planificación debe estar articulado o engranada con la institución escolar y el Ministerio de educación, razón por la cual se busca el logro de metas propuestas mancomunadas.

Seguidamente, se encuentra el ítem 2, el 44% en las alternativas de “Siempre” y 44% de “Casi Siempre” afirman que el gerente en su administración delega funciones para cumplir con los objetivos de la institución, en contra parte con un 8% manifiesta que “A Veces” y por último el cuatro 4% del personal encuestado considero que “Casi Nunca”, pudiéndose constatar que en su gestión el director lleva a cabo el proceso administrativo de dirección al delegar funciones a su personal para cumplir con los objetivos de la institución educativa.

En este marco, Cruzata y Rodríguez (2016a): reseñan que el gerente educativo debe ejercer la dirección de su institución poniendo en marcha los

Revista Scientific - Artículo Arbitrado - Registro nº: 295-14548 - pp. BA2016000002 - Vol. 5, Nº 18 - Noviembre-Enero 2020-2021 - pág. 24/45  
e-ISSN: 2542-2987 - ISSN: 0000 0004 6045 0361



proyectos educativos establecidos y a su vez estableciendo estrategias que se rijan por las establecidas o en las políticas educativas vigentes, acompañado por el grupo de docentes a su cargo, permitiéndoles la participación y delegándole funciones.

Para continuar se encuentra el ítem 3 referido a la Organización como proceso administrativo para ello se le preguntó a los encuestados si el gerente diseña la estructura organizativa de la institución tomando en cuenta las capacidades del personal, encontrándose el 68% manifestó que “Casi Nunca” lo hace, seguidamente se observa una tendencia del 16% opina entre las alternativas “Casi Siempre” y 16% consideran “A Veces” logra diseñar la estructura organizativa de la institución tomando en cuenta las capacidades del personal, y por último los restantes se inclinaron por las opciones “Nunca” y “Siempre”, lo que viene a constituir una desproporción en la población objeto de estudio ya que una mayoría de los encuestados manifestó que el gerente Casi Nunca toma en cuenta las capacidades del personal al momento de diseñar la estructura organizativa de la institución.

En este aspecto, se observa que el gerente encargado de diseñar la estructura organizativa de la institución no cumple con el proceso administrativo de organización que, de acuerdo a lo indicado por Abad (2018): establece las acciones diseñando las motivaciones propias del ser humano.

El ítem 4, conexo con la organización como proceso administrativo donde se le pregunto al personal encuestado si el gerente organiza la estructura de la escuela asociada a los objetivos establecidos, para lo que el 68% respondió que “Casi Siempre” lo hace, mientras que un 20% manifestó que “Siempre”, el 8% “A Veces” y un 4% “Casi Nunca” el gerente organiza la estructura de la escuela asociada a los objetivos establecidos, mientras que ninguna persona se inclinó por la opción.

En este sentido, López, García y Martínez (2019): manifiestan que en toda institución educativa existe un nivel jerárquico consustanciado en las



Artículo Original / Original Article

Amely Dolibeth Vivas Escalante; Marlenis Marisol Martínez Fuentes; Doris Josefina Solís Mejías. Gestión de la Administración Escolar en el Desarrollo de Actividades Académicas: Mirada en Tiempos de Pandemia.

metas consolidadas en la normativa que rige los procesos administrativos, determinando de esta manera las tareas, funciones e interrelaciones entre los diversos cargos que se plantean en la institución educativa.

Asimismo, se encuentra el ítem 5 relacionado con el control, uno de los procesos administrativos más importantes dentro de la administración de cualquier institución, para lo cual se le pregunto al personal encuestado si el personal que administra la institución vigila que se cumplan todas las órdenes emitidas, para lo el 52% contesto que “Casi Nunca” se vigila que se cumplan todas las órdenes emitidas, el 32% “A Veces”, un 12% manifestó que “Casi Siempre” y 4% “Siempre”.

Con estos resultados se observa desarticulación con las ideas de Cruzata y Rodríguez (2016b): quienes plantean que controlar el funcionamiento de los planteles educativos implica analizar las causas de los resultados obtenidos, con el propósito de corregir las desviaciones y mantener o mejorar los logros. Lo que hace evidente que, si no se analizan los resultados obtenidos al término del lapso de planificación, no podrán corregirse las desviaciones.

**Tabla 2.** Distribución de la frecuencia de la variable Gerencia Educativa en su dimensión Rol del Gerente Educativo en el Proceso Administrativo para el indicador Características del director.

ÍTEMS	Alternativas de Respuesta											
	Siempre		Casi Siempre		A Veces		Casi Nunca		Nunca		Totales	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
6. Considera que el director de la escuela mantiene una formación renovada permanente para dirigir eficientemente la educación remota en tiempo de pandemia	0	0	3	12	7	28	12	48	3	12	25	100
7. A su juicio el director logra la buena marcha de los procesos administrativos en tiempos de pandemia.	1	4	4	16	6	24	12	48	2	8	25	100



Artículo Original / Original Article

Amely Dolibeth Vivas Escalante; Marlenis Marisol Martínez Fuentes; Doris Josefina Solís Mejías. Gestión de la Administración Escolar en el Desarrollo de Actividades Académicas: Mirada en Tiempos de Pandemia.

8. Considera que el director aplica estrategias administrativas que son efectivas en la educación remota.	1	4	2	8	4	16	10	40	8	32	25	100
---	---	---	---	---	---	----	----	----	---	----	----	-----

**Fuente:** Autores (2020).

Para la tabla 2, se pudo determinar para el ítem 6 el 48% respondió en atención al criterio “Casi Nunca” el director de la escuela mantiene una formación renovada permanente para dirigir eficientemente la educación remota en tiempos de pandemia, el 28% “A Veces”; el 12% se ubicó en las alternativas “Casi Siempre” y 12 % en “Nunca” y los restantes en alternativa “Siempre”. Se observa la falta de manejo del directivo de acercar efectivamente la educación en tiempos de pandemia.

En el ítem 7, el personal encuestado sobre, a su juicio el director logra la buena marcha de los procesos administrativos en tiempos de pandemia, estos contestaron un 48% “Casi Nunca”, 24% “A Veces”, el 16% “Casi Siempre”, el 8% Nunca y 4% “Siempre”; infiriendo que el equipo directivo carece de una buena práctica en los procesos administrativos en tiempos de crisis y proceso transitorios.

Para el ítem 8, se pudo determinar que, para el criterio, considera que el director aplica estrategias administrativas que son efectivas en la educación remota, el 40% respondió que “Casi Nunca”, el 32% “Nunca”, el 16% “A Veces”, el 8% “Casi Siempre” y un 4% “Siempre”. Los resultados obtenidos evidencian algunas debilidades en el aspecto relacionado, por cuanto el director como gerente es la máxima autoridad y por ende debe mejorar los procesos en tiempos de pandemia.

Con estos resultados se observa desarticulación con las ideas de Jiménez (2016), citado por Herrera y Tobón (2017): consideran que el director debe estar preparado adecuadamente para el ejercicio de su cargo, cuyo rol se conduzca hacia la determinación y el logro de los objetivos y metas que se

Revista Scientific - Artículo Arbitrado - Registro nº: 295-14548 - pp. BA2016000002 - Vol. 5, Nº 18 - Noviembre-Enero 2020-2021 - pág. 24/45  
e-ISSN: 2542-2987 - ISSN: 0000 0004 6045 0361



aspiren lograr.

## 5. Discusión

Después de procesados estadísticamente los resultados y discutidos a la luz de las teorías consultadas, se pudo diagnosticar que dentro de los procesos administrativos que lleva a cabo la gerencia educativa del liceo está la planificación articulada con todos los niveles del sistema. Sin embargo, el Control presenta gran problemática en su aplicación debido a que no se está cumpliendo con el proceso rigurosamente poniendo en peligro el logro de los objetivos planteados en la planificación, pues, el ejecutivo no está verificando si los hechos van de acuerdo con los objetivos.

De igual manera se encuentra la organización donde no se toma en cuenta las capacidades del personal al diseñar la estructura organizativa de la institución, provocando desmotivación en el personal, dado a que se encuentran inconformes con las funciones que desempeñan dentro de la institución escolar. Aunado a esta situación, se encuentra el caso de que el personal que se encuentra a cargo de la administración de la escuela no tiene el conocimiento necesario para responder ante entes superiores debido al poco manejo de leyes y reglamentos, así como el desconocimiento de funciones, atribuciones y competencias que obedecen a este personal

De acuerdo a la opinión emitida por los encuestados se determina que los mismos perciben que el director como gerente de la institución no posee la preparación necesaria para llevar a cabo la administración en la educación remota en tiempos de pandemia, debido a que no reúne las competencias para el cargo, demostrando esto al no llevar la buena marcha de los procesos administrativo ya que no aplica estrategias administrativas efectivas para el cargo,

Al igual el hecho que no se brinda el proceso de seguimiento y control, tan necesarios para mejorar la praxis pedagógica del docente, para ello es



importante resaltar la necesidad que presenta el equipo directivo de formarse sobre todo en la aplicación de procedimientos educativos, para lo cual requiere poseer conocimiento sobre el aspecto legal que rige el sistema educativo venezolano, primordialmente en lo referente a los procedimientos administrativos a realizar dentro de la institución.

Es importante que los directivos se pongan a tono con los nuevos cambios y transformaciones, razón por la cual la educación remota, que fue implementada bruscamente producto de la pandemia COVID-19, vino para quedarse, por lo tanto, el equipo directivo debe organizar, planificar, direccionar y controlar desde los escenarios remotos, de la mano con los docentes y demás miembros en la consolidación de estrategias educativa que impliquen mejorar la gestión administrativa escolar.

## 6. Referencias

- Abad, S. (2018). **La gestión educativa y el liderazgo pedagógico en la Escuela Superior de Música Pública “José María Valle Riestra” de Piura, 2018**. Tesis de Grado. Piura, Perú: Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/28859>
- Ander-Egg, E. (2015). **Introducción a la planificación estratégica**. Buenos Aires, Argentina: Editorial Humanitas, S.L.
- Chávez, C. (2017). **Estrés, Salud y Psicopatología Laborales: Síndrome de Burnout en Profesionales de la Educación Superior en Ecuador**. Tesis Doctoral. España: Universidad de Extremadura. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10662/6469>
- Cruzata, A., & Rodríguez, I. (2016a,b). **La Gestión en las Instituciones Educativas: Enfoques, Modelos y Posiciones Teóricas y Prácticas**. Revista Gobierno y Gestión Pública, 3(1), 28-37, e-ISSN: 2414-4991. Recuperado de: <http://www.revistagobiernoydegestionpublica.com/index.php/RGGP/arti>



[cle/view/31](#)

- Espada, J., Orgilés, M., Piqueras, J., & Morales, A. (2020). **Las Buenas Prácticas en la Atención Psicológica Infanto-juvenil ante el COVID-19.** *Revista de Clínica y Salud*, 31(2), 109-113, e-ISSN: 1130-5274. Recuperado de: <https://doi.org/10.5093/clysa2020a14>
- Fierro-Evans, C., & Carbajal-Padilla, P. (2019). **Convivencia escolar: Una revisión del concepto.** *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 18(1), 1-19, e-ISSN: 0718-6924. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol18-issue1-fulltext-1486>
- Gallegos, Y. (2017). **Gestión escolar de las directoras de instituciones educativas del nivel inicial de la ciudad de puno en el año 2016.** Tesis. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6579>
- García, F., Fonseca, G., & Concha, L. (2015). **Aprendizaje y rendimiento académico en educación superior: Un estudio comparado.** *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 15(3), 1-26, e-ISSN: 1409-4703. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44741347019>
- García, F., Juárez, S., & Salgado, L. (2018). **Gestión escolar y calidad educativa.** *Revista Cubana Educación Superior*, 37(2), 206-216, e-ISSN: 2518-2730. Recuperado de: <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/223>
- García-Muñoz, C., Pérez, B., & Navarrete, M. (2020). **Las empresas ante el COVID-19.** *Revista de Investigación en Gestión Industrial, Seguridad y Salud en el Trabajo - GISST*, 2(2), 85-101, e-ISSN: 2711-2934. Recuperado de: <https://www.editorialeidec.com/revista/index.php/GISST/article/view/83/64>
- Hamui-Sutton, A., Lavallo-Montalvo, C., Díaz-Villanueva, A., Gómez-Lamont,



- D., Carrasco-Rojas, J., & Vilar-Puig, P. (2013). **Las actividades académicas en contextos clínicos por especialidades: percepción de los estudiantes.** *Investigación en Educación Médica*, 2(5), 25-36, e-ISSN: 2007-5057. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000100005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000100005)
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). **Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.** ISBN: 978-1-4562-6096-5. México: Editorial McGraw-Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). **Metodología de la Investigación.** Sexta edición, ISBN: 978-1-4562-2396-0. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Herrera, S., & Tobón, S. (2017). **El director escolar desde el enfoque socioformativo. estudio documental mediante la cartografía conceptual.** *Revista de Pedagogía*, 38(102), 164-194, e-ISSN: 0798-9792. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65952814009>
- López, E., García, L., & Martínez, J. (2019). **La gestión directiva como potenciadora de la mejora del clima organizacional y la convivencia en las instituciones de educación media superior.** *Ride: Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(18), 792-812, e-ISSN: 2007-7467. Recuperado de:  
<https://doi.org/10.23913/ride.v9i18.471>
- Miranda, S. (2016). **La gestión directiva: un concepto construido desde las comprensiones de los directivos docentes de las escuelas públicas bogotanas.** *Ride: Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(13), 562-589, e-ISSN: 2007-7467. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-)



[74672016000200562](https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.1.24-45)

Muñoz, D., & Villa, E. (2017). **Paulo Freire en la educación popular latinoamericana: el porqué y el para qué de estarse formando como pueblo político.** *Kavilando*, 9(1), 276-286, e-ISSN: 2027-2391. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6110066>

Pacheco-Granados, R., Robles-Algarín, C., & Ospino-Castro, A. (2018). **Análisis de la Gestión Administrativa en las Instituciones Educativas de los Niveles de Básica y Media en las Zonas Rurales de Santa Marta, Colombia.** *Información Tecnológica*, 29(5), 259-266, e-ISSN: 0718-0764. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000500259>

Parella, S., & Martins, F. (2012). **Metodología de la Investigación Cuantitativa.** 1ra reimpresión, ISBN: 980-273-445-4. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador - FEDUPEL.

**Amely Dolibeth Vivas Escalante**  
e-mail: [amelydivase@gmail.com](mailto:amelydivase@gmail.com)

Nacida en San Cristóbal, Venezuela, el 3 de enero del año 1970. Docente Académico-Investigador con Post-Doctorado en Estudios Libres; Doctora en Ciencias de la Educación, titulada en la Universidad Fermín Toro (UFT); Magíster en Planificación Educativa por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL); Especialista en Evaluación Educacional en la UPEL; Licenciada en Educación Mención Matemáticas, en la Universidad de Los Andes (ULA); Experiencia como profesor Universitario a nivel de pregrado y postgrado, tutora, jurado y asesora de trabajos de investigación y tesis doctorales.

**Marlenis Marisol Martínez Fuentes**e-mail: [marlenism3@gmail.com](mailto:marlenism3@gmail.com)

Nacida en el estado Apure, Venezuela, el 1 de septiembre del año 1969. Actualmente me desempeño como docente académico investigador en la Universidad Miguel de Cervantes (UMC), en Santiago de Chile; mis estudios académicos son Post-Doctor en Gestión del Conocimiento por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL); Doctor en Ciencias de la Educación en la Universidad Fermín Toro (UFT); Magíster en Educación, Mención Gerencia Educacional; y Licenciada en Educación Integral, Mención Castellano y Literatura y Ciencias Naturales de la Universidad Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), de Barinas, Venezuela; he participado en conferencias nacionales e internacionales relacionadas con educación, como ponente y participante; cuento con experiencia como profesor Universitario durante 17 años a nivel de pregrado y postgrado, tutora, jurado y asesora de trabajos de investigación y tesis doctorales.

**Doris Josefina Solís Mejías**  
e-mail: [dorisolis@hotmail.com](mailto:dorisolis@hotmail.com)



Nacida en Venezuela, el 1 de febrero del año 1970. Docente Académico-Investigador de la Universidad Miguel de Cervantes (UMC), Santiago de Chile; con Magister en Gerencia y Liderazgo en Educación; Licenciada en Educación Integral, mención Castellano y Literatura y Ciencias Sociales; Académica de la Universidad Miguel de Cervantes (UMC); Ponente en Conferencias relacionadas con el área de Logística, Matemáticas, Investigación y aspectos relacionados; y Relatora en cursos de clima organizacional y organización empresarial.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



## Mirada Axiológica del Valor Subjetivo como Factor Determinante en el Comportamiento Organizacional Venezolano

**Autores:** Auresnelly Maribel Torres Triana  
Universidad de los Andes, **ULA**  
[airesnelly@gmail.com](mailto:airesnelly@gmail.com)  
Mérida, Venezuela  
<https://orcid.org/0000-0002-7541-1408>

Erivan José Rondón Valero  
Universidad de Los Andes, **ULA**  
[erivan.rondon@gmail.com](mailto:erivan.rondon@gmail.com)  
Mérida, Venezuela  
<https://orcid.org/0000-0002-2170-001X>

### Resumen

El propósito de esta investigación es generar desde una visión axiológica del valor subjetivo la comprensión y la reflexión de la subjetividad interna del ser humano en el comportamiento de las organizaciones venezolanas, puesto que el accionar del hombre procede de las emociones, actitudes, comportamientos, experiencias, satisfacciones, intrínsecas del individuo, siendo de importancia a lo que el individuo le otorga valor, en este sentido, las organizaciones no deben vulnerar este valor, sino que las personas que laboren en una organización corresponden a ser tratadas y vistas en la necesidad de sus percepciones humanas. Desde el contexto metodológico, el estudio se ubica dentro del paradigma cualitativo en el cual se hace uso del método hermenéutico. Los sujetos informantes, fueron cuatro (4) trabajadores ubicados en diferentes organizaciones públicas y privadas del Estado Mérida, asimismo las técnicas empleadas son la observación participante, así como la entrevista a profundidad con el instrumento guion de preguntas, el cual permitió abordar la información suministrada por cada sujeto informante, se presenta como hallazgo significativo reflexionar acerca del valor desde una percepción axiológica subjetiva del ser humano, por lo que su aspecto fundamental es pronunciar la construcción del comportamiento de los individuos y la estructura de la organización.

**Palabras clave:** axiología; valor; subjetividad; organización.

#### Cómo citar este artículo:

Torres, A., & Rondón, E. (2020). **Mirada Axiológica del Valor Subjetivo como Factor Determinante en el Comportamiento Organizacional Venezolano**. *Revista Científica*, 5(18), 46-66, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.2.46-66>

**Fecha de Recepción:**  
05-06-2020

**Fecha de Aceptación:**  
15-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Axiological View of Subjective Value as a Determining Factor in Venezuelan Organizational Behavior

### Abstract

The purpose of this research is to generate, from an axiological vision of subjective value, the understanding and reflection of the internal subjectivity of the human being in the behavior of Venezuelan organizations, since the actions of man come from emotions, attitudes, behaviors, experiences, satisfactions, intrinsic to the individual, being of importance to what the individual gives value, in this sense, organizations should not violate this value, but the people who work in an organization correspond to be treated and seen in the need of their human perceptions. From the methodological context, the study is located within the qualitative paradigm in which the hermeneutical method is used. The informant subjects were four (4) workers located in different public and private organizations of the State of Mérida, also the techniques used are participant observation, as well as the in-depth interview with the question script instrument, which allowed addressing the information provided For each reporting subject, it is presented as a significant finding to reflect on the value from a subjective axiological perception of the human being, so its fundamental aspect is to pronounce the construction of the behavior of individuals and the structure of the organization.

**Keywords:** axiology; value; subjectivity; organization.

#### How to cite this article:

Torres, A., & Rondón, E. (2020). **Axiological View of Subjective Value as a Determining Factor in Venezuelan Organizational Behavior.** *Revista Científica*, 5(18), 46-66, e-ISSN: 2542-2987.

Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.2.46-66>

**Date Received:**  
05-06-2020

**Date Acceptance:**  
15-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

El estudio del valor siempre ha planteado posturas de pensamiento a través de la historia e interrogantes como ¿el valor corresponde a algo objetivo, que está en el objeto? lo que representaría la verdad, el cual se define dentro de un tipo de valor teórico; ¿el valor se define en términos de utilidad? el cual es estudiado en cada una de las escuelas de pensamiento económico fundamentado en lo que es el valor económico (valor de las mercancías: valor de uso, valor de cambio); ¿el valor de hacer el bien o el mal? se conceptualiza dentro del valor espiritual, moral, emocional, ético del ser; ¿el valor epistémico? se fundamenta en la validez científica, parsimonia y heurística (como base de la dialéctica y de la sofisticada); ¿valor no epistémico? creencias, dogmas, credos, conductas, placer, dolor, no visto, no aprobado, no aceptado ni verificados por el método científico.

En este sentido, todas estas posturas de pensamientos pretenden teorizar, conceptualizar, o definir “valor” en base a ello, se reflexiona acerca de lo siguiente: ¿El valor es algo subjetivo?; ¿No pertenece este valor a los sujetos que los viven y sienten? o ¿se trata de aquello que está intrínseco en el ser?; ¿Se trata del criterio para establecer si son buenos o malos?; ¿Sí son todos iguales?; ¿Sí se dan una jerarquía entre ellos? para estas interrogantes, se comprende una axiología vista desde la perspectiva del valor subjetivo, para ello, se establece una estructura del valor que busca unificar la filosofía de la vida del individuo.

De acuerdo con lo antes expuesto, Gervilla (1998), citado por Pérez (2008): indica que “el valor es una cualidad real o ideal, deseada o deseable por su bondad, cuya fuerza estimativa orienta la vida humana” (pág. 107). Desde este contexto, en el Diccionario Enciclopédico EDAF (1976a): lo que corresponde al término subjetivo define que “[...] en general, suele aplicarse al sujeto individual, entendiendo por subjetivo todo lo que de él depende y sólo para él tiene valor frente al objeto y a los otros sujetos [...]” (párr. 2); de acuerdo



a la definición filosófica de subjetivo, para Pantoja y Zuñiga (1995a): es “perteneiente o relativo al sujeto o espíritu humano. Igualmente, relativo a nuestro modo de pensar o sentir, y no al objeto en sí mismo” (pág. 463).

Por lo tanto, no es posible comprender, reflexionar acerca de la axiología del valor subjetivo en el desempeño organizacional venezolano si no se le enfoca desde la filosofía práctica, puesto que desde la perspectiva axiológica la teoría del valor subjetivo corresponde a la relación existente entre el pensamiento y la acción humana, fundamentado en la práctica de la vida de lo que el hombre aprende y conoce a través de su razón así como de su experiencia, también como de lo que obtiene en principio llegar a una visión general de la concepción de la realidad y de todo aquel o aquello que existe en el mundo real.

Por consiguiente en el presente estudio la conceptualización de valor se establece en un sentido filosófico general como concepto axiológico “filosofía de los valores”, el cual corresponde al estudio de los valores en sí mismo, se atribuye su importancia científica en todos sus modos a lo característico de esta teoría y de aquello que se procede en el reflexionar acerca del mismo, de esto se desprende la naturaleza, la esencia y el carácter del valor, especialmente a la luz del conocimiento el carácter subjetivo del valor, es decir, todo aquello que se conduce hacia la valoración personal (valor interna del ser) tomando como punto de partida una axiología determinada por la valoración realizada por los sujetos (individuos) contenido en la realidad del comportamiento organizacional y de todo aquello que se observa alrededor de las personas.

En este orden de ideas, el fenómeno objeto de estudio son las organizaciones, específicamente lo concerniente a su comportamiento vista en términos del valor subjetivo, puesto que es un factor determinante para propiciar el comportamiento del individuo en función de ser humano y por consiguiente al comportamiento organizacional, fundamentados en las



necesidades, conductas interpersonales, relaciones humanas, actitudes, habilidades, cualidades, percepciones, procesos motivacionales y cognitivos del individuo, lo cual, proporcionen la valoración interna del ser en los procesos llevados a cabo en la organización, esto es, lo que conduce el funcionamiento que realizan las organizaciones para analizar los recursos con los que disponen para la toma de decisiones. Por lo que, en base a Ekelund y Hébert (2006): “toda valoración la llevan a cabo los individuos, por lo tanto, la clave para la comprensión del valor subjetivo tiene que estar en la mente del individuo” (pág. 598).

De acuerdo a lo planteado anteriormente, la comprensión del valor subjetivo corresponde en propiciar en una forma precisa las relaciones humanas en base a las relaciones organizacionales de una sociedad determinada las cuales requieren no sólo de la satisfacción, preferencia o deseo del individuo, sino también del comportamiento complejo organizacional, así como del valor intrínseco de las cuales el individuo forma parte.

Del mismo modo, desde el pensamiento de la filosofía práctica se parte del logos Kantiano dentro del contexto de la modernidad, el reflexionar acerca de la teoría del valor se trata en términos de la subjetividad, puesto que a partir de la relación entre: objeto-sujeto, es en este estudio organización (objeto) e individuo (sujeto) que se toma como base la comprensión de la esencia de la satisfacción de las necesidades del trabajador, de manera que se pregunta por qué y cómo del valor subjetivo en la organización, es decir, la subjetividad en la organización.

Por lo tanto, se requiere de la acción, actitud, conducta, sentir y valor del individuo, todo esto condicionado desde el supuesto ¿qué vale el individuo dentro de una organización?. Desde esta postura de valor, los individuos también presentan sus propias necesidades inherentes al ser, inquietudes, planes y propósitos de gran valor para ellos, al tiempo que contribuyen al



alcance u objetivos de la organización. En este sentido, Chiavenato (2002): concibe “una organización es una entidad social conformada por personas que trabajan juntas [...]” (pág. 10); también Koontz y Heinz (2007a): dicen que “[...] la finalidad de la estructura de una organización es crear un entorno apropiado para el desempeño humano [...]” (pág. 27).

Por consiguiente, las organizaciones deben entender y reflexionar acerca de la satisfacción del individuo y de aspectos de su personalidad, de su sentir, Koontz y Heinz (2007b): expresan que “también es importante reconocer que los individuos son únicos, que tienen diferentes necesidades, ambiciones, actitudes, deseo de asumir responsabilidades, conocimientos, habilidades y potenciales” (pág. 283).

En virtud a lo planteado por los autores, se interpreta que no todas las necesidades o deseos de los individuos quedan totalmente satisfechas, no se debe vulnerar el valor subjetivo del individuo en la organización, esto es que el valor no existe como objeto, sino que significa que las personas deben ser tratadas y vistas en la importancia de sus percepciones humanas. Esto se refiere a lo que corresponde el comportamiento organizacional lo cual representa analizar las percepciones y valores de los procesos del individuo que trabajan en grupos y hacen vida dentro de la organización con el objetivo de interactuar, aumentar la efectividad y la satisfacción de las personas en conjunto con los objetivos, planes y estrategias de la organización.

Es por esta razón que sus personas son la esencia y existencia como ser de gran importancia de la organización al que se debe atender y preservar, tomando en cuenta que su entorno, la desmotivación, la incomunicación, el conflicto, en el que se desempeñan los individuos que trabajan en la organización, puede ser un factor determinante negativo que se refleje en sus actividades personales y actividades organizacionales, ocasionando daños de índole emocional y espiritual.



## 2. El problema

En el contexto organizacional se presentan problemas prácticos de la vida personal y laboral del individuo que hace vida dentro de la organización, en el que las personas presentan diferencias individuales sustanciales en cuanto a motivaciones, experiencias, conocimientos, necesidades y creencias, puesto que su comportamiento en la organización tiende a ser más individual que grupal, la organización debe ser capaz de detectar, diagnosticar y manejar adecuadamente la conducta de sus trabajadores, reconociendo las fortalezas y potencialidades de sus actividades laborales, esto no es más que, una teoría del valor basado en lo subjetivo, puesto que el valor depende de la satisfacción del individuo vistos en términos de placer, de esta manera el comportamiento como las relaciones humanas de la organización dependen de la subjetividad, es decir, del valor intrínseco que tienen los trabajadores para satisfacer sus necesidades tanto personales como laborales.

En este sentido, para contrarrestar los problemas más comunes que se presentan en el contexto organizativo en términos del valor subjetivo corresponden: al estilo de pensamiento y forma de sentir de los trabajadores, a las relaciones humanas llevadas a cabo en la organización, a un inadecuado manejo del conflicto, a un inadecuado manejo del personal, a la incapacidad de promover estados de motivación personal y grupal, al estímulo de nuevas formas de compensaciones salariales, todos éstos factores conducen al desconocimiento de la importancia del valor subjetivo de los trabajadores visto en términos de la satisfacción del individuo, por lo tanto tal desconocimiento genera grandes confusiones, ruidos, malos entendidos, dificultades, conflictos y problemas de índole personal y organizacional.

Cabe mencionar que se cometen errores como: toma de decisiones sin considerar las necesidades, percepciones, actitudes de los trabajadores, el desconocimiento de los diversos comportamientos del trabajador, la incapacidad de respuesta frente a situaciones imprevistas con el trabajador;



los cuales ocasionan descontento, apatía, desmotivación, insatisfacción, fatiga y en algunos casos renuncias a los puestos de trabajo.

No obstante, debido a estas situaciones es importante el conocimiento y la atención del valor subjetivo de los trabajadores que conforman la organización, con el propósito de generar sensibilidad, empatía, oportunidades para la creación e innovación de ideas, disminución del conflicto, actitud positiva, espíritu colaborativo y participativo, entusiasmo, compromiso, lo que conlleve al cumplimiento de los planes, objetivos, metas personales y organizacionales.

En ese sentido, se destaca las ineficiencias y las incapacidades del comportamiento organizacional en función de satisfacer necesidades personales y organizacionales desde la visión axiológica de la teoría del valor subjetivo, es por ello que se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo explicar desde la mirada axiológica la teoría del valor subjetivo en las organizaciones venezolanas?, para responder a la pregunta planteada, se hace necesario extractar el estudio a través de las siguientes inquietudes: ¿Existe conocimiento del valor subjetivo en término de la satisfacción del trabajador?; ¿Cómo afecta el desconocimiento del valor subjetivo en la organización venezolana?; ¿De qué manera se encuadran el surgimiento del valor subjetivo con la conceptualización de la satisfacción de necesidades personales y organizacionales?; ¿Cuál es la importancia del valor subjetivo en la organización?; ¿Cuáles son los aspectos generados por la teoría del valor subjetivo?.

Esbozando estas preguntas se plantea el propósito general: Generar una mirada axiológica a la luz del valor subjetivo que garantice la satisfacción personal de sus trabajadores, los cuales conduzcan a la satisfacción laboral entre los diversos comportamientos del individuo que forman parte de una organización.



### 3. Referentes teóricos

#### 3.1. Antecedentes de la investigación

Se han ubicado algunas investigaciones que guardan relación con el tema, se revisó la investigación de Sevy (2017): en la que se efectúa un estudio orientado a la complejidad del comportamiento organizacional visto como un sistema en el que convergen, se conectan e interactúan toda clase de factores, relaciones e incluso actitudes, de la misma forma se señala que las personas son seres irrepetibles y diferentes, puesto que son diferentes porque crearon, dirigen, y gestionan una organización, dado que la organización es humana y por ende las empresas son una de ellas, en el que se desarrollan valores y creencias. Llegando a las conclusiones en que las organizaciones se afectan a partir de las variables de la moral, ética empresarial, cultura, conocimiento, conductas, comportamientos de la gestión del talento existente entre sus trabajadores y la organización, que repercuten significativamente en el rendimiento organizativo y lo concerniente al equilibrio entre la vida profesional y la del individuo, valorando positivamente una mejora de los resultados empresariales.

Para Frago (2006a): la investigación tiene como objetivo el planteamiento de la diferenciación entre lo que es un valor en sí y lo que es el proceso de valoración. Esta investigación guarda relación con el presente estudio en lo relacionado a la conceptualización de axiología, el valor lo hace el hombre, es decir, la práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona. Del mismo modo, que el valor se encuentra intrínseco en el pensamiento y la mente de la persona los cuales se aprehenden, cobran forma y significado. Por su parte, expone que los valores humanos es en esencia Ser humano aquello que en realidad es su valor de ser. El proceso de valoración del Ser humano, es donde éste además de ser racional es también un Ser que valora, puesto que en el proceso de valoración de los seres intervienen la reflexión, la experiencia, las ideas, la inteligencia, los juicios, todo esto conduce al proceso



subjetivo de captación de la realidad objetiva.

### 3.2. Axiología

El conocimiento científico se relaciona con el proceso de “epistemologizar”, es decir, con el mismo desarrollo de posturas o actitudes científicas. Lo contrario a una actitud científica honesta conduciría a supuestos no verificables mediante el método científico. Conviene subrayar que, está guiada por diferentes sistemas de valores los cuales inciden significativamente sobre la ciencia y sobre el pensamiento. En este sentido, ¿qué es la Axiología desde la mirada de la filosofía?, para ello, Pantoja y Zuñiga (1995b): definen “Axiología (del griego *axios*: digno, que tiene valor, y *logos*: tratado). Doctrina filosófica que estudia la problemática de los valores. Se le da también el nombre de teoría de los valores [...]” (pág. 45). En este sentido, la axiología va dirigido al estudio de los valores y es de gran importancia en el accionar del hombre desde el campo conceptual, moral, espiritual y material, puesto que no es una definición concreta, sino que depende de la elección humana de cómo definirla o conceptualizarla.

### 3.3. Valor subjetivo

Desde esta perspectiva, la orientación de los valores y lo subjetivo desde un marco axiológico, representa para las organizaciones un potenciado de actitudes humanas adecuadas para responder a los acelerados cambios de la sociedad, por ello, el compromiso social en el ámbito organizacional, se corresponden a una sociedad que vive no aislada de procesos organizacionales como lo son el mundo empresarial e institucional y por ende las relaciones sociales así como las relaciones entre individuos que se propician en la organización, las cuales conducen indiscutiblemente hacia la valoración del individuo, por lo tanto, en base al Diccionario Enciclopédico EDAF (1976b): define valorar es “[...] reconocer, estimar o apreciar el valor o



mérito de una persona o cosa” (párr. 6); puesto que tal valoración es vista en términos de la valoración del individuo, las cuales repercuten en el comportamiento de la organización. Para lo que, Frago (2006b): expresa que “no hay una distinción clara entre el concepto del valor, el proceso que utiliza el hombre al valorar la realidad y la construcción de su jerarquía de los valores ya aceptados” (pág. 1); también en referencia, Frago (2006c): dice que la concepción del valor desde:

La visión subjetivista considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos, sino que son las personas quienes les otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que producen. Desde esta perspectiva, los valores son subjetivos, dependen de la impresión personal del ser humano (pág. 3).

Por tanto, el valor subjetivo presente en la organización involucra el valor subjetivo hacia la búsqueda de la satisfacción individual que otorga valor humano para lograr sus propios objetivos. El individuo en conjunto con la organización, pretende desarrollar cualidades, destrezas y particularidades que le permitan desarrollarse en sus actividades organizacionales, esto conduce al comportamiento organizacional.

### 3.4. Comportamiento organizacional

En base a la conceptualización del comportamiento organizacional anteriormente señalado, en función del valor subjetivo en la organización, se comprende y reflexiona acerca de la subjetividad interna del ser humano, en un sujeto que es el hombre, por eso, es de interés analizar que dicho accionar humano es proveniente de los deseos, emociones, sentimientos, actitudes, elecciones del individuo y experiencias, como factores determinantes que coadyuvan a los sujetos para alcanzar sus objetivos, satisfacciones, preferencias o deseos sean estos individuales, organizacionales o colectivos, fundamentado principalmente por la falta de satisfacción de los deseos



humanos, siendo de importancia a lo que un individuo le otorga valor. Para autores como Cessa (2008):

El comportamiento organizacional es el encargado del estudio de las personas que participan dentro de cualquier organización sin importar sexo, edad, religión, etc., su principal tarea es integrar a este conjunto de personas para estudiar su comportamiento de manera individual y posteriormente grupal con el único propósito de conocer sus necesidades y crear estrategias que permitan satisfacerlas, esto generara un sentido de pertenencia y aceptación de los empleados por parte de la organización (pág. 4).

#### 4. Metodología

##### 4.1. Materiales y Métodos

La investigación se efectuó en cuatro (04) organizaciones dos (02) de carácter públicas y dos (02) de carácter privado, ubicadas en el Municipio Libertador del estado Mérida. En este sentido, se diagnostica las causas conductuales y de comportamiento individual de los trabajadores que laboran en cada una de ellas, en cuanto a la satisfacción laboral y personal que orientan su conducta.

En el estudio se asume una postura de investigación desde el enfoque cualitativo y método hermenéutico, por cuanto se pretende la interpretación del fenómeno de estudio como lo es valor desde el contexto de lo subjetivo, es decir, la importancia que se le otorga al individuo para el logro de los objetivos personales, profesionales y por ende organizacionales. Todo esto se determina por medio de la observación, el razonamiento empírico-inductivo y la comprensión de teorías, tomando como base una mirada axiológica, dado que conceptualiza de manera integral su reflexión científica, objetivamente, con valores, ética, principios hacia el bien social; toda investigación científica social tiene una valoración personal y una valoración por la sociedad.

No obstante, desde el razonamiento empírico-inductivo, el conocimiento es un acto de descubrir los patrones de comportamiento de la realidad, para



este estudio son los patrones de comportamiento del valor subjetivo en cada una de las organizaciones participantes en la investigación, en el que se parte de lo que se observa y de la experiencia de los investigadores donde se halla el problema.

Es por ello, que en base a Palella y Martins (2012): la finalidad de la investigación cualitativa “procura comprender e interpretar la realidad, los significados de los diversos roles de las personas, toma en cuenta percepciones, intenciones, acciones, explicaciones ideográficas, inductivas, cualitativas” (pág. 44). Para Heidegger (1974), citado por Martínez (1996a): “[...] sostiene que ser humano es ser “interpretativo” porque la verdadera naturaleza de la realidad humana es “interpretativa”; por tanto, la interpretación no es un “instrumento” para adquirir conocimientos, es el modo natural de ser de los seres humanos” (págs. 121-122). Es preciso mencionar la importancia de la hermenéutica en el presente estudio debido que se trata de interpretar la realidad del fenómeno objeto de estudio, permitiendo de esta forma aportar significado a los hallazgos de los sujetos informantes. No obstante, y en base a dicho argumento, Piñero y Rivera (2013a): refieren a:

La subjetividad como uno de los principios epistémicos de la investigación cualitativa, en términos de acercarse a la interpretación de un fenómeno social, a través del desvelamiento del mundo vivido, percepciones, creencias y emociones de un grupo de personas vinculadas a un contexto específico (pág. 105).

En el entendido que el diseño de investigación cualitativo, paralelamente Piñero y Rivera (2013b): proponen un diseño cualitativo del proceso investigativo denominado dimensionalidades del diseño de investigación cualitativo los cuales definen:

[...] Como un sistema interactivo y abierto de un conjunto de actividades que descansan en la preparación permanente del investigador cuyo accionar desde la reflexión constante sobre los principios epistémicos y referentes teóricos, le permite

desarrollar una labor emergente, flexible y circular desde el espacio de trabajo de campo propiamente dicho [...] (pág. 86).

De acuerdo con lo expuesto por los autores, el diseño de la investigación cualitativa comienza con la actividad hermenéutica lo cual en forma implícita está presente a lo largo de todo el proceso de investigación, visto de forma integral como se puede considerar en la figura 1. Por ello, de acuerdo a Martínez (1996b): se encuentra “en la elección del enfoque y la metodología, en el tipo de preguntas que se formulan para recoger los datos, en la recolección de los datos, en el análisis de dichos datos, todos estos pasos implican actividad interpretativa” (pág. 119).

**Figura 1.** Diseño de la investigación cualitativa.



**Fuente:** Piñero y Rivera (2013).

En este orden de ideas, los sujetos informantes se conforman por cuatro (4) trabajadores, tal y como se presenta en el cuadro 1. En sintonía con Piñero y Rivera (2013c): “la elección de los sujetos de estudio obedece nuevamente a un proceso de reflexión del investigador, que se articula con la selección y respectiva aplicación de las técnicas de recolección de información” (pág. 87).

**Cuadro 1.** Selección de los sujetos informantes.

	Trabajadores	Cargo	Organización
1	Sujeto Informante A (SIA)	Funcionario Público	Pública
2	Sujeto Informante B (SIB)	Funcionario Público	Pública
3	Sujeto Informante C (SIC)	Colaborador	Privada
4	Sujeto Informante D (SID)	Propietario	Privada

**Fuente:** Las Autoras (2020).



Seguidamente, las técnicas utilizadas en el estudio con el propósito de recopilar información sobre la temática planteada, es la observación, puesto que es primordial registrar toda la información y hallazgo que se presentan porque de allí se establece tanto el problema como la solución. En este mismo orden de ideas, se parte de la observación participante definida por Gómez (2007), citado en Piñero y Rivera (2013d), el cual:

Consiste en un proceso caracterizado por parte del investigador como una forma consciente y sistemática de compartir, en todo lo que permitan las circunstancias, las actividades de la vida y en ocasiones los intereses y afectos de un grupo de personas [...] (pág. 100).

Desde esta postura, la observación participante incluye una técnica de acercamiento del investigador con el sujeto que ésta investigando. En este sentido, la segunda técnica a utilizar es la entrevista a profundidad, ya que la entrevista presenta un espacio en forma de dialogo entre el investigador y el sujeto informante, en el que a través de una conversación argumentada se logra sumergir los sentidos subjetivos, entre ambos actores.

Por ello, es importante destacar que son técnicas de análisis e interpretación de la información recolectada por medio de los informantes clave, como se puede apreciar en el cuadro 2.

**Cuadro 2.** Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información.

Técnicas	Instrumentos
Observación Participante	Registro de Observación
Entrevista a Profundidad	Guion de Entrevista

**Fuente:** Las Autoras (2020).

## 5. Resultados

Al momento de llevar a cabo la entrevista a cada uno de los sujetos informantes (**SIA, SIB, SIC, SID**) se dedicó el tiempo necesario para aclarar el motivo de la misma con su previa notificación e información, igualmente se les



notificó a los entrevistados la importancia que tienen sus aportes en la realización del levantamiento de la información siendo esta de carácter responsable, respetuoso y sincero. En este sentido, de acuerdo a la información suministrada por cada uno de los sujetos los investigadores realizaron interpretación, análisis y reflexión a través de la observación, la cual se logró al momento de aplicar la entrevista, analizando e indagando el lenguaje corporal, gestos, comportamiento, actitudes, expresiones, tono de voz.

De igual forma, lo concerniente al contenido a desarrollarse en las interrogantes planteadas en la investigación, se señala que las organizaciones participantes de la investigación, manejan un tipo de axiología del valor subjetivo que corresponde a la relación existente entre el estilo de pensamiento de los trabajadores y el comportamiento de su accionar humano, fundamentado en la práctica de la vida del día a día a través de su razón y experiencia en la organización.

En función de lo anteriormente mencionado, **el sujeto SIA**, expresó que el factor subjetivo es intrínseco puesto que en la organización las necesidades de los trabajadores son distintas, además dice que para que se tome en cuenta va a depender de la forma cómo actúa y se comporta el trabajador, como lo manifiesta **el sujeto SIB**, el valor personal en la empresa va a depender de la percepción que tenga los gerentes del trabajador, revelándose que es importante el carácter individual que tenga las personas para ser valoradas.

En concordancia por lo expresado con **el sujeto SIA**, ambos sujetos coinciden que el valor subjetivo de los trabajadores no son tomados en cuenta, además **el sujeto SIB** señala que al momento de ser expresado el valor subjetivo de los trabajadores es de acuerdo a criterios de evaluación del personal que realiza la organización, la cual corresponde a elementos cuantitativos (que tienen que ver con el cumplimiento de tareas y funciones) y de elementos cualitativos (que son en función del comportamiento, actitud y



personalidad) del trabajador.

Por su parte, con respecto al **sujeto SIC**, su valor subjetivo es tomado en cuenta debido que no sólo sus necesidades laborales son satisfechas, sino que sus necesidades de carácter profesional si lo son, puesto que para este sujeto su valor subjetivo está representado en cubrir otra necesidad que le produce satisfacción personal. También manifiesta que el valor subjetivo de los trabajadores está en relación con el comportamiento y de lo que siente cada individuo en la organización y que de ello va a depender su satisfacción personal. En base a lo expresado por **el sujeto SID**, se triangula la información puesto que, para este informante como para los **sujetos SIA, SIB y SIC**, coinciden en la definición del valor subjetivo visto en términos axiológicos, este tipo de valor corresponde a la satisfacción de necesidades de las personas las cuales son diferentes, se relaciona con la forma de sentir y de actuar de cada individuo, esto corresponde a la subjetividad presente en el ser humano.

## 6. Reflexiones

Se comprende que los valores siempre han existido desde el principio de la humanidad, en virtud de lo cual el ser humano le ha dado valor a todos los objetos que le rodea sean materiales, tangibles e intangibles, visibles e invisibles. Desde este contexto, el valor subjetivo capta el sentido de profundidad y complejidad de la relación axiológica como factor determinante en el comportamiento organizacional venezolano, con una marcada atención hacia el ser humano como ser de valores, por la interacción existente valor-sujeto que se presenta en la satisfacción humana para los trabajadores de la organización.

En este sentido, visto en términos axiológicos los valores determinan el comportamiento, la actitud, la personalidad, el estilo de vida del individuo en la sociedad y en toda organización, está determinada por las dimensiones conductuales del sujeto en función de las concepciones de la realidad que lo



rodea, todo esto se encuentra intrínseco durante la vida del hombre en función de las experiencias y reflexiones del diario vivir desde cualquier ámbito sea personal, laboral y organizacional, así pues los valores son principios que el ser humano considera fundamental desde su subjetividad.

De modo que, el valor es esencia en toda organización el cual ha sido mitigado en términos de beneficio, riqueza y de utilidad, es decir, desde la mirada económica en la organización, por ende, en esta investigación se reflexiona el valor desde una percepción axiológica subjetiva, tomando en cuenta la conceptualización del valor subjetivo, por ese motivo, su aspecto fundamental es el valor que está en el Ser, en aras de articular la construcción del comportamiento de los individuos y la estructura de la organización, en atención a este estudio, representa un estilo de pensamiento reflexivo en base a la satisfacción de deseos humanos en una organización.

## 7. Referencias

- Chiavenato, I. (2002). **Administración en los nuevos tiempos**. ISBN: 958-41-0301-6. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill.
- Cessa, L. (2008). **La motivación y el liderazgo como base del comportamiento organizacional**. Monografía de grado en Licenciada en administración. México: Universidad Veracruzana.
- Diccionario Enciclopédico EDAF (1976a). **Subjetivo**. N° 17, Tomo XVII, ISBN: 84-7166-371-6. Madrid, España: EDAF, S.A.
- Diccionario Enciclopédico EDAF (1976b). **Valorar**. N° 18, Tomo XVIII, ISBN: 84-7166-372-4. Madrid, España: EDAF, S.A.
- Ekelund, R., & Hébert, R. (2006). **Historia de la teoría económica y de su método**. Tercera edición. México: Editorial McGraw-Hill.
- Fragoso, E. (2006a,b,c). **¿Son Los Valores Subjetivos U Objetivos? Diferenciación Entre Lo Que Es Un Valor En Sí Y El Proceso De Valoración**. *Xihmai*, 1(2), 1-11, e-ISSN: 1870-6703. Recuperado de:



<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4953730>

- Koontz, H., & Weihrich, H. (2007a,b). **Elementos de administración. Un enfoque internacional**. Séptima edición. México: McGraw-Hill.
- Martínez, M. (1996a,b). **Comportamiento humano: Nuevos Métodos de Investigación**. ISBN: 968-24-5503-0. México: Editorial Trillas.
- Pantoja, L., & Zuñiga, G. (1995a,b). **Diccionario Filosófico**. ISBN: 958-97661-5-3. Colombia: Nika Editorial, C.A.
- Parella, S., & Martins, F. (2012). **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. 1ra reimpresión, ISBN: 980-273-445-4. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador - FEDUPEL.
- Piñero, M., & Rivera, M. (2013a,b,c,d). **Investigación Cualitativa: Orientaciones procedimentales**. Colección General, ISBN: 978-980-7464-01-7. Barquisimeto, Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador, UPEL.
- Pérez, C. (2008). **Sobre el concepto de valor. Una propuesta de integración de diferentes perspectivas**. Bordón, 60(1), 99-112, e-ISSN: 2340-6577. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2691995>
- Sevy, A. (2017). **Conductas, comportamientos y pautas de éxito en la generación de valor empresarial**. Tesis. España: Universitat de Barcelona. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/2445/117126>

**Auresnelly Maribel Torres Triana**e-mail: [auresnelly@gmail.com](mailto:auresnelly@gmail.com)

Nacida en Mérida, Venezuela, el 25 de agosto del año 1981. Economista por la Universidad de Los Andes (ULA); Postgrado en Ciencias Contables de la Universidad de Los Andes (ULA); Componente Docente Básico en Educación Superior en la Universidad de Oriente (UDO); Funcionario Público de Carrera del Instituto Nacional de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (INAPYMI); Profesora Contratada de pregrado y postgrado de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ); Profesora invitada a nivel de pregrado y postgrado de en la Universidad Fermín Toro (UFT); Asesor y jurado de trabajos de investigación de la Universidad Fermín Toro (UFT).

**Erivan José Rondón Valero**e-mail: [erivan.rondon@gmail.com](mailto:erivan.rondon@gmail.com)

Nacido Mérida, Venezuela, el 23 de noviembre del año 1981. Economista por la Universidad de Los Andes (ULA); Licenciado en Educación Mención Básica Integral en la Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA); Postgrado en Tributos, Mención Rentas Internas de la Universidad de Los Andes (ULA); Componente Docente Básico en Educación Superior de la Universidad de Los Andes (ULA); Doctor en Gerencia Avanzada por la Universidad Fermín Toro (UFT); Investigador Activo de la Universidad de Los Andes (ULA); Planificador de la Dirección General de Planificación y Desarrollo de la Universidad de Los Andes (ULA); Profesor Invitado a nivel de pregrado, postgrado y Doctorado de las universidades Universidad Fermín Toro (UFT), Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), y Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES); Tutor y jurado de trabajos de investigación de las universidades (UFT, UPEL, ULA).



## Análisis de la Gestión de Comunicación Organizacional en empresas vinculadas a normas de comercio seguro

**Autores:** César Raúl Méndez Carpio  
Universidad Católica de Cuenca, **UCACUE**  
[cmendezc@ucacue.edu.ec](mailto:cmendezc@ucacue.edu.ec)  
Cuenca, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0003-0582-0107>

Natalia Adriana Palacios Montero  
Universidad Técnica Particular de Loja, **UTPL**  
[npalacios@napalogistic.com](mailto:npalacios@napalogistic.com)  
Cuenca, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0001-6625-2559>

### Resumen

Las empresas vinculadas al comercio exterior en Ecuador enfrentan retos importantes para mejorar sus flujos de comunicación y, de esta manera lograr ser más eficaces y seguros en el desarrollo de sus actividades cotidianas. Actualmente, los costos de estas empresas se ven afectados por falencias en dichos flujos, lo que desencadena en ineficiente rotación de inventarios, pérdidas de producción, robos, pérdidas de tiempo y esfuerzo del personal, actividades ilícitas; situaciones que pudieran evitarse con el manejo de una trazabilidad eficiente de la comunicación en el manejo de la carga, de modo que se tomen acciones inmediatas ante situaciones imprevistas. El proceso investigativo desarrollado, pretende analizar la Gestión de la comunicación organizacional en este tipo de empresas vinculadas a las normas BASC “Business Alliance for Secure Commerce” para un comercio seguro en la República del Ecuador. Se aplicó el enfoque cualitativo de tipo descriptivo apoyado en investigación documental y en encuestas estructuradas para validar los elementos de la comunicación organizacional. Se pudo verificar que no todos los elementos de la gestión de la comunicación están integrados en las normas de seguridad mencionadas, ante lo cual se propone la reestructuración del capítulo específico a ser considerado en la publicación de versiones futuras.

**Palabras clave:** gestión; comunicación; normativa; comercio exterior.

#### Cómo citar este artículo:

Méndez, C., & Palacios, N. (2020). **Análisis de la Gestión de Comunicación Organizacional en empresas vinculadas a normas de comercio seguro**. *Revista Científica*, 5(18), 67-84, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.3.67-84>

**Fecha de Recepción:**  
06-06-2020

**Fecha de Aceptación:**  
19-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Analysis of Organizational Communication Management in companies linked to safe trade standards

### Abstract

Companies related to foreign trade in Ecuador face important challenges to improve their communication flows and, in this way, be more efficient and secure in the development of their daily activities. Currently, the costs of these companies are affected by shortcomings in these flows, which triggers inefficient inventory rotation, production losses, theft, loss of time and effort of personnel, illegal activities; situations that could be avoided with the management of efficient traceability of communication in cargo handling, so that immediate actions are taken in unforeseen situations. The investigative process developed, aims to analyze the management of organizational communication in this type of companies linked to the BASC “Business Alliance for Secure Commerce” standards for a safe trade in the Republic of Ecuador. The qualitative, descriptive approach supported by documentary research and structured surveys was applied to validate the elements of organizational communication. It was possible to verify that not all the elements of communication management are integrated into the aforementioned security regulations, in view of which the restructuring of the specific chapter to be considered in the publication of future versions is proposed.

**Keywords:** management; communication; normative; foreign trade.

#### How to cite this article:

Méndez, C., & Palacios, N. (2020). **Analysis of Organizational Communication Management in companies linked to safe trade standards.** *Revista Científica*, 5(18), 67-84, e-ISSN: 2542-2987.

Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.3.67-84>

**Date Received:**  
06-06-2020

**Date Acceptance:**  
19-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

Hoy en día en el mundo del comercio exterior y con el fin de asegurar la continuidad y mejora en la gestión organizacional de las empresas, los directivos de este tipo de organizaciones, se han visto abocadas a tomar líneas conceptuales probadas y que sirven de apoyo en el desarrollo organizacional como son el uso y la implementación de sistemas de gestión por procesos. Dichos sistemas están siendo aprobados por sellos internacionales conocidos como normativas entre las que figuran por ejemplo en calidad las normas ISO 9000 y, por no ser motivo de este estudio varias otras siendo las que nos llama la atención ahora las normas de seguridad en el comercio como son las denominadas BASC “*Bussiness Alliance of Security Commerce*”.

Las empresas que forman parte de la cadena de suministros del comercio exterior que en concordancia con lo que manifiestan Zamora y González (2019):

[...] Implica la integración de las diferentes partes o eslabones que conforman el proceso de comercialización, dentro de los cuales se identifican, entre los más importantes a: la infraestructura, los servicios de transporte, almacenaje, las tecnologías de la información utilizadas, los diferentes procesos logísticos inherentes a los movimientos de carga, así como los trámites oficiales requeridos [...] (pág. 2).

En este contexto y para el Ecuador pueden ser las empresas: exportadoras, navieras, agentes de carga, agentes de aduana, transportistas e inclusive puertos, que cada vez más se adscriben a los capítulos BASC en consideración a su metodología y apuntando a que los productos lleguen a destino de manera correcta, segura y libre de contaminación. Por lo tanto, su gestión en el tratamiento de la información suministrada y sus procesos de comunicación deben ser muy eficientes para conseguir los objetivos organizacionales ya que de ello depende su desarrollo y supervivencia en el nicho de mercado en el que se desarrollen.



Es necesario considerar lo que afirma Saladrigas (2005): en “ciertos académicos de la comunicación organizacional están proponiendo nuevas perspectivas teóricas como alternativa a las estructuras jerárquicas y burocráticas que han caracterizado las organizaciones durante el siglo que terminó” (pág. 4); lo que significa que, para lograr un mejor desarrollo en la comunicación organizacional, se debe considerar la integración de personal capacitado en el campo de la comunicación en niveles de decisión en la gestión de la estructura interna de la organización. Ante lo cual, Martínez, Martínez, Martínez y León (2018), complementan diciendo que: “la realidad de la complejidad dentro del mundo corporativo u organizacional ha transformado la gestión de las empresas, donde lo humano pasa a ser una de las características prioritarias a considerar” (pág. 192).

En referencia a la comunicación externa en cambio, trabajar en comercio exterior implica la participación de varios actores que cada uno, son considerados un eslabón de una larga cadena, y es por esto que los imprevistos siempre están presentes tales como: un retraso en la llegada de un barco porque no alcanzó a tomar a tiempo una conexión en el puerto anterior al de llegada, que las entidades de control como la policía, decida a último momento hacer una inspección antinarcóticos a un contenedor, que la empresa de transporte interno sufra un daño en su unidad y por este motivo no alcance a llegar a tiempo al puerto con la carga, etc. Estos imprevistos pueden suceder y no están al alcance humano de poder evitarlos, sin embargo, la correcta canalización de la comunicación, puede permitirse reaccionar y obtener alternativas que permitan alcanzar una solución óptima sin pérdidas de recursos.

Las ciencias empresariales, estudian la manera en que las empresas optimizan sus capacidades y destrezas, utilizando de forma eficiente los recursos con el fin de alcanzar sus objetivos y metas para mantenerse a flote en un medio económico, ofreciendo ventajas frente a sus competidores. Para



Fuentes (2005): la administración de empresas se basa en 4 pilares fundamentales que están interconectadas y que también son independientes entre sí y que son; la teoría organizacional, la administración estratégica, el comportamiento organizacional y la administración de recursos humanos.

La teoría organizacional es el estado del arte de múltiples artículos, libros, capítulos, etc., que son la base generada desde el inicio del hombre en la época primitiva hasta la fecha, con el propósito de organizarse y actuar en las diferentes actividades individuales y colectivas. La administración estratégica complementa a la teoría con la práctica y su aplicación eficiente y con resultados del proceso de su uso en el tiempo. El comportamiento organizacional tiene que ver con la manera de interactuar de los miembros de la organización en función del impacto en el cumplimiento eficaz de objetivos comunes y, la administración de recursos humanos como el pilar quizá analizado como el más importante pues es quien genera todo el hecho administrativo de la organización y produce el cambio y el nivel requerido para su funcionamiento.

Muchas organizaciones a nivel mundial están preocupadas por mantener una gestión que permita la continuidad de sus procesos con miras a mantener a flote sus empresas y apunta a la innovación como asevera Orellana (2011): “la innovación es un fenómeno complejo, sistémico, que depende de la afluencia de muchos factores y protagonistas y, especialmente, de las relaciones entre los distintos actores del sistema y su capacidad de interrelación” (pág. 63). Esta capacidad de interrelación nombrada se refiere justamente en su estudio en empresas chilenas que se han permitido para su desarrollo en dar un salto y aprovecharse de la sociedad del conocimiento a través de las relaciones de sus actores y en sí, de la capacidad de relacionar sus procesos en función de una mejora. Así mismo la experiencia internacional demuestra que se debe funcionar de forma sistémica dentro de las empresas y esto conlleva a tener procesos de gestión de comunicación eficiente que sea



el hilo conductor de la innovación.

En concordancia con la importancia de considerar a la gestión de la comunicación en las organizaciones, Villegas y Kemp (2007): recalca en la importancia de comprender cuál es la percepción de los ejecutivos de la comunicación sobre su aporte en la estrategia puesto que una variable interesante para comprender el nivel de importancia que se le otorga a la comunicación es el lugar que se le da en el organigrama; es decir, que muchas organizaciones no le ubican a la gestión de la comunicación y sus componentes en el espacio estratégico que le corresponde para dar viabilidad a los procesos de innovación y por ende en el desarrollo organizacional.

Con lo mencionado se desea recalcar la importancia del tratamiento de la gestión de la comunicación en las organizaciones y especialmente en las que son motivo de este proceso investigativo como son las empresas de comercio exterior que poco o nada han concebido la importancia de su función y que debe ser considerada como un pilar importante al momento de la regulación normativa sea del tipo que sea. Cabe mencionar la experiencia planteada por Gómez (2006): quien muestra que México definió como base de su desarrollo al comercio exterior negociando 12 tratados de libre comercio permitiendo el acceso de sus productos a 43 países aunque las variables externas que afectan a la competitividad de las firmas, distan mucho de ser las necesarias para que las empresas que radican en el país no desaparezcan lo que me atrevo a decir, no se han realizado análisis adecuados de sus procesos comunicativos y la implementación de normativas no tienen los componentes adecuados de una verdadera gestión de comunicación organizacional.

La comunicación es una ciencia intangible, aclara Saló (2005), que:

[...] La intangibilidad de la comunicación viene dada sobre todo por la multiplicidad y heterogeneidad de emisiones que se producen entre las empresas y sus públicos ya que en comunicación no es tan fácil simplificar, como en otras ciencias, al estar formada por un conjunto de conceptos y técnicas de



carácter multidimensional y multidisciplinar [...] (pág. 10).

En consideración a lo que se menciona entonces, es la razón por la que muchos líderes de las empresas la toman de forma subjetiva al considerar a la comunicación como un medio netamente externo, notándola como publicidad y relaciones públicas y más no como una ciencia considerada con prioridad estratégica para la toma de decisiones y el desarrollo empresarial.

Al ser la comunicación tratada como un proceso intangible dentro de la empresa, es prioritaria una fusión entre la planificación estratégica y la práctica de la comunicación organizacional con el propósito de dar continuidad y desarrollo a las organizaciones que así lo consideren.

Si se considera además a la planificación estratégica como uno de los recursos gerenciales de mayor importancia para el cumplimiento de los objetivos organizacionales en función de su misión y visión, la implementación adecuada de este proceso direccionará el éxito o fracaso de la empresa por lo que deberá ser desarrollado con altos niveles de calidad y deberá considerar las necesidades de los públicos de interés.

La relación entre la comunicación organizacional y la planificación estratégica produce la gestión de la comunicación en todas sus categorías y analiza un proceso que inicia en un diagnóstico situacional, pasa por la priorización de estrategias, formula objetivos basados en la misión, para desarrollar metas e indicadores que controlen los resultados esperados por los directivos de la organización.

Los procedimientos funcionales notados, no tienen peso sin el compromiso y la integración guiada hacia los mismos fines por el personal o talento humano con sentido de pertenencia al desarrollo y crecimiento organizacional.

Si se trata entonces de controlar la comunicación organizacional a través de su planificación, es preciso analizar los componentes inmersos en la



misma y que deben ser gestionados y considerados prioritarios por todos sus integrantes. De los componentes mencionados se citan los más importantes tales como:

1. Los canales de comunicación considerados como las vías en donde circulan los mensajes
2. Los mensajes como tales que son el objeto de la comunicación y que pueden estar formados de símbolos o señales
3. Los públicos de carácter interno o externo y que se consideran a las personas como actores en el cumplimiento de roles de acuerdo con un orgánico planificado. Se podría además afirmar que, los públicos tienen su formación ético cultural desde la familia, la educación y los medios de comunicación.
4. Las redes de comunicación que se desarrollan cuando se agrupan los integrantes de la organización con fines comunes.
5. Los flujos, los cuales pueden ser considerados como los que direccionan la comunicación para que los mensajes lleguen a sus receptores y,
6. Los recursos, que permiten que se desarrollen los procesos ya que materializan las características comunicacionales.

Los componentes mencionados deben ser integrados a la gestión de la organización y deben estar considerados desde dos aristas; en primer lugar, la interna que como lo plantea Charry (2018): “la comunicación interna satisface el derecho a la información y la libertad de expresión de los empleados” (pág. 28). Esta comunicación interna tiene que estar gestionada a través de la caracterización eficiente de sus procesos, los cuales y de forma intrínseca analizarán los canales tales como: la red de intranet, los servicios de telefonía fija y móvil, las características específicas de documentación física, la comunicación visual colocada en los distintos informativos y la



comunicación interpersonal tratada en las formas sociales de las relaciones humanas internas.

En segundo lugar, está la comunicación externa que controla las relaciones inter y trans institucionales como organismos de control, partes interesadas en la gestión, con el propósito de conseguir difundir la imagen institucional de manera favorable difundiendo los servicios y/o productos ofertados.

Como apoyo importante a todos estos criterios, se encuentran los documentos normativos que permiten la aplicación de protocolos, los cuales deben ser medidos de forma periódica para conseguir un enfoque adecuado de la comunicación organizacional. Además, es preciso considerar también, la adaptación y el control de las operaciones comerciales globalizadas como mencionan Fontalvo, Mendoza y Visbal (2015), que: “actualmente las diferentes economías del mundo han venido transformando la manera de llevar a cabo sus operaciones comerciales y dichas transformaciones han dado lugar a un incremento en los flujos de comercio” (pág. 17); por tanto, la adaptación al cambio de los componentes analizados y la aplicación adecuada de las normativas, permiten aplicar estrategias que mejoran dichas operaciones comerciales guiadas por una planificación estratégicas integrada al desarrollo de la organización.

Es importante al considerar la gestión de la comunicación como intraorganizacional o comunicación interna, tratarlo como un instrumento al servicio de la gestión; este instrumento debe ser el hilo conductor de todo lo que se administra en la organización. Al analizarse a la gestión de la comunicación como un instrumento, es preciso considerar proponer una estructura que contemple tres partes integradoras que son: Primero como vínculo de cultura corporativa, luego como una herramienta de dirección en la administración y por último como un Instrumento de la comunicación externa.

Se plantea un enfoque en donde es prioritaria la integración de los



componentes de la gestión de la comunicación interna, la externa y el desarrollo de los elementos de las normas BASC como un instrumento transversal en las empresas de la cadena de suministros del comercio exterior para mejorar la trazabilidad y la seguridad en la carga en el Ecuador.

Es así que el objetivo trazado pretende analizar la Gestión de la comunicación organizacional y sus componentes, en empresas vinculadas a las normas BASC para un comercio seguro en Ecuador y resaltar la importancia del establecimiento de todos los elementos comunicacionales tanto en las normas aplicadas como en la planificación estratégica, estructura orgánica y políticas de la comunicación, en empresas de la cadena logística del comercio exterior.

## 2. Metodología (Materiales y métodos)

La metodología aplicada se ajustó al enfoque cualitativo de tipo descriptivo apoyado en la técnica de revisión bibliográfica, ya que, se pudieron observar varias fuentes documentales y prácticas escritas de varios autores respecto del tema de la comunicación en las organizaciones, considerar sus experiencias a través de artículos científicos, libros y demás documentos así como el estudio de los acápites de las normas de comercio seguro BASC en lo referente a la comunicación y sus procesos con el fin de establecer premisas que sirvieron de apoyo en la mejora de la integración de los componentes de la comunicación en las mencionadas normas implementadas en las empresas motivo de estudio.

Se aplicó una muestra intencional en empresas que forman parte de la cadena de suministros de comercio exterior y que forman parte del capítulo BASC en el Ecuador como son: empresas de exportación e importación, navieras, transportistas, agentes de aduana, agentes de carga. Así mismo se aplicó la técnica de la encuesta con la modalidad online que permitió acercar los contenidos de la situación real y fenomenográfica, motivo del estudio de la



presente investigación.

De las numerosas búsquedas que surgieron en la red, se pudieron seleccionar y analizar críticamente las tratadas en las distintas bases de datos de carácter científico; así como autores clásicos que tratan el tema de la comunicación organizacional y el apoyo de revisión documental de información proporcionada por directivos de las empresas de la muestra.

### 3. Resultados (análisis e interpretación de los resultados)

Del análisis de las normas BASC se rescata el tratamiento de los componentes de la comunicación organizacional como elementos de salida de la revisión por parte de la Dirección que se señalan en la Norma Internacional (BASC, 2017), lo siguiente:

Los elementos de salida de la revisión por la dirección deben incluir: a). Las conclusiones sobre la eficacia del sistema; b). Las decisiones relacionadas con las oportunidades de mejora; c). Las decisiones relacionadas con cualquier necesidad, incluidos los recursos; d). Las acciones necesarias cuando no se hayan logrado los objetivos (pág. 16).

En relación con la teoría investigada se puede verificar falta de componentes de la gestión organizacional en esta normativa por lo que se debió complementar el estudio con una encuesta a las empresas de la muestra que pudieran corroborar sobre el uso de elementos comunicacionales intrínsecos en sus gestiones y la aplicación interna de los mismos, con el propósito de verificar la presencia de componentes comunicacionales y proponer una mejora integral a las normas y su aplicación en las empresas de la cadena de suministros del comercio exterior en el Ecuador. Los resultados obtenidos fruto de la encuesta fueron las que se mencionan en la tabla 1.



**Tabla 1.** Gestión de la comunicación en empresas de comercio exterior que utilizan las normas BASC (Resultado de estudio).

COMPONENTES DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	SI	NO
1. ¿Existen estamentos de comunicación nombrados en la estructura jerárquica de la organización?	83,3%	16,7%
2. ¿La empresa cuenta con una política, normas o regulaciones para el manejo y uso de la comunicación organizacional?	100%	0%
3. ¿Considera que se controla la gestión de la comunicación en los procesos de trazabilidad de su carga de exportación?	100%	0%
4. ¿Ud. considera que está controlado el flujo de la comunicación externa en su empresa?	100%	0%
5. ¿Considera que Los mensajes que se generan para la gestión organizacional, llegan dentro de los tiempos establecidos?	100%	0%
6. ¿Afirma que, son adecuados y ágiles los canales de comunicación organizacional?	100%	0%
7. ¿Cree que se están evaluando los impactos de la comunicación organizacional?	83,3%	16,7%
8. ¿En caso de que su respuesta anterior sea NO, cree importante considerarlo?	100%	0%
9. ¿Se incluyen objetivos y estrategias comunicacionales en la planificación estratégica de la organización?	83,3%	16,7%
10. ¿La gestión de la comunicación está incluida en los sistemas de gestión por procesos dentro de la organización?	83,3%	16,7%
11. ¿Existen políticas de comunicación en las empresas que incidan en la generación de productos comunicacionales?	83,3%	16,7%
12. ¿Existe un programa de Alfabetización COMUNICACIONAL en la empresa?	33,3%	66,7%

**Fuente:** Los Autores (2020).

Se observa que el 83,3% de empresas de la cadena de suministros del comercio exterior, tienen estamentos de comunicación nombrados en su estructura orgánica, el 16,7% no disponen. En referencia a disponer de políticas, normas o regulaciones para el manejo y uso de la comunicación organizacional coinciden en un 100%; así como, en el control de la gestión de la comunicación en los procesos de trazabilidad de la carga 100%, el control en el flujo de la comunicación externa 100%, la llegada de los mensajes a los clientes internos en los tiempos establecidos al 100% y afirman así mismo en el 100% que son adecuados y ágiles los canales de la comunicación externa.

En referencia a la evaluación de los impactos de la comunicación



organizacional afirman que lo realizan el 83,3% y que no lo hacen el 16,7% restante los cuales el 100% consideran que deben realizar dicha evaluación. Al informar si se incluyen objetivos y estrategias comunicacionales en la planificación de la empresa, afirman que sí el 83,3% y que no el 16,7% restante; al igual que la inclusión de la gestión de la comunicación en los sistemas de gestión por procesos lo realizan el 83,3% y no lo incluyen el 16,7% coincidiendo, además el 83,3 % en que las políticas tienen incidencia en la generación de productos comunicacionales y negando el 16,7%. Se nota falencias en mantener programas de alfabetización comunicacional ya que solamente dicen tener el 33,3% de las empresas encuestadas y no realizarlo el 66,7% de las mismas.

En complemento de lo analizado, además se pudieron indagar los tipos de contenidos que se manejan en la comunicación interna siendo señalados entre los más aplicados: las reuniones de trabajo, la intranet, las juntas directivas, los murales y el buzón de quejas. En cuanto lo externo y sus canales de comunicación figuran: nuevamente reuniones de trabajo, información en página web, llamadas telefónicas e invitaciones y memorandos.

En consecuencia, se pudo notar entonces que varios de los componentes de la gestión de la comunicación organizacional, son parte de la trazabilidad de la carga en las empresas investigadas, pero no todas se encuentran intrínsecas en la redacción de los capítulos normativos de las normas BASC, ni están descritas como control por parte de la Dirección en el acápite respectivo.

#### 4. Conclusiones

Basados en la teoría de la gestión de la comunicación organizacional, el análisis de las normas de seguridad BASC referentes a los componentes de la gestión organizacional y los resultados obtenidos en la investigación, se debe concluir además que, la comunicación es un elemento estratégico que



permite conseguir el posicionamiento en un sector, frente a competidores con el fin de desarrollar mejora continua, innovación y consecución de calidad.

Se destaca en la encuesta aplicada que todavía en ciertas organizaciones no existen estamentos establecidos en la estructura jerárquica, referentes a la comunicación organizacional lo que conlleva a no tener articulada la planificación estratégica con; las políticas comunicacionales, el despliegue de procesos, la evaluación de impactos y la mejora que puede ser futo de la falta de actividades de alfabetización comunicacional.

Con todo lo investigado, se nota entonces un insuficiente apego de los componentes de la gestión de la comunicación dentro de los acápites de las normas BASC vinculantes, por lo que se propone a consideración, agregar los siguientes subtemas referentes a los elementos de la gestión de la comunicación:

- a. Contar con objetivos estratégicos comunicacionales incluidos en la planificación estratégica institucional.
- b. Contar con normas o regulaciones para el manejo eficiente de la comunicación
- c. Contar con una estrategia de comunicación, plan de acción y de medios basados en productos de información.
- d. Contar con una estructura orgánica que contemple un profesional con competencia en la gestión de información.
- e. Contar con un programa de capacitación en comunicación
- f. Controlar las redes y flujos de comunicación interna y externa en la cadena de suministros del comercio exterior.
- g. Tener caracterizados los procesos que definan los canales o medios, contenido, mensajes y productos de la comunicación.
- h. Tener identificación y control de los tipos de canales de comunicación y su contenido para la adecuada difusión de la información.
- i. Tener identificación, control y monitoreo de los productos de la



comunicación con miras a la mejora continua; es decir sus impactos.

- j. Mantener una comunicación de calidad para la toma de decisiones estratégicas en beneficio del desarrollo organizacional.

## 5. Referencias

- BASC (2017). **Norma Internacional BASC: Sistema de Gestión en Control y Seguridad**. Miami, Florida, Estados Unidos: World BASC Organization, Business Alliance for Secure Commerce, BASC.
- Charry, H. (2018). **La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público**. *Comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 9(1), 25-34, e-ISSN: 2219-7168. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449856234001>
- Fontalvo, T., Mendoza, A., & Visbal, D. (2015). **Análisis comparativo de eficiencia financiera: estudio de un caso del sector BASC en Barranquilla**. *Prospectiva*, 13(2), 16-24, e-ISSN: 1692-8261. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496250642003>
- Fuentes, F. (2005). **La ciencia de la administración de empresas: Un análisis de sus componentes y de la contribución de la revista economía y administración**. *Economía y Administración*, (64), 33-60, e-ISSN: 0716-0100. Recuperado de:  
<http://www2.udec.cl/~rea/REVISTA%20PDF/Rev64/art2rea64.pdf>
- Gómez, A. (2006). **Globalización, competitividad y comercio exterior**. *Análisis Económico*, XXI(47), 131-178, e-ISSN: 0185-3937. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41304708>
- Martínez, O., Martínez, O., Martínez, R., & León, M. (2018). **Comunicación para el Liderazgo en las Instituciones Educativas en el Contexto de la Complejidad**. *Revista Cientific*, 3(9), 190-213, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de:



<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.9.10.190-213>

- Orellana, D. (2011). **Bases de la Gestión de la Innovación en las Organizaciones.** *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 4(11), 62-72, e-ISSN: 0718-5693. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477847118007>
- Saladrigas, H. (2005). **Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos.** *Revista Latina de Comunicación Social*, 8(60), 1-7, e-ISSN: 1138-5820. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81986008>
- Saló, N. (2005). **Aprender a comunicarse en las organizaciones.** ISBN: 84-493-1771-1. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Villegas, D., & Kemp, A. (2007). **Estudio de caso. Comunicación corporativa en empresas chilenas.** *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (100), 76-81, e-ISSN: 1390-924X. Recuperado de: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/363>
- Zamora, A., & González, J. (2019). **Factores clave de la cadena logística del comercio exterior de un puerto mexicano: análisis a través de redes neuronales artificiales.** *Contaduría y Administración*, 64(2), 1-19, e-ISSN: 2448-8410. Recuperado de: <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1494>

**César Raúl Méndez Carpio**e-mail: [cmendezc@ucacue.edu.ec](mailto:cmendezc@ucacue.edu.ec)

Nacido en Cuenca, Ecuador, el 22 de febrero del año 1971. Dr. En Ciencias de la Educación, especialidad Ordenadores en la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE); Magister en Docencia y Currículo para la Educación Superior en la Universidad Técnica de Ambato (UNITA); Magister en Administración de Empresas en la Universidad del Azuay (UDA); Actualmente me desempeño como Jefe de Investigación en el Colegio Militar “Abdón Calderón” y como docente en la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), en las Asignaturas: Estadística Aplicada, Metodología de Investigación, Tecnologías de Información y Comunicación.

**Natalia Adriana Palacios Montero**

e-mail: [npalacios@napalogistic.com](mailto:npalacios@napalogistic.com)



Nacida en Cuenca, Ecuador, el 21 de septiembre del año 1977. Me gradué en el Colegio Manuela Garaicoa de Calderón, en la especialidad de Secretariado Español; soy Auditora de normas BASC para el capítulo Azuay; Actualmente me desempeño como General Manager en la Empresa NAPALOGISTIC IFF, que es un Freight

Forwarders o Agente de Carga Internacional.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



## Educación a distancia en las universidades venezolanas ante la pandemia COVID-19: Desafíos y Oportunidades

**Autoras:** Eddyamar María Flores Nessi  
Universidad Politécnica Territorial del Zulia, **UPTZ**  
[eddymarf.nessi@gmail.com](mailto:eddymarf.nessi@gmail.com)  
Zulia, Venezuela  
<https://orcid.org/0000-0003-1786-2283>

Jenny Macarena Meléndez Mora  
Universidad Politécnica Territorial del Zulia, **UPTZ**  
[jmmelendezm@gmail.com](mailto:jmmelendezm@gmail.com)  
Zulia, Venezuela  
<https://orcid.org/0000-0002-2802-1159>

María Alejandra Baptista Montero  
Universidad Bolivariana de Venezuela, **UBV**  
[marialebap@gmail.com](mailto:marialebap@gmail.com)  
Zulia, Venezuela  
<https://orcid.org/0000-0002-1761-8929>

### Resumen

El propósito de este artículo es describir la experiencia de implementar la Educación a Distancia adoptada ante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia COVID-19. Se analiza la experiencia de la Universidad Politécnica Territorial del Zulia (UPTZ) con el fin de reflexionar sobre desafíos y oportunidades que enfrentan las universidades ante la virtualización de la enseñanza; cuestionando si los docentes y estudiantes disponen de herramientas tecnológicas, así como la adecuada formación en entornos virtuales para el desarrollo de las actividades académicas y de investigación. Se fundamentó en los planteamientos de Juca (2016); Lozano y Giralt (2014); Flores y Garrido (2019); Ramírez (2016); entre otros. La metodología es de tipo descriptiva, teniendo en cuenta que sigue tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo; se utilizaron diversas técnicas e instrumentos como registros observacionales, la revisión documental; y se aplicó un instrumento de evaluación diagnóstica a 27 docentes y 15 estudiantes. Las ideas generadas nacieron como resultado de un proceso de reflexión que se ha venido dando en el contexto actual del Plan Universidad en Casa ante limitaciones de conectividad virtual; reconociendo el esfuerzo y corresponsabilidad de la comunidad académica para llevar a cabo las actividades bajo la modalidad a distancia.

**Palabras clave:** educación a distancia; tecnología; comunicación; universidad.

#### Cómo citar este artículo:

Flores, E., Meléndez, J., & Baptista, M. (2020). **Educación a distancia en las universidades venezolanas ante la pandemia COVID-19: Desafíos y Oportunidades.** *Revista Científica*, 5(18), 85-107, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.4.85-107>

**Fecha de Recepción:**  
12-06-2020

**Fecha de Aceptación:**  
10-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Distance education in Venezuelan universities in the face of the COVID-19 pandemic: Challenges and Opportunities

### Abstract

The purpose of this article is to describe the experience of implementing Distance Education adopted in the face of the health emergency caused by the COVID-19 pandemic. The experience of the Territorial Polytechnic University of Zulia (UPTZ) is analyzed in order to reflect on the challenges and opportunities faced by universities in the face of virtualization of teaching; questioning whether teachers and students have technological tools, as well as adequate training in virtual environments for the development of academic and research activities. It was based on the proposals of Juca (2016); Lozano and Giralt (2014); Flores and Garrido (2019); Ramírez (2016); among others. The methodology is descriptive, taking into account that it follows both the qualitative and the quantitative approach; Various techniques and instruments were used such as observational records, documentary review; and a diagnostic evaluation instrument was applied to 27 teachers and 15 students. The ideas generated are born as a result of a process of reflection that has been taking place in the current context of the Home University Plan in the face of virtual connectivity limitations; recognizing the effort and co-responsibility of the academic community to carry out activities under the distance modality.

**Keywords:** distance education; technology; communication; university.

#### How to cite this article:

Flores, E., Meléndez, J., & Baptista, M. (2020). **Distance education in Venezuelan universities in the face of the COVID-19 pandemic: Challenges and Opportunities.** *Revista Científica*, 5(18), 85-107, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.4.85-107>

Date Received:  
12-06-2020

Date Acceptance:  
10-09-2020

Date Publication:  
05-11-2020



## 1. Introducción

La emergencia sanitaria causada por la pandemia COVID-19 ha impactado el desarrollo actividades administrativas, académicas y de investigación en las universidades desde el pasado 15 de marzo del año 2020, fecha en la cual se decreta en Venezuela el Estado de Alarma que dispuso la suspensión de actividades presenciales dentro de las instituciones educativas. A partir de ese entonces, el Ministerio de Popular para la Educación Universitaria giro instrucciones a las diferentes instituciones universitarias de gestión pública y/o privada a implementar un Plan de Prosecución de estudios a distancia, denominado “Universidad en Casa”, con el fin de mantener las actividades de formación académica.

En atención a las medidas preventivas tomadas por la aparición de los primeros casos de personas contagiadas por COVID-19, se decreta por el ejecutivo nacional la cuarentena social, colectiva y voluntaria, desde donde entonces se suspendieron las clases presenciales en un primer momento por 30 días, sin embargo, actualmente se mantiene el cierre temporal de las instituciones educativas, y las clases a través del Plan Universidad en Casa continúan bajo la modalidad a distancia.

Ante las actuales circunstancias, la comunidad universitaria representada por estudiantes y docentes de estas casas de estudios han hecho un gran esfuerzo, para adoptar metodologías apoyadas en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), de manera que se dé continuidad con la formación académica en estos tiempos de cuarentena. De esta manera, para llevar a cabo el plan Universidad en Casa y dar continuidad a las clases de manera online y cumplir con dicho programa, es necesario que los estudiantes y el personal docente tengan conectividad a internet o por lo menos posean teléfonos con conexión a datos móviles que les permita la comunicación y la retroalimentación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ahora bien, de acuerdo a los datos aportados por el Banco Mundial



(2020): la población de Venezuela alcanza los 28.870.195 habitantes para el año 2018, de los cuales 20.731.169 personas poseen teléfonos móviles (71.8% de la población); por otro lado, el número total personas que usan internet en el país está representado por un 72% de la población para la misma fecha.

Estos datos demuestran que ante esta coyuntura actual y en la manera que se logre salir adelante y volver a la normalidad en las aulas de clases, todas las instituciones universitarias deben aprovechar que una parte de los hogares venezolanos tiene acceso a internet y/o teléfonos móviles, lo que representa una gran oportunidad y excelente potencial para que las instituciones combinen entornos de aprendizaje con un diseño presencial y virtual en el que los procesos de formación estén mediados a través de las TIC (*b-learning*).

No obstante, sin olvidar la cantidad de estudiantes y/o docentes que no poseen recursos tecnológicos, lo que les impide hacer seguimiento al plan de educación a distancia, es necesario que se tomen acciones, y que se realicen adaptaciones y se ofrezcan diferentes alternativas a la modalidad virtual, de manera de flexibilizar los espacios sin detrimento en los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, el acceso a los servicios públicos en Venezuela en los últimos años se ha agudizado, en especial la crisis eléctrica que limita las condiciones de conectividad, siendo uno de los principales desafíos para cumplir el plan de educación a distancia, sobre todo en las diferentes localidades del Estado Zulia donde se registran largos y frecuentes cortes de electricidad, y consecuencia las constantes fallas en el servicio de internet y datos móviles.

Por consiguiente, es necesario que se planteen soluciones mediante el uso de diversos medios de comunicación con características de multimodalidad, haciendo especial énfasis en herramientas de comunicación



sincrónicas y asincrónicas; por ejemplo: mensajería de texto, uso de la radio y la televisión, telefonía fija, correo electrónico, mensajería instantánea a través de aplicaciones móviles como *WhatsApp* o *Telegram*, redes sociales, *TV-Web*, hasta espacios con contenidos virtuales en la web. Es importante acotar que la introducción de la multimodalidad en las instituciones universitarias, requiere un programa de formación y actualización docente, así como la vinculación con toda la comunidad académica con el fin de adoptar entornos de aprendizajes *b-learning*.

Ante todo lo planteado, la intención de este artículo es conocer la situación actual de la implementación del Plan Universidad en Casa adoptado como medida de prevención AntiCOVID-19 en la Universidad Politécnica Territorial del Zulia (UPTZ), con el fin de reflexionar sobre desafíos y oportunidades que enfrentan las universidades ante la virtualización de la enseñanza en tiempos actuales; cuestionando si los docentes y estudiantes disponen recursos o herramientas tecnológicas para enfrentar esta situación, así como la adecuada formación en entornos virtuales para llevar a cabo actividades académicas y de investigación.

## 2. Aportes teóricos

### 2.1. Educación a distancia

La Educación a distancia, es definida por otros autores como educación virtual, educación en línea, formación online, formación a través internet, *e-learning* o educación a través de las TIC. Estos términos en algunas ocasiones y contextos se diferencian, pero para los fines de este artículo se utilizará la educación a distancia para describir la modalidad de educación que está mediada a través de las TIC. Para Juca (2016a), en la educación a distancia:

[...] No existe una relación directa en tiempo real para que el docente dirija el proceso y el proceso de aprendizaje del estudiante es más flexible, no existe coincidencia física en cuanto al lugar y al tiempo, exige mayor independencia y



autorregulación por parte del estudiante. La educación a distancia adopta diversas peculiaridades en función de la intermediación, del tiempo y del canal que se vaya a utilizar (pág. 107).

En relación con lo anterior, la educación a distancia es considerada un modelo de formación no presencial, en el cual los elementos de tiempo, espacio y comunicación no limitan el proceso de enseñanza-aprendizaje; por su parte, en la educación a distancia la formación se da por mediación pedagógica y andragógica, a través del uso de las diferentes TIC.

Afirman Lozano y Giralt (2014a): que la comunicación en espacios virtuales se denomina multimodal, la cual contempla distintos recursos como: la imagen, el texto escrito, la disposición de la información, la música, los gestos, la lengua oral, imágenes en movimiento u objetos 3D, entre otros. En este sentido, la aplicación de la comunicación multimodal está caracterizada por utilizar diversos canales particulares a través de las diferentes tecnologías de información y comunicación como: la radio, la televisión, telefonía fija, telefonía móvil, los dispositivos tecnológicos como el ordenador, *tablet*, *smartphone*, el uso de medios a través del internet como los servicios de correo electrónico, chats, videoconferencias, blogs, foros, plataformas tecnológicas, redes sociales, entornos virtuales, canales digitales a través de diferentes opciones como *YouTube*, *Facebook*, entre otros.

Dentro del marco de la adopción de la modalidad de educación a distancia, en las instituciones universitarias venezolanas generada por la crisis sanitaria de la Pandemia COVID-19, ha permitido la integración y combinación de diferentes herramientas de comunicación multimodal, con el fin de que los contenidos educativos objeto de aprendizajes estén al alcance, además de permitir el contacto y la retroalimentación de la comunidad académica.

Es importante destacar que, gran parte de los estudiantes y docentes de las instituciones universitarias de hoy en día poseen un teléfono con



conexión a datos móviles o por lo menos un teléfono de tecnología convencional para mensajería de textos o llamadas, lo que les permite enviar y recibir información en tiempo real. Al combinar estas herramientas en la modalidad a distancia el estudiante puede aclarar dudas e inquietudes que se le presenten durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es necesario que docentes y estudiantes posean competencias básicas sobre el uso de las TIC, ya que a través de éstas se establecerá la comunicación, presentación e intercambio de la información referente a los contenidos educativos, recursos bibliográficos, metodología docente y cualquier otro contenido correspondiente al programa de formación académico.

## **2.2. Herramientas tecnológicas empleadas en la Educación a distancia**

La educación a distancia es una modalidad de educación apoyada en diversas herramientas y/o tecnologías de la comunicación, la cual en los últimos años ha ganado terreno en los espacios académicos como modalidad alternativa ante los avances y la innovación de las TIC. En esa misma línea, Flores y Garrido (2019a): plantean que las TIC “son catalizadores que transforman y modifican los actuales escenarios de aprendizaje” (pág. 46); el uso de las TICs permitirá “[...] buscar, seleccionar, analizar, depurar, utilizar y comunicar la información que se transformará en conocimiento, propiciando asimilación y consolidación de estos procesos [...]” (pág. 47); de enseñanza-aprendizaje. Dentro de las herramientas tecnológicas empleadas en la educación a distancia, encontramos las herramientas sincrónicas y asincrónicas que se describirán a continuación.

### **2.2.1. Herramientas sincrónicas**

De acuerdo con Araújo (2011), citado por Lay, et al. (2019a), las herramientas sincrónicas: son “permiten una comunicación en tiempo real



entre los participantes. Este tipo de comunicación se da en situaciones tales como cuando se conversa con alguien a través del teléfono, o cuando se participa de una sesión de videoconferencia o chat” (pág. 4). En referencia al tema, Gómez-Camacho y Gómez del Castillo (2017): exponen que “las conversaciones sincrónicas a través de teléfonos inteligentes se han convertido un medio habitual de la comunicación digital en Internet” (pág. 1078).

Dentro de estas herramientas se pueden considerar la mensajería instantánea a través de aplicaciones móviles como el *WhatsApp* o *Telegram*, los cuales permiten al usuario comunicarse con una persona o grupos de personas conectadas en internet, a través del cual se puede enviar e intercambiar fotos, videos, notas de voz, compartir información en forma de texto, enlaces de visualización o descarga de información; entre otros.

Hoy en día, estas herramientas son adoptadas tanto en la modalidad presencial como en modalidad a distancia, ya que se crean espacios de interacción grupal entre los estudiantes, asimismo, estas aplicaciones permiten al docente crear ambientes de aprendizajes para la discusión; y guiar al estudiante en la comprensión de los diferentes contenidos educativos que se imparten, ofreciendo una retroalimentación, fortaleciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje y permitiendo la construcción social del conocimiento.

### 2.2.2. Herramientas asincrónicas

Paralelamente Araújo (2011), citado por Lay, et al. (2019b): dice que la comunicación asincrónica “[...] se produce entre dos o más personas que pueden o no, encontrarse físicamente ubicadas en diferentes contextos [...]” (pág. 3). En este sentido, Lay, et al. (2019c): también explica que “no es necesario que los participantes coincidan en el mismo tiempo [...] esta comunicación solo se desarrolla en formato escrito (o textual)” (pág. 3). Dentro de estas herramientas encontramos el correo electrónico, foros, blogs, y otros



portales *online* permiten la comunicación a través de mensajes escritos; donde el usuario debe revisar su cuenta para que el mensaje sea descubierto o entregado.

A pesar de ello, existen otros recursos digitales que combinan formas de comunicación sincrónica y asincrónica, entre estas se encuentra *YouTube*, considerada como una red social, medio de comunicación o sitio web que permite a los usuarios buscar, subir o descargar videos. Para Ramírez (2016a), la herramienta *YouTube*:

[...] Permite al docente crear su propia biblioteca virtual de videos para conformar una comunidad de aprendizaje en torno a los contenidos seleccionados por el docente. Y al estudiante, crear su propia biblioteca virtual, con videos seleccionados por el mismo o con producciones de su propia autoría [...] (pág. 542).

En el plano educativo, esta herramienta ha sido de gran valor para las aulas de clases ya que ofrecen a la comunidad académica una infinidad de información en forma de videos tutoriales, con diferentes contenidos educativos que sirven de apoyo a las labores desempeñadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Existen otras herramientas tecnológicas o aplicaciones online que combinan la comunicación asincrónica o sincrónica, y que permiten plantear modelos de educación a distancia, tales como: *Google Classroom*, *Mil Aulas*, *Chamilo*, *Moodle*, *Edmodo*, etc.; plataformas que le permiten al docente gestionar sus cursos académicos, a través de la asignación de actividades, que se comparten con los recursos necesarios, sirven de repositorio de documentos, y permiten para llevar el control de calificaciones de estudiantes. Dentro de este contexto, se encuentran otras herramientas tecnológicas que a raíz de la crisis sanitaria se han vuelto más populares para realizar videoconferencias, como es: *Zoom*, *Jitsi*, *GoToWebinar*, *Google Meet*, *Microsoft Teams*, entre otras.



### 3. Metodología

Esta investigación sigue una metodología de tipo descriptiva, definida por Hernández, Fernández y Baptista (2014): como aquellas investigaciones donde se “[...] busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (pág. 92). Por su parte, la población de estudio la conforma la Universidad Politécnica Territorial del Zulia (UPTZ) y la muestra estuvo representada por 27 docentes y 15 estudiantes adscritos al Programa Nacional de Formación en Procesos Químicos (PNFPQ).

El propósito de este artículo es describir la experiencia de implementar la Educación a Distancia en la UPTZ, modalidad adoptada ante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia COVID-19; de esta forma, la investigación permitió identificar y analizar las categorías establecidas como las oportunidades, limitaciones y/o desafíos que enfrenta el uso y adopción de las TIC y la postura frente al tránsito de la modalidad presencial hacia la modalidad a distancia, que se vio obligado a tomar en todas las instituciones universitarias debido el estado de emergencia decretado por el Estado.

Por otra parte, para la recopilación de los datos, se contó con información relativa al PNFPQ como: la cantidad de docentes adscritos, las unidades curriculares abiertas en el actual Periodo Anual Académico 2020-1 y la matrícula de estudiantes que se incorporaron al Plan Universidad en Casa.

En ese marco, la investigación sigue el enfoque cualitativo como el cuantitativo; en la cual se utilizaron diversos tipos de instrumentos de medición, como registros observacionales, la revisión documental; se aplicó un instrumento a docentes y estudiantes de los diferentes trayectos de formación en el PNFPQ. El instrumento de evaluación diagnóstica consistió de un cuestionario conformado por 20 preguntas agrupadas en dos secciones: datos generales y recursos o herramientas de comunicación, usados para cumplir el Plan Universidad en Casa; la validación se realizó por pares



académicos, lo que permitió realizar un diagnóstico sobre las perspectivas de los docentes y estudiantes frente al uso de herramientas tecnológicas para llevar a cabo las actividades académicas en el plan.

El instrumento fue diseñado a través de Formularios de *Google Forms*, el cual fue aplicado a docentes y estudiantes que cursan estudios en el PNFPQ; finalmente este cuestionario fue enviado por correo electrónico a cada uno de los participantes de este estudio y a través de la mensajería instantánea usando la aplicación móvil *WhatsApp*.

Asimismo, se consultaron textos y artículos de revistas científicas referentes al tema de investigación; esta revisión involucró un periodo de tiempo donde se reflexionó sobre los postulados Juca (2016b); Alfonso y Giralt (2014b); Flores y Garrido (2019b); Ramírez (2016b); entre otros. Finalmente, se recolectaron y registraron los datos obtenidos de los participantes, con el fin de reflexionar sobre la adopción de la modalidad a distancia en las instituciones universitarias, de manera de hacer frente a los desafíos y oportunidades en torno al paso de los programas de modalidad presencial hacia la virtualización de los aprendizajes.

#### 4. Resultados y análisis

La Universidad Politécnica Territorial del Zulia (UPTZ) gestiona un total de 12 Programas Nacionales de Formación (PNF) a nivel de pregrado con titulaciones de Técnico Superior Universitario (TSU), Licenciatura e Ingeniería; igualmente se administran dos Programas Nacionales de Formación Avanzada (PNFA) a nivel de Postgrado con titulaciones de Especialización, Maestrías y Doctorados.

Para este estudio se analizó la adopción de la metodología de Educación a distancia en el PNF en Procesos Químicos de la UPTZ, el cual gestiona para el actual Periodo Anual Académico 2020-1, un total de 40 Unidades Curriculares (UC) distribuidas como se indica en la tabla 1. En dicha



tabla se muestra el número de docentes asignados, así como la matrícula de estudiantes activos o atendidos a través del Plan a distancia, así como los estudiantes inactivos o desatendidos, ya que presentan limitaciones para seguir la programación.

**Tabla 1.** Distribución UC que adoptaron la Modalidad a Distancia.

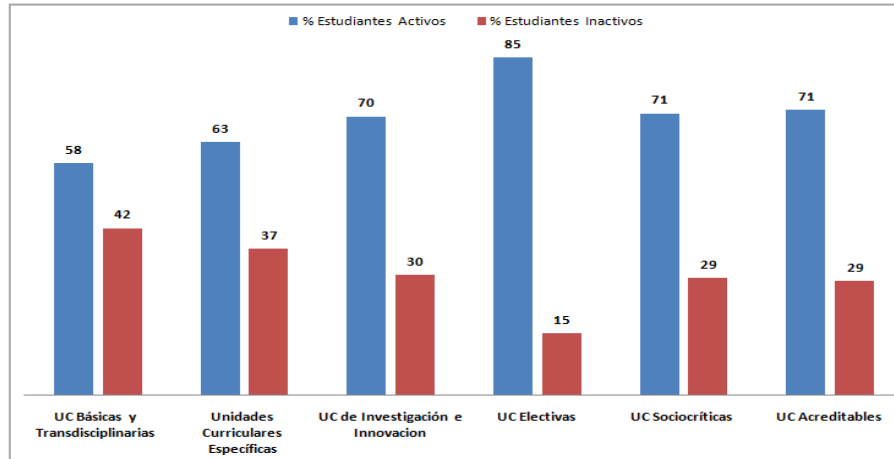
Tipo de Unidad Curricular (UC)	Cantidad UC	Cantidad de Docentes	Cantidad de Estudiantes		
			Inscritos	Activos	Inactivos
UC Básicas y Transdisciplinarias	8	5	196	114	82
UC Específicas	15	10	246	156	90
UC Investigación e Innovación	5	4	93	65	28
UC Electivas	2	1	26	22	4
UC Sociocríticas	6	4	92	65	27
UC Acreditables	4	3	91	65	26

**Fuente:** Las Autoras (2020).

Es preciso indicar que 17 de estas unidades curriculares requieren contenidos prácticos, talleres y/o laboratorios, pero en cambio, las mismas se han sumado al Plan a distancia con el fin de adelantar los contenidos teóricos. De igual forma, se prevé establecer una reprogramación para estas unidades curriculares mediante cursos de nivelación, una vez que las autoridades educativas permitan de reinicio de actividades presenciales.

Cabe mencionar que los docentes emiten reportes semanales al coordinador académico del programa, el cual remite a la División Docente sobre: actividades académicas, metodología de evaluación y estudiantes activos e inactivos. En el gráfico 1, podemos observar el porcentaje de estudiantes activos (por encima del 58%) que han seguido el plan en función de las unidades curriculares, y podemos ver la cantidad de estudiantes inactivos (hasta un 42%) que manifiestan no cumplir de manera óptima la modalidad a distancia debido a diversas limitaciones.

**Gráfico 1.** Porcentaje de Estudiantes por unidades curriculares.

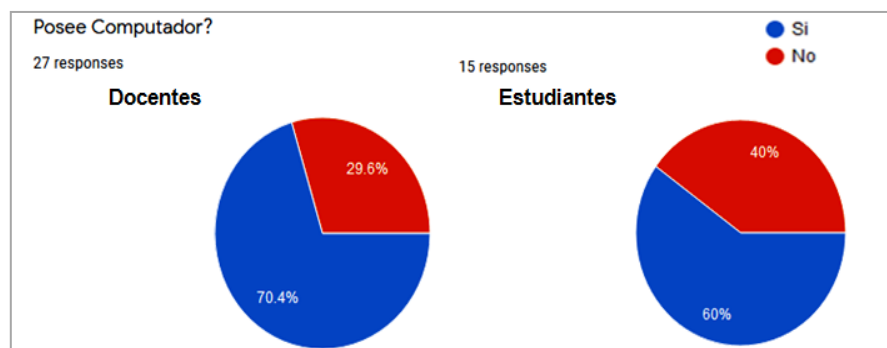


Fuente: Las Autoras (2020).

El mayor desafío que manifiestan los estudiantes y docentes universitarios es luchar con los constantes cortes del servicio eléctrico que limita la conectividad a internet y la calidad de los datos móviles. Para nadie es un secreto que el Estado Zulia es la región más golpeada por la crisis eléctrica desde el año 2019.

En cuanto a los recursos disponibles para llevar a cabo el Plan a distancia, la mayoría de los docentes y estudiantes, manifiestan contar con un computador; como se visualiza en el gráfico 2, el 70,4% de los docentes y 60% de los estudiantes tienen en el hogar al menos un equipo de computación.

**Gráfico 2.** Cantidad de participantes con equipos de computación.

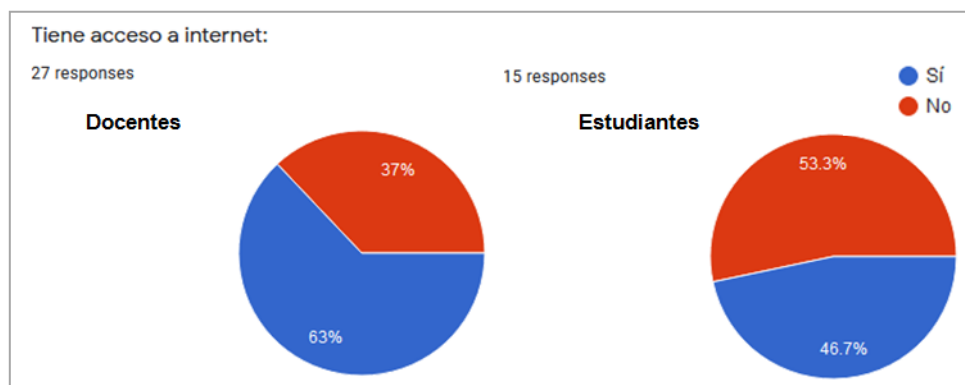


Fuente: Las Autoras (2020).

La mayoría de los participantes del estudio manifestaron que el computador es de uso familiar, y que deben compartir el equipo con los integrantes del hogar. Esta situación genera estrés adicional aunado a las condiciones de cuarentena, indicando que dos o tres personas en el hogar deben trabajar y estudiar al mismo tiempo con un computador.

En cuanto a la cantidad de hogares con conexión a internet, como se presenta el gráfico 3, el 63% de los docentes tienen acceso a internet, en contraposición del 53,3% de los estudiantes que manifiestan no tener acceso al servicio. Destacando que, los participantes con acceso a internet poseen un servicio intermitente debido a las fallas en el servicio eléctrico, y que deben luchar con los datos móviles para cumplir las actividades académicas.

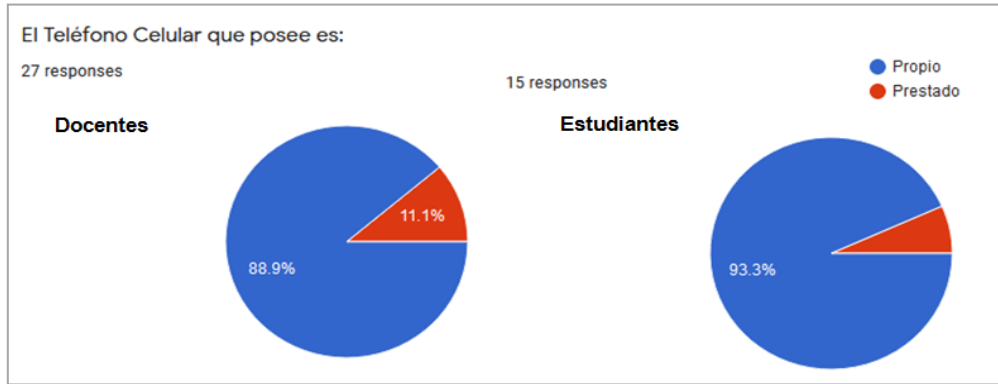
**Gráfico 3.** Cantidad de participantes con acceso a internet.



**Fuente:** Las Autoras (2020).

En cuanto a la cantidad de participantes que disponen de equipos móviles, el total manifiesta contar con un teléfono celular; el 88,9 % de los docentes y el 93,3% de los estudiantes poseen equipos propios y un pequeño porcentaje poseen equipos prestados por un integrante del hogar, expresado en el gráfico 4; en función del tipo de teléfono móvil que poseen, la mayoría de los docentes y estudiantes indican que poseen un *smartphone*.

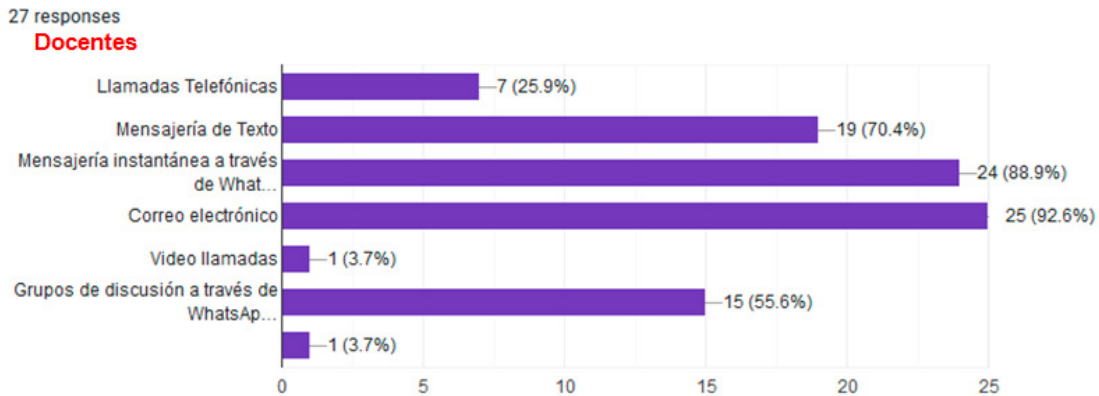
**Gráfico 4.** Cantidad de participantes con equipos móviles (Celular).



**Fuente:** Las Autoras (2020)

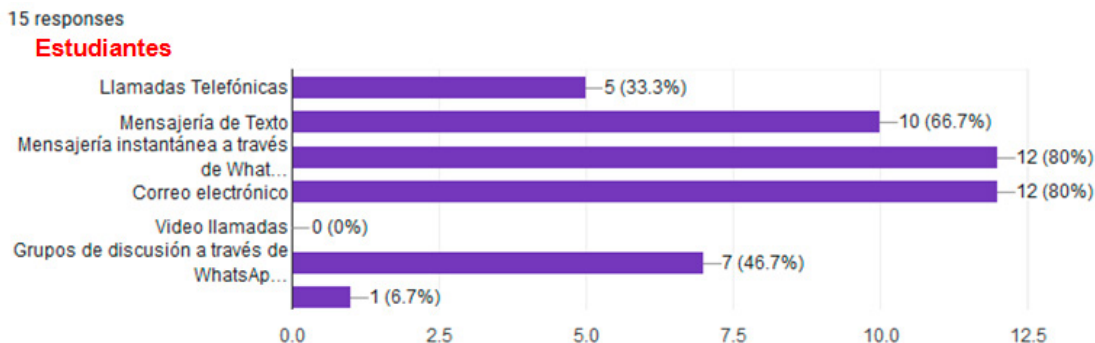
En cuanto a las herramientas e instrumentos de comunicación utilizados por los docentes y estudiantes para garantizar que se cumpla el Plan de Universidad en Casa, como se puede visualizar en el gráfico 5 y el gráfico 6, se destacan las siguientes: llamadas telefónicas, mensajería de texto, mensajería instantánea a través de *WhatsApp* o *Telegram*, correo electrónico, video llamadas, o aulas virtuales. Precisando que los docentes canalizan el envío de las actividades, contenidos educativos y/o recursos necesarios a través de las distintas herramientas mencionadas anteriormente; posteriormente se realizan evaluaciones individuales o grupales.

**Gráfico 5.** ¿Qué tipo de comunicación usa frecuentemente con sus estudiantes?.



**Fuente:** Las Autoras (2020).

**Gráfico 6.** ¿Qué tipo herramientas usa frecuentemente para cumplir actividades del Plan de Educación a Distancia y estar en comunicación con los profesores?.



**Fuente:** Las Autoras (2020).

Es importante destacar, que la mayoría de los docentes a raíz de la implementación de este decidieron abrir grupos con sus estudiantes a través *WhatsApp* o *Telegram*, con el fin de establecer discusiones y debates en cuanto a los temas educativos impartidos, para aclarar dudas generadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De igual modo, los estudiantes manifiestan que, si hay alguna duda o problema para cumplir las actividades en el Plan a distancia, se soluciona con cualquier herramienta de comunicación, ya sea sincrónica a través de una llamada telefónica o mensajería instantánea con el docente, o asincrónica a través de un correo electrónico, con el fin de hacer contacto con el docente para aclarar inconvenientes suscitados en el proceso.

Por otro lado, parte de los docentes afirman usar aulas virtuales a través de plataformas online como *Google Classroom* o *Moodle*; la mayoría plantea no tener formación en estas herramientas. Del mismo modo, un pequeño porcentaje alrededor de 1% de los docentes manifiesta usar video llamadas o videoconferencias a través de aplicaciones móviles como *Jitsi* o *Zoom*.

Es preciso indicar que, depende del tipo de comunicación que desee el



docente con sus estudiantes, ya sea escrita, o centradas en el audio y video, se ve limitada por la conectividad virtual o señal telefónica; a pesar de los inconvenientes que se presentan, gran parte de los docentes se han adaptado a la modalidad a distancia, realizando grandes esfuerzos para llevar a cabo las actividades de formación con sus estudiantes.

En cambio, todos los participantes del estudio manifestaron que antes de decretarse la cuarentena social combinaban en clases presenciales el uso herramientas tecnologías como: chat, mensajería instantánea, correo electrónico, entre otros; con el fin de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje con sus estudiantes.

En base a los resultados obtenidos a partir de las respuestas y opiniones generadas por los docentes y estudiantes, se exhibe en el cuadro 1, el resumen de las oportunidades y desafíos enfrentados ante la adopción forzada de la modalidad a distancia, como medida de prosecución de estudios universitarios en la época de cuarentena.

**Cuadro 1.** Oportunidades y Desafíos del Plan de Educación a distancia.

<b>PLAN DE EDUCACIÓN A DISTANCIA</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría de los docentes y estudiantes tienen acceso a un equipo de computación en el hogar.</li> <li>• Ante la situación de la cuarentena social existe ánimo, voluntad, capacidad y cooperación entre los docentes, mejorando y estableciendo las relaciones e interacciones con sus estudiantes.</li> <li>• La educación a distancia permite combinar una gran variedad de herramientas e instrumentos de comunicación multimodales, permitiendo superar barreras de tiempo y espacio; logrando la inmediatez comunicativa.</li> <li>• Posibilidad de utilizar la experiencia de haber tomado la modalidad a distancia debido a la cuarentena, y poner en práctica la modalidad <i>b-learning</i> como metodología para mejorar los entornos de aprendizajes post-pandemia.</li> <li>• Accesibilidad y mayor volumen de información, así como, metodologías y recursos didácticos disponibles a través de la web.</li> <li>• Esta modalidad permite ofrecer una mejor retroalimentación e interacción docente-estudiante, obteniendo alta producción e intercambio de conocimientos.</li> </ul>
<b>DESAFÍOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constantes cortes y/o fallas eléctricas de la región, lo que dificulta la conectividad virtual.</li> <li>• La modalidad a distancia se ve afectada por el poder adquisitivo de los docentes y estudiantes, debido a los altos costos en los servicios de internet y/o datos móviles, así como los recursos tecnológicos limitan el</li> </ul>



	<p>proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría de los docentes manifiestan no tener formación en entornos y plataformas virtuales, por lo que se requiere un plan de actualización permanente del docente y de la comunidad académica, para el uso, manejo de las TIC y aulas virtuales, con el fin de impartir clases bajo la modalidad a distancia.</li> <li>• Diseño y actualización constante de plataformas web universitarias.</li> <li>• La obsolescencia de las tecnologías.</li> </ul>
--	---

Fuente: Las Autoras (2020).

### 5. Reflexiones Finales

La virtualización forzada a la que se vieron sometidas las instituciones venezolanas debido a las medidas de confinamiento ante la pandemia COVID-19, surge como una oportunidad para adoptar herramientas digitales en los espacios educativos; es necesario llevar a cabo un rediseño curricular al método presencial y asumir nuevas formas de enseñanza y aprendizaje, considerándola una alternativa de calidad inspirada a través de las TIC.

Por su parte, el retorno de las actividades presenciales en las universidades dependerá de las autoridades sanitarias sobre el avance de la pandemia, en sí sabemos que el Plan Universidad en Casa se mantendrá hasta Julio. Por lo que, esta situación está generando una profunda reflexión sobre los diversos modelos de transferencia de conocimientos y la introducción de las tecnologías en las universidades.

Por su parte, las posibilidades de implantar la modalidad de educación a distancia continúan pese a las limitaciones de conectividad virtual, la crisis eléctrica, la inexistencia o falta de actualización de infraestructuras y plataformas web universitarias, la falta de formación de la comunidad académica en competencias digitales, entre otros aspectos. Bajo estas circunstancias, es necesario que se tomen acciones con el fin de atender a la población docente y estudiantil que carecen de recursos tecnológicos, así como los que no tienen acceso al Internet. Pese a la situación, se reconoce el gran esfuerzo de adaptación y corresponsabilidad de la comunidad académica



para llevar a cabo las actividades bajo la modalidad a distancia.

Incluso, sin dejar atrás las funciones de extensión de las universidades, es importante que se tomen en cuenta actividades apoyado en las TIC, donde se propicien espacios de interacción entre estudiantes y docentes manteniendo las medidas preventivas y el distanciamiento social, con el fin de fortalecer el *feedback* en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## 6. Referencias

Banco Mundial (2020). **Personas que usan Internet (% de la población)**.

Washington, Estados Unidos: Grupo Banco Mundial. Recuperado de:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS>

Flores, D., & Garrido, J. (2019). **Competencias digitales para los nuevos**

**escenarios de aprendizaje en el contexto universitario.** *Revista*

*Scientific*, 4(14), 44-61, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de:

<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.14.2.44-61>

Gómez-Camacho, A., & Gómez del Castillo, M. (2017). **La Norma Escrita en**

**las conversaciones de WhatsApp de estudiantes universitarios de**

**posgrado.** *Rmie*, 22(75), 1077-1094, e-ISSN: 1405-6666. Recuperado

de: [http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v22n75/1405-6666-rmie-22-75-](http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v22n75/1405-6666-rmie-22-75-01077.pdf)

[01077.pdf](http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v22n75/1405-6666-rmie-22-75-01077.pdf)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). **Metodología de la**

**Investigación.** Sexta edición, ISBN: 978-1-4562-2396-0. México:

McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Juca, F. (2016). **La educación a distancia, una necesidad para la**

**formación de los profesionales.** *Universidad Y Sociedad*, 8(1), 106-

111, e-ISSN: 2218-3620. Recuperado de:

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/312>

Lay, N., Márceles, V., Parra, M., Pirela, A., De Castro, N., Yarzagaray, J., ...

Ramírez, J. (2019a,b). **Uso de las herramientas de comunicación**



**asincrónicas y sincrónicas en la banca privada del municipio Maracaibo (Venezuela).** *Espacios*, 40(4), 1-9, e-ISSN: 0798-1015.

Recuperado de:

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n04/19400411.html>

Lozano, R., & Giralt, M. (2014a,b). **El portafolio digital y la comunicación multimodal en el aprendizaje de la lengua oral: estudio piloto de un caso.** En L. P. Cancelas, R. Jiménez-Fernández, M. F. Romero Oliva y S. Sánchez Rodríguez (Coords.). Una educación lingüística y literaria en el siglo XXI (1-11). Granada: Grupo Editorial Universitario.

Ramírez, M. (2016a,b). **Posibilidades del Uso Educativo de YouTube.** *Ra Ximhai*, 12(6), 537-546, e-ISSN: 1665-0441. Recuperado de:

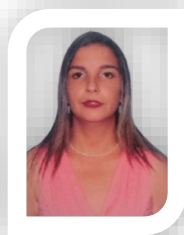
<http://www.revistas.unam.mx/index.php/rxm/article/view/71911/63438>

**Eddymer María Flores Nessi**e-mail: [eddymerf.nessi@gmail.com](mailto:eddymerf.nessi@gmail.com)

Nacida en la ciudad de Cabimas, Estado Zulia, Venezuela, el 11 de marzo del año 1984. Ingeniera Química por la Universidad del Zulia (LUZ, 2007); Magister en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo en la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE, 2016); con experiencia docente a nivel universitario desde hace 10 años; actualmente Docente a Tiempo Completo en la Universidad Politécnica Territorial del Zulia (UPTZ); Docente de las Unidades Curriculares: Proyectos, Ingeniería de las Reacciones Químicas, Ingeniera Ambiental; Tutora y jurado evaluador de trabajos y proyectos de Investigación; Experiencia en la asesoría y consultoría ambiental referida a la elaboración de estudios de impacto ambiental, diagnósticos ambientales y tramitación de autorizaciones ambientales.

**Jenny Macarena Meléndez Mora**e-mail: [jmmelendezm@gmail.com](mailto:jmmelendezm@gmail.com)

Nacida en la ciudad de Bachaquero, estado Zulia, Venezuela, el 7 de mayo del año 1977. Máster en Geofísica Aplicada, Mención búsqueda de Petróleo y Gas de la Universidad Tecnológica de la Habana “José Antonio Echeverría”, Convenio Cuba-Venezuela (CUJAE, 2015); Ingeniero de Petróleo de la Universidad del Zulia (LUZ, 2008); Técnico Superior Universitario en Hidrocarburos Mención Petróleo del Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas (IUTC, 2001); con experiencia docente desde hace más de 17 años; actualmente Docente en la categoría de Agregado a Dedicación Exclusiva en la Universidad Politécnica Territorial del Zulia (UPTZ); Tutora y jurado evaluador de trabajos y proyectos de Investigación del Departamento de Hidrocarburos.

**María Alejandra Baptista Montero**e-mail: [marialebap@gmail.com](mailto:marialebap@gmail.com)

Nacida en la ciudad de Cabimas, Estado Zulia, Venezuela, el 15 de enero del año 1979. Máster en Geología, Mención Exploración y Producción de Yacimientos de Petróleo y Gas del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa “Dr. Antonio Núñez Jiménez”, Convenio Cuba-Venezuela (ISM MANJ, 2015); Ingeniero de Petróleo de la Universidad del Zulia (LUZ, 2005); con experiencia docente en la Universidad Bolivariana de Venezuela desde el año 2007 hasta el año 2019; Tutora y Jurado Evaluador de trabajos y proyectos de investigación de los Programas de Formación de Grado en Petróleo, Gas, Refinación y Petroquímica; actualmente, me desempeño como Analista de Diseño y Planificación Educativa; y facilitadora en la Gerencia de Gestión Humana de la empresa Petroquímica de Venezuela, S.A. desde el año 2019.



## Potencia y Robustez en Pruebas de Normalidad con Simulación Montecarlo

**Autora:** Elizabeth María Gandica de Roa  
Universidad Nacional Experimental del Táchira, **UNET**  
[elizabethgandica@gmail.com](mailto:elizabethgandica@gmail.com)  
San Cristóbal, Venezuela  
<https://orcid.org/0000-0001-8797-4198>

### Resumen

En esta investigación se planteó como objetivo general, examinar la potencia y robustez de las pruebas de normalidad en muestras grandes y pequeñas, generadas con simulación Montecarlo. Se aplicaron pruebas de hipótesis no paramétricas que miden el grado de discrepancia entre las distribuciones empíricas y la función de distribución acumulada normal, que analizan la correlación entre la distribución teórica y la experimental y las que se sustentan en el estudio de la asimetría y curtosis. La comparación se hizo en dos grupos con tamaño de muestras distintas. En las muestras grandes se compararon las pruebas de Kolmogorov-Smirnov; Chi-Cuadrado de Pearson; Jarque-Bera y Geary; en las muestras pequeñas Shapiro-Wilk; Cramér-von Mises; Lilliefors y Watson. Los contrastes se realizaron con el Programa informático RStudio y el criterio de rechazo para las hipótesis nulas se hizo a través del p-value. Como conclusión, la prueba de mayor robustez en muestras grandes es Kolmogorov estimándose que su probabilidad es menor a 0,11. En muestras pequeñas este resultado corresponde a Shapiro-Wilk con una estimación menor a 0,14. Con relación a la potencia en las pruebas de normalidad para muestras grandes se demostró que la más potente de ellas es la prueba Jarque Bera, con un intervalo de confianza entre 0,86 y 1. Para las muestras pequeñas ninguna de las pruebas sometidas a estudio resultó potente.

**Palabras clave:** simulación Montecarlo; potencia; robustez; pruebas de normalidad.

#### Cómo citar este artículo:

Gandica de Roa, E. (2020). **Potencia y Robustez en Pruebas de Normalidad con Simulación Montecarlo.** *Revista Scientific*, 5(18), 108-119, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.5.108-119>

Fecha de Recepción:  
20-05-2020

Fecha de Aceptación:  
25-09-2020

Fecha de Publicación:  
05-11-2020



## Power and Robustness in Normality Tests with Montecarlo Simulation

### Abstract

The general objective of this research was to examine the power and robustness of normality tests in large and small samples, generated with Monte Carlo simulation. Non-parametric hypothesis tests were applied to measure the degree of discrepancy between the empirical distributions and the normal cumulative distribution function, which analyze the correlation between the theoretical and experimental distribution and those that are supported by the study of asymmetry and kurtosis. The comparison was made in two groups with different sample sizes. In large samples, the Kolmogorov-Smirnov tests were compared; Pearson's Chi-Square; Jarque-Bera and Geary; in the small samples Shapiro-Wilk; Cramér-von Mises; Lilliefors and Watson. The contrasts were carried out with the RStudio computer program and the rejection criterion for the null hypotheses was made through the p-value. In conclusion, the most robust test in large samples is Kolmogorov, estimating that its probability is less than 0.11. In small samples this result corresponds to Shapiro-Wilk with an estimate of less than 0.14. Regarding the power in the normality tests for large samples, it was shown that the most powerful of them is the Jarque Bera test, with a confidence interval between 0.86 and 1. For small samples, none of the tests under study it turned out powerful.

**Keywords:** Montecarlo simulation; power; sturdiness; normality tests.

#### How to cite this article:

Gandica de Roa, E. (2020). **Power and Robustness in Normality Tests with Montecarlo Simulation.** *Revista Científica*, 5(18), 108-119, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.5.108-119>

**Date Received:**  
20-05-2020

**Date Acceptance:**  
25-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

El éxito de todo proceso investigativo supone el seguimiento y cumplimiento de todas las fases del mismo. Comprobar los supuestos teóricos requeridos en cada fase se torna para muchos un obstáculo, y algunas veces es tan engorroso que se pasan por alto detalles, que repercuten en las conclusiones y por ende en la toma de decisiones. En el proceso investigativo los procedimientos deben seguirse paso a paso. Frente a esto, Hurtado (2020): sostiene que este seguimiento riguroso generará conclusiones con estándares de validez y confiabilidad altos, para dar lugar a nuevos conocimientos.

En concordancia con esta aseveración, se encuentra que cuando se recopilan datos en el ámbito investigativo de cualquier área de conocimiento, es frecuente la necesidad de verificar si estos pueden considerarse provenientes de una población con Distribución Normal, lo que sugiere que los datos tienen medidas de media, mediana y moda similares. Con esta finalidad, en la literatura estadística se presenta una variedad de procedimientos denominados Pruebas de Hipótesis, sustentadas en la Estadística Inferencial, con las que se contrasta la suposición de normalidad de los datos frente a la no normalidad. Sin embargo, no hay evidencia de cual prueba es más conveniente, tal como afirma Islam (2011): no existe una aproximación que supere con holgura a las restantes, es decir, no se ha podido demostrar cuál de las pruebas es superior en robustez y en potencia.

Es importante chequear el supuesto de normalidad en los datos, pues este se requiere para tomar la decisión en cuanto a la prueba que debe ser utilizada. Si los datos son normales se seguirá el camino de pruebas de hipótesis paramétricas, de lo contrario se utilizarán pruebas no paramétricas. En la presente investigación se comparan diferentes pruebas para determinar la potencia y robustez en cada una de ellas, propiedades deseables en cualquier método estadístico.

Cuando se aplican pruebas de hipótesis, se deben tener presentes dos



tipos de errores, llamados Error Tipo I y Error Tipo II. El primero se comete cuando se rechaza una hipótesis nula que es correcta. Al calcular la probabilidad del error tipo I, se estará calculando la robustez del Test. El segundo error se produce cuando no se rechaza una suposición falsa. El complemento de la probabilidad de cometer el error tipo II, será considerado como la potencia del Test estudiado. En términos de normalidad, que es lo que corresponde a este estudio, la hipótesis nula será definida como la afirmación de que los datos de la población son distribuidos normales.

De acuerdo con Arshad, Rasool y Ahmad (2003): proponen cuatro grupos de clasificación para las pruebas de normalidad: en el primero se encuentran aquellas pruebas que miden el grado de diferencia entre las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas del modelo asumido; el segundo grupo corresponde a las pruebas que miden la correlación entre las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas; en el tercer grupo se encuentran los métodos que miden la asimetría y la curtosis de los datos sometidos a prueba; y en un cuarto grupo están las pruebas especiales que no entran en ninguno de los grupos anteriores.

## 2. Metodología

Para la generación de muestras aleatorias se utilizó simulación Montecarlo, el cual es un método estadístico numérico que permite la generación de una gran cantidad de variables aleatorias para llegar a resultados parecidos a los reales. En esta investigación se generaron muestras aleatorias de tamaño 30 y de tamaño 1000. Para las muestras pequeñas  $n=30$  se estudiaron las pruebas de normalidad de Cramér-Von Mises, Lilliefors y Watson del grupo 1 y Shapiro-Wilk y Durbin-Watson del grupo 2, y en las muestras grandes  $n=1000$ , Kolmogorov-Smirnov, Chi cuadrado de Pearson y Anderson-Darling del grupo 1, Geary del grupo 2 y la prueba Jarque-Bera del grupo.



Para determinar la longitud de la simulación se estableció un nivel de confianza del 95% y un error para la estimación del 10%. La longitud de la simulación se calculó a través de la siguiente formula:

$$n \geq \frac{Z^2 * P * Q}{E^2} = 96 \text{ corridas}$$

Donde Z= 1,96, E= 0,1 y P=Q=0,5.

Con este resultado se efectuaron 100 corridas o muestras en cada grupo, el estudio se llevó a cabo en tres fases:

En la fase 1, se calculó la robustez aplicando las pruebas de normalidad a 100 muestras normales, de tamaño  $n=1000$  y  $n=30$ . Para ello se utilizó el programa estadístico RStudio para la aplicación de los métodos. La hipótesis nula se estableció con la suposición de normalidad y se aplicó como criterio de decisión el p-valor con un nivel de significancia de 0,05.

En esta fase se valoró la probabilidad de cometer el error tipo I, es decir, la probabilidad de rechazar la hipótesis nula. Para determinar la robustez de la prueba el criterio liberal de Bradley (1978): establece que si la probabilidad de cometer el error tipo I ( $\hat{\alpha}$ ) se encuentra en el intervalo  $0,5\alpha \leq \hat{\alpha} \leq 1,5\alpha$ , el test será considerado robusto. Por consiguiente, para el nivel de significación establecido en esta investigación ( $\alpha = 0.05$ ) el intervalo utilizado para definir la robustez de las pruebas fue:  $0,025 \leq \hat{\alpha} \leq 0,075$ .

En la fase 2, se calculó la potencia, aplicando las pruebas de normalidad a 100 muestras no normales de tamaño  $n=1000$  y  $n=30$ . Se probaron 25 Exponenciales, 25 Weibull, 25 Chi cuadrado y 25 Uniformes, con parámetros distintos para cada una. Se evaluó la probabilidad de cometer el error tipo II y se dedujo su complemento, es decir, se midió la probabilidad de rechazar la hipótesis de suposición de normalidad. Para determinar si la prueba es potente se aplicó el criterio expuesto por Cabrera, Zanazzi, Zanazzi y Boaglio (2017): el cual establece que, si la probabilidad de rechazar la hipótesis nula supera

el 50%, se puede concluir que la prueba es potente, por lo que, si se aumenta el nivel de significancia, se incrementará la potencia de la prueba.

En la fase 3, se realizaron contrastes de proporciones entre las pruebas que resultaron potentes y robustas en las fases anteriores, esto con el fin de determinar la significancia estadística de las diferencias en las probabilidades encontradas.

### 3. Resultados

#### 3.1. Fase 1

En la tabla 1 y tabla 2 se muestran los resultados de la simulación para 100 muestras de tamaño 1000 y 30, a las que se les aplicó las pruebas de normalidad escogidas. El rechazo de la hipótesis nula se realizó comparando el p-valor, con el nivel de significancia. Se sumaron las veces que la prueba dio rechazo y se calculó la tasa de error empírica ( $\hat{\alpha}$ ), para luego compararla con el intervalo de robustez establecido. Como resultado se obtuvo que para muestras grandes las pruebas robustas son: Kolmogorov-Smirnov, Geary y Jarque-Bera y en las muestras pequeñas Shapiro-Wilk, Cramér-Von Mises y Lilliefors.

**Tabla 1.** Robustez en muestras grandes.

ROBUSTEZ n=30 $\alpha=0.05$					
Método	Anderson-Dalín	X <sup>2</sup> Pearson	Kolmogorov	Geary	Jarque-Bera
$\hat{\alpha}$	0,08	0,11	0,01	0,06	0,05
Robustez	NO	No	SI	SI	SI

Fuente: La Autora (2020).

**Tabla 2.** Robustez en muestras pequeñas.

ROBUSTEZ n=1000 $\alpha=0.05$				
Criterio de Robustez $0,025 \leq \hat{\alpha} \leq 0,075$				
Método	Shapiro-Wilk	Cramér-von Mises	Lilliefors	Watson
$\hat{\alpha}$	0,04	0,03	0,03	0,38
Robustez	SI	SI	SI	NO

Fuente: La Autora (2020).

### 3.2. Fase 2

La tabla 3 y tabla 4, muestran los resultados de las potencias en las pruebas aplicadas a 100 muestras no normales de tamaños 1000 y 30. Para muestras grandes las pruebas que resultaron potentes fueron: Anderson-Darling, Chi cuadrado; Kolmogorov-Smirnov y Jarque-Bera. En las muestras pequeñas ninguna prueba dio potente, pues ninguna superó el 50% del criterio establecido.

**Tabla 3.** Potencias en muestras grandes.

POTENCIA EMPÍRICA n=1000 $\alpha=0.05$					
Criterio de la Potencia $1-\beta \geq 0,5$					
Método	Anderson-Darling	X <sup>2</sup> Pearson	Kolmogorov	Gary	Jarque-Bera
1 - $\beta$	0,87	0,74	0,55	0,33	0,96
Potencia	SI	SI	SI	NO	SI

Fuente: La Autora (2020).

**Tabla 4.** Potencia en muestras pequeñas.

POTENCIA EMPÍRICA n=30 $\alpha=0.05$				
Criterio de la Potencia $1-\beta \geq 0,5$				
Método	Shapiro-Wilk	Cramér-von Mises	Lilliefors	Watson
1 - $\beta$	0,43	0,32	0,30	0,27
Potencia	NO	NO	NO	NO

Fuente: La Autora (2020).

En la tabla 5, se muestran los intervalos de confianza para los valores encontrados de robustez y potencia en las pruebas analizadas. Esta estimación está calculada con un error del 10% y un nivel de significancia del 5%.

**Tabla 5.** Estimación de las probabilidades de robustez y potencia.

Estimación de la potencia y robustez de los métodos				
Prueba	Robustez		Potencia	
	Li	Ls	Li	Ls
Anderson-Darling	0	0,18	0,77	0,97
X <sup>2</sup> Pearson	0	0,21	0,64	0,84
Kolmogorov	0	0,11	0,45	0,65
Geary	0	0,16	0,23	0,43
Jarque-Bera	0	0,15	0,86	1



Artículo Original / Original Article

<b>Shapiro-Wilk</b>	0	0,14	0,33	0,53
<b>Cramér-von Mises</b>	0	0,13	0,22	0,42
<b>Lilliefors</b>	0	0,13	0,2	0,4
<b>Watson</b>	0,21	0,48	0,17	0,37

Fuente: La Autora (2020).

### 3.3. Fase 3

En esta fase se compararon las pruebas que resultaron potentes y robustas en las fases anteriores, con el fin de determinar que prueba es la más robusta y la más potente a un nivel de significancia del 5%. Se realizó un contraste de hipótesis de proporciones. La hipótesis nula para la robustez se planteó de la siguiente manera:

**Ho:** La probabilidad de rechazo de la prueba A es menor que la probabilidad de rechazo de la prueba B.

Mientras que, para contrastar la potencia, la hipótesis nula fue:

**Ho:** La probabilidad de no rechazo de la prueba A es mayor que la probabilidad de no rechazo de la prueba B.

La tabla 6 y tabla 7 muestran los resultados del contraste para las pruebas robustas. El estadístico de prueba se comparó con  $Z_t = 1,64$ , valor de la tabla normal correspondiente a un nivel de significancia de 5% y un ensayo unilateral.

**Tabla 6.** Contraste de pruebas robustas para muestras grandes.

<b>Ho: La probabilidad de rechazo de A es menor que la probabilidad de rechazo de B</b>				
<b>Prueba A</b>	<b>Prueba B</b>	<b>Estadístico</b>	<b>Decisión</b>	<b>Conclusión</b>
<b>Kolmogorov</b>	<b>Geary</b>	-1,94	No rechazar	K es más robusto que G
<b>Kolmogorov</b>	<b>Jarque-Bera</b>	-1,67	No rechazar	k es más robusto que J
<b>Geary</b>	<b>Jarque-Bera</b>	0,31	No rechazar	G es más robusto que J

Fuente: La Autora (2020).

La tabla 7 muestra como resultado, que la prueba Kolmogorov es la más robusta para muestras grandes. Seguida de la prueba de Geary y Jarque-Bera.

**Tabla 7.** Contraste de pruebas robustas para muestras pequeñas.

CONTRASTE PARA LAS PRUEBAS ROBUSTAS-MUESTRAS PEQUEÑAS				
Ho: La probabilidad de rechazo de A es menor que la probabilidad de rechazo de B				
Prueba A	Prueba B	Estadístico	Decisión	Conclusión
Shapiro-Wilk	Cramér-von Mises	0,38	No rechazar	S es más robusto que C
Shapiro-Wilk	Lilliefors	0,38	No rechazar	S es más robusto que L
Cramér-von Mises	Lilliefors	0	No rechazar	C es más robusto que L

**Fuente:** La Autora (2020).

En las muestras pequeñas la prueba que resultó más robusta es Shapiro-Wilk seguida de Cramér-von Mises y Lilliefors. En la tabla 8 se presentan los resultados del contraste para las pruebas potentes. El estadístico de prueba se comparó con  $Z_t = -1,64$ , valor de la tabla normal correspondiente a un nivel de significancia de 0,05 y un ensayo unilateral.

**Tabla 8.** Contraste de pruebas potentes para muestras grandes.

CONTRASTE PARA LAS PRUEBAS POTENTES-MUESTRAS GRANDES				
Ho: La probabilidad de rechazo de A es mayor que la probabilidad de rechazo de B				
Prueba A	Prueba B	Estadístico	Decisión	Conclusión
Anderson-Darling	Chi Cuadrado	2,35	No rechazar	A es más potente que C
Anderson-Darling	Kolmogorov	5,33	No rechazar	A es más potente que K
Anderson-Darling	Jarque-Bera	-2,31	Rechazar	A no es más potente que J
Chi Cuadrado	Kolmogorov	2,86	No rechazar	C es más potente que K
Chi Cuadrado	Jarque-Bera	-4,58	Rechazar	C no es más potente que J
Kolmogorov	Jarque-Bera	-7,67	Rechazar	K no es más potente que J

**Fuente:** La Autora (2020).

Para las muestras grandes se pudo determinar que la prueba más potente es la de Jarque-Bera.

#### 4. Conclusiones

Los resultados arrojan que en las muestras grandes la prueba de Kolmogorov es la más robusta estimándose que su probabilidad de robustez es menor a 0,11. En muestras pequeñas este resultado corresponde a: Shapiro-Wilk, Cramér-von Mises, Lilliefors y Watson, resultando como prueba más robusta Shapiro-Wilk, con una estimación menor a 0,14. Con relación a la potencia en las pruebas de normalidad para muestras grandes, se encontró



que las pruebas de Anderson-Darling, Chi cuadrado de Pearson, Kolmogorov-Smirnov y Jarque-Bera alcanzaron un porcentaje superior al 50%, y se demostró que la más potente de ellas es la prueba de Jarque-Bera, con un intervalo de confianza entre 0,86 y 1. Para las muestras pequeñas ninguna de las pruebas sometidas a estudio resultó potente.

Cabe mencionar como resultado paralelo, que en la simulación para la potencia de las pruebas en muestras grandes, se pudo observar que cuando la distribución sometida al contraste es simétrica, como es el caso de la distribución uniforme, la potencia de la prueba tiende a disminuir, mientras que en el caso de distribuciones no simétricas como la exponencial, la potencia aumenta.

Para muestras pequeñas el resultado es menos alentador, pues ninguna prueba resultó potente, de lo cual se pudiera inferir que las pruebas sometidas a estudio en esta investigación son sensibles a la simetría de la distribución y al tamaño de la muestra, esto evidencia que cuando se desea verificar normalidad en muestras pequeñas, se debe tener especial cuidado y más atención.

En las pruebas para muestras grandes si se desea una prueba más potente que robusta, se recomienda utilizar la prueba Jarque-Bera. Si por el contrario se desea una prueba más robusta que potente utilizar Kolmogorov-Smirnov, esto quedara a criterio del investigador y de las características del contraste.

Para muestras pequeñas la prueba recomendada es la de Shapiro-Wilk, que resultó ser una prueba robusta y aunque no alcanzo ser potente en la muestra estudiada, la estimación arrojó un límite superior de 53%, lo que permite inferir que en algunos casos con un nivel de confianza del 95% la prueba pudiera considerarse potente.

Finalmente, la continuidad de este tipo de estudios con respecto a las pruebas de normalidad genera grandes aportes a la investigación, debido a



que esta verificación siempre será necesaria para poder determinar los métodos estadísticos a ser aplicados y sostener la solidez de las inferencias realizadas.

## 5. Referencias

- Arshad, M., Rasool, M., & Ahmad, M. (2003). **Anderson Darling and Modified Anderson Darling Tests for Generalized Pareto Distribution**. *Journal of Applied Sciences*, 3(2), 85-88, e-ISSN: 1812-5662. Recovered from: <https://dx.doi.org/10.3923/jas.2003.85.88>
- Bradley, J. (1978). **Robustness?**. *British Journal of Mathematical and Statistical Psychology*, 31, 144-152, e-ISSN: 0007-1102. Recovered from: <https://doi.org/10.1111/j.2044-8317.1978.tb00581.x>
- Cabrera, G., Zanazzi, J., Zanazzi, J. & Boaglio, L. (2017). **Comparación de potencias en pruebas estadísticas de normalidad, con datos escasos**. *Revista Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 4(2), 47-52, e-ISSN: 2362-2539. Recuperado de: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/FCEFyN/article/view/16775>
- Hurtado, F. (2020). **Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento**. *Revista Cientific*, 5(16), 99-119, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.5.99-119>
- Islam, T. (2011). **Normality Testing- A New Direction**. *International Journal of Business and Social Science*, 2(3), 115-118, e-ISSN: 2219-6021. Recovered from: <http://www.ijbssnet.com/journal/index/169>

**Elizabeth María Gandica de Roa**  
e-mail: [elizabethgandica@gmail.com](mailto:elizabethgandica@gmail.com)



Nacida en San Cristóbal, estado Táchira, Venezuela. Licenciada en Matemáticas de la Universidad Simón Bolívar (USB, 1991) de Caracas, Venezuela; Magister en matemáticas de la Universidad Simón Bolívar (USB, 1993); Especialista en Administración de Empresas; y Magister en Dirección de Empresas, egresada de la Universidad Católica del Uruguay “Dámaso Antonio Larrañaga” (UCU, 1998); Doctora en Educación, egresada de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2016); Profesora Titular a dedicación exclusiva en la Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET); Línea de Investigación estadística y representaciones sociales; Ponente en congresos nacionales e internacionales sobre matemática, estadística, filosofía y lógica.



## Los MOOC: Una alternativa para la formación continua

**Autores:** Lourdes Normandi Atiaja Atiaja  
Universidad de las Fuerzas Armadas, **ESPE**  
[lnatiaja@espe.edu.ec](mailto:lnatiaja@espe.edu.ec)  
Sangolquí, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0003-0043-1890>

Andrés García Martínez  
Universidad de la Habana, **UH**  
[agarcia@cepes.uh.cu](mailto:agarcia@cepes.uh.cu)  
La Habana, Cuba  
<https://orcid.org/0000-0001-7782-8904>

### Resumen

Los avances de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) aplicadas en la educación, sin duda alguna, han dado lugar a nuevas formas de aprendizajes flexibles, abiertas y gratuitas o a bajo costo como los MOOC "Massive Open Online Courses", Cursos en línea masivos y abiertos, que potencian la educación inclusiva. En este sentido el objetivo principal de este trabajo es analizar como los MOOC son un potencial para para la formación continua, cuáles son los alcances y retos que enfrentan estos cursos, a través de un estudio descriptivo y la aplicación de métodos histórico-lógicos, de análisis y síntesis y finalmente la generalización-abstracción, en base a importantes fuentes bibliográficas primarias y secundarias, con el propósito que las instituciones educativas vinculen a los MOOC, como un recurso para la formación continua que tanto demandan los profesionales, a fin de actualizar, renovar o alcanzar nuevos conocimientos, competencias o habilidades y ser más competitivos; a pesar de que existe mucho trabajo por hacer para garantizar la calidad de aprendizaje de los MOOC.

**Palabras clave:** tecnología de la información; formación continua; tecnología educativa.

#### Cómo citar este artículo:

Atiaja, L., & García, A. (2020). **Los MOOC: Una alternativa para la formación continua.** *Revista Científica*, 5(18), 120-136, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.6.120-136>

**Fecha de Recepción:**  
24-06-2020

**Fecha de Aceptación:**  
17-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## The MOOC: An alternative to continuing training

### Abstract

The advances of Information and Communication Technologies (ICT) applied in education have undoubtedly given rise to new forms of flexible, open and free or low-cost learning, such as MOOC “Massive Open Online Courses”. massive and open, which promote inclusive education. In this sense, the main objective of this work is to analyze how MOOCs are a potential for continuous training, what are the scope and challenges faced by these courses, through the application of historical-logical, analysis and synthesis methods and finally the generalization-abstraction, based on important primary and secondary bibliographic sources, with the purpose that educational institutions link to MOOCs, as a resource for continuous training that professionals demand so much, in order to update, renew or reach new knowledge, competencies or skills and be more competitive.

**Keywords:** information technology; continuous learning; educational technology.

Lourdes Normandi Atiaja Atiaja; Andrés García Martínez. Los MOOC: Una alternativa para la formación continua.

#### How to cite this article:

Atiaja, L., & García, A. (2020). **The MOOC: An alternative to continuing training.** *Revista Científica*, 5(18), 120-136, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.6.120-136>

**Date Received:**  
24-06-2020

**Date Acceptance:**  
17-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

Los MOOC son el resultado de la tecnología aplicada en la educación, son un fenómeno mundial, que se están convirtiendo en una nueva modalidad formativa, basada en ecologías digitales y pueden favorecer al desarrollo tecnológico, didáctico y de inclusión social y educativa; según Fernández-Martínez, Martín-Padilla, Luque de la Rosa y Eguizábal-Román (2020): gracias a su carácter de cursos, masivos, abiertos y en línea.

Los MOOC aparecen por el año 2008, cuando George Siemens y Stephen Downes, lanzan por primera vez un curso denominado “*Connectivism and Connective Knowledge*”, Conectivismo y aprendizaje conectivo, organizado por la Universidad de Manitoba (Canadá), en el que incorporaron estrategias del aprendizaje abierto basado en el conectivismo, nuevos enfoques para la interacción y las redes sociales, con una duración de 12 meses, en el que se registraron libremente, alrededor de 2.300 estudiantes.

Este tipo de cursos nacen con la idea de democratizar del conocimiento, y su concepto esta dado por las siglas del término MOOC “*masive*” masivo, “*open*” abierto, “*online*” en línea y “*course*” curso, esta modalidad de aprendizaje es relativamente nueva y hasta la presente fecha, no han alcanzado su etapa de madurez; pese a que existe una gran cantidad de literatura y divulgación científica respecto a este tema, que tanto ha llamado la atención de estudiantes, profesionales e investigadores.

En la actualidad múltiples Instituciones educativas, han adoptado a los MOOC, y más ahora, que el mundo está atravesando por una emergencia sanitaria debido a la pandemia del coronavirus (COVID-19), en donde miles de estudiantes, profesionales y trabajadores, han recurrido a los cursos masivos abiertos en línea, con la finalidad de capacitarse y adquirir conocimientos, competencias y habilidades tecnológicas, para así, poder desenvolverse en sus actividades; sobre todo en el campo educativo, los docentes se han visto obligados a capacitarse para adquirir competencias



digitales y poder desarrollar contenidos o materiales, debido a la migración del modelo educativo tradicional hacia la virtualidad.

Es así que, los autores Benet, Sanahuja, García y Nieto (2018a): manifiestan que los MOOC son un recurso muy útil para la formación continua, porque permite el intercambio de conocimiento de una manera abierta y flexible; es decir, estos cursos favorecerían a los cientos y miles de profesionales que requieren capacitarse y de esta manera puedan acceder a una educación inclusiva.

A primera vista, los MOOC son la respuesta a esta demanda: muchas personas, en cualquier momento, libremente pueden acceder a la información, adquirirla junto a las habilidades a ella asociadas, están los medios para la actividad de aprendizaje, al alcance, supuestamente, de todos quienes cuentan con un computador con acceso a Internet y la posibilidad de conectarse a redes de aprendizaje.

En este sentido, es necesario realizar un análisis sobre como los MOOC pueden contribuir a la formación continua y cuáles son los alcances y retos que enfrentan estos cursos; de tal manera que, las instituciones educativas puedan vincular esta modalidad de aprendizaje flexible y abierto.

## 2. Metodología

El enfoque de investigación que se aplicó en el presente trabajo es de índole cualitativo y es el resultado de una revisión de la literatura de una manera sistemática y congruente, considerando el proceso de ocho etapas que especifican Okoli y Schabram (2010a):

- 1). Propósito de la revisión de la literatura;
- 2). Protocolo y formación;
- 3). La búsqueda de la literatura;
- 4). Pantalla práctica;
- 5). Estimación de la calidad;
- 6). Extracción de datos;
- 7). Síntesis de los estudios; y
- 8). Redacción de la revisión (pág. 7).

El alcance de este trabajo investigativo es descriptivo, por cuanto lo que



se pretende es buscar los rasgos importantes y el alcance de los MOOC en la formación continua. Luego de la ejecución del proceso establecido por Okoli y Schabram (2010b): se aplicaron los métodos histórico-lógicos, de análisis y síntesis y finalmente la generalización-abstracción, en función de la literatura seleccionada en importantes fuentes bibliográficas primarias y secundarias, para de esta manera determinar el estado de los MOOC como un recurso educativo que contribuye a la formación continua que tanto demandan los profesionales; razón por la cual, múltiples instituciones educativas están incorporando dentro de su catálogo académico a los MOOC, como una alternativa para la formación continua o como una herramienta complementaria de la modalidad de estudios tradicional o a distancia.

### 3. Resultados

En la actualidad, muchos profesionales buscan programas o cursos de formación continua, movidos por la necesidad de renovar sus conocimientos, habilidades y actitudes para desarrollar sus actividades o insertarse en el mundo laboral. Indiscutiblemente la formación continua es un tema que se lleva a cabo a lo largo de la vida laboral de las personas, y es por esta razón que Pineda y Sarramona (2006): “vincula con el concepto de educación permanente y de ahí su adjetivación como «continua»” (pág. 706). Mencionando a Gil y Gallego (2016): el aprendizaje permanente es un concepto complejo y ha recibido diferentes denominaciones; es así que, en el idioma inglés existe una serie de terminologías que hacen referencia al aprendizaje permanente, como lo expresa el autor Xiaozhou (2001a): aprendizaje para toda la vida, educación permanente, educación de adultos, aprendizaje de adultos, educación en servicio, educación continua, educación permanente y educación recurrente; aunque la expresión más conocida es aprendizaje para toda la vida (*Lifelong learning*) y que muchos lo asocian con los MOOC..



Otra definición que se destaca fue establecida por la *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico* (OCDE) que de acuerdo con Delors, et al. (1996): el aprendizaje a lo largo de la vida se considera como actividad humana que se extiende “de la cuna a la tumba”. No cabe duda que el aprendizaje permanente se ha convertido en un eje transversal del ser humano. Además, se podría decir que el aprendizaje permanente, constituye un componente esencial del conocimiento; puesto que, para generar una economía, la sociedad demanda de trabajadores y profesionales competitivos, con conocimientos actualizados. Es por ello que, el desarrollo económico y la llamada sociedad digital dependerán en gran parte del avance del aprendizaje permanente; así como también del factor establecido por Xiaozhou (2001b): de como el aprendizaje se integre en el sistema formal y no formal de educación.

En este contexto, los autores de esta investigación, establecen la siguiente definición, la formación continua es un proceso a lo largo de toda la vida que tiene fines específicos como la actualización de conocimientos, competencias, habilidades, entre otros, para el desarrollo integral del ser humano y que ayuda a mejorar e innovar y dar respuesta a las necesidades productivas y de servicios generadas, por la dinámica de la ciencia, tecnología y sociedad.

Por tanto, es importante que las universidades como parte de su responsabilidad social, provean a la sociedad de herramientas o recursos que faciliten la formación continua bajo una modalidad de aprendizaje en línea y flexible como los MOOC. Señalando a Bates (2015): los MOOC son una buena contribución a la educación continua, pese a que requiere de una reingeniería. En este sentido, es necesario que las instituciones educativas adopten nuevas estrategias, metodologías para mejorar la calidad de los MOOC, de tal manera que este tipo de cursos, constituyan una herramienta de enseñanza aprendizaje dentro de la formación formal, informal y no formal y potencien la



Educación Superior.

Es necesario resaltar que estos cursos cada vez van ganando espacio y convirtiéndose en una alternativa para la formación continua; por lo que se considera, que son una herramienta complementaria para la educación tradicional. Como dice Aguado (2020): los MOOC, representan uno de los máximos exponentes en el uso de la tecnología en la educación y constituyen un complemento de la formación presencial y a distancia, dado el interés del alumnado por formas de aprendizajes mixtas; además en este tipo de cursos, los docentes pueden emplear diferentes metodologías innovadoras para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Las Universidades, últimamente han lanzado de una manera desenfrenada a la producción de MOOC, en este sentido, Luna y González-Flores (2020): exponen que desde el año 2019, existen más de 13.500 cursos, de 900 universidades, a nivel mundial que ofertan cursos en diferentes plataformas MOOC, en la que participan millones de estudiantes, quizá el auge de estos cursos en estos últimos años, se debe a que los alumnos pueden organizar el aprendizaje a su propio ritmo y más ahora en este periodo de confinamiento debido a la pandemia del COVID-19; muchas personas buscan capacitarse en una modalidad en línea y que mejor si se trata de cursos abiertos y gratuitos o bajo costo.

Si bien es cierto, estos cursos contribuyen a una educación inclusiva, presentan una serie de problemas como son: altos índices de deserción de los participantes, la falta de credibilidad, falta de motivación, retroalimentación, entre otros. Pero su principal inconveniente radica esencialmente a lo que establecen Chen, Feng, Sun, Wu, Yang y Chen (2019): en la alta tasa de abandono, que es un problema universal, que aún no ha sido resuelto en los MOOC. Posiblemente un aspecto que motiva a esta situación, quizá se debe a que los participantes al no recibir alguna respuesta frente a sus inquietudes o preguntas, prefieren abandonar los cursos; de acuerdo a la experiencia



participativa de los autores, en las principales plataformas MOOC como Coursera, edX, Udacity, FutureLearn, Miríadax y UniMOOC, evidenciándose un estado de abandono y soledad en este tipo de cursos.

Por otro lado, también, es comprensible esta situación; pues uno, dos, tres o cinco tutores, no pueden atender a miles de participantes; por lo tanto, este problema de los MOOC, está asociada al concepto de masividad de estos cursos; mismo que se alude a la capacidad que tiene las plataformas e-learning para matricular a un número ingente de participantes y que lastimosamente como lo señalan Escudero-Nahón y Nuñez-Urbina (2020): el alcance masivo no ha fomentado ni garantizado el aprovechamiento educativo. No obstante, pese a los problemas de los MOOC que vienen arrastrando desde sus inicios, las instituciones educativas están adoptando a los MOOC, como una estrategia educativa, motivadas por diferentes intereses.

De acuerdo al informe publicado por la compañía de telecomunicaciones más importante de Europa y la quinta del mundo, la Fundación Telefónica (2015): señala que los principales motivos por los que las instituciones educativas adoptan los MOOC son:

- Ampliar el alcance de la institución y el acceso a la educación; es decir diversificar la oferta académica, rompiendo las barreras del espacio y el tiempo, a través de una formación flexible.
- Construir y mantener una marca; significa que las instituciones quieren incluir MOOC para lograr la internacionalización que les permite una mejor visibilidad ante el mundo.
- Mejorar la economía mediante la reducción de costes o el aumento de los ingresos. En este caso, varias universidades están mercantilizando la educación a través de la oferta de MOOC, a cambio de la entrega de certificados por un costo.
- Mejorar los resultados educativos, tanto para los participantes en



MOOC como para los estudiantes de la modalidad presencial; puesto que ya existen algunas universidades que emplean a los MOOC como una herramienta de apoyo dentro de la modalidad presencial.

- Innovar en el proceso enseñanza aprendizaje y llevar a cabo investigaciones sobre este proceso, a través de entornos flexibles y ubicuos.

Orto de los motivos por lo que las Instituciones de Educación Superior (IES) producen MOOC, se debe a las capacidades actuales que disponen y que no son suficientes, no sólo por limitaciones de infraestructura física o técnica, recursos humanos, entre otros; sino porque en muchos países, la educación está muy lejos de las posibilidades de los potenciales estudiantes: el acceso a la educación superior es demasiado costoso, o que están en otros países, o que tienen que trabajar para la familia.

Todas estas razones, han hecho que trascienda la popularidad de los MOOC y que al momento que las universidades opten por implementar esta modalidad de enseñanza aprendizaje; es necesario que la producción de los MOOC, sean concebidos desde una visión de sistema, en el que se contemplen las dimensiones pedagógica, tecnológica, organizativa y comunicacional y por otro lado, también es necesario el replanteamiento del currículum para modelos más abiertos y flexibles; puesto que para los autores Yuan y Powell (2013): esta situación obedece al carácter masivo de los cursos; de este modo se lograría un mejor aprovechamiento de los MOOC como una alternativa de formación inclusiva, y como indica la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2013): una oportunidad para proporcionar una formación en diferentes contextos y la posibilidad de garantizar a la población mundial una formación a lo largo de la vida.



Desde el punto de vista de los autores, esta modalidad de aprendizaje enfrenta retos de índole tecnológico y pedagógico; mismas que están enfocados a minimizar las falencias que vienen arrastrando desde sus inicios hasta la actualidad; para ello se considera necesario la aplicación de las siguientes acciones:

1. Alfabetizar a los participantes de cursos MOOC, especialmente en el desarrollo de un nivel adecuado de uso de las herramientas tecnológicas, para que aprendan a compartir e interactuar, crear, criticar, analizar y evaluar textos multimedia y atender las responsabilidades éticas requeridas que exigen este tipo de entornos, con el fin de que los participantes de un MOOC, puedan desenvolverse en un ambiente masivo; así como también, se requiere de una capacitación digital a los profesores para que se familiaricen con las nuevas herramientas educativas.
2. Mejorar la calidad de aprendizaje a través de altos niveles de automatización, de tal manera que permitan la optimización de tiempo del docente mediante herramientas que fomenten la escalabilidad de una necesidad (incorporar más alternativas relacionadas al seguimiento, control, notificaciones, alertas, etcétera, que faciliten el trabajo del docente, sin afectar el funcionamiento del curso), para un oportuno tratamiento de la masividad.
3. Adoptar criterios de evaluación para un aprendizaje de carácter ubicuo, que sea activo, cooperativo, colaborativo, de construcción personal y colectiva con participación en redes y comunidades de aprendizaje, auténtico, basado en valores y en una evaluación reflexiva.
4. Determinar estrategias de diseño instruccional que enriquezcan el curso, donde la analítica del aprendizaje (*Learning analytics*), que es otro enfoque, relativamente nuevo y que se expande rápidamente, puede proporcionar información sobre el flujo de información, como



actividades sociales, patrones de participación y una serie de otros factores, que pueden facilitar la calidad de aprendizaje y experiencia para los estudiantes, en conformidad con lo establecido por Siemens, Rudolph y Tan (2020); la web semántica (*Semantic Web*), los sistemas adaptativos y una acertada selección de herramientas tecno didácticas como las redes sociales, realidad aumentada, gamificación, la realidad virtual y contenidos para dispositivos móviles, podrían jugar un papel importante, de tal manera que ayuden a identificar los requerimientos de aprendizaje de los estudiantes y dar un continuo seguimiento y tutorización de los mismos.

5. Orientar a los docentes hacia las grandes líneas de investigación como es el diseño pedagógico; resaltando la importancia de que un aprendizaje activo, permite acrecentar el compromiso de participación y mejorar la retención y la motivación por el aprendizaje.
6. Diseñar nuevas metodologías que conlleven a la reflexión y criticidad sobre la práctica y la adquisición de nuevas competencias, transferibilidad de las habilidades a contextos personales, sociales, académicos y profesionales, para que de esta manera, se pueda crear la base de un aprendizaje a lo largo de la vida (*Lifelong learning*); que permita explotar todas las bondades que ofrece este tipo de modalidad de aprendizaje; tomando en cuenta el señalamiento de Benet, Sanahuja, García y Nieto (2018b): se debe aprovechar la heterogeneidad de los participantes que supone una oportunidad para compartir experiencias enriquecedoras.
7. Establecer un balance entre la tecnología y la pedagogía, de acuerdo a Kop y Carroll (2011): el aprendizaje se pueda favorecer a través de la interacción y colaboración, para de esta manera lograr la construcción social del conocimiento, que es un elemento clave de los MOOC.
8. Determinar estándares que validen la calidad de aprendizaje de los



participantes de los cursos MOOC.

Si bien es cierto, los MOOC cada vez se van diversificando y expandiendo, estos siguen arrastrando una serie de problemas de índole pedagógico; en consecuencia, existe mucho trabajo por hacer para mejorar la calidad de aprendizaje de estos cursos.

#### 4. Conclusiones

La actual sociedad del conocimiento demanda de profesionales con conocimientos actualizados; generando la necesidad apremiante de un aprendizaje permanente o para toda la vida; es por ello que, muchos profesionales buscan cursos o programas de capacitación flexible y en línea, que les permita actualizar y mejorar sus conocimientos, habilidades y actitudes y así, ser más competitivos y no caer en la obsolescencia laboral.

Los MOOC son una evolución del aprendizaje electrónico, resultado de la tecnología aplicada en la educación que facilitan un aprendizaje en línea, flexible, gratuitos o a bajo costo, a los cuales los estudiantes pueden acceder a través de un computador con una conexión a Internet.

Los MOOC han transformado en un interés más amplio por el aprendizaje en línea y representan una alternativa para la formación continua; además, constituyen un potencial para contribuir a satisfacer necesidades de los profesionales para actualizar, renovar o alcanzar nuevos conocimientos, competencias o habilidades, que tanto demanda la sociedad del conocimiento.

Es preciso efectuar una reconstrucción de los MOOC, considerando la superación de los diferentes retos de índole pedagógico y tecnológico que enfrentan los cursos masivos abiertos en línea, para que de esta manera puedan mejorar la calidad de enseñanza aprendizaje de estos cursos.



## 5. Referencias

- Aguado, J. (2020). **Los MOOC: ¿sustituto o complemento de la formación tradicional?**. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (16), 41-62, e-ISSN: 2444-2887. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7492333>
- Bates, A. (2015). *Teaching in a Digital Age: Guidelines for Designing Teaching and Learning*. ISBN: 978-0-9952692-0-0. Vancouver BC, Canadá, Estados Unidos: Tony Bates Associates Ltd.
- Benet, A., Sanahuja, A., García, I., & Nieto, R. (2018a,b). **Nuevos horizontes formativos: una experiencia del MOOC como recurso en la formación continua**. *Apertura*, 10(1), 88-103, e-ISSN: 2007-1094. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.32870/Ap.v10n1.1151>
- Chen, J., Feng, J., Sun, X., Wu, N., Yang, Z., & Chen, S. (2019). **MOOC Dropout Prediction Using a Hybrid Algorithm Based on Decision Tree and Extreme Learning Machine**. *Mathematical Problems in Engineering*, 2019, 1-11, ISSN: 1024-123X. Recovered from: <https://doi.org/10.1155/2019/8404653>
- Delors, J., Al Mufti, I., Amagi, I., Carneiro, R., Chung, F., Geremek, B., ... Nanzhao, Z. (1996). **La educación encierra un tesoro**. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. Compendio, ISBN: 92-3-303274-4. París, Francia: Santillana, Ediciones UNESCO.
- Escudero-Nahón, A., & Nuñez-Urbina, A. (2020). **Análisis crítico al término «masivo» en los MOOC: una Cartografía Conceptual**. *EDMETIC*, 9(1), 188-212, e-ISSN: 2254-0059. Recuperado de: <https://doi.org/10.21071/edmetic.v9i1.12252>
- Fernández-Martínez, M., Martín-Padilla, A., Luque de la Rosa, A., & Eguizábal-Román, I. (2020). **La tecnología en el ámbito educativo ante el COVID: una apuesta por los MOOC como estrategia formativa en el**



- contexto universitario.** *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (15), 130-142, e-ISSN: 2386-4303. Recuperado de: <https://doi.org/10.46661/ijeri.5133>
- Fundación Telefónica (2015). **Los MOOC en la educación del futuro: La digitalización de la formación.** ISBN: 978-84-08-13942-3. España: Fundación Telefónica, Editorial Ariel, S.A.
- Gil, A., & Gallego, D. (2016). **La realización de formación continua desde la perspectiva de la organización de aprendizaje.** *Educación*, 52(1), 107-126, e-ISSN: 2014-8801. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/educar.701>
- Kop, R., & Carroll, F. (2011). **Cloud Computing and Creativity: Learning on a Massive Open Online Course.** *EURODL: European Journal of Open, Distance and E-Learning, Special Issue on Creativity and OER*, 1-11, e-ISSN: 1027-5207. Recovered from: [https://www.eurodl.org/materials/special/2011/Kopp\\_Carroll.pdf](https://www.eurodl.org/materials/special/2011/Kopp_Carroll.pdf)
- Luna, V., & González-Flores, P. (2020). **Transformaciones en educación médica: innovaciones en la evaluación de los aprendizajes y avances tecnológicos (parte 2).** *Investigación en Educación Médica*, 9(34), 87-99, e-ISSN: 2007-5057. Recuperado de: <https://doi.org/10.22201/facmed.20075057e.2020.34.20220>
- Okoli, C., & Schabram, K. (2010a,b). **A Guide to Conducting a Systematic Literature Review of Information Systems Research.** *Philosophy & Methodology of Economics eJournal*, Available at SSRN. Recovered from: <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1954824>
- Pineda, P., & Sarramona, J. (2006). **El nuevo modelo de formación continua en España: balance de un año de cambios.** *Revista de Educación*, 341, 705-736, e-ISSN: 1988-592X. Recuperado de: <http://www.educacionyfp.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2006/re341/re341-29.html>



- Siemens, G., Rudolph, J., & Tan, S. (2020). ***“As human beings, we cannot not learn”***. ***An interview with Professor George Siemens on connectivism, MOOCs and learning analytics***. *Journal of Applied Learning & Teaching*, 3(1), 108-119, e-ISSN: 2591-801X. Recovered from: <https://doi.org/10.37074/jalt.2020.3.1.15>
- UNESCO (2013). **Directrices para las políticas de aprendizaje móvil**. ISBN: 978-92-3-001145-1. Paris, Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000219662>
- Xiaozhou, X. (2001a,b). ***The role of the university in lifelong learning: perspectives from the People's Republic of China***. *Higher Education Policy*, 14, 313-324, e-ISSN: 1740-3863. Recovered from: [https://link.springer.com/article/10.1016/S0952-8733\(01\)00027-7](https://link.springer.com/article/10.1016/S0952-8733(01)00027-7)
- Yuan, L., & Powell, S. (2013). ***MOOCs and Open Education: Implications for Higher Education***. *Cetis Publications*, 1-21. United Kingdom: Publication from Cetis LLP. Recovered from: <https://publications.cetis.org.uk/2013/667>

**Lourdes Normandi Atiaja Atiaja**e-mail: [lnatiaja@espe.edu.ec](mailto:lnatiaja@espe.edu.ec)

Nacida en la provincia de Cotopaxi, Ecuador, el 26 de mayo del año 1975. Profesora de la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE); graduada de Ingeniera en Sistemas y Magister en Gerencia de Sistemas en la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE), Ecuador; experta en E-learning; Diplomado en Competencias Docentes y Diplomado en la enseñanza del idioma inglés en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM); tengo una amplia participación en eventos científicos y académicos nacionales e internacionales en calidad de ponente, conferencias y ponencias, y he publicado varios artículos científicos en revistas indexadas en importantes bases de datos como Scopus, Latindex, entre otras.

**Andrés García Martínez**e-mail: [agarcia@cepes.uh.cu](mailto:agarcia@cepes.uh.cu)

Nacido en la provincia de Artemisa, Cuba, el 30 de julio del año 1950. Profesor de larga trayectoria al servicio de la educación revolucionaria, dentro de la cual he alcanzado los títulos de Licenciado en Educación; Máster en Microelectrónica del Estado Sólido; Doctor en Ciencias Pedagógicas; y la categoría docente de Profesor Titular y jefe del grupo de Tecnologías Educativas del Centro Panamericano de Estudios Superiores (CEPES); He realizado investigaciones en el campo de la Didáctica, y las Tecnologías educativas; realicé aportes significativos al perfeccionamiento de la enseñanza de la Física en Ingeniería, dentro de los cuales se destacan: Didáctica de la Física, modelo educativo virtual para la enseñanza del postgrado; He sido profesor invitado de varias universidades extranjeras; y soy miembro del Tribunal Permanente de Doctorado en Ciencias de la Educación; y miembro del Grupo de expertos del Ministerio de Educación Superior (MES) en Tecnología educativa; Seleccionado educador ejemplar desde la fundación de esta distinción.



## Comprensión del pensamiento educativo de Monseñor Jesús Jáuregui (1848-1905) desde el mundo del texto

**Autor:** Luis Alberto Velásquez

Instituto Universitario de Tecnología del Mar, **IUTEMAR**

[losagradoyloprofano.6@gmail.com](mailto:losagradoyloprofano.6@gmail.com)

Boconó, Venezuela

<https://orcid.org/0000-0002-9295-7568>

### Resumen

El pensamiento de Monseñor Jesús Manuel Jáuregui Moreno, se ha tratado muchas perspectivas epistemológicas y metodológicas, una de ellas es la historiografía, donde el acontecimiento, el testimonio y la huella datada es el principio rector. Ante esta situación se propone el estudio de Mons. Jáuregui desde otro enfoque: la hermenéutica del texto. Aquí, la presente investigación tiene como propósito central comprender su pensamiento educativo comenzando con el mundo del texto. La importancia teórica del trabajo, radica en la posibilidad de hacer un aporte a la recomprensión del pensamiento a luz de la contemporaneidad. En términos metodológicos el trabajo corresponde a una investigación orientada en el paradigma humano-interpretativo, con un tipo de investigación analítica-interpretativa, apoyado en el método Hermenéutico en la concepción de Ricoeur (2004), en la teoría del texto y caracterizado por seguir un diseño procedimental construido a partir la hermenéutica y concretado en la interpretación contenidos en mimesis I, II, III (prefiguración-configuración y refiguración). Para tal fin se interpretaron cuatro obras de orden pedagógicas. En conclusión, el pensamiento educativo de Jáuregui comprendido en el mundo del texto, se le debe considerar: Romántico; Neoescolástico; Multiparadigmático; y Sintagmático.

**Palabras clave:** pensamiento; interpretación; textos; discurso.

#### Cómo citar este artículo:

Velásquez, L. (2020). **Comprensión del pensamiento educativo de Monseñor Jesús Jáuregui (1848-1905) desde el mundo del texto.** *Revista Científica*, 5(18), 137-156, e-ISSN: 2542-2987.

Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.7.137-156>

**Fecha de Recepción:**  
09-05-2020

**Fecha de Aceptación:**  
21-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Understanding the educational thought of Monsignor Jesús Jáuregui (1848-1905) from the world of the text

### Abstract

The thought of Monsignor Jesús Manuel Jáuregui Moreno has dealt with many epistemological and methodological perspectives, one of them is historiography, where the event, the testimony and the dated trace is the guiding principle. Faced with this situation, the study of Mons. Jáuregui is proposed from another approach: the hermeneutics of the text. Here, the present research has as its central purpose to understand their educational thinking starting with the world of the text. The theoretical importance of the work lies in the possibility of making a contribution to the re-understanding of thought in light of contemporaneity. In methodological terms the work corresponds to an investigation oriented in the human-interpretive paradigm, with a type of analytical-interpretive investigation, supported by the Hermeneutical method in the conception of Ricoeur (2002), in the theory of the text and characterized by following a Procedural design built from hermeneutics and specified in the interpretation contained in mimesis I, II, III (prefiguration-configuration and refiguration). For this purpose, four pedagogical works were performed. In conclusion, the educational thought of Jáuregui understood in the world of the text, should be considered: Romantic; Neo-scholastic; Multiparadigmatic; and Syntagmatic.

**Keywords:** thought; interpretation; texts; discourse.

#### How to cite this article:

Velásquez, L. (2020). **Understanding the educational thought of Monsignor Jesús Jáuregui (1848-1905) from the world of the text.** *Revista Científica*, 5(18), 137-156, e-ISSN: 2542-2987.

Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.7.137-156>

**Date Received:**  
09-05-2020

**Date Acceptance:**  
21-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

Jesús Manuel Jáuregui Moreno, nació en Niquitao del estado Trujillo, Venezuela, el 28 de septiembre del año 1848. Desde niño sintió el llamado de Dios al servicio de su ministerio, por lo que fue inducido por sus familiares en especial su tío sacerdote a ingresar al Seminario de la ciudad de Mérida. Luego de realizar estudios de filosofía y teología, fue ordenado diácono en el año 1870 y el año siguiente obtuvo la ordenación sacerdotal de manos de Mons. Juan Hilario Bosset (1799-1873). Su vida pastoral las alternó con el estudio y la investigación, obteniendo así, conocimiento sólido en varias disciplinas, que le sirvió para ubicar a la ciencia y la fe en su perfecto lugar. Aprovechó los lugares donde ejerció el sacerdocio para realizar estudios en ciencias físicas y naturales. Sus estudios fueron reconocidos por la comunidad científica del momento, como la Universidad de Boston, la Academia Francesas de Ciencias Naturales y la Sagrada Congregación de Estudios de Roma

Escribió una serie de libros en el orden espiritual, científico y pedagógico que contienen su pensamiento educativo, los cuales fueron utilizados en su colegio como en otros centros de enseñanza de los Andes Venezolanos, formando generaciones de profesionales: teólogos, médicos, literatos, políticos y militares. Al inicio de la revolución restauradora tuvo un altercado y malentendido con el caudillo Cipriano Castro, que al final le valió el exilio. Salió de Venezuela en el año 1899, recorrió varios países como: México, Puerto Rico, Francia, Israel, Roma entre otros. Muere en Roma el 6 de mayo del año 1905.

Para iniciar la descripción de la temática sobre el pensamiento jaureguino, revivimos la voz de Aristóteles (1963a): “la tarea del poeta es describir no lo que ha acontecido, sino lo que podría haber ocurrido, esto es, tanto lo que es posible como probable o necesario” (pág. 21). Es decir, el poeta reflexiona sobre los acontecimientos, buscando la razón última de los mismos, a diferencia del historiador que narra e interpreta el hecho acontecido. En este



sentido, es importante aclarar y distinguir entre los que escriben literatura aludiendo la percepción y existencia de quien la escribe y los que escriben historia, determinando y radicalizando la conducta del protagonista. En el caso de Aristóteles (1963b): le da una dimensión trascendente a la narración, como un desplegarse hacia una significación refigurante, que no se queda simplemente en una narración de lo datado ejercida por el historiador. Puntualiza Aristóteles (1963c): que “de ahí que la poesía sea más filosófica y de mayor dignidad que la historia, puesto que sus afirmaciones son más bien del tipo universales, mientras que la historia son particulares” (pág. 21).

En la problemática de estos postulados mencionados por Aristóteles (1963d): (acontecimiento datado y el acontecimiento narrado) se pretende abordar el pensamiento educativo de Mons. Jáuregui. En su mayoría las perspectivas de intelectuales como: Mora-García (2003a); Castillo (1999a); y Duque (1999a): se ha interpretado el pensamiento jaureguino en diversos modos que guardan una intención profesional vista desde la historia, teología, filosofía, antropología y la pedagogía. Sin embargo, es relevante señalar que en la actualidad, el intelectual que ha profundizado el pensamiento de Jáuregui es el historiador-filósofo Mora-García (2003b), aplicando la metodología de la historiografía. En este sentido, en cuanto al pensamiento del Levita de los Andes afirma:

Como ha dicho Marc Bloch (1994), “*c'est une grande naïveté de prétendre comprendre des hommes sans savoir comment ils se portaient*”. Los hombres son hijos de su tiempo, para poder conocer su concepción como maestro es necesario comprender al hombre primero, hay que preguntar qué hace y cómo se relaciona con la realidad. De manera que para comprender la mentalidad educativa en Jáuregui debemos preguntar ¿qué hacía? y ¿cómo se relacionaba con la realidad? (pág. 160).

Señalando a Mora-García (2003c): para comprender el pensamiento de Jáuregui hay que conocer su “psiquis” y el “contexto histórico”, por lo tanto,



para conocer a Jáuregui, se debe tener en cuenta la “mentalidad” tema central de la historiografía francesa en su tercera generación. En concordancia con lo planteado, Ricoeur (2004a), afirma sobre el hombre, la mentalidad y el contexto histórico:

Sobre el problema que preocupa a Marc Bloch, en su capítulo 1 sobre la relación entre "la historia, los hombres y el tiempo". Que el historiador sólo conoce del pasado lo que en él es humano y se deja definir como "ciencia de los hombres en el tiempo"; que el tiempo histórico es a la vez lo continuo y lo desemejante; que la historia debe sustraerse a la obsesión de los orígenes; que el conocimiento del presente es imposible sin el del pasado y presente y recíprocamente. Todos estos temas volverán al primer plano cuando nos preguntemos por los referentes de la historia. Por ahora, sólo nos limitaremos a generalidades epistemológicas que Marc Bloch vincula a sus rápidas reflexiones sobre el objeto y, en primer lugar, al estatuto de las nociones de huella y de testimonio (pág. 176).

Se observa en la cita de Ricoeur (2004b): la crítica a la definición de historia de Bloch, reducida a la conducta pasada del hombre, al hecho acontecido en el tiempo, descreditando el presente, sino se apoya en el pasado, porque para Bloch, para entender el pasado debe tener elementos materiales como la huella: vestigio delo acontecido y el testimonio: prueba del pensamiento, línea principal de las mentalidades. No se observa en esta cita la importancia del texto (elemento intencional de la investigación) como mediador entre la intención del autor y la intención del lector, elementos definitorios de la hermenéutica dialogal. En este sentido, se comprende que Mora-García (2003d); y demás autores, abordaron obra y pensamiento de Mons. Jáuregui a partir de la precisión del pasado y de la construcción histórica con las aportaciones de las disciplinas: geografía, antropología, sociología y la psicología.

Frente a esto, Mora-García (2003e): en los estudios sobre el pensamiento de Jáuregui, ha utilizado la historiografía francesa de la tercera



generación; es decir la historia de las mentalidades de la “Escuela de los Annales”. Sobre este punto de vista, Ríos (2009), en relación al tema tratado:

En 1961 Georges Duby (1919-1996) publicaba un artículo intitulado “Histoire des mentalités” en el que reivindicaba la historia de las mentalidades como un objeto de estudio en sí mismo que permitiría enriquecer sustancialmente la historia social y hacía un primer acercamiento teórico. En este texto, el medievalista francés definía la historia de las mentalidades como el estudio de “las respuestas que las distintas sociedades habían dado sucesivamente a la interrogación permanente del hombre a propósito del universo que les engloba y de su destino” y exponía la necesidad de conjugar las aportaciones de la psicología social americana -la cual subrayaba la importancia de las relaciones entre la psicología individual y el medio social en el que el individuo se movía- con las concepciones braudelianas de la larga duración, tal y como Braudel las definía en su célebre artículo aparecido en 1958 en Annales (pág. 100).

Sirve esta afirmación, para demostrar la intención de muchos historiadores que han estudiado a Mons. Jáuregui en ubicarlo en la historia de las mentalidades. En esta perspectiva se deduce para Mora-García (2003f): que no estudió el pensamiento de Jáuregui en la prioridad del texto, tema relevante en la investigación. Con estos comentarios se evidencia que intelectuales antes nombrados han tratado el pensamiento histórico, con epistemología y metodología propia, enmarcada en la visión de la “Escuela de los Annales”, han tratado vida, obra y pensamiento de Mons. Jáuregui a partir de la historiografía, ellos no consideran al texto como elemento fundante, mediador ni configurador.

Paralelamente, Mora-García (2003g): plantea una historiografía crítica de los textos de Jáuregui en la que comenta que son punto de referencia para conocer las mentalidades, la historia de los pueblos andinos y en especial la Grita. Por lo tanto, deben ser tratado bajo la precisión de la hermenéutica ontológica, y con esto se descubre la verdadera intención de sus estudios



conocer la conducta del ser, del hombre llamado Jáuregui. Por lo planteado, se considera que el autor realiza una historiografía textual, pero buscando el dato, la fecha, la historia, nunca busca el mundo del texto. Con respeto a este comentario, Mora-García (2003h), afirma:

Aunque no es el objetivo del trabajo hacer una historiografía crítica, creemos conveniente hilar unas primeras ideas acerca de los escritos sobre Jáuregui, sobre todo si tenemos en cuenta que la primera compilación es reciente: Dubuc de Isea, L.; Barreto, J.; Porras, B. (1999) (Comp.) *Escritos sobre Jáuregui*. Alertando que el difícil arte y al mismo tiempo apasionante reto del quehacer historiográfico jaureguino ha sido objeto de escaso análisis por parte de los especialistas. La mayoría de los trabajos escritos sobre el particular, carecen del rigor científico y responden más bien al fruto de la pasión momentánea de la celebración aniversaria de la fecha natalicia (pág. 157).

Se observa en esta afirmación de Mora-García (2003i): la crítica al vacío científico de muchas obras sobre Mons. Jáuregui, pero también el interés de incitar a muchos hacia el estudio y análisis historiográfico sobre el texto educativo del Sócrates Andino. También hace la salvedad de que algunos historiadores o intelectuales abordan correctamente la historiografía jaureguiana como es el caso de Castillo (1999b); Luna (1998); y Duque (1999b): con algunos comentarios hacia ellos de halagos historiográficos.

No cabe duda que el trabajo de Mora-García (2003j): en cuanto al tratado del pensamiento de Mons. Jáuregui, sin duda el punto de vista historiográfico ha sido excelente. Sin embargo, hay que hacer la acotación que el objetivo del siguiente trabajo de investigación es comprender el pensamiento educativo de Mons. Jáuregui desde el mundo del texto, donde el epicentro de acción investigativa es el texto que narra el acontecimiento, sirviéndose del acontecimiento datado como referencia secundaria, y tomando como elementos principales mediadores, los símbolos y signos, así como también la comprobación de la temporalidad del texto.



Continuando con los argumentos sobre la intención de la investigación, es necesario resaltar la negación de la narración del texto por parte de la historiografía. Ante esto, Ricoeur (2004c), menciona que:

Desgraciadamente, este defecto afecta también a los adversarios del positivismo lógico. Como veremos luego, en el examen de los argumentos “narrativistas”, los ejemplos que toma la epistemología, tanto positivista como antipositivista, de los historiadores rara vez alcanzan el nivel de complejidad de las disciplinas históricas actuales. Pero, por heterogéneas que sean las dos corrientes de pensamiento, poseen en común, al menos, además de su negación de la filosofía de la historia, que no nos concierne ahora, la negación del carácter narrativo de la historia tal como se escribe hoy (pág. 170).

Demuestra Ricoeur (2004d): en este apartado que la historiografía niega la narración o el texto, y todo proviene del cambio de objeto o el desplazamiento del objeto de la historia, que en este sentido, pretende relatar el hecho más que comprender el hecho, es decir, su epicentro está en la explicación epistemológica y metodológica del hecho datado.

Ante esta problemática entre la interpretación de texto o paradigma de texto y la historiografía como análisis el hecho histórico social, eidéticamente plantea la problemática entre el hecho histórico y el texto en el tratado del pensamiento educativo de Jáuregui. Ante esta afirmación, surge la siguiente interrogante: ¿Es posible comprender el pensamiento de Mons. Jáuregui en la interpretación de sus textos, tomando como método la hermenéutica del texto?; ¿Es posible dejar a un lado el *Dasein* o la vía corta y tomar la vía larga o el análisis del lenguaje?. Estas interrogantes se despejarán a lo largo de la investigación cuando se aborde la interpretación del texto comenzando con el proceso mimético.

Después de analizar en algunas obras referidas a la interpretación del texto de Ricoeur (2004e): que se asocia a la comprensión del pensamiento educativo de Mons. Jáuregui plasmado en sus textos, se puede decir, que



estos poseen un sin fin de signos y símbolos, que aplicando la hermenéutica del texto ayudaran a exteriorizar el significado original de la palabra para reactualizar su sentido, en el mundo sentimental y filosófico del lector.

En cuanto a las obras del prelado andino, Castillo (1999c): escribe que “parte de esa producción intelectual tendía a cumplir una labor divulgativa, llevar conocimientos e ideas a los jóvenes y al pueblo en general. Son entonces los libros de texto para la enseñanza en su Colegio del Sagrado corazón” (pág. 96). Mencionando a Castillo (1999d): el propósito de los textos de Jáuregui, que consistía en difundir los conocimientos aprendidos por el prelado a los estudiantes del Colegio Sagrado corazón de Jesús. Pretendía formarlos en su pensamiento pedagógico, teológico y científico. Según Castillo (1999e): Jáuregui escribió 19 obras, pero en el caso de la investigación, se nombrará cuatro en orden cronológico:

1. Apuntes estadísticos del estado Mérida: Jáuregui (1877a).
2. Tratado de urbanidad para el uso de los seminarios: Jáuregui (1890a).
3. Geometría elemental, para uso de los establecimientos de educación de ambos sexos: Jáuregui (1892a).
4. Introducción a la gramática latina compuesta por Miguel María Candales: Jáuregui (1913a).

A simple vista y reflejándonos en el pensamiento educativo del momento histórico de Mons. Jáuregui se pudiera decir que su pensamiento pudo haber sido influido por algunos elementos (afirmarlo a priori sería una herejía epistemológica). Pero no se puede negar que, si existieron estas líneas de pensamiento precisas que influyeron a Jáuregui, por ejemplo, el pensamiento educativo de Don Bosco; porque lo expresa Castillo (1999f), en la siguiente cita:

Don Bosco respondió luego a Jáuregui ofreciéndole los misioneros solicitados para dentro de cuatro años. Nueva carta



de Jáuregui a Don Bosco en Majade 1887 y contestación del santo a fines de ese mismo ratificándole la posibilidad de enviar los misioneros en plazo ofrecido. Año. En enero del siguiente año moría Don Bosco y el proyecto de Salesianos para la Grita y Barinas se paraliza (pág. 39).

Se muestra conforme a Castillo (1999g), que existía una profunda relación entre Jáuregui y Don Bosco, de igual forma existe otra evidencia del pensamiento educativo de pastoral-pedagógico de los salesianos en el que:

La llama salesiana se había prendido del Padre Jáuregui inspirado en la obra de don Bosco trató de amoldar su colegio y organización sagrado Corazón de Jesús a los métodos salesianos. Esta inspiración salesiana en la obra jaureguiana la relataba él mismo al delegado Apostólico en una carta de marzo de 1891 (pág. 36).

Se observa de Castillo (1999h): que en el pensamiento de Mons. Jáuregui, hubo influencia del pensamiento de Don Bosco, existía entre ellos vínculos de amistad, y no solo eso, existía afinidad en el carisma salesiano. Es importante profundizar en estas posiciones, porque colabora en la interpretación del texto y a la comprensión del pensamiento educativo del prelado de la Grita, contenida en sus obras.

En este sentido, Mora (2009a), en cuanto al pensamiento y texto de Jesús Manuel Jáuregui, específicamente referido a los manuales que cambiaron la historia de la educación en la Grita:

Destacamos la importancia de tres manuales escolares que cambiaron la historia de la educación en La Grita, (sesión Táchira del Gran Estado los Andes, en el siglo XIX); se trata de los siguientes trabajos escritos por Mons. Jesús Manuel Jáuregui Moreno (1848-1905): (1890) Tratado de Urbanidad para uso de los Seminarios; (1892) Geometría Elemental, para uso de establecimientos de ambos sexos; (1897) Introducción de la Gramática Latina. Estos manuales cambiaron la práctica pedagógica al introducir nuevos enfoques educativos y científicos especialmente influenciados por la tradición pedagógica de Don Bosco y los salesianos. (pág. 251).



Siguiendo a Mora (2009b): no cabe duda que el pensamiento de Mons. Jáuregui sintió la influencia del pensamiento educativo de Don Bosco. Ante esta afirmación, es necesario resaltar que la presente investigación se justifica o se reviste de importancia porque pretende abordar una alternativa metodológica el estudio del pensamiento juareguino, ya no desde la historiografía, sino la visión metodológica de hermenéutica a través de la interpretación de los textos. En este sentido el contexto histórico en que realizó su obra, se tomara no como lo plantea la historia de las mentalidades, sino como un elemento semiológico.

Esta posición permite interpretarlo y establecer qué relación intelectual y filosófica existía entre la posición de pensamiento y las otras posiciones de pensamiento circundantes y de esta manera realizar un aporte a la recomposición del discurso pedagógico de Mons. Jáuregui, en el mundo del texto. Pretende mostrar la investigación la aplicación del método de la hermenéutica mediadora textual, así como también la aplicación de los pasos de la mimesis, a los textos de Mons. Jáuregui, con el fin de buscar significados que ayuden a entender su pensamiento, especialmente el educativo.

La investigación en cuanto a lo filosófico-literario, se reviste de importancia porque muestra las características de la dimensión epistemológica donde se abordó la investigación, es decir, la filosofía reflexiva francesa, la fenomenológica-hermenéutica y la antropología filosófica. Tal antropología filosófica, se ve reflejada en la investigación, porque se flexiona sobre el pensamiento contenido en los textos de Jáuregui, dando realce a la existencia y vivencia del sujeto.

Partiendo de la antropología filosofía, es importante dejar claro cuál es el objetivo que persigue la investigación: Comprender el pensamiento educativo de Mons. Jáuregui, es decir, comprender la vivencia y existencia del levita concretado su discurso pedagógico a la luz del siglo XXI, partiendo de la interpretación del mundo del texto, como lo plantea Ricoeur (2004f): en su



Hermenéutica Dialogal.

## 2. Metodología

La investigación se enmarcó dentro del paradigma humanístico-interpretativo refrendado por Yeaman, Koetting y Nichols (1984): quienes manifiestan que “se centra en el significado de las acciones humanas y de la vida social. Se fundamentan en las condiciones: Comprensión-Significado-Acción” (pág. 7). Su objetividad se encuentra en el campo de los significados; por lo tanto, corresponde al enfoque cualitativo; se refiere a un estudio hermenéutico, y utilizó un diseño de interpretación de textos.

En el estudio se tomó la Hermenéutica. Con respeto a este método, Ricoeur (2002): añade que “corresponde a la hermenéutica indagar sobre las implicaciones que tiene el devenir del texto para la tarea interpretativa” (pág. 33); es decir, la hermenéutica ilumina el camino procedimental de la comprensión e interpretación de los textos, como recipiente de un pensamiento específico, pero también como punto de partida para develar la contemporaneidad del lector, asimilándolo con su mundo. En el caso del presente estudio, se pretende interpretar el texto de Mons. Jesús Manuel Jáuregui Moreno, en su texto-discurso-contexto y poder comprender su pensamiento educativo.

El procedimiento para la interpretación de los textos de Mons. Jáuregui y así comprender su pensamiento, se basa en los momentos miméticos, de Ricoeur (2004g), en la que:

Tomo como hilo conductor de este análisis de la mediación entre tiempo y narración la articulación evocada antes e ilustrada ya parcialmente por la interpretación de la poética de Aristóteles entre los tres momentos de la mimesis que llamo: Mimesis I, Mimesis II, Mimesis III. Doy por sabido que mimesis II constituye el eje del análisis; por su función de ruptura, abre el mundo de la composición poética e instituye, como ya he sugerido, la literalidad de la obra literaria. Pero mi tesis es que



el sentido mismo de la operación de configuración constitutiva de la construcción de la trama resulta de su posición intermedia entre las dos operaciones que yo llamo mimesis I y mimesis III, y que constituyen “el antes” y “el después” de mimesis II. Con esto me propongo mostrar que mimesis II consigue su inteligibilidad de su facultad de mediación, que consiste en conducir del antes al después del texto, transfigurar el antes en después por su poder de configuración (pág. 114).

Explica Ricoeur (2004h): que mediar entre lo escrito en el tiempo y la comprensión interpretación de la misma se utilizará los tres momentos de la mimesis, por ser la más indicada para ocasionar la ruptura de la composición del texto y dejar salir el mundo que encierra para quien lo comprende. Es importante señalar que mimesis II es el lugar donde se configura el sentido del texto, es donde el que comprende une el mundo del texto con su mundo. Sin embargo, no hay que dejar a un lado mimesis I, por ser preconfigurante, donde nace la comprensión con base analítica en la estructura del texto y su inteligibilidad, y la mimesis III, que representar lo último de la comprensión, representa una refiguración del texto, donde el texto se abre y se acopla a las situaciones contemporáneas de los lectores.

En este sentido, para la mimesis como técnica de comprensión, lo más importante y operativo es el texto. La hermenéutica, en cambio, y debido a su amplitud, le interesa la reconstrucción del sentido de obras, autores y lectores. No se limita a colocar mimesis II entre I y III.

Es importante aclarar la importancia de la mimesis (imitación) como procedimiento, ella conlleva a la exactitud de la interpretación, decir el proceso mimético se reviste de rigor científico. Adicionalmente, Castañares (1986): dice que “la exactitud debe consistir en una mimesis: el nombre debe ser la imitación de la esencia mediante las sílabas y las letras, el lenguaje es una arte imitativo” (pág. 189).



## 2.1. Procedimiento

Inspirados en los tres momentos miméticos contruidos por Ricoeur (2004i): se procederá a establecer los pasos procedimentales necesarios para interpretar los textos de Mons. Jesús Manuel Jáuregui:

Primer paso: Seleccionar los textos educativos de Mons. Jáuregui a interpretar.

Segundo paso: Aplicar a los textos seleccionado el momento mimético del pre configuración, en la que la composición de la trama tiene sus raíces en la precomprensión del mundo de la acción.

Tercer paso: Aplicar al texto seleccionado el momento mimético de la configuración. Por ser este momento mediador se construirá la trama en la explicación del acontecimiento, de la operación de la configuración y la integración de factores heterogéneos y simbólicos.

Cuarto paso: Aplicar al texto el momento mimético de la refiguración, y el acto de la lectura, el cual es un agente de unión entre configuración y prefiguración, para una significación actual o efectiva del texto. En tanto la actividad lectora supone la fusión de "horizontes", es también el momento de la transformación del texto en obra

Quinto paso: Partiendo de la refiguración, construir un cuerpo significativo actual iniciando por el discurso pedagógico de Mons. Jáuregui, como aporte a su recomprensión.

## 3. Resultados

En la investigación, se seleccionaron cuatro textos relacionados con el pensamiento educativo de Jáuregui a saber, en cuanto a la primera obra seleccionada, Apuntes estadísticos del estado Mérida, manifiesta Jáuregui (1877b): se supone que este texto sirvió de guía didáctica en la práctica pedagógica de Mons. Jáuregui, tanto en el colegio sagrado corazón de Jesús, como en otros centros educativos de primaria, secundaria y universitaria en



los Andes venezolanos. La vigencia de la obra radica en que, hoy día debe ser considerada como una obra que resume la concepción histórica, geográfica, etnográfica, lingüística, mineralogía y científica del estado Mérida.

Es una obra que, tomándola desde la recompreensión, es pedagógico-científica, que expresa el alto valor histórico del gentilicio merideño, la descripción geopolítica del estado, muestra las raíces étnicas de los pobladores, muestra la relación cosmogónica de los antepasados y también muestra los rasgos etnohistóricos de la población, pero en la narrativa el autor rescata el sujeto Telúrico (geográfico) el sujeto patrio-pedagógico (evolución histórica de la educación).

La obra en su contexto histórico nace como un elemento cuantificable, pero en una segunda lectura se describe que es más cualificable, ya que muestra elementos del pensamiento del autor como lo son valor a la historia local, valor a la geografía regional, valor por creencias de los indígenas y valor al esfuerzo de la iglesia por evangelizar, contribuyendo con construcción de la identidad andina. En fin, la obra, Apuntes estadísticos del estado Mérida, contiene muchos matices del pensamiento educativo de Mons. Jáuregui en el punto de vista científico, tanto en su forma como en su fondo.

En su segunda obra, Tratado de urbanidad para el uso de los seminarios, de Jáuregui (1890b): se interpreta que adoptó el carisma de los salesianos, y pasó a ser cooperador, y el funcionamiento del colegio fue de inspiración salesiana, por lo tanto, el tratado de urbanidad para uso de seminarios fue un instrumento más para la organización del colegio, pero este se inspiró en los Padres Paules franceses, el manual del Sr. Cardelera y el manual de Manuel Carreño.

El tratado de urbanidad de Jáuregui, lleva en si una actitud afirmativa, que profundiza la reconciliación del hombre entero con su mundo. Jáuregui tenía claro por su condición de teólogo, que el hombre es un ser falible, que constantemente está al acecho del error de la mancha y del pecado. Por tal



razón, practicó las normas de urbanidad entre los estudiantes de su colegio, como un modo de superación de esta fragilidad, buscando un equilibrio entre el cuerpo, la conciencia y el comportamiento social, que llevó a un significado concreto del cuerpo y el alma y un análisis entre lo objetivo y lo subjetivo.

En la tercera obra seleccionada para interpretar se presenta, Geometría elemental, para uso de los establecimientos de educación de ambos sexos, en la que para Jáuregui (1892b): se puede observar en los significado extraído de la interpretación, sobre la cuadratura del círculo existen varios elementos que están presentes en el pensamiento educativo de Mons. Jáuregui y que subyacen en su textos pero principalmente en “geometría elemental” entre ellos se destacan: evolución del espíritu, unidad entre la vida material y el espíritu, el paso de lo imperfecto a lo perfecto.

La cuadratura del círculo significa la evolución del espíritu humano de la tierra al cielo, mientras que el cuadrado es lo material (la tierra) y el círculo lo espiritual, es decir el cielo. ¿Se pudiera entender esto como una conciliación entre razón (tierra) y fe (cielo) en el pensamiento educativo de Mons. Jáuregui?. Estos términos son comunes en el discurso de Mons. Jáuregui. y concuerdan con positivismo, humanismo y neoescolástica.

En la cuarta obra seleccionada de Jáuregui (1913b), Introducción a la gramática latina compuesta por Miguel María Candales: sin duda alguna que la enseñanza del latín había quedado a traducciones y lecturas en el aula. Mons. Jáuregui en la introducción exhorta a darle más sentido científico a la enseñanza de la gramática latina, dejando claro el sentido pedagógico. Porque impulsa a romper con los viejos paradigmas coloniales de la enseñanza del latín, invita a romper con la didáctica de Nebrija y asumir los nuevos métodos, que ya no solo es repetición y traducción, es ir al significado y su relación con la cultura del momento, el discurso de esta introducción fue una antesala a los nuevos paradigmas lingüísticos de la filosofía Analítica del siglo XX, donde se concibe al lengua como sistema y responde al triangulo semántico: referente-



significado-significante; como elementos de definición de la gramática latina, superando así el método repetitivo de palabras sin sentido y significados.

#### 4. Conclusiones

En las cuatro obras seleccionadas e interpretadas, donde se encuentran tres manuales y un resumen estadístico, se manifiesta que de la interpretación de los textos surge el discurso pedagógico de Mons. Jáuregui hacia el rescate del sujeto patrio, a partir de la enseñanza. El levita de los Andes, busca formar un individuo que ame a su patria, a los próceres, la libertad y a la independencia, enmarcado en el nacionalismo y el patriotismo. Busca rescatar el sujeto místico a través de la enseñanza de elementos místicos, relación Dios y el hombre, relación patria y Dios, basado en la subjetividad religiosa y el respeto por la misma. Busca rescatar el sujeto social desde la enseñanza de los elementos ordenatorios, como manuales, reglamentos y convicciones protocolares, con el fin de formar un ser o individuo que se adapte a las costumbres y quehacer social.

Estas tres dimensiones del sujeto se encuentran inmersas en las estructuras inteligibles de los textos y quedaran en suspenso, para un nuevo encuentro entre el intérprete y el mundo del texto, en la búsqueda de un nuevo significado. En concordancia con lo expuesto, en este encuentro con el mundo del texto de la obra literaria s de Jáuregui se comprendió que su pensamiento se le debe considerar: Romántico; Neoescolástico y multiparadigmático-sintagmático. Será esta investigación punto de partida para futuras estudios sobre Jáuregui, pero también sobre la hermenéutica textual, por representar un emporio de datos que se pueden tomar como referencia al momento de aplicar la técnica de la Mimesis propuesta por Paul Ricoeur.

#### 5. Referencias

Aristóteles (1963a,b,c,d). **La Poética**. Madrid, España: Editorial Aguilar.



- Castañares, W. (1986). **El signo: problemas semióticos y filosóficos**. Tesis. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Castillo, L. (1999a,b,c,d,e,f,g,h). **Huella impeccedera de Mons. Jáuregui**. En Comisión presidencial para la celebración del sesquicentenario del natalicio de Mons. Dr. Jesús Jáuregui Moreno. Obras completas. Tomo I, ISBN: 980-329-215-3; ISBN: 980-329-216-1. San Cristóbal, Venezuela: Editorial Futuro.
- Duque, A. (ed.) (1999a,b). **Jáuregui y Silva: contrapunteo epistolar**. ISBN: 980-292-800-3. Comisión Presidencial para la celebración del Sesquicentenario del Natalicio de Mons. Dr. Jesús Manuel Jáuregui Moreno. Mérida, Venezuela: Archivo Arquidiocesano de Mérida.
- Jáuregui, J. (1913a,b). **Introducción a la gramática latina compuesta por Miguel María Caudales**. En Comisión Presidencial para la celebración del Sesquicentenario del Natalicio de Mons. Dr. Jesús Manuel Jáuregui Moreno. Tomo II, ISBN: 980-329-215-3; ISBN: 980-329-217-X. San Cristóbal, Venezuela: Editorial Futuro.
- Jáuregui, J. (1892a,b). **Geometría elemental, para uso de los establecimientos de educación de ambos sexos**. En Comisión Presidencial para la celebración del Sesquicentenario del Natalicio de Mons. Dr. Jesús Manuel Jáuregui Moreno. Obras Completas, Tomo I. San Cristóbal, estado Táchira: Editorial Futuro.
- Jáuregui, J. (1890a,b). **Tratado de urbanidad para Uso de los seminarios**. En Jáuregui Moreno, J. Obras Completas. Tomo I. San Cristóbal, estado Táchira: Editorial Futuro.
- Jáuregui, J. (1877a,b). **Apuntes estadísticos del estado Mérida**. Cuadernos N.º 32. Caracas, Venezuela: Biblioteca Venezolana de Historia.
- Luna, H. (1998). **Monseñor Jesús Manuel Jáuregui (1848-1905): Contribución al estudio de su biografía y de las relaciones Iglesia-Estado en Venezuela**. ISBN: 980-200-128-7. Caracas, Venezuela:



Biblioteca de autores y temas tachirenses.

- Mora, J. (2009a,b). **Comunidades discursivas de historia de la educación en américa latina, estudio de caso: Venezuela (1998-2008)**. Tesis doctoral, ISBN: 978-84-692-5921-4. Tarragona, España: Universitat Rovira i Virgili. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10803/8945>
- Mora-García, J. (2003a,b,c,d,e,f,g,h,i,j). **J. M. Jáuregui Moreno y su contribución a la historia de la ciencia en la Grita, Sección Táchira del Gran Estado Los Andes (1884-1899)**. En La Historia de la Ciencia en América Latina. *Montalbán*, 36. Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello; Instituto de Investigaciones Históricas.
- Ricoeur, P. (2004a,b,c,d,e,f,g,h,i). **Tiempo y narración: Configuración del tiempo en el relato histórico**. Volumen 1, ISBN: 968-23-1966-8. México: Siglo XXI Editores.
- Ricoeur, P. (2002). **Del texto a la acción: ensayos de hermenéutica II**. ISBN: 968-16-6456-6. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ríos, M. (2009). **De la historia de las mentalidades a la historia cultural: notas sobre el desarrollo de la historiografía en la segunda mitad del siglo XX**. *Estudios de historia moderna y contemporánea de México*, (37), 97-137, e-ISSN: 0185-2620. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26202009000100004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26202009000100004)
- Yeaman, A., Koetting, J., & Nichols, R. (1994). **Critical Theory, Cultural Analysis and the Ethics of Educational Technology as Social Responsibility**. *Educational Technology*, 34(2), 5-13, e-ISSN: 0013-1962. Recovered from: <https://www.jstor.org/stable/44428138>

**Luis Alberto Velásquez**e-mail: [losagradoyloprofano.6@gmail.com](mailto:losagradoyloprofano.6@gmail.com)

Nacido en Boconó, Venezuela, el 15 de abril del año 1970. Lcdo. en Filosofía; Lcdo. en Educación; Especialista en Planificación educacional; Doctor en Educación del Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio” (IPRGR), Táchira; Docente del Ministerio del Poder Popular para la Educación, Venezuela; Profesor Invitado en Instituto Universitario de Tecnología del Mar (IUTEMAR) de la Fundación La Salle; Docente invitado en la Universidad de los Andes (ULA); Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), Boconó, Trujillo, Venezuela; Docente de Postgrado y Pregrado eventual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL); Investigador del PPI A-1.



## La vinculación social y la seguridad ciudadana: Un transcategorial emergente de la Seguridad

**Autor:** Luis Enrique Rodríguez Velazco

Universidad Nacional Experimental de la Seguridad, **UNES**

[abg.luisrodriguez@gmail.com](mailto:abg.luisrodriguez@gmail.com)

Maracay, Venezuela

<https://orcid.org/0000-0002-7680-6348>

### Resumen

La experiencia profesional y laboral en la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES), en materia social y en especial en el área de vinculación social permitieron ver, sentir la necesidad de construir una nueva conceptualización de vinculación social en optimizar la seguridad ciudadana. La presente investigación es de enfoque cuali-cuantitativo, apoyado en el Multimétodo: investigación acción (IA) y Hermenéutico Crítico. El objetivo es construir un conocimiento transcomplejo sobre la vinculación social para la optimización de la seguridad ciudadana. La metodología se centró en la recopilación de información mediante la observación participante, entrevista con informantes claves y la participación directa del investigador con el objeto de estudio, en relación a la entrevista con informantes claves se realizaron a tres (3) grupos de investigadores: Un (1) Investigador en materia de Seguridad Ciudadana, un (1) investigador en transcomplejidad y un (1) investigador en Vinculación Social. Se tiene como propósito la construcción del conocimiento transcomplejo sobre la vinculación social en la optimización de la seguridad ciudadana, crear nuevas epistemes, además de responder los planteamientos que permitan irrumpir la visión Transcompleja sobre la vinculación social, se orientan los referentes teóricos para resaltar la validez, su aplicabilidad en la metodología, sus aportes deben incorporar la transcomplejidad como constructo de conocimientos sobre la vinculación social.

**Palabras clave:** transcomplejidad; vinculación social; seguridad ciudadana.

#### Cómo citar este artículo:

Rodríguez, L. (2020). **La vinculación social y la seguridad ciudadana: Un transcategorial emergente de la Seguridad**. *Revista Científica*, 5(18), 157-172, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.8.157-172>

**Fecha de Recepción:**  
23-05-2020

**Fecha de Aceptación:**  
28-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Social bonding and citizen security: An emerging transcategorial of Security

### Abstract

The professional and work experience at the National Experimental University of Security (UNES), in social matters and especially in the area of social bonding, allowed us to see and feel the need to build a new conceptualization of social bonding in optimizing citizen security. The present investigation is of a quali-quantitative approach, supported by the Multimethod: action investigation (IA) and Critical Hermeneutics. The objective is to build a transcomplex knowledge about social bonding for the optimization of citizen security. The methodology focused on the collection of information through participant observation, interview with key informants and the direct participation of the researcher with the object of study, in relation to the interview with key informants, three (3) groups of researchers were carried out: A (1) Researcher on Citizen Security, one (1) researcher on transcomplexity and one (1) researcher on Social Bonding. The purpose is to build transcomplex knowledge about social bonding in the optimization of citizen security, create new epistememes, in addition to responding to the approaches that allow the transcomplex vision of social bonding to break out, the theoretical referents are oriented to highlight the validity, its applicability in the methodology, its contributions must incorporate transcomplexity as a construct of knowledge about social bonding.

**Keywords:** transcomplexity; social bonding; citizen security.

#### How to cite this article:

Rodríguez, L. (2020). **Social bonding and citizen security: An emerging transcategorial of Security.** *Revista Científica*, 5(18), 157-172, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.8.157-172>

**Date Received:**  
23-05-2020

**Date Acceptance:**  
28-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

La Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES) desde su creación está ligada a los principios de formación enmarcados en el Documento Fundacional de la (UNES, 2010a): plantea que la Transdisciplinariedad donde hace referencial conceptual: el estudio de un fenómeno desde varias disciplinas a través de ellas, pongamos un ejemplo claro para adentrarnos en la investigación: Problemas en materia de seguridad ciudadana, estos deben ser enfocados desde la sociología, pedagogía, criminología, así mismo construir nuevos conocimientos que originados con el apoyo de la transdisciplinariedad y la complementariedad. De allí emerge la transcomplejidad como primera categoría de la investigación, este nuevo conocimiento en materia de seguridad es novedoso, intelectuales han plantado en sus tesis la transcomplejidad como método de producción de conocimiento por la amplitud de comprender y reflexionar antes el objeto de estudio a desarrollarse.

Es menester desarrollar este método por su producción epistémica nos abrirá un abanico de orientaciones en la vinculación social siendo otra categoría reveladora y articuladora en la comunidad y factor determinante para realizar abordajes comunitarios, esta vinculación social permite conocer la realidad social de manera directa y personal, sin que este fenómeno sea cambiado desde su propia subjetividad, la seguridad ciudadana debe arropar la realidad social con su manto epistémico a través de la transcomplejidad como un universo de conocimientos y la vinculación social por su cálido contacto permanente en la sociedad.

Comprendiendo esta disciplina y anexando las categorías, podemos aportar valiosas soluciones a tan compleja situación nacional e internacional como es el flagelo de la inseguridad, que tanto daño hace a la sociedad. Esta complejidad que por ser tan dispersas hay que verla con la óptica de la transcomplejidad para desenlazar las causas y consecuencias para lograr una



optimización de la seguridad ciudadana. A hora bien nos podemos preguntar: ¿Cuál es la caracterización actual de la vinculación social en la UNES?; ¿La UNES estará abierta a nuevos aportes transcategorial?; ¿Qué se necesita para incorporar el modelo transcomplejo en las nuevas investigaciones?. Las Interrogantes expuestas, se presentan en la investigación para lograr la comprensión de la realidad social e incorporación transcategorial en la optimización de la seguridad ciudadana.

### 1.1. Abordaje Teórico

En Venezuela, como en muchos países poseen una modelo legal, con características similares a temas de seguridad ciudadana, social y político entre otros. En el país, nuestro marco legal y máxima jerarquía suprema se llama Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999): en la cual se establece que: “toda persona tiene derecho a la protección por parte del Estado a través de los órganos de seguridad ciudadana regulados por ley, frente a situaciones que constituyan amenaza, vulnerabilidad o riesgo para la integridad física de las personas [...]” (art. 55); a hora bien, frente a posibles situaciones que constituyan amenazas, es necesario decir que los órganos de seguridad ciudadana de Venezuela, como Cuerpos de Policías, Cuerpo de Investigaciones Científicas y Criminalísticas (CICPC), Bomberos, Protección Civil y Guardas Parques, entre otros órganos para la protección de la sociedad y combatir estas amenazas, las podemos considerar como parte de una inseguridad y a la vez se puede ver como un nido que empieza a crecer y que formará una delincuencia.

Este flagelo perturbador en nuestra sociedad moderna tan compleja y complicada que abordaremos en tres categorías emergentes, de las cuales la primera de ellas es: La Transcomplejidad que aborda Villegas y Schavino (2012), citados por Alfonzo, et al. (2018): “[...] constituye un concepto categorial emergente, propio de la epocalidad, amparada en la



posmodernidad, en la cual confluyen de manera sinérgica las categorías epistémicas de complejidad y la transdisciplinariedad [...]” (pág. 78).

Indiscutiblemente el ser humano mientras se desarrolla es cada día más complejo, y esta complejidad se mantiene en orden cuando somos ciudadanos ejemplares para el bien de la sociedad, entonces al contrario sería el desorden el ciudadano perturbador de la sociedad. La transcomplejidad, pensamiento que actualmente es utilizado en distintas Universidades en el ámbito de post grados me permitió orientar esta investigación transcategorial emergente para construir un pensamiento a través la transdisciplinariedad.

Es decir, una articulación de varias disciplinas para el estudio de una realidad. Una de ellas en este artículo es la sociología, ciencia que estudia las relaciones sociales. Allí emerge la vinculación social sustentada en nuestro Documento Fundacional de la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES, 2010b): “[...] es entendida como el proceso de relacionamiento entre sujetos colectivizados (universidad-comunidad) que desde su ser, su hacer y su saber, se integran de manera proactiva para convivir [...]” (pág. 37). Esa relación compleja entre una comunidad y la universidad para abordar la realidad social es ontología existente que diariamente se compleja y abrumadora sino se acompaña con la óptica de la transdisciplinariedad como principio de formación.

Estudiándola desde lo epistemológico, sociológico, lo ontológico, esta sociedad y UNES, construirán nuevos pensamientos de relaciones para satisfacer necesidades. Estas carencias en la actualidad la definimos motivación de seguridad, Venegas (2019): esboza “la motivación no se caracteriza como un rasgo personal, sino por la interacción de las personas frente situación que se desea alcanzar, por ejemplo el hábito lector” (pág. 16). Observando que cubierta la primera necesidad que es las fisiológicas el individuo, pasa a un segundo eslabón de necesidad que es la de seguridad: esta principalmente de salud, vivienda, protección.



Esta que debe garantizar el estado establecido en el artículo constitucional antes prenombrado. Sin embargo, abordando el termino de seguridad ciudadana y experiencia en materia de vinculación social no solamente debe ser responsable el estado debemos mirar esa responsabilidad en conjunto por la complejidad de la misma, debemos observarla desde la complejidad como principio y enfocarlas desde distintas disciplinas. Como respuesta a las incertidumbres hechas al principio encontramos certidumbres a través de los Principios de Formación UNES, como la dialogicidad y transdisciplinariedad.

Entre otros importantes principios que nos conduce el primero a prácticas reales al compartir ese discernimiento diario en la sociedad, y el otro la aplicabilidad compleja de las disciplinas en su estrecha relación es decir ver la seguridad ciudadana a través de la vinculación social para construir un pensamiento transcomplejo.

También están presentes los Principios hacedores de nuestra investigación científica que permite estudiar la seguridad ciudadana desde lo ontológico, lo axiológico lo epistemológico, que se constituye como una realidad social con sus niveles de necesidades, dicho así, entre la comunidad y los niveles de necesidades, al respecto hay que tomar en consideración a Simón Bolívar (1783- 1830), como precursor de la educación crítica y la educación emancipadora como lo menciona Rumazo (2006): “los pocos que llegan a sobresalir intelectualmente, o han sido enviados a educarse en Europa -como se hará con Simón Bolívar-, o han profundizado estudios por propia iniciativa, superando toda suerte de dificultades” (pág. 12). Hablar de vinculación social, en un estrecho horizonte complejo de investigaciones populares.

Ahora retomando a las respuestas, claro está que la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad, en su caracterización actual de la vinculación social, está impregnada en nuestros pensadores latinoamericanos,



en su accionar social, Es apropiado disipar que en esta sociedad tan compleja en materia de seguridad ciudadana, debemos identificar los fundamentos sociológico y axiológico de una sociedad con interrelación a la UNES, estos fundamentos por ende serán complejizados en el abordaje metodológico, para comprender y recomprender la sociedad y su vínculo social. Está abierta a nuevos cambios transcategorial y desde el inicio la universidad se considera bajo el Documento Fundacional de la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES, 2010c): en el que se rigen por los principios de transdisciplinariedad y dialogo.

Estos Principios fundamentales que muy bien nos brindan horizontes universales, favoreciendo la intercolaboración y retroalimentación entre la comunidad UNESISTA y la sociedad, es un nacimiento de un conocimiento nuevo con potencialidad de aprender, reaprender, construir, deconstruir, visibilizar el orden y enfocar el desorden, estos últimos forman parte compleja del dialogo. ¿Qué se necesita para incorporar el método transcomplejo a las nuevas investigaciones?, más allá de investigadores metacomplejos necesariamente con voluntades transcategoriales, bajo los principios de la complejidad y la transdisciplinariedad. En este orden de ideas, es necesario exponer los fundamentos ontológicos, axiológicos, epistemológicos y metodológicos de esos aportes teóricos.

## 1.2. Fundamento ontológico

Lo ontológico se refiere a la naturaleza de los fenómenos sociales, mirar la seguridad ciudadana a través de la transcomplejidad entonces nos revelara la naturaleza de la realidad, esta realidad de la seguridad objetiva que siente la comunidad o subjetiva que observa en las necesidades de una comunidad, de allí la importancia de la fundamentación ontológica.



### 1.3. Fundamento axiológico

Se refiere a los valores sociales, investigativo, en cuanto a su producción de conocimiento para aportar a validez a las complejas situaciones que presenta una sociedad tan cambiante, ese valor del ser humano en afrontar realidades, Barberousse (2008), propone que:

El ser humano ha logrado interactuar de una manera eficiente, y cada vez más inteligente, con su entorno, y aumentó su capacidad de reflejar, creativamente, la realidad por medio de cálculos y modelos formales (pág. 97).

En la actualidad esta similitud que lleva a una sociedad especialmente las comunidades de escasos recursos económicos, para satisfacer necesidades básicas de una familia para aumentar su capacidad de responder a sus adversidades.

### 1.4. Fundamentos epistemológicos

Lo epistemológico se relaciona con el conocimiento de la realidad social, con lo objetivo y subjetivo, su origen y naturaleza epistémica de la investigación científica, en palabras de Morín (1994): pueda considerar nuestro propio conocimiento como objeto de conocimiento, es decir que este conocimiento a través de distintos puntos de vista como la mirada social de la comunidad y la mirada epistémica debe ser crítica, autocrítica y reflexiva propio de la transcomplejidad.

### 1.5. Fundamentos Metodológicos

La fundamentación metodológica que sustenta la transcategorial emergente de la seguridad ciudadana es la transdisciplinariedad, que permite la interconexión de conocimiento multidimensional entre la comunidad y universidad, afianza la vinculación social con la organización, reorganización, planeación en contante dialogicidad.



## 2. Metodología

En toda investigación científica, es necesario que los hechos estudiados, su interrelación y los resultados de la indagación, sean confiables y objetivos, por lo que se requiere realizar la delimitación de los procesos metodológicos que intentaran responder a las interrogantes surgidas, con el objeto de estudio. En ese transitar de diálogos y transdisciplinariedad metodológica, el investigador expone en este artículo la Metodología Transcompleja, como base epistémica principal en la investigación. Al respecto, González, et al. (2018), concatena que:

La investigación desde el enfoque transcomplejo, aboga por la inclusión de todos los recursos disponibles que le permitan transitar por senderos inexplorados hasta ahora por los paradigmas vigentes; esto significa que la transcomplejidad asume la investigación más allá de los paradigmas es por ello que admite la pluralidad de significados en la ruta que la conduce al conocimiento donde procura la fusión interparadigmática necesaria para obtener su fin último crear nuevas oportunidades y distintas alternativas (pág. 71).

Sin embargo, dentro de nuevas oportunidades y alternativas en la metodología transcompleja permite desarrollar una interrelación epistémica multidimensional, es decir que en la investigación desde el enfoque cuantitativo, cualitativo y dialectico se complementan para buscar la verdad de un problema de estudio. La metodología transcompleja es aplicada en esta investigación porque es abierta a otros métodos de investigación como es el caso de la Investigación Acción Participativa (IAP) y Hermenéutica Crítica.

El desarrollo de esta investigación se orienta bajo el enfoque transcomplejo, de acuerdo a Bracho (2012): como una “verdadera cultura investigativa necesaria para el fortalecimiento de la investigación, en cuanto a la complejidad y niveles de exigencia [...]” (pág. 65). En tal sentido esta forma de pensamiento crítico y creativo debe ser integral entre lo práctico, lo vivencial, y emocional. Señalando a Zaa (2015), citado por Villegas y Alfonso



(2017): manifiesta la necesidad de entender la Transcomplejidad:

Como un ejercicio de pensamiento mediante el cual se crean espacios de reflexión donde se entrelazan las percepciones objetivas y subjetivas de la realidad, sus dimensiones lineales y multidimensionales, las concepciones universales y multiversales, lo aparential y lo substancial, la naturaleza y la artificialidad, lo esencial y lo existencial, lo inductivo concreto y lo deductivo abstracto, lo material y lo energético; en fin lo racional y lo vivencial; como un intento de conformación de novedosos y variados paisajes cognitivos, que contribuyan a la construcción de inéditos e inexplorados caminos del conocimiento humano... (pág. 126).

Un pensamiento inacabado, capaz de tener una visión universal, transdimensional, es lograr crear caminos o senderos de conocimientos para entender y aportar episteme inéditos a la seguridad ciudadana. En lo relativo a técnicas de recolección de datos, como dice Pérez (2015a): “la mayoría de los especialistas coinciden en clasificarlas en dos grandes grupos. Uno referido a la observación, la observación participante y no participante, y el otro relacionado con la entrevista a profundidad, los informantes claves y la entrevista semi-estructurada” (pág. 142); ante esta referencia cualitativa, esta investigación utilizará las siguientes técnicas:

**Observación Participante:** consiste en la observación del contexto desde la participación directa del investigador y la comunidad a objeto de estudio. Para Valles (1999), citado por Pérez (2015b): “suele entenderse por “observación” los procedimientos en los que el investigador presencia en directo el fenómeno que estudia” (págs. 142-143); es decir que el investigador tiene contacto directo con el problema estudiado. De este modo la presente investigación tiene su epicentro en la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES), estado Aragua.

**Encuesta:** se desarrollará de forma abierta y cerrada, como medio de interacción individual y grupal. De acuerdo con Arias (2012): “es una estrategia



(oral o escrita) cuyo propósito es obtener información: a). Acerca de un grupo o muestra de individuos [...] b). En relación con la opinión de éstos sobre un tema específico [...]” (pág. 32). En este sentido, Palella y Martins (2012a): dicen que representa “una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador. [...] Se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos quienes, en forma anónima, las responden por escrito” (pág. 123). El Cuestionario, por su parte, es definido por Palella y Martins (2012b): como “[...] el investigador se debe plantear una serie de cuestiones: tipo de cuestionario que va a utilizar; valoración del tipo de preguntas a incluir [...]” (pág. 133); de igual forma “está obligado a responder a un orden lógico. Las preguntas serán agrupadas por temas afines, en concordancia con una secuencia en orden de dificultad creciente” (pág. 134).

**Informantes clave:** son un conjunto de personas con ciertas características fundamentales para la investigación, Pérez (2015c), revela que: “son conocidos como actores sociales que proporcionan las pesquisas requeridas para el acercamiento al objeto de estudio” (pág. 147).

**Categorización:** Nos permite en la investigación explorar la información obtenida de los informantes clave de la comunidad el Progreso. Acorde con esto, Strauss y Corbin (2002), citados por Pérez (2015d): la definen como “el proceso analítico por medio el cual se fragmentan, conceptualizan e integran los datos para formar la teoría” (pág. 152).

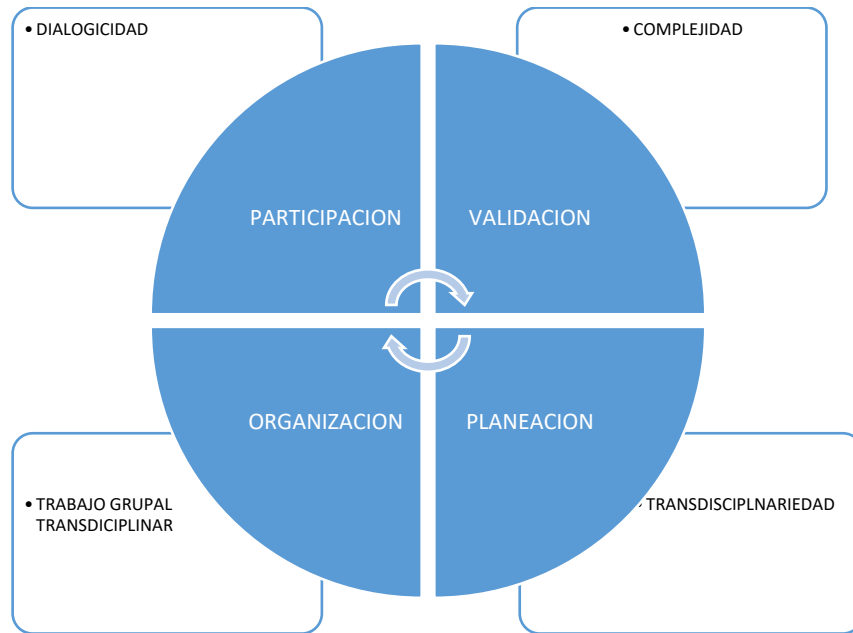
**Triangulación:** para la investigación esta técnica es utilizada para aclarar significados y contrastar diferentes métodos y teorías para crear nuevas teorías. Mencionando a Pérez (2015e):

Las dos grandes fortalezas de este método se encuentran, por una parte, en que logra disminuir los márgenes de error, y por otra en que los resultados obtenidos presentan más confiabilidad cuando se aplican varios métodos o fuentes de información en el análisis de la información (pág. 154).

### 3. Resultados

Nuestros aportes con los nuevos conocimientos transcomplejos sobre la vinculación social y la seguridad ciudadana es considerada en las siguientes conceptualizaciones teóricas:

**Gráfico 1.** Matriz Epistémico de la Investigación Acción Participativa Transcompleja (IAPT).



**Fuente:** El Autor (2020).

Como se puede visualizar en el gráfico 1. La Dialogicidad: entendiendo esta dialogicidad, como el principal dialogo de saber popular, que existe en la comunidad y universidad. Transdisciplinariedad: permite en intercambio de disciplinas que articulan en el mismo objeto de estudio. Caso (Seguridad Ciudadana), Complejidad: Nos encamina a ver lo contraste de la realidad social, (Orden-Desorden). Organización: Permite delinear el trabajo comunitario, perfilando la Planeación activa de los objetivos estratégicos a desarrollar, Participación accionar comunitario e institucional involucrados con el fin de avanzar en el Trabajo Grupal transdisciplinar (incorporando:



psicólogos, abogados, educadores, cultores, trabajadores sociales, entre otros) y por último la Validación cumplirá la revisión y reflexión de los procesos.

### 3.1. Seguridad Ciudadana

Políticas públicas construida sobre la base de la evolución del pensamiento, actuar en conjunto con los elementos constituyentes en atención del ser humano, para fortalecer la necesidad de convivir en armonía la ciudadanía y potenciar los derechos individuales y colectivos.

### 3.2. Vinculación Social

Eje transversal, inter relacional con principios de dialogicidad, emancipación, en articulación de conocimientos con las organizaciones sociales capaz de reconstruir elementos inherentes en materia de seguridad ciudadana, para transformar la realidad y satisfacer necesidades.

## 4. Conclusiones

La complejidad de la vida, la sociedad, el ser humano, el sistema que nos arroja y desarroja, es menester presentar a consideraciones aportes científicos que surgieron de esta investigación considerando fundamentalmente los principios de la complejidad y transdisciplinariedad de las cuales podemos mencionar:

La transcomplejidad como paradigma de educación para generar nuevos conocimientos. Concluye que la formación profesional debe ser estudiada por distintos enfoques desde la complejidad y la transdisciplinariedad, para garantizar una optimización de Seguridad Ciudadana.

Con respecto a la caracterización del estado actual de la vinculación social, refleja una perspectiva simplista y reduccionista. Los elementos de la transdisciplinariedad en la vinculación social ameritan ser expuestos y



profundizar las ciencias sociales, jurídicas y humanas, como eje transversal de la formación de la vinculación social.

Desde el aspecto hermenéutico de la construcción de conocimientos teórico-transdisciplinar de la vinculación social, amerita la necesidad de interarticular con principios de diálogos y flexibilidad con las organizaciones sociales capaces de reconstruir elementos inherentes en materia de seguridad ciudadana.

## 5. Referencias

- Alfonzo, N., Castillo, C., León, R., Quintana, J., Salcedo, Y., Schavino, N., ... Zaa, J. (2018). **Teorizando la Transcomplejidad**. Primera, edición, ISBN: 978-620-2-14407-0. Letonia, Unión Europea: Editorial Académica Española.
- Arias, F. (2012). **El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica**. 6ª Edición, ISBN: 980-07-8529-9. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme, C.A.
- Barberousse, P. (2008). **Fundamentos teóricos del pensamiento complejo de Edgar Morin**. *Revista Electrónica Educare*, XII(2), 95-113, e-ISSN: 1409-4258. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194114586009>
- Bracho, K. (2012). **Cultura investigativa y producción científica en universidades privadas del municipio Maracaibo del estado de Zulia**. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 7(12), 50-69, e-ISSN: 1856-9331. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4172363>
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). **Capítulo III. De los Derechos Civiles**. Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860 de fecha 30 de diciembre. Caracas, Venezuela: Asamblea Nacional Constituyente.



- González, E., Morillo, D., Mejías, M., González, C., Arévalo, G., Guillén, A., ...  
Ramírez, A. (2018). **Complementariedad Paradigmática o Metodológica**. Primera Edición, ISSN: 1690-3064. San Joaquín de Turmero, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Bicentenario de Aragua (FE-UBA).
- Morín, E. (1994). **Introducción al Pensamiento Complejo**. (Trad. del fr. Por Marcelo Pakman). Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Parella, S., & Martins, F. (2012a,b). **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. 1ra reimpresión, ISBN: 980-273-445-4. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador - FEDUPEL.
- Pérez, A. (2015a,b,c,d,e). **Guía Metodológica para Anteproyectos de Investigación**. 4ª Edición, ISBN: 980-273-422-5. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador - FEDUPEL.
- Rumazo, A. (2006). **Simón Bolívar (Bibliografía)**. Ediciones de la Presidencia de la República. ISBN: 980-03-0362-6. Caracas, Venezuela: Ministerio del Despacho de la Presidencia.
- UNES (2010a,b,c). **Documento Fundacional**. Venezuela: Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES).
- Villegas, C., & Alfonzo, N. (2017). **Cultura investigativa en los estudios de postgrado desde el enfoque integrador transcomplejo**. *Chakiñan*, (3), 122-137, e-ISSN: 2550-6722. Recuperado de:  
<https://doi.org/10.37135/chk.002.03.09>
- Venegas, B. (2019). **La Motivación (según la Teoría de Maslow) y el hábito lector en los estudiantes del segundo grado de secundaria en la I.E. "Sagrado Corazón de Jesús" del Cusco**. Tesis. Lambayeque, Perú: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Recuperado de:  
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/8162>

**Luis Enrique Rodríguez Velazco**  
e-mail: [abg.luisrodriguez@gmail.com](mailto:abg.luisrodriguez@gmail.com)



Nacido en Maracay, Venezuela, el 2 de noviembre del año 1970. Profesional administrativo de la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES); abogado de la República Bolivariana de Venezuela; Doctorante en Seguridad Ciudadana en la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES);

Diplomado en Desarrollo Comunitario; Seminario en Seguridad Ciudadana y la Nación; Trabajador Social; y actualmente motivado a la investigación de carácter transcomplejo.

Luis Enrique Rodríguez Velazco. La vinculación social y la seguridad ciudadana: Un transcategorial emergente de la Seguridad.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



## Inteligencia Social en la Comunicación: Una Aproximación Teórica para la Gerencia Universitaria

**Autora:** María Auxiliadora Campos Medina  
Universidad Nacional Abierta, **UNA**  
[mariauxicamposmedina@hotmail.com](mailto:mariauxicamposmedina@hotmail.com)  
Barquisimeto, Venezuela  
<https://orcid.org/0000-0002-1370-4491>

### Resumen

Las universidades, como entes propulsores de desarrollo social y conocimiento requieren de una gerencia que en la praxis propicien una comunicación más efectiva a través del manejo de la inteligencia social. La presente investigación persigue la construcción teórica respecto al manejo de la inteligencia social como medio en la comunicación de la gerencia en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA) y la Universidad Nacional Abierta (UNA) dentro de un contexto ontológico complejo. La perspectiva metodológica usada fue el interpretativismo. Se direccionó por el método fenomenológico-hermenéutico. Se utilizó la técnica de entrevista a profundidad a los rectores de estas dos universidades venezolanas, como a grupos focales conformados por seis decanos. El tratamiento de la información fue sometido a un proceso de análisis para el establecimiento de las categorías, sus dimensiones y la triangulación. Esto permitió comprender la gestión de la inteligencia social en la comunicación en las universidades. Se concluye que estos gerentes han ejecutado efectivamente su rol desde el punto de vista tradicional, sin embargo, mostraron apertura a un nuevo proceso comunicacional. Deben afinar las destrezas de la inteligencia emocional. Este estudio condujo a la construcción del referente teórico sobre inteligencia social en la comunicación para la gerencia universitaria, el cual llamaremos INAPAP.

**Palabras clave:** gerencia; inteligencia social; comunicación.

#### Cómo citar este artículo:

Campos, M. (2020). **Inteligencia Social en la Comunicación: Una Aproximación Teórica para la Gerencia Universitaria**. *Revista Científica*, 5(18), 173-192, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.9.173-192>

**Fecha de Recepción:**  
25-05-2020

**Fecha de Aceptación:**  
13-08-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Social Intelligence in Communication: A Theoretical Approach for University Management

### Abstract

Universities, as propellants of social development and knowledge, require a management that, in practice, encourages more effective communication through the management of social intelligence. The present investigation pursues the theoretical construction regarding the management of social intelligence as a means in the communication of the management at the Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA) and the Universidad Nacional Abierta (UNA) within a complex ontological context. The methodological perspective used was interpretivism. It was directed by the phenomenological-hermeneutical method. The in-depth interview technique was used with the rectors of these two Venezuelan universities, as well as with focus groups made up of six deans. The information treatment was subjected to an analysis process for the establishment of categories, their dimensions and triangulation. This allowed us to understand the management of social intelligence in communication in universities. It is concluded that these managers have effectively executed their role from the traditional point of view, however, they showed openness to a new communicational process. They must hone the skills of emotional intelligence. This study led to the construction of the theoretical reference on social intelligence in communication for university management, which we will call INAPAP.

**Keywords:** management; social intelligence; communication.

#### How to cite this article:

Campos, M. (2020). **Social Intelligence in Communication: A Theoretical Approach for University Management.** *Revista Scientific*, 5(18), 173-192, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.9.173-192>

**Date Received:**  
25-05-2020

**Date Acceptance:**  
13-08-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

Entre los avances obtenidos por la gerencia universitaria se encuentra la humanización de sus relaciones, dejando atrás los viejos esquemas gerenciales, en donde el gerente, revestido de poder, mantenía distancias infranqueables con sus seguidores y sus necesidades, las mismas que atañen a la organización. En la actualidad el enfoque de la gestión gerencial se perfila hacia el apropiado de estrategias para transformarlas en algo más humano, donde el talento es considerado fuente inagotable de conocimiento.

Las universidades como entes organizacionales proveedoras de progreso generan expectativas en cuanto a su capacidad de adaptación a los vertiginosos cambios que provienen de una sociedad ciberglobalizada. Por lo tanto, se requiere una gerencia universitaria que redimensione la forma cómo se ejecutan las interrelaciones sociales en la organización, con la inclusión de la perfecta conexión entre la razón y la emoción.

Desde el punto de vista praxeológico y axiológico, la incorporación de la inteligencia social en los procesos comunicativos de las universidades, basada en el correcto manejo de la empatía, del autocontrol y el manejo de las emociones ajenas, la comunicación clara, enmarcados en valores como el respeto y la cooperación, hará de la gerencia un ente apto en el uso de la autoridad, con influencia para orquestar soluciones en pro del bienestar de los miembros de la comunidad universitaria y una mejor proyección de la misma hacia el entorno.

En base a lo planteado, surgió la inquietud de reflexionar acerca de la imperiosa necesidad que tiene la gerencia de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA) y la Universidad Nacional Abierta (UNA), en ejecutar cambios a nivel individual, para que los mismos se proyecten en el seno de la institución. En virtud de lo enunciado, se infiere en la presente investigación, que existe un vacío en la regulación de la empatía, componente esencial de la inteligencia social y de la comunicación, porque es el puente de



conexión que tienen los gerentes con sus agremiados, de ella surgen la alineación y cooperación para los proyectos corporativos.

Al respecto, Chiavenato (2009): aporta que el gerente inteligente socialmente debe poseer la capacidad de adaptación a la crisis manteniéndose en equilibrio con sus emociones. Esto depende de las herramientas usadas y de qué modo se aplican. Más allá de cualquier modo de gestión es conveniente recordar que el talento humano es lo que otorga valor agregado a las organizaciones.

En tal sentido, el gerente que sea capaz de empatizar, ejecutar transformaciones pertinentes y profundas, de comunicarse de manera clara podrá afrontar con éxito la más fuerte crisis, porque todas estas aptitudes atraerán seguidores con deseos de formar equipos proactivos, responsables, con sentido de pertenencia a la organización, que perseveran hasta lograr los objetivos propuestos en beneficio propio y de la institución.

Bajo estas premisas, tomando en cuenta lo actual y novedoso que resulta el tema de la inteligencia social en la comunicación de la gerencia universitaria, fiel al cumplimiento de las intencionalidades de estudio se justifica esta aproximación teórica, que representa un gran aporte a las universidades venezolanas.

Como antecedente a este interesante estudio tenemos la investigación de corte teórico-documental, con diseño bibliográfico, técnica documental, realizada por Loaiza y Pirela (2015): cuyo objetivo fue analizar el liderazgo en organizaciones venezolanas, evidenció la necesidad de un liderazgo integrador con visión de transformación que propicie la armonía organizacional con base en la comunicación, que infunda confianza y la motivación a la búsqueda del conocimiento.

Para los filósofos, la inteligencia, proviene del latín *intelligentia*, que a su vez procede de *inteligere*, era la propia acción del intelecto, el proceso de



conocimiento e interiorización de la realidad. Ya en el siglo XIX, emergen nuevos avances con respecto a esta facultad humana, entre ellos la del afamado psicólogo estadounidense Thorndike (1920): quien enfocó su teoría en la existencia de tres tipos de inteligencia: abstracta, mecánica y social.

En otro orden de ideas, es oportuno mencionar que al igual que la inteligencia, las emociones han ocupado un lugar privilegiado en los estudios científicos, de los cuales han surgido diversas corrientes, sobre todo en relación al éxito y la regulación de las mismas, de este modo gestionar las relaciones sociales.

En tal sentido, las emociones son de gran funcionalidad social, por ser una fuente de motivación, a su vez sirven de canalizadores de los juicios u opiniones de los demás. Son concebidas por Orón (2019): como una plataforma otorgada por la naturaleza con el fin obtener crecimiento personal, que a su vez son controladas por la cognición

Por otra parte, las definiciones tradicionales de la inteligencia hacen referencia a los aspectos cognitivos, como memoria, capacidad de resolver problemas. Sin embargo, los estudios más recientes apuntan a dar importancia a las emociones. En igual dirección, Goleman (2000a): realizó valiosos aportes científicos que dieron apertura a estudios sobre la dicotomía inteligencia-emoción.

Por otra parte, Albrecht (2007): quien es el autor del libro Inteligencia Social, concibe este tipo de inteligencia como una fusión de habilidades como comprensión básica de la gente, conciencia social estratégica y la aptitud para lograr éxito en la interacción social. Es la capacidad para llevarse bien con la gente y lograr que cooperen en el intento de conocer su comportamiento social.

La inteligencia social hace de una organización, una corporación inteligente, a través de un gerente que pueda resolver sus problemas de gestión y la prosperidad. Se requiere un gerente con habilidades para motivar



a sus empleados al logro de metas reales, con capacidad de comunicación: la utiliza para el logro de aprendizajes sociales significativos y, cuando estos aprendizajes son compartidos entre varios sujetos, se está en presencia de la inteligencia social, que equivale al desarrollo colectivo en armonía con su entorno (ecología dialéctica).

Según Goleman (2000b): las actitudes que debe poseer un gerente con inteligencia social son: empatía que significa comprender a los demás, orientación al servicio, ayudar a los demás a desarrollarse. Aunado a esto, tiene destrezas para una comunicación eficaz, que contiene elementos como: asertividad, exteriorización de sus emociones, escucha empática a sus empleados, comparte críticas constructivas, habilidad para resolver conflictos de grupos.

Uno de los modelos de inteligencia social más divulgados es el de Goleman (2000c): este destacado investigador manifiesta que la inteligencia social es la relación recíproca entre emociones del gerente y sus empleados reflejada en la armonía social y organizacional. Su modelo consta de varios componentes, que se traslucen en el éxito gerencial. Estos son: empatía, aprovechamiento de la diversidad, influencia, manejo de conflictos y ser catalizadores de cambio.

En el transcurso de la historia, surgieron determinantes estudios acerca de la empatía. En este sentido, Goleman (2000d): la concibe como radar social, con ella comprendemos al otro, logramos entender sus sentimientos. Es una brújula que orienta al conocimiento de la postura del otro.

En otro sentido, Bateman y Snell (2005): sostienen que un gerente debe seguir cuatro etapas, como estrategia de resolución de conflictos en la organización. En primer lugar, indagar sobre los motivos de la controversia con entrevista a los involucrados, en segundo lugar, buscar soluciones creativas con la participación del personal. El tercer paso es ejecutar acciones con el fin de evitar posibles repeticiones del conflicto. Hacer revisiones periódicas de la



situación problemática, para supervisar los resultados y realizar correctivos.

Con respecto al siguiente componente del modelo de inteligencia social concebido como aprovechar la diversidad, Goleman (2000e): infiere que una amenaza contra el éxito organizacional son los estereotipos grupales porque pueden destruir la cohesión y el logro de metas organizacionales por la difusión de patrones culturales y estigmas negativos. Estos, que a su vez perjudican sobremanera los grupos minoritarios de una organización, pueden repercutir de manera negativa por poseer un poder emocional muy fuerte

En cuanto a la influencia como componente de la inteligencia social, conforme a Goleman (2000f): es uno de los teóricos que más ha aportado al avance de las organizaciones con su teoría de las inteligencias emocional y social, sostiene que un líder con esta capacidad se caracteriza por saber despertar emociones específicas en el otro, respeto por el cargo que ejercen, pasión por un proyecto, competencia para superar retos y producciones de otras organizaciones o dominar las emociones de un trabajador enojado por alguna injusticia.

Es necesario, por demás que el gerente, como catalizador de cambios, modele conductas que sean congruentes con sus pensamientos. En el caso de los gerentes de Universidades, deben estar abiertos al cambio puesto que deben ser entidades puentes de conocimientos que van a la par del avance de la ciencia y la tecnología. Este cambio debe ser planificado según las necesidades y prioridades. La transformación será más real y permanente cuando los colaboradores sientan que su potencial humano es tomado en cuenta, y sienta que los beneficios organizacionales obtenidos de estos cambios también repercutan en sus mejoras personales y laborales.

Por todo lo anteriormente argumentado, dada esta etapa de cambios dinámicos y vertiginosos, se hace pertinente una gerencia con un perfil transformacional. En este aspecto, Pérez-Ortega, Jiménez-Valdés y Romo-Morales (2017): dicen que es la más idónea para afrontar los retos actuales



que deben asumir las organizaciones universitarias en cuanto a sustentabilidad, auge vertiginoso de la tecnología, la escasez de recursos, de acuerdo a sus funciones misionales, a través de la fusión de la dicotomía teoría-ciencia, luego adoptar conductas de cambio, manifiestas en óptimas relaciones interpersonales, basadas en el respeto, la escucha empática y ser ejemplo a seguir.

Otra variable emergida en este estudio es la comunicación en la gerencia, la cual es concebida como un proceso dinámico, primordial de toda relación social, puesto que el mecanismo que regula y hace posible interacción entre las personas.

El término comunicación proviene del latín “comunicare” que significa poner en común, compartir un mensaje o información. Un gerente con inteligencia social debe manejar y conocer estrategias de comunicación organizacional que estén acordes con lo exigido por una sociedad del conocimiento cada vez más veloz y dinámica. De no adaptarse a estos nuevos procesos comunicacionales, actualmente más tecnológicos, pero más humanos a la vez, la información se verá más desvirtuada, con tendencia al rumor, a los fracasos en la búsqueda del objetivo en común y hacia conflictos organizativos

En este mismo orden de ideas, la comunicación abordada desde el punto de vista organizacional. De acuerdo al aporte de Quiñones, Hernández y Córdón (2020): la comunicación es un acto reflexivo, dialógico que conlleva a la transformación, dada por espacios de participación. En este sentido, la gerencia debe asumir los nuevos retos de acuerdo a los entornos socioeconómicos del mundo, con el propósito de incrementar la productividad y la calidad del conocimiento.

El objetivo principal de esta investigación es develar las habilidades de la inteligencia social en la comunicación de la gerencia a través de las voces de los actores sociales en las Universidades públicas del estado Lara,



Venezuela, tales como la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado y la Universidad Nacional Abierta.

## 2. Metodología (Materiales y métodos)

La presente investigación parte del interpretativismo, emerge como reacción al intento de desarrollar una ciencia natural, basada en los fenómenos sociales. Se fundamenta en la extrapolación de la propia psique hacia la del ser al cual se trata de comprender. En este caso se permitió la aproximación de manera teórica hacia la realidad a través de la cosmovisión de los actores sociales en la gerencia de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA) y la Universidad Nacional Abierta (UNA), para analizar cómo se emplea la inteligencia social en la comunicación con sus empleados.

Esta investigación fue abordada desde la perspectiva del método Fenomenológico-Hermenéutico. Al respecto, Fuister (2019a): arguye que está dirigida hacia el proceso descriptivo e interpretativo de un fenómeno desde lo profundo de la experiencia humana, apela a la aproximación del sujeto para dar significado a su entorno y, a la fenomenología como un modo de sacar a la luz y hacer visible algo en sí mismo.

En el presente estudio se utilizó la entrevista a profundidad, como técnica de recolección de datos, por su idoneidad en la comprensión de las perspectivas que tienen las personas implicadas en la investigación acerca del fenómeno a estudiar. Esta fusiona tres aspectos: 1. Interpretación; 2. Compresión; y 3. entendimiento, lo cual le da un sentido fenomenológico, sustentado por la hermenéutica, porque tiene como base el comportamiento humano.

Por otra parte, la corriente que propició el posicionamiento del fenómeno investigado es la cualitativa, percibida por Sánchez (2019a): como aquella que permite el debate entre los hechos y la interpretación de los mismos, con apoyo en la búsqueda de información bibliográfica y fundamentos



epistémicos fenomenológicos. Requiere que el sujeto en su rol de investigador se sumerja en el entorno social del fenómeno a estudiar para lograr sensibilizarse. Así pues, se constituye en una unidad de análisis, con la cual se investiga una cualidad específica, sus nexos y relaciones con el todo.

De acuerdo a los mencionados Fuister (2019b); y Sánchez (2019b): esta corriente se desarrolla en cuatro fases: la primera, llamada reflexiva, permite desarrollar el marco teórico y planificar las fases posteriores, Así como la identificación de los propósitos del estudio. La segunda es la etapa de campo. Esta permite al investigador el acceso progresivo a la información que requiere para su estudio De este modo, fueron seleccionados actores sociales, quienes con sus vivencias y experiencias facilitaron la aproximación teórica en el uso de la inteligencia social en la comunicación por parte de la gerencia de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado y la Universidad Nacional Abierta.

La última etapa está representada por la elaboración, presentación y difusión del informe de la investigación. El diseño elegido para la presente investigación es el de estudio de casos, que en opinión de Yin (2013): es una descripción y análisis detallados de unidades sociales o entidades educativas únicas. Esta parte de la particularidad para abordar a la complejidad, en un caso particular, en circunstancias concretas.

Luego se procedió al proceso de categorización que en opinión de Cisterna (2005): es aquel en el cual surgen tópicos en sí mismos, de allí emergieron las subcategorías, que detallan dichos tópicos en micro aspectos, todo bajo la responsabilidad de la investigadora, después del proceso de construcción de las categorías, son organizadas y codificadas.

A continuación, se muestra una matriz con algunas muestras de las entrevistas realizadas a los actores sociales que contribuyeron con sus voces a la elaboración de las categorías orientadoras y las subcategorías con sus codificaciones pertinentes, que surgen de las iniciales de cada categoría



orientadora. En el cuadro 1, se aprecia la matriz donde se sistematiza lo expresado por los actores sociales y las categorías concernientes.

**Cuadro 1.** Matriz para el proceso de categorización.

Transcripción de la Entrevista	Categoría Orientadora	Codificación
...si yo digo que estoy de acuerdo con esto, él lo que está buscando es la empatía, ósea la simpatía, la identificación y no la objetividad entonces en ese momento debo permanecer y permanezco inmutable lo digo de frente y de frente es no o de frente es si y no le doy ningún otro detalle porque entonces viene un dialogo.	<b>Inteligencia Social</b>	Inteligencia Social (I.S.)
...es que simplemente hay un elemento de la propuesta posiblemente no sea la adecuada, cuando me preguntan porque no y tengo la oportunidad de decirle que siento algunos elementos, la persona comprende, que esos elementos fueron mal expuestos o están errados y allí se va al dialogo entonces una conversación por supuesto a recuerda que a nivel gerencial.	<b>Comunicación</b>	Comunicación (C.O.)

**Fuente:** La Autora (2020).

Producto de lo sugerido por los actores sociales y del análisis de las categorías emergieron las correspondientes subcategorías, las cuales generaron la aproximación teórica planteada en esta investigación. Por lo consiguiente, de la categoría Inteligencia social, emergieron las siguientes subcategorías: empatía, catalizador de cambio, aprovechar la diversidad, autenticidad, generar oportunidades y manejo de emociones. Así mismo, luego del análisis de la categoría comunicación se determinó las siguientes subcategorías: comunicación abierta, claridad, escucha empática, uso de redes sociales y *rapport*. Para su organización se utilizó la técnica de la cromatización.

Para la recolección y análisis de datos se utilizó la técnica de triangulación, una herramienta para optimizar la validez de los resultados, se depura los vacíos del proceso investigativo que vienen de manera intrínseca cuando se utiliza un solo método de recogida de datos y la subjetividad del investigador. Se puede afirmar que, a mayor grado de triangulación, mayor es el grado de fiabilidad. Así se efectúa un proceso de comparación entre los



datos aportados por los actores sociales, en este caso los informantes clave y el grupo focal.

En la presente investigación se realizó la triangulación con los datos obtenidos a través de los Actores sociales (rectores de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado y de la Universidad Nacional Abierta) y los sujetos partícipes en los grupos focales (3 decanos y 3 Coordinadores de las mencionadas universidades respectivamente).

### 3. Resultados (análisis e interpretación de los resultados)

Como resultado del pensamiento analítico y su conexión con el estado cognoscente, afloró la construcción de una aproximación teórica, luego de un encuentro intersubjetivo con los actores sociales, que conlleva a emitir unas concepciones acerca de la inteligencia social en la comunicación en la gerencia. Bajo estas consideraciones, se hace menester que la gerencia universitaria se apropie y desarrolle ciertas sociales, evidenciado en los testimonios de los actores sociales y las teorías de diversos autores.

Esta inquietud fue parte de la motivación que dio origen a este constructo teórico, el emergió en base a dos componentes, que son palabras comunes a las categorías de la presente investigación: inteligencia social, comunicación. Emerge, a si también tres componentes que interrelacionan como un trípode para el éxito de la praxis gerencial universitaria, representados por la Interacción, la Aptitud y la Apertura, la cual toma como nombre "INAPAP".

La interacción social hace del gerente una persona capacitada para manejar sus emociones de manera correcta ante situaciones difíciles, para el debido discernimiento al momento de optar por la mejor solución, a través del reconocimiento de las necesidades básicas, incluidas las emocionales, base fundamental para la común-unidad de las partes. La gerencia universitaria desarrollaría interacciones sociales inteligentes si hiciera uso de la dicotomía



razón-emoción combinada con el uso del poder.

En cuanto al componente aptitud, es un aspecto que enlaza a la inteligencia y la comunicación, puesto que el ser humano, a través del lenguaje transmite aspectos recónditos entre sus emociones y el pensamiento. En este sentido la comunicación gerencial, se discurre a través de dos canales: el superior, que transmite la racionalidad, las palabras y su sentido. El inferior enmarcado en el lenguaje no verbal, donde se refleja la sincronía del gerente con sus seguidores.

Es oportuno destacar que la destreza o aptitud de integrar la inteligencia y la comunicación funciona como calibrador emocional para el gerente ante las interacciones sociales en las organizaciones, para actuar con el justo tono emocional ante una confrontación, tomar las mejores decisiones, transmitir un mensaje claro para la comprensión y empatía entre gerente-trabajador.

En lo que respecta a la apertura, la inteligencia social es el conducto hacia el desarrollo de relaciones abiertas hacia el mundo del otro. A través de ésta y del ejercicio del poder y la influencia sobre los trabajadores, de un modo recíproco, la gerencia podrá sacar provecho de las oportunidades, propiciadas por la diversidad de personalidades y saberes, por la comprensión de las emociones que le contagian sus seguidores, visión estratégica y flexibilidad para hacer suscitarse soluciones creativas a través de la confianza que ésta ejerce sobre sus seguidores.

Se requiere de estas habilidades para lograr interacciones inteligentes por parte de la gerencia y dar apertura a nuevas estrategias de soluciones en la praxis gerencial, en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado y la Universidad Nacional Abierta, como entes propulsores de conocimiento. Con la figura 1, se representa la conexión de las palabras emergidas en esta aproximación.

**Figura 1.** Representación de la aproximación teórica: INAPAP.



**Fuente:** Las Autora (2020).

#### 4. Conclusiones

La investigación cualitativa, permitió, desde una perspectiva fenomenológica-hermenéutica, aflorar la creatividad reflexiva sobre los hallazgos referentes a la inteligencia social en la comunicación de la gerencia enfocada en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado y LA Universidad Nacional Abierta. Este proceso dejó libertad al pensamiento deliberante, en el cual hubo confrontación entre lo develado por los actores sociales y la realidad existente.

Esta investigación conllevó a la interacción dialéctica del sujeto con el fenómeno de estudio con énfasis en el papel del pensamiento en la construcción del conocimiento y la comprensión de los fenómenos organizacionales.

El encuentro del investigador, en su rol de sujeto cognoscente y la realidad condujo a la reducción eidética del fenómeno estudiado, como principio cognitivo a través de las consideraciones que emergieron de la confrontación de tres aspectos: referentes gnoseológicos, realidad encontrada en la versión de los actores sociales y el análisis como producto reflexivo, dio como resultado la generación de una aproximación con connotación hacia la inteligencia social en la comunicación de la gerencia universitaria.



Esta episteme hizo reflexionar acerca de la necesidad de una gestión gerencial más sinérgica hacia el desarrollo de relaciones interpersonales y laborales, con el balance de la dicotomía-razón-emoción, manifiesto en la comunicación, que por demás no es tarea fácil, aún más si no se cuenta con la ayuda de un equipo inteligente, con las mismas metas y con sentido de cooperación y pertenencia.

En este aspecto, este estudio concluye que la inteligencia social como una capacidad humana por la cual se establecen relaciones interpersonales más íntegras, con sensibilidad ante la realidad social y plena conciencia de las emociones propias y ajenas. Así mismo, esta habilidad, contribuye a una interrelación dialógica más clara y empática, con una postura, tono de voz y gestos adecuados, en el lugar y tiempo indicados.

Estas concepciones conllevan a considerar que el logro de interacciones inteligentes es requisito indispensable en la gerencia universitaria, como virtud humana, para transformar el entorno laboral en una plataforma hacia el buen entendimiento, la cooperación y la proactividad, a la hora de enfrentar los nuevos desafíos para las magnas casas de estudio, que se debaten entre una realidad nacional más agobiante y una sociedad globalizada cada más cambiante.

Por otra, es patente el hecho de que los actores sociales han ejecutado efectivamente su rol, desde un punto de vista tradicional, Muchas veces han tenido que utilizar un liderazgo autocrático, sin embargo, también han demostrado apertura a un proceso comunicacional donde se plasma la disposición de escuchar a los diferentes gremios que laboran en el recinto universitario. Se detectó las principales causas de los conflictos más frecuentes, como son: fallas en el cumplimiento de reglamentos y normas, déficit presupuestario, absentismo, entre otros. Si existe acercamiento entre las partes, habrá responsabilidad e identidad organizacional.

En otro aspecto, este estudio hace ostensible que existe una debilidad



por parte de las autoridades universitarias y es la manera como conciben las relaciones empáticas, que por demás distan mucho de las relaciones empáticas, porque en las primeras el sujeto puede comprender y reaccionar proactivamente ante las preocupaciones de los demás que subyacen en las respuestas que esperan ante sus requerimientos, en este caso del gerente. La sintonía jefe-trabajador muchas veces es rechazada interiormente por parte de quien ejerce la autoridad para evitar involucrarse de manera emocional y así no mostrarse vulnerable.

Así mismo, lo expresado por los actores sociales, conlleva a reflexionar que la esencia de la empatía es la percepción de lo que otros sienten sin decirlo, cuestión contraria a la empatía que consiste en el rechazo de tal sensación. La capacidad de percibir comunicaciones sutiles, es requerida por los gerentes, de este modo perciben lo que realmente quieren decir los trabajadores, de esta forma evitarían manipulaciones, aspecto que produce frustración tanto por parte de las autoridades como de los empleados.

Desde otro punto de vista, es inequívoco la necesidad de afrontar, por parte de la gerencia universitaria, la brecha digital que existe en las universidades y la cibersociedad, de manera que las universidades puedan actualizar sus procesos comunicativos de manera interna y con su entorno, en el uso de las herramientas de la web 2.0, para el desarrollo profesional del cuerpo académico. Por todo lo manifestado anteriormente, es perentorio que las universidades proporcionen encuentros entre los docentes, las innovaciones tecnológicas y la adaptación a las necesidades de la sociedad actual.

En razón a lo expuesto, las universidades deben cruzar la frontera entre las organizaciones tradicionales, con autoridades que, aunque cumplen cabalmente su rol, se plasman distantes de las verdaderas necesidades y sentimientos, y aquellas que consideran las relaciones interpersonales inteligentes como un medio para ejercer un proceso comunicativo



organizacional de manera clara y auténtica, con el calibre justo de las emociones propias y manejo de las relaciones ajenas, con lo cual se promueve la cultura de paz.

En torno a estos criterios, el pensamiento reflexivo permite comprender, las posturas de cada uno de los actores sociales, a fin de extraer sus significados emocionales a través de la óptica de sus vivencias. Subrayo que generar esta aproximación teórica, que por sus iniciales de Interacción, Aptitud y Apertura (INAPAP) es de un gran valor desde el punto de vista investigativo por ser un aporte para el manejo de la inteligencia social en la comunicación de la gerencia universitaria.

De esta manera, la aproximación teórica da respuesta a las interrogantes de inicio en este interesante estudio: ¿La inteligencia social repercute en la productividad de una organización?; ¿El gerente con inteligencia social realiza una comunicación más efectiva con sus seguidores?. Queda abierta como línea de investigación para futuras investigaciones.

## 5. Referencias

- Albrecht, K. (2007). **Inteligencia Social: La nueva ciencia del éxito**. ISBN: 9788466629676. Barcelona, España: Ediciones B.
- Bateman, T., & Snell, S. (2005). **Administración, liderazgo y colaboración en un mundo competitivo**. ISBN: 978-970-10-7279-0. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Chiavenato, I. (2009). **Gestión del talento humano**. ISBN: 109701073401. México: McGraw-Hill.
- Cisterna, F. (2005). **Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa**. *Theoria*, 14(1), 61-71, e-ISSN: 0717-196X. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29900107>
- Fuister, D. (2019a,b). **Investigación cualitativa: Método fenomenológico**



**hermenéutico.** *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229, e-ISSN: 2310-4635. Recuperado de:

<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Goleman, D. (2000a,b,c,d,e,f). **La Inteligencia Emocional: Por qué es más importante que el cociente intelectual.** ISBN: 9789684972056. Buenos Aires, Argentina: Javier Vergara Editor.

Loaiza, C., & Pirela, L. (2015). **Liderazgo en organizaciones venezolanas.** *Revista Venezolana de Gerencia*, 20(69), 152-171, e-ISSN: 1315-9984. Recuperado de:

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/19707>

Orón, J. (2019). **Neuropsicología de las emociones.** ISBN: 978-84-368-4089-6. Madrid, España: Ediciones Pirámide.

Pérez-Ortega, G., Jiménez-Valdés, G., & Romo-Morales, G. (2017). **Caracterización del liderazgo transformacional de los directivos de instituciones de educación superior. Caso de estudio en una universidad del departamento de Antioquia (Colombia).** *Entramado*, 13(1), 48-61, e-ISSN: 2539-0279. Recuperado de:

<https://doi.org/10.18041/entramado.2017v13n1.25137>

Quiñones, A., Hernández, I., & Cordero F. (2020). **La comunicación como elemento clave en la gestión de la informatización del proceso extensión universitaria.** *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 2(3), 1-11, e-ISSN: 2695-6098. Recuperado de:

<https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/03/informatizacion-extension-universitaria.html>

Sánchez, F. (2019a,b). **Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos.** *Ridu*, 13(1), 101-122, e-ISSN: 2223-2516. Recuperado de:

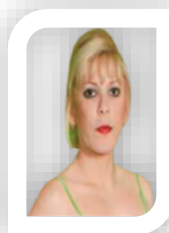
<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>



Artículo Original / Original Article

- Thorndike, E. (1920). ***Intelligence and its uses***. Harper's Magazine, 140, 227-235. New York, United States: Harper's Magazine Foundation.
- Yin, R. (2013). ***Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)***. Fifth Edition, ISBN: 978-1452242569. United States: SAGE Publications, Inc.

**María Auxiladora Campos Medina**  
e-mail: [mariaauxicamposmedina@hotmail.com](mailto:mariaauxicamposmedina@hotmail.com)



Nacida en Barquisimeto, Venezuela, el 25 de febrero del año 1966. Realicé mis estudios de pregrado en la Universidad Nacional Abierta (UNA), donde obtuve el título de Licenciada en Dificultades del aprendizaje; soy Magíster en Orientación; obtuve el doctorado en Ciencias con especialidad en Psicología por la Atlantic International University (AIU); Doctora en Gerencia por la Universidad Yacambú (UNY); Académica en la Universidad Nacional Abierta UNA), la Universidad Yacambú (UNY) y la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA); Coordinadora de Cultura en la Universidad Nacional Abierta (UNA); Centro Local Lara; Otros títulos: Training Practitioner en Programación Neurolingüística por la Universidad Fermín Toro (UFT); Diplomado de Experto en E-learning por la Fundación para la actualización tecnológica de Latinoamérica (FATLA); Premio Camino a la Excelencia de la Universidad Nacional Abierta (UNA); Entre las investigaciones que ha realizado se nombran: Inteligencia Emocional y rendimiento académico en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA); Relación entre el estrés, la inteligencia emocional y el rendimiento académico en la UCLA; Ponente en diversos Congresos.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



## Diagnóstico de factores de riesgo de niños en albergue: Una propuesta estratégica para su desarrollo integral

**Autora:** Mariela González López

Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua, **UPNECH**

[mgonzalez.ijd@upnech.edu.mx](mailto:mgonzalez.ijd@upnech.edu.mx)

Chihuahua, México

<https://orcid.org/0000-0002-3178-8000>

### Resumen

Es una propuesta de tipo cualitativa mediante un diagnóstico preventivo en albergue situado en Chihuahua, cuyo objetivo es realizar un currículo para atender y garantizar los derechos de los niños y niñas de 0 a 6 años, hijos de los trabajadores que se hospedan en el lugar, en cuanto a su desarrollo integral, como una oportunidad de prevención y cumplimiento de sus derechos. Esta investigación se llevó a cabo en tres etapas: 1. diseño de diagnóstico de factores de riesgo de salud, cognitivo y educativo para albergue; 2. Aplicación de diagnóstico en albergue; y 3. Conclusiones, las personas que se alojan, en su mayoría son indígenas que utilizan su lengua materna, con raíces bien arraigadas, en la cual los lleva a estos albergues por tener un trabajo digno para la sobrevivencia familiar, y por ende los niños son vulnerables en esas circunstancias para su desarrollo integral, por lo tanto, las estrategias son de cuidados integrales para la niñez.

**Palabras clave:** infancia; derechos humanos; enseñanza.

#### Cómo citar este artículo:

González, M. (2020). **Diagnóstico de factores de riesgo de niños en albergue: Una propuesta estratégica para su desarrollo integral**. *Revista Científica*, 5(18), 193-212, e-ISSN: 2542-2987.

Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.10.193-212>

**Fecha de Recepción:**  
06-06-2020

**Fecha de Aceptación:**  
17-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Diagnosis of risk factors of children in shelters: A strategic proposal for their integral development

### Abstract

It is a qualitative proposal through a preventive diagnosis in a shelter located in Chihuahua, whose objective is to carry out a curriculum to attend and guarantee the rights of children from 0 to 6 years old, children of workers who stay in the place, as for its integral development, as an opportunity for prevention and fulfillment of their rights. This research was carried out in three stages: 1. design of diagnosis of health, cognitive and educational risk factors for shelter; 2. Application of diagnosis in shelter; and 3. Conclusions, the people who stay, are mostly indigenous people who use their mother tongue, with well-rooted roots, in which it takes them to these shelters for having a decent job for family survival, and therefore the children They are vulnerable in these circumstances for their integral development, therefore, the strategies are of integral care for children.

**Keywords:** childhood; human rights; teaching.

#### How to cite this article:

González, M. (2020). **Diagnosis of risk factors of children in shelters: A strategic proposal for their integral development.** *Revista Científica*, 5(18), 193-212, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.10.193-212>

**Date Received:**  
06-06-2020

**Date Acceptance:**  
17-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

En la actualidad el tema infantil, sigue siendo un asunto visible y que hay que apostarle para que reciban un desarrollo integral para sus vidas del presente para un futuro prometedor. Es decir, si los atendemos con verdadera atención de formación académica, física, mental, psicológica y social, mediante técnicas de juego y estrategias que hagan crecer cognoscitivamente tendremos niños, niñas y adolescentes con una infancia exitosa. Además, para el desarrollo familiar, económico, social y cultural del país. Cada año por largos periodos de tiempo, hombres, mujeres y familias enteras viajan por trabajo a los campos del Estado de Chihuahua, por un trabajo digno para vivir.

Los trabajadores viajan con hijos menores de edad, de las cuales no reciben una educación integral por el trabajo de los padres de 8 a 12 horas diarias de su tiempo laboral. Dichas instancias donde llegan los trabajadores de otros municipios del país hasta de otros países de lengua hispana y lengua indígena, por un lado, es vital y necesario que se apliquen medidas de seguridad del menor, alimenticia, escolar y de higiene. Por el otro es importante hacer un enfoque analítico crítico en la asistencia integral de todos ellos, que llegan a los albergues como garantía de sus derechos.

La educación juega un papel importante en su desarrollo, los programas fuera de la escuela son importantes para proporcionar oportunidades de aprendizaje adaptables, nuevas habilidades y conocimientos a un gran porcentaje de personas que están fuera del alcance de la educación formal. Por su parte, Chacón-Ortiz (2015): señala que, la educación no escolarizada es una formación para que crezca el estudiantado, nace como una alternativa para solucionar problemas, por consecuente la educación escolarizada no ha cumplido. La educación inicial no formal (EI), lo conforman los programas de formación de competencias o habilidades productivas y constructivas, que se dan a los tutores de los niños y niñas de cero a seis años de edad, para su fortalecimiento en el crecimiento tanto parentales como la integral del niño.



Se establece una estructura para su enseñanza y una metodología para ponerla en marcha, a los tutores de los niños y niñas. Para definir el currículo que se diseñó en esta investigación, Iriondo y Gallego (2013): refieren a los factores socioeconómicos, políticos y culturales del currículo comprendido en los contenidos que se deben enseñar o aprender, una planeación pedagógica para el desarrollo integral de los niños y niñas, que deben ser vividas por los niños albergados.

El albergue es un lugar para proteger a las personas, comúnmente son lugares en la que sí pueden pagar las personas con bajos recursos en la estancia de un trabajo fuera de su lugar natal. En Chihuahua, existen varios albergues, en la que se brinda un espacio económico para que las personas descansen y estén seguras durante el tiempo de cosecha.

La situación aquí es que se quedan muchos niños en el asilo, y muchas de las veces no hay cómo atender a tantos niños, porque no hay doctores, maestros o personal especializado todo el tiempo de estancia de esos trabajadores, por consecuente este currículo atenderá necesidades que se deben cubrir a los niños y niñas que se quedan en el albergue y sean atendidos como un derecho.

En este estudio académico, se diseñó un currículo de educación inicial para el desarrollo integral de los menores en diferentes componentes. Lo anterior puede ser implementado para todo tipo de necesidades que haya en las sociedades comúnmente de bajos recursos, por ejemplo, los pueblos indígenas, las zonas rural-urbanas para centros de guarderías, para centros comunitarios que hay en todos los municipios de los estados mexicanos, además de los albergues. Todo lo anterior es para su correcta nutrición, desarrollo social, cognitivo y de salud.

El concepto de Educación inicial es reciente, una secuela de la mejora en los estilos de vida de las sociedades occidentales, más desarrolladas, cuyos pobladores se han visto la tarea de estructurar sitios continuos de



estudios y capacitación a lo largo de la vida.

Según la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (2018): los niños tienen derecho a la vida, a la supervivencia y al desarrollo, tal como se describe en el capítulo primero del artículo 14-16. Por su parte el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2018a): se enfoca en que los niños y las niñas deben tener una vida con cuidados tanto físicas y cognitivas para un desarrollo integral.

Además, apostar por los niños es una vía para la recuperación y desarrollo integral de los infantes, por consiguiente, este currículo se fundamenta a lo que llama el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2018b): la protección de los niños y niñas es prioridad para todo.

Los primeros momentos de los niños y niñas sí importan en la manera que garanticen a los niños un comienzo favorable para su vida y, ampliar servicios fundamentales en la niñez, en donde vive, y los centros de salud, colegios y agrupaciones en la que se brinde calidad para su desarrollo. Además, liderar la orientación a programas de desarrollo de los niños y niñas más necesitados. Se enfocó en fomentar la lactancia materna y el desarrollo infantil temprano. Para estola Universidad cumple con la formación de estudiantado para su preparación en la educación de la primera infancia.

La Asociación Mundial de Educadores Infantiles (2006a): menciona la educación de la niñez, que determinala línea escolarizada, sino también por la vía no convencional. De la cual se puede implementar la educación formal y no formal en los albergues, casa de cuidado, casas hogar, cárceles y otros, por consiguiente, muchas de las veces los niños y niñas de cero a seis años no tienen educación formal dentro de los albergues en Chihuahua, de la cual se propone un currículo para la intervención en educación inicial por la vía no formal.

En este estudio se diseñaron las características que debe llevar un programa de para llevarlo a cabo. Además, se propone como implementarlo



en albergues donde se encuentran migrantes con sus hijos que no reciben una educación formal. Es una propuesta diagnóstica de un albergue situado en Chihuahua, para los hijos de los trabajadores en su mayoría indígenas que trabajan en los campos chihuahuenses en México.

El interés específico es que se brinde la seguridad a los niños y niñas que llegan a esos campos. Dicho trabajo se realizó como parte de las estrategias, que se aplican en la materia de educación inicial por la vía no formal que se imparte por medio de la Universidad Pedagógica Nacional de Chihuahua.

En el albergue no hay docentes a la falta de inversión del mismo, por consecuente es fundamental para una educación integral y derechos de la infancia. Después de los resultados del diagnóstico, se realizó un currículo por la vía no formal para que sean atendidos, por todo el tiempo en que los padres trabajan en los campos chihuahuenses. Por consiguiente, es una propuesta para fortalecer los lazos parentales, desarrollo físico, psicológico, alimenticio y cognitivo de los niños y niñas.

### **1.1. Fundamentación del programa de educación inicial no formal**

La educación no formal, para Cabalé y Rodríguez (2017): es una forma de contribuir socialmente y educativamente para el desarrollo integral de las personas. La educación no formal es para el desarrollo sostenible, tiene un valor social para las comunidades, apoya a los que menos tienen, como las personas étnicas, agrega valor económico al país, sobre todo da un beneficio a los que toman los programas por esta vía no formal, para el desarrollo de los niños y niñas, además para dar cumplimiento de los derechos de los infantes.

La educación no formal está relacionada a lo que menciona el Banco Mundial (2018): en el año 2015 disminuyó la pobreza a un 8%, sin embargo, tenían considerado que en el año 2030 se acabaría, hay en la actualidad, casi 1100 millones de individuos son de bajos recursos, en comparación a finales



del siglo XIX. Hace cinco años había millones de ellos que sobrevivían con menos de 40 pesos al día. Además, para que podamos terminar con la pobreza tenemos que encontrar ideas en el cual ayude a las personas a salir de la pobreza o ayudar en el proceso de las personas en recuperación de su estatus económico, social, cognitivo, alimenticio y de salud.

Cabe destacar que para la Asociación Mundial de Educadores Infantiles (2006b): la educación inicial no formal genera progreso en vitalidad, nutrición, hábitos, previsión familiar y sociedad, que presentan dictámenes favorables, procedentes de la participación de los proyectos. Los programas son inmediatos para salvar vidas, salvar a niños del fracaso escolar, además que los programas son para padres e hijos. Por lo tanto, Eming y Fujimoto (2004): realizan proyectos de educación no formal en Educación Inicial, la cual simbolizan alternativas para desarrollar la habilidad de las naciones en la contienda contra la pobreza.

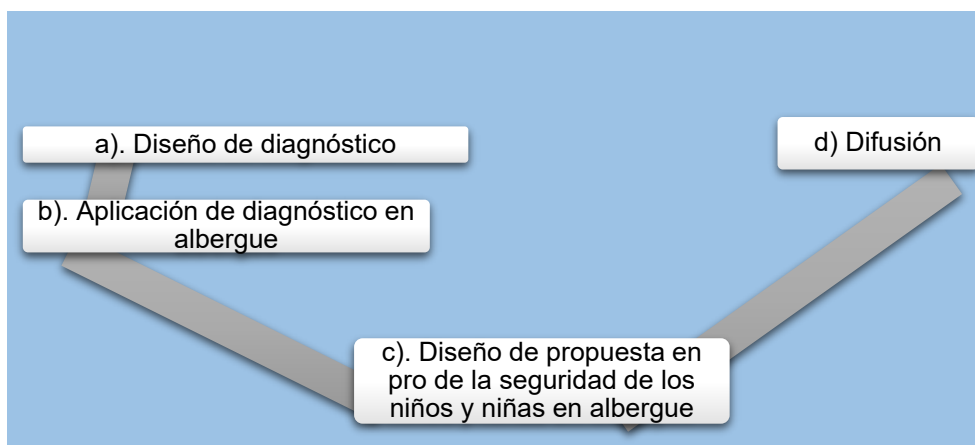
Una evidencia de que debemos implementar currículos no formales para las personas que está en situación de pobreza, salen de sus pueblos natales para trabajar en otros Estados de la República por periodos largos, para ganarse la vida y poder alimentar a sus familias. Además, con bajos sueldos que apenas alcanza para comer. Sin embargo, en donde entra el trabajo profesional de la investigadora o maestras, es cuando proponen un currículo para todos los niños y niñas que ingresan en un albergue, para que lo lleven a cabo los cuidadores o los pedagogos encargados.

## 2. Metodología (Materiales y métodos)

Es el diseño y aplicación de un diagnóstico educativo en un albergue y después se realiza una propuesta para dar seguridad a los niños y niñas de cero a 6 años. Mencionado a Capurro y Rada (2007): el diagnóstico es una propuesta para el albergue situado en Chihuahua, la cual consiste en dar estrategias para coadyuvar en el cuidado integral de los niños en el albergue,

apoyando en la parte de derechos humanos; enseñanza y alimentación. Como se expresa en la figura 1, el procedimiento de la metodología es la siguiente:

**Figura 1.** Metodología para la elaboración de la propuesta para albergue por la vía no formal.



**Fuente:** La Autora (2020).

Para realizar un currículo por la vía no formal para niños de cero a seis años de edad, los resultados del diagnóstico en el Albergue fue el siguiente: hay jornaleros migrantes, ubicado en Chihuahua, este albergue refugia a migrantes originarios principalmente de la sierra tarahumara del Estado y en ocasiones también alberga a migrantes de otros Estados como Sinaloa.

Estos migrantes vienen a establecerse para trabajar principalmente en el área agrícola, por temporadas largas, teniendo un establecimiento aproximadamente de seis a ocho meses. Los refugiados pagan una cuota de \$110.00 pesos semanales para el sustento y cuidado de la entidad. El albergue cuenta con poco apoyo del gobierno y se encuentra en situaciones un poco desfavorables en infraestructura y existe mucha falta de información a padres de familia sobre la importancia del desarrollo integral de sus hijos.

El albergue cuenta con cuarenta y cinco (45) cuartos individuales, existe una “guardería” en donde asisten cinco infantes con edades de 4 meses a 4



años, y un salón para impartir clases, donde asisten de 5 a 10 niños con edades de 6 a 11 años. Cuenta además con un módulo familiar, sanitarios, un comedor que actualmente no está en función, cancha de fútbol rápido, cerco perimetral y área de juegos. La encargada de los niños más pequeños tiene una capacitación para el cuidado de los niños, además de tener un certificado en Enfermería Auxiliar. El profesor encargado de impartir las clases tiene una Licenciatura en Educación Indígena.

### 3. Resultados

A continuación, se detalla la propuesta, la cual se comparte a los encargados del albergue. La propuesta de un currículo de educación inicial por la vía no formal sobre el cuidado de la alimentación de niños de cero a seis años de edad. En la que se determina una necesidad vital para su desarrollo integral bajo el cuidado de personas en un albergue, bajo los cuidados en la que brindará la garantía de derechos.

Este programa consiste en informar a los padres de familia para ayudar a que los infantes tengan una mejor alimentación y una vida a largo plazo saludable, asegurando uno de sus derechos de la infancia. Lo primero será hablarles en qué consisten los hábitos alimenticios ya que estén informados del tema, a los padres de familia se les recomendará realizar la pirámide del buen comer para que sepan cómo están clasificados los alimentos y qué importancia tiene conocerla, para así saber llevar una dieta saludable y balanceada además de que sepan cómo propiciar hábitos saludables en la primera infancia.

Así mismo se les pondrá a realizar platillos con un precio accesible para que se den cuenta que comer bien no es sinónimo de alto costo. Con el objetivo que las personas de escasos recursos tengan un conocimiento más amplio de la importancia de la alimentación, basándonos en la primera infancia con niños de 0-6 años de edad. Además de que conozcan los hábitos



alimenticios y alimentos determinantes durante su crecimiento. El currículo siguiente es para fortalecer el desarrollo integral de los niños en el albergue, la cual se proponen los siguientes componentes La alimentación, aprendizaje de las matemáticas por medio del juego, actividades para el desarrollo psicomotor, la lectura, la lectoescritura y cuidados de higiene.

### 3.1. Alimentación

La hipótesis de las necesidades humanas que de acuerdo con Maslow (1943): se fundamentan en la motivación humana, la nutrición aparece en la base de la pirámide de necesidades fundamentales, junto con aspirar, reposar, y sostener un balance en nuestro ser.

La lactancia materna es la primera alimentación que tiene un infante, se recomienda por motivos neurológicos, orgánicos y sensoriales. Los expertos Brahm y Valdés (2017a): dicen que no hay problema en que se continúe el amamantamiento hasta los 2 años, ya que es beneficioso para la progenitora y el infante desde la perspectiva de vida del individuo. El amamantamiento puede prever la muerte infantil en el mundo, y disminuir el riesgo de muerte súbita del bebe.

En este sentido, Brahm y Valdés (2017b): exponen que “las fórmulas lácteas y mamaderas tienen riesgos inherentes asociados, hay riesgo de complicaciones de la cavidad oral, tales como respiración bucal, maloclusión, alteración de la mordida y caries, lo anterior se ven afectadas negativamente en el bebé” (pág. 88).

Paralelamente, la familia del infante es la responsable del desarrollo integral de sus hijos, para un crecimiento efectivo en la edad temprana. Lo anterior está relacionada con los hábitos de la alimentación, construcción social y cultural. Por consiguiente, un buen habito alimenticio es en la familia con los padres, es por eso que con este programa se informen acerca de cómo mantener una buena alimentación con los niños por medio de hábitos



saludables. Empezaremos diciéndoles en que consiste un hábito, en la formación de los hábitos comienza en la vida diaria del niño con sus rutinas, esto hace referencia a las costumbres que se tenga en la familia que pertenece el niño, por ejemplo, en cuestión de la alimentación es que comen a diario los padres, y el niño se basa en que comerá en el albergue.

Los beneficios que trae consigo el tener buenos hábitos alimenticios es principalmente el prevenir enfermedades, logrará que los niños y niñas adquieran mejor aprendizaje, ya que estará bien nutrido, formar rutinas que favorezcan la alimentación y a su vez estarán estimulando actitudes positivas. Un buen hábito alimenticio fomenta el bienestar integral y la seguridad alimentaria de las familias y los niños y niñas que las integran. Ahora bien, basándonos en la alimentación veamos qué es la pirámide alimenticia o bien para que sirve, y con el objetivo de realizar combinaciones de vegetales, cereales y carnes en las tres comidas fuertes.

**Tabla 1.** Menú para el albergue

Día	Platillo
Lunes	Mollete: Pan, jugo de tomate, huevos y queso rallado, junto con un vaso de agua de mango
Martes	Un burrito: Huevos revueltos, frijoles negros y pico de gallo en tortilla de trigo integral acompañado de un vaso de agua fresca de lima.
Miércoles	Huevos cocidos con queso en pan blanco, manzana, y con una taza de agua de fruta.
Jueves	Pancake (Hotcakes) con miel, fresas y un vaso de leche con un vaso acompañado de agua fresca de naranja natural.
Viernes	Pan tostado, un huevo duro, una taza de leche y un tazón de fresas picadas con un vaso de agua fresca de guayaba natural.
Sábado	Sándwich con tocino de pavo, verduras verdes, queso, vaso de agua de fresa.
Domingo	Trocitos de pollito, jitomate, pan y un agua fresca de limón.

**Fuente:** La Autora (2020).

Para adecuar la alimentación de cada niño, es preciso conocer las características fisiológicas y del desarrollo en cada etapa, y tener en cuenta el status socio económico de cada familia, sus hábitos, sus costumbres y así adecuarnos a sus necesidades, además tiene que intervenir el Estado como



garantía de este derecho de los niños y niñas. En la tabla 1, se propone el menú para los niños en cantidades pequeñas: que los padres conozcan los alimentos que deben comer y la importancia de una lonchera saludable.

### 3.2. La enseñanza de matemáticas por medio del juego

Las actividades para aprender matemáticas básicas a niños de cinco y seis años de edad, proponen los juegos de mesa, como el rompecabezas de números del uno al treinta, sumas y restas con materiales que estén alrededor del niño. Por ejemplo, piedras, hojas de papel de colores o blancas, hojas de árboles, ropa, cubiertos de plástico, etc.

### 3.3. Desarrollo psicomotor

En la tabla 2, se observan diferentes actividades para el desarrollo psicomotor; equilibrio, postura, habilidad espacial, destreza de manos, viso manual, en todas las actividades debe estar presente un adulto. Las actividades rutinarias para los niños y niñas, son periodos cortos de aprendizaje y poner en marcha habilidades físicas, psicológicas y motoras tanto gruesa como fina, en la que se desarrollan en distintas edades y etapas.

**Tabla 2.** Actividades para el desarrollo psicomotor.

Actividad	Edades
Rodar sobre el la cama.	Seis a ocho meses con ayuda.
Rodar en el piso.	De uno a seis.
Andar en triciclo.	Tres en adelante.
Meter tapas de refresco en un bote donde quepa su mano.	Dos años en adelante.
Armar rompecabezas de seis piezas	Dos.
Armar rompecabezas de doce a 24 piezas.	Tres.
Armar rompecabezas de cien piezas.	Cinco en adelante.
Juego con pelota.	Dos a seis.
Destrezas de las manos, abrir, cerrar los puños, llenar un círculo con bolitas de papel, colocar un bote de basura y que el niño logre pegarle al bote a una distancia corta.	Dos en adelante.



Actividades para desarrollar habilidades viso manual.	De seis meses en adelante.
---	----------------------------

**Fuente:** La Autora (2020).

Las actividades para el desarrollo psicomotor, para Mendoza (2017); y Alonso (2018): son habilidades de cuerpo y mente para desempeñarse y manifestarse en los niños y las niñas. Cabe destacar que estas habilidades deben enseñarse, para que las manifieste el infante.

### 3.4. Actividades para la lectura

Las recomendaciones en el albergue de Chihuahua se recomienda la lectura para leer a los niños y niñas de 0 a 6 años de edad, una vez de 20 a 30 minutos de cuentos infantiles, ya que desarrollan el apego, la escucha, concentración, seguridad, atención y la memoria desde pequeños. Por su parte, Gutiérrez (2018): puntualiza que hay interés por el aprendizaje de la lectura, así como la habilidad de fomentar la adquisición de esta habilidad lingüística en las edades de cinco y seis años de edad, ha sido objeto de numerosas investigaciones recientemente. Los materiales que se pueden utilizar para la lectura con niños y niñas, es importante usar libros con imágenes grandes, lecturas cortas, con letras medianas y grandes.

### 3.5. Actividades para la lectoescritura

A partir de los tres años de edad, se recomienda realizar actividades de lectoescritura debido a su madurez cognitiva. Por lo tanto, para la enseñanza de la lectoescritura, interpretando a Gil (2019): es fundamental para el aprendizaje de la lectura, la estimulación y el desarrollo de la consciencia fonológica. Además, Sarmiento (2018): concluye que a través de la implementación de estrategias pedagógica apoyadas en las tecnologías de la información y la comunicación, fortalece los procesos de lectoescritura de los

niños y niñas. En la tabla 3, se presentan las actividades para propiciar la lectoescritura en niños de educación preescolar.

**Tabla 3.** Estrategias para la lectoescritura y su repetición.

	<b>Estrategia</b>	<b>Repetición</b>
<b>Lunes</b>	Cuentas un cuento y dibujas el paisaje o personajes primarios y que colorean los niños.	Diario por un mes, para que se haga hábito.
<b>Martes</b>	Escribir su nombre en grande, le señalas que dice en una hoja, que peguen, colorean su nombre o tomas su mano y que comience a mantener un lápiz en su mano para repasar su nombre con colores.	Dos veces por semana en un mes.
<b>Miércoles</b>	Rasgar papel de revista, modelas y luego que repita el niño	Cuatro veces por semana en un mes
<b>Jueves</b>	Que haga bolitas de papel con lo que rasgó y luego las meta en una botella de plástico.	tres veces por semana en un mes.
<b>Viernes</b>	Saca las bolitas de papel, dibujas un círculo en el piso y después se separa a dos metros de distancia para que las lleve soplando hasta que las meta al círculo.	Cuatro veces por semana en un mes.
<b>Sábado</b>	Escribes palabras en el pizarrón de nombres que se le hagan comunes a los niños, luego realizas esas palabras, las recortas por letra, y luego que los niños y niñas las repliquen en el pizarrón.	Diario por un mes, para que se haga hábito.
<b>Domingo</b>	Juego con piedras en el patio, en una hoja escribes su nombre para que el niño coloque en el contorno de cada letra.	Dos veces por semana.

**Fuente:** La Autora (2020).

### 3.6. Cuidados de higiene

Según Faria, Oliveira y Ferreira (2015): puntualizan que la higiene abarca diferentes áreas como higiene colectiva, mental, profesional, social, corporal y alimenticia. En esta sección refiere a la cuestión corporal y alimenticia. Por su parte, Soto, Gómez, Parrado, Hernández-Rodríguez y Gomez (2017): establecen que, hay una necesidad de monitorear e intervención en hábitos de higiene y cuidado en ambientes para el cuidado de los niños. Es importante recordar que el estado de salud de cada persona



depende en gran medida de cómo sean sus hábitos alimenticios.

Un hábito es un aprendizaje que crea una capacidad y puede ser utilizado diariamente de la vida. Aprender a tener hábitos de higiene da seguridad en los niños y niñas de enfermarse menos y estar saludable, adaptándose a sus preferencias personales, es la primera medida preventiva que debe practicar cualquier persona y que mejor empezando en la etapa inicial: ropa limpia, baño diario, lavarse las manos cada vez que vaya a comer y después de evacuar, enseñarle al niño como debe cambiar su ropa él solo, como debe lavar el plato, cuchara, vaso, taza, tenedor, su ropa, sus juguetes, limpiar la mesa, ordenar su cuarto, por ejemplo, enseñar donde ordenar sus juguetes, su habitación esté limpia, que sus juguetes estén limpios, el baño donde se asea esté limpio, o el lugar donde se limpia a un niño o niña, sí vas abrazar a un niño debes estar limpio de las manos y sí vas a dar de comer lávate las manos y los alimentos que preparas.

#### 4. Conclusiones

Este estudio dio cuenta un currículo o propuesta para niños y niñas que acompañan a sus padres en albergues. Atender a los niños y niñas que se encuentran en estado de vulnerabilidad, es una prioridad, los docentes debemos contemplar el rol que deben tener para estas circunstancias. Los niños están vulnerables cuando llegan a un albergue, ya que no cuentan con servicios de guardería integral, en la cual no tienen una educación por la vía formal o no formal completa, que sea garante de sus derechos de los niños, con esta propuesta los encargados de los albergues tendrán una orientación de que hacer en los casos de cuidado de los niños y niñas de 0 a 6 años de edad.

El cuidado de los niños y niñas es vital para un futuro próspero para el infante, la cual conlleva a no enfermarse de cáncer, evitar violencia, y prevención de otras enfermedades que hace que mueran a temprana edad.



Siempre se debe llevar a cabo un cuidado responsable de los niños y niñas, ya que son vulnerables, ya que no se cuidan solos, no tienen la capacidad de razonamiento del autocuidado, por lo tanto, necesitan de los adultos que se comprometan y sean responsables de su cuidado que por derecho debe ser una garantía.

Como investigadora, asesora y académica en la materia, es primordial contemplar el currículo para un desarrollo integral de los niños y niñas, como un compromiso para dar vida y alargar vidas, además aprendizajes básicos para el aprendizaje permanente. Cabe destacar que un currículo es vital para el desarrollo integral, es indispensable considerar la alimentación, ejercicios físicos, motores, afectivos y cognitivos continuos, como una crianza integral. Dicha propuesta se puede implementar por la vía formal y no formal, sin embargo, se necesita más ingresos a los albergues para cumplir las necesidades para llenar este vacío de situaciones importantes para la vida de los niños y niñas.

La alimentación es vital para el desarrollo motor y físico del infante, por la cual, se debe dar los alimentos del plato del bien comer; es decir hacer platillos con la combinación de alimentos, vegetales, cereales y carne, del diario con cantidades acordes a lo que necesitan los niños pequeños, junto la jarra del buen beber, así como la leche materna, para dar vida entera. La cual es vital para todos los niños y niñas.

Es imprescindible el juego para el desarrollo psicomotor para que el infante desarrolle su cerebro, nervios, médula y músculos, sin ello puede ocasionarle graves problemas. Las actividades de la lectura, es primordial leer al infante de cero a seis años, para un desarrollo psicomotor, cognitivo, afectivo, psicológico y emocional en los niños y niñas. Las actividades de la lectoescritura, es importante no dejar de lado la enseñanza del español a partir del interés, madurez, y propiciar el gusto por la lectoescritura en los niños y niñas.



Los cuidados de higiene se previenen enfermedades, y propicia un desarrollo integral. Por consiguiente, siempre tener la mirada hacia los niños para cumplir sus derechos por el bien de la humanidad y buen futuro de las nuevas generaciones. Para que se cumplan los derechos de los niños, necesitan ayuda de todos, con ayuda alimenticia, educativa, protección, referencia y atención temprana. Por lo tanto, la Universidad Pedagógica del Estado de Chihuahua, está comprometida con la niñez, educando las nuevas generaciones de docentes comprometidos, creando nuevas propuestas para un buen presente y futuro de la infancia.

## 5. Referencias

- Alonso, D. (2018). **Desarrollo de las habilidades motrices de las personas con discapacidad intelectual a través del proceso cognitivo.** *Artseduca*, (19), 224-245, e-ISSN: 2254-0709. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.6035/Artseduca.2018.19.10>
- Asociación Mundial de Educadores Infantiles (2006a,b). **La educación de la primera infancia: Reto del siglo XXI.** 2ad Edición, ISBN: 978-9682476037. México: Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- Banco Mundial (2018). **Según el Banco Mundial, la pobreza extrema a nivel mundial continúa disminuyendo, aunque a un ritmo más lento.** Comunicado de Prensa N.º 2019/030/DEC-GPV. Washington, Estados Unidos: Grupo Banco Mundial.
- Brahm, P., & Valdés, V. (2017a,b). **Beneficios de la lactancia materna y riesgos de no amamantar.** *Revista chilena de pediatría*, 88(1), 07-14, e-ISSN: 0370-4106. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062017000100001>
- Cabalé, E., & Rodríguez, G. (2017). **Educación no Formal: potencialidades y valor social.** *Revista Cubana de Educación Superior*, 36(1), 69-83, e-ISSN: 0257-4314. Recuperado de:



[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142017000100007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142017000100007)

Capurro, D., & Rada, G. (2007). **El proceso diagnóstico.** *Revista médica de Chile*, 135(4), 534-538, e-ISSN: 0034-9887. Recuperado de:

<https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872007000400018>

Chacón-Ortiz, M. (2015). **El proceso de evaluación en educación no formal: Un camino para su construcción.** *Revista Electrónica Educare*, 19(2), 21-35, e-ISSN: 1409-4258. Recuperado de:

<https://doi.org/10.15359/ree.19-2.2>

Eming, M., & Fujimoto, G. (2004). **Desarrollo infantil temprano: lecciones de los programas no formales.** *Acción pedagógica*, 13(2), 186-198, e-ISSN: 1315-401X. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2970476>

Faria, E., Oliveira, M., & Ferreira, M. (2015). **Hygiene care - bath: meanings and perspectives of nurses.** *Revista de Enfermagem Referência*, IV(5), 37-44, e-ISSN: 2182.2883. Recuperado de:

<https://dx.doi.org/10.12707/RIV14066>

Gil, J. (2019). **La lectoescritura como sistema neurocognitivo.** *Educación y Educadores*, 22(3), 422-447, e-ISSN: 2027-5358. Recuperado de:

<https://doi.org/10.5294/edu.2019.22.3.5>

Gutiérrez, R. (2018). **Habilidades favorecedoras del aprendizaje de la lectura en alumnos de 5 y 6 años.** *Revista signos*, 51(96), 45-60, e-ISSN: 0718-0934. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342018000100045>

Iriondo, W., & Gallego, D. (2013). **El currículo y la educación a distancia.** *Ried*, 16(1), 109-132, e-ISSN: 1138-2783. Recuperado de:

<https://doi.org/10.5944/ried.16.1.2062>

Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (2018). **Ley General de Prestación de Servicios para la Atención, Cuidado y**



**Desarrollo Integral Infantil.** Cuarta edición, ISBN: 978-607-729-472-6.

México: Comisión Nacional de los Derechos Humanos.

Maslow, A. (1943). **A theory of human motivation.** *Psychological Review*, 50(4), 370-396, e-ISSN: 1939-1471. Recovered from:

<https://doi.org/10.1037/h0054346>

Mendoza, M. (2017). **Desarrollo de la motricidad fina y gruesa en etapa infantil.** *Sinergias educativas*, 2(2), 1-7, e-ISSN: 2661-6661.

Recuperado de: <https://doi.org/10.31876/s.e.v2i2.25>

Sarmiento, C. (2018). **Fortalecimiento de los procesos de lectoescritura a través de la implementación de estrategias pedagógicas apoyadas en las TIC.** *Cultura, Educación y Sociedad*, 9(3), 945-950, e-ISSN: 2389-7724. Recuperado de:

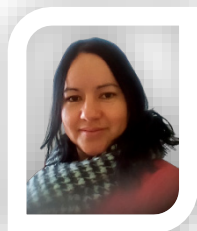
<https://doi.org/10.17981/culteducoc.9.3.2018.112>

Soto, V., Gómez, O., Parrado, Y., Hernández-Rodríguez, P., & Gomez, A. (2017). **Caracterización de hábitos de higiene y ambientes en lugares de atención integral a población infantil.** *Revista da Escola de Enfermagem da USP*, 51, 1-7, e-ISSN: ISSN 1980-220X.

Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1590/S1980-220X2016042103264>

UNICEF (2018a,b). **Informe Anual 2018.** México, D.F.: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Recuperado de:

<https://www.unicef.org/mexico/media/1781/file/Informe%20anual%202018.pdf>

**Mariela González López**e-mail: [mgonzalez.ijd@upnech.edu.mx](mailto:mgonzalez.ijd@upnech.edu.mx)

Nacida en Jalisco, México, el 2 de enero del año 1979. Pasión por la Investigación; Doctoranda en Educación Artes y Humanidades de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), México; Maestra en la maestría en problemas de aprendizaje del Instituto José David (UPNECH); y en docente universitaria en el Instituto de Superación Integral Tultepec (ISITT); entre mis publicaciones recientes están: dos libros de texto de educación primaria (Matemáticas y de lectoescritura) con el título de Evaluación diagnóstica de habilidades de pensamiento e informativas para niños de primer grado de educación primaria (2019); la Alfabetización Informacional: enseñanza y desarrollo de su competencia en la educación básica” (2019); La enseñanza de habilidades de pensamiento y de la comprensión lectora en estudiantes de bajo rendimiento escolar (2019); y Las habilidades de pensamiento e informacionales en educación básica (2020), en el II Congreso Internacional de Jóvenes Investigadores; mis temas de interés son en educación básica, habilidades de pensamiento crítico, socioemocionales e informacionales; He participado en congresos nacionales e internacionales como ponente en temas como habilidades informacionales, educación básica, educación infantil, habilidades de pensamiento y pensamiento crítico; soy Certificada en Blackbelt, ISO 9000 e ISO 14000; con Diplomado en violencia sexual infantil y tutoría; además cuento con experiencia como maestra de educación primaria; Revisora de artículos de cinco revistas indizadas.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



## ¿Lo divertido se recuerda?: Humor como recurso para reducir la evasión publicitaria en redes sociales

**Autoras:** Melany Cristina Mosquera Álvarez  
Universidad Internacional del Ecuador, **UIDE**  
[melacris98@hotmail.com](mailto:melacris98@hotmail.com)  
Quito, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0003-0877-4935>

Patricia Elizabeth Hidalgo Albuja  
Universidad Internacional del Ecuador, **UIDE**  
[phidalgo@uide.edu.ec](mailto:phidalgo@uide.edu.ec)  
Quito, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-0735-8991>

### Resumen

En la actualidad centenares de marcas han migrado su comunicación publicitaria a las redes sociales en busca de captar la atención de una nueva generación de consumidores, los Centennials. No obstante, la percepción negativa sobre la publicidad en general y la sobresaturación de información imponen un gran reto: encontrar recursos que permitan no solo captar la atención de una audiencia sino ganar un espacio en su memoria. Por ello el propósito de la presente investigación es analizar la influencia del tono humorístico en la recordación de mensajes publicitarios exhibidos en las redes sociales. Se realizó un experimento en un universo de 30 jóvenes que pertenecen a la Generación Centennials. Los resultados revelan que el tono humorístico aumenta la probabilidad de recordación de un anuncio en consecuencia de una mayor atención, reafirmando así la eficacia del humor como recurso publicitario.

**Palabras clave:** humor; evasión publicitaria; centennials; redes sociales.

#### Cómo citar este artículo:

González, M. (2020). **Diagnóstico de factores de riesgo de niños en albergue: Una propuesta estratégica para su desarrollo integral.** *Revista Científica*, 5(18), 193-212, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.10.193-212>

**Fecha de Recepción:**  
05-06-2020

**Fecha de Aceptación:**  
27-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Do you remember what is funny?: Humor as a resource to reduce advertising evasion on social networks

### Abstract

Today, hundreds of brands have migrated their advertising communication to social networks in order to capture the attention of a new generation of consumers, the Centennials. However, the negative perception of advertising in general and the oversaturation of information pose a great challenge: finding resources that allow not only to capture the attention of an audience but also to gain space in their memory. Therefore, the purpose of this research is to analyze the influence of humorous tone in the recall of advertising messages displayed on social networks. An experiment was carried out in a universe of 30 young people who belong to the Centennials Generation. The results reveal that the humorous tone increases the probability of recalling an advertisement as a result of increased attention, thus reaffirming the effectiveness of humor as an advertising resource.

**Keywords:** humor; advertising evasion; centennials; social networks.

Melany Cristina Mosquera Álvarez; Patricia Elizabeth Hidalgo Albuja. ¿Lo divertido se recuerda?: Humor como recurso para reducir la evasión publicitaria en redes sociales.

#### How to cite this article:

González, M. (2020). **Diagnosis of risk factors of children in shelters: A strategic proposal for their integral development.** *Revista Científica*, 5(18), 193-212, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.10.193-212>

Date Received:  
05-06-2020

Date Acceptance:  
27-09-2020

Date Publication:  
05-11-2020



## 1. Introducción

### 1.1. Los Centennials y la publicidad digital

La publicidad digital presenta un constante crecimiento. Las marcas, empresas, incluso los pequeños negocios, invierten cada vez más recursos en la generación de comunicación publicitaria en redes sociales, con el fin de captar la atención de nuevos consumidores. Pero, invertir grandes cantidades de dinero no siempre asegura resultados efectivos.

En la actualidad, persuadir y sobre todo captar la atención del individuo constituye un verdadero reto. Más aún cuando buscamos llegar a una audiencia que ha nacido inmersa en un mundo digital. De acuerdo con Mattelart y Mattelart (2013): “los Estados y las relaciones interestatales ya no son el único ordenamiento del mundo. Las grandes redes de información y comunicación con sus flujos invisibles, inmateriales, forman territorios abstractos que escapan a las viejas territorialidades” (pág. 113); es en este espacio sobresaturado de información y sin barreras de tiempo y espacio donde se desarrollan e interactúan los *Centennials*.

También conocidos como Generación Z, los *Centennials*, son aquellos jóvenes que nacieron a inicios del siglo XXI. Tomando el rango propuesto por McGorry y McGorry (2017): son aquellos individuos nacidos específicamente entre 1997 y 2015, un rango que difiere según la posición de cada autor debido a la brecha digital que existe entre países.

Los *Centennials* fueron denominados por Prensky (2001): como nativos digitales ya que han nacido en un entorno altamente tecnológico; la tecnología se ha convertido, incluso, en extensiones de su cuerpo y mente. Para Arango, Camelo, Huertas, Rodríguez, Sánchez, Sánchez, y Sojo (2019): son “[...] una generación que ha venido tomando un rol crítico y constructivo en las estructuras de consumo, lo que los ha convertido en poderosos decisores de compra” (pág. 8). Esto reafirma la importancia del estudio de este universo y su comportamiento frente a la comunicación publicitaria.



En la actualidad las palabras publicidad, anuncios, comerciales, propaganda son asociados por muchos como falsedad, mentira, engaño y sobre todo intrusión. En este sentido, Edwards, Li y Lee (2002a): señalan que “la sensación de intrusión ha aumentado y en consecuencia también los sentimientos de irritabilidad que conducen a la evasión publicitaria” (pág. 83). Es ahí, cuando se comienza a cuestionar la verdadera eficacia de las campañas en medios digitales y la necesidad de crear contenidos que no solo capten la atención del individuo, sino también que sean recordadas por éste.

## 1.2. La evasión publicitaria y la recordación

Inicialmente, es necesario comprender la relación entre la evasión publicitaria y la recordación. Para ello nos basaremos en lo señalado por Lindstrom y Kotler (2005a): que presentan seis pasos fundamentales para que una marca sea recordada: exposición, atención, relevancia, penetración, entender los ingredientes de la marca y el arte de vender la percepción. Es decir, un anuncio debe primero ser expuesto a la audiencia y una vez que sea expuesto, debe llamar su atención para aumentar así la probabilidad de ser recordado. No importa la infinidad de veces que un anuncio sea expuesto a una audiencia, si este no logra captar su atención, la probabilidad que sea recordado será baja, ya que el anuncio puede ser evadido por el perceptor.

Es necesario recordar a Speck y Elliot (1997a): quienes definen la evasión publicitaria como “acciones de los usuarios de los medios de comunicación que reducen de manera diferente su exposición al contenido del anuncio. La gente evita los anuncios por medios cognitivos, comportamentales y afectivos” (pág. 61). Una persona tiene diferentes formas de evadir un anuncio publicitario, por lo que a pesar de que un anunciante realice una inversión alta en publicidad a través de redes sociales, esto no asegurará que sus anuncios sean visualizados por la audiencia objetivo.

Según exponen Speck y Elliot (1997b): “una persona puede evadir un



anuncio ignorándolo (evasión cognitiva), irse de la habitación (evasión afectiva) o cambiar de canal (evasión comportamental)” (pág. 62). Si un anuncio no capta la atención de un individuo, éste podría ser ignorado inconscientemente o conscientemente por el internauta o incluso, llegar a desarrollar una percepción negativa ante el anunciante por interrumpir su navegación. Mencionando a Edwards, Li, y Lee (2002b): manifiestan que “los internautas persiguen objetivos de navegación, cuando los anuncios interrumpen, son percibidos como intrusivos y se desarrollan sentimientos de irritación” (pág. 92). En consecuencia, una campaña podría tener efectos contrarios a los objetivos propuestos por la marca.

En base a esto, surge la necesidad de replantearse la forma de hacer publicidad en redes sociales. Señalando a García (2014): “interrumpir es fácil solo tienes que lanzar el mensaje. Comunicar requiere trabajo, porque necesita humanidad y conexión, algo que solo las personas pueden hacer” (pág. 63). En la búsqueda por lograr aquella conexión entre el anunciante y la audiencia, muchas marcas han optado por apelar a las emociones. En este marco, García (2009), expone que:

Cuando la publicidad apela a deseos y emociones, el receptor sí es susceptible de caer en un papel pasivo, contemplativo; se admira, se fascina ante el mensaje, y de ahí su relación con el imaginario social y las fantasías con las que juega el mensaje publicitario, el cual presenta situaciones agradables, sin conflictos, sin la referencia al fracaso, a la insatisfacción o a la existencia de una realidad frustrante. La publicidad juega con el deseo, aparenta instaurar el reino de la libertad del deseo, aparenta inclinarse más hacia el principio del placer que al de la realidad (págs. 189-190).

El factor emotivo puede tener muchos caminos; una publicidad puede apelar tanto al miedo como a la sorpresa y, tanto a la tristeza como a la diversión. Al presente estamos inmersos en la era de la información, las malas noticias forman parte de la nueva normalidad. Muchas veces se busca en las



redes, no la conexión con la realidad sino al contrario, una desconexión de esta. Los memes, gifs y stickers divertidos son parte de la comunicación digital. A partir de ello nace la siguiente interrogante: ¿Puede ser el humor un recurso comunicacional que aumente la probabilidad de que un anuncio se recuerde?

### 1.3. El humor en la publicidad

Aunque el estudio del humor es relativamente reciente, varios autores han profundizado su estudio y han llegado a obtener valoraciones positivas del humor como recurso publicitario. Adicionalmente, Fernández (2013), señala que el humor:

Reduce las defensas y los miedos del ponente. La espontaneidad «desenfadada» e hilarante le hace que adopte naturalidad y credibilidad en su exposición. El humor le ayuda a aceptar riesgos y asumir nuevos retos ante cualquier oportunidad que se le presente... (pág. 467).

Por lo tanto, no solo nos acercaría más al perceptor del mensaje, sino que, al reducir la predisposición negativa ante el anuncio, aumentaría la probabilidad de que éste sea visto por el receptor y en consecuencia que sea recuerde. Por ello, no sorprende que este recurso sea utilizado por reconocidas marcas en sus anuncios publicitarios.

El humor, no siempre se consideró un factor influyente. Para este contexto, Salazar (2004a): revela que “la mayoría de anunciantes y creativos publicitarios, quienes tenían hacer uso de este estilo publicitario, pues estaban convencidos de que su uso no aportaría ningún beneficio a la publicidad, sino todo lo contrario” (pág. 38); con el tiempo esta percepción fue cambiada. Seguidamente, Weinberger, Gulas y Weinberger (2015): expresan que el uso del humor tuvo un aumento dramático desde el año 1925 al 2009, la cifra aumentó de un 21% a un 66% para finales del año 2000. Igualmente, Chung y Zhao (2003): manifestaron que “existen fuertes relaciones positivas entre un



anuncio humorístico y la actitud hacia el anuncio” (pág. 136). Demostrando la incidencia del humor en percepción de la publicidad en general.

En referencia al tema, Cifuentes y Sánchez (2006): quienes examinaron los efectos del humor en la publicidad colombiana, encontraron que los mensajes con tono humorístico tienen una injerencia positiva en la actitud de compra, pero no necesariamente en la recordación. Un punto con el que difieren autores como Gómez (2002): indicando que “el humor puede captar la atención y grabar el anuncio en la memoria. Los chistes se recuerdan” (pág. 337); esta aseveración es compartida por Palacios-Chavarro, Marroquín-Ciendúa y López-Giraldo (2020a): quienes realizaron un estudio sobre la incidencia del humor en la recordación de la publicidad televisiva en Colombia, la investigación ratificó al humor como una herramienta importante para la recordación.

Conforme a, Palacios-Chavarro, Marroquín-Ciendúa y López-Giraldo (2020b):

[...] El humor constituye un elemento clave para generar un estímulo hacia la recordación de la marca y del comercial [...] esto muestra también la efectividad y la posibilidad de que los anuncios logren ir más allá de su propósito publicitario y para generar otras significaciones en las audiencias (pág. 13).

Lo que revela la existencia de una relación significativa entre el humor y la memoria. Aunque Palacios-Chavarro, Marroquín-Ciendúa y López-Giraldo (2020c): afirman que el humor tiende a tener un mayor impacto en la recordación de publicidad de productos de menor involucramiento.

Ante los centenares de anuncios a los que se exponen no solo los *Centennials* sino todo quien navega en redes sociales, encontrar un recurso que contribuya a la atención y consecuentemente a la recordación de un mensaje publicitario se torna un aspecto relevante. En este sentido, y como presenta Salazar (2004b):



Hoy más que nunca, hacer que se identifiquen y permanezcan en la memoria mensajes y anuncios que establezcan una fuerte conexión entre quien emite (la marca) y quien la recibe (el consumidor) es cada vez más una labor que requiere creatividad (pág. 37).

El objetivo del estudio fue analizar las correlaciones entre la variable independiente (humor) y la variable dependiente (recordación). Examinando a su vez el impacto del humor en la atención y la exposición ante un anuncio publicitario, dos dimensiones establecidas por Lindstrom y Kotler (2005b): como pasos fundamentales para la recordación.

## 2. Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se propuso un estudio correlacional. En conformidad con Hernández, Fernández y Baptista (2010a): “la investigación correlacional asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (pág. 81); este tipo de investigación permite evaluar las relaciones entre dos o más variables.

Se utilizó, un diseño experimental que nos permitiría comprobar o negar las hipótesis correlacionales planteadas. Para Hernández, Fernández y Baptista (2010b): un experimento se define como “situación de control en la cual se manipulan, de manera intencional, una o más variables independientes (causas) para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre una o más variables dependientes (efectos)” (pág. 122). Esta manipulación de variables nos permite, además de establecer relaciones entre variables, comprender con mayor profundidad las posibles causas de dichos resultados.

### 2.1. Método de recolección de datos

#### 2.1.1. Experimento

En primer lugar, se realizó una prueba piloto donde participaron 8

individuos entre 18 y 20 años, para evaluar y optimizar los instrumentos de investigación. El preexperimental se realizó vía zoom y se detectaron inconvenientes mínimos, resultado de fallas en la conexión. En la prueba piloto se encontró que existía ya una tendencia hacia la recordación de mensajes con humor.

Para el experimento final se realizaron dos grupos cada uno conformado por 15 personas tomando como referencia la población sugerida como se puede apreciar en la tabla 1.

**Tabla 1.** Tamaños de muestras mínimas en estudios cuantitativos

Tipo de estudio	Tamaño mínimo de muestra
Transeccional descriptivo	30 casos por grupo o segmento del universo.
Encuesta a gran escala	100 casos para el grupo o segmento más importante del universo y de 20 a 50 casos para grupos menos importantes.
Causal	15 casos por variables independientes.
Experimental	15 por grupo.

**Fuente:** Hernández, Fernández y Baptista (2010).

Participaron en total 30 sujetos de investigación (15 hombres y 15 mujeres de la ciudad de Quito) entre los 18 y 20 años, bachilleres, y de una clase social y económica media alta. Se controló las características demográficas y geográficas, para garantizar que los hallazgos del estudio no se vean influenciados por una característica en particular.

Para la selección del grupo meta se utilizó el muestreo de bola de nieve. Se seleccionó a individuos que cumplieran los requerimientos de la investigación y posteriormente se solicitó a los sujetos de investigación que contactaran a personas que cumplan con las mismas características. Finalmente, se realizó una asignación al azar para formar 2 grupos equivalentes entre sí. El Grupo A visualizó comerciales con la variable independiente humor y el Grupo B comerciales con ausencia de esta variable.

Se envió a cada sujeto de investigación un mensaje con los



requerimientos para el día del experimento:

- Conectarse desde un dispositivo electrónico con conexión a internet y con audio y cámara activados (De preferencia desde una computadora).
- Se solicitó que cada participante estuviera solo durante el experimento para evitar factores externos de distracción.
- Conectarse 5 minutos antes para verificar la conexión a internet.

Posteriormente se contactó de forma individual vía zoom a cada participante. Se envió un enlace que contenía el video que le correspondía visualizar, dependiendo del grupo al cual pertenecía. De igual forma, debía mantener su audio y cámara encendida durante todo el experimento. La investigadora apagó su audio y cámara, mientras la persona investigada visualizaba los comerciales para evitar distracciones. Una vez finalizada la visualización del video, la investigadora encendió su cámara para aplicar una serie de preguntas que permitieron evaluar la relación entre el humor y la recordación.

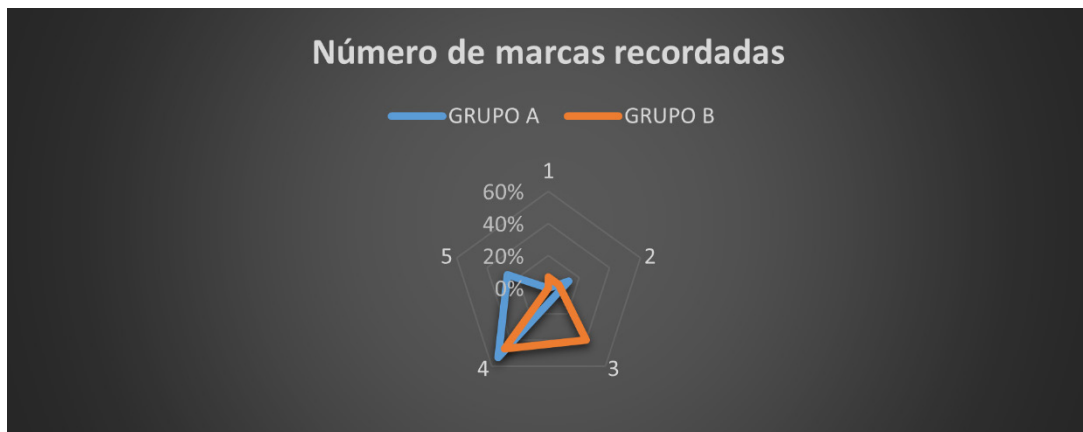
### 2.1.2. Instrumentos

1. Dispositivo electrónico con conexión a internet. Audio y cámara activado al conectarse por la plataforma Zoom.
2. **Grupo A:** 5 spots publicitarios de tono humorístico con una duración de 45 segundos a 1 minuto. Marcas presentadas (Heineken, Sprite, Alto Palermo, Dominus, Netflix).
3. **Grupo B:** 5 spots publicitarios sin tono humorístico con una duración de 45 segundos a 1 minuto. Marcas presentadas (Heineken, Sprite, Alto Palermo, Dominus, Netflix).
4. Hoja de registro para medir la recordación.

### 3. Resultados

El estudio reveló que existe una relación entre el tono humorístico del mensaje publicitario y la recordación de una marca. Tal como lo muestra el gráfico 1, los integrantes del Grupo A que visualizaron los anuncios con tono humorístico tendieron a recordar un mayor número de marcas que los integrantes del Grupo B. Mientras que, en el Grupo A, un 53% logró recordar 4 marcas de los 5 spots visualizados y un 27% recordó todas las marcas. En el grupo B un 40% recordó 3 marcas, un 47% 4 marcas y un 0% las 5 marcas.

**Gráfico 1.** Número de marcas recordadas por los integrantes de Grupo A y Grupo B.



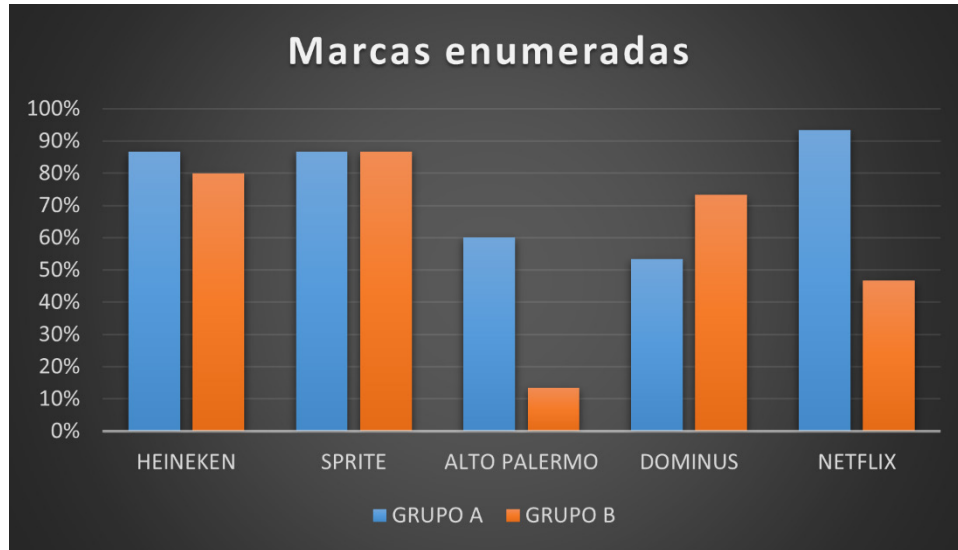
**Fuente:** Las Autoras (2020).

Adicional a ello, el gráfico 2 demuestra que el humor puede ser un recurso que aporta en la recordación de marcas no posicionadas en la mente del consumidor. A pesar de que Alto Palermo es una marca desconocida por la mayoría de los sujetos de investigación, un 60% logró enumerar la marca en el Grupo A, mientras que en el Grupo B tan solo un 13% la recordó.

Asimismo, nos muestra que el humor puede favorecer a su vez a la recordación de marcas ya conocidas por la audiencia objetivo. Netflix es una marca posicionada en el universo de investigación y fue el último comercial

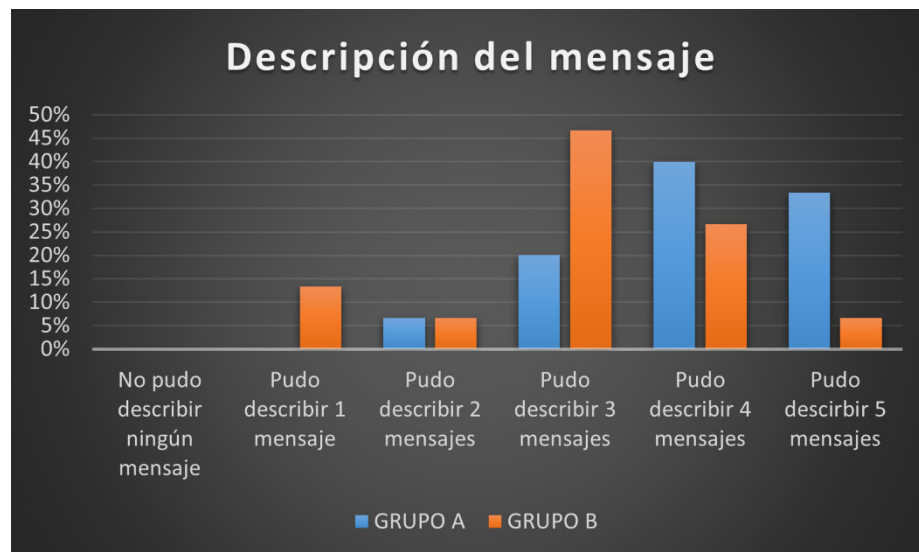
exhibido. A pesar de ello, tan solo un 47% logró recordar la marca en el Grupo B, mientras que en el Grupo A un 93% la recordó.

**Gráfico 2.** Marcas enumeradas por los sujetos de investigación.



**Fuente:** Las Autoras (2020).

**Gráfico 3.** Comprensión del mensaje de los anuncios publicitarios

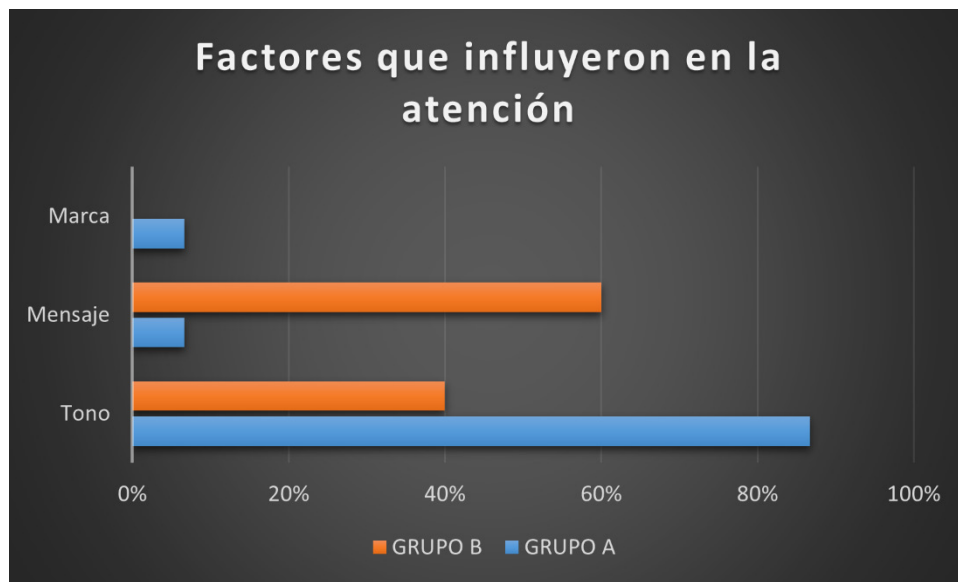


**Fuente:** Las Autoras (2020).

El gráfico 3, midió la comprensión del mensaje publicitario de cada anunciante. En el Grupo A un 40% pudo describir correctamente el mensaje de 4 anuncios visualizados y un 33% logro describir el mensaje de 5. En el Grupo B un 47% logro describir solamente 3 mensajes, un 27% 4 y un 7% todos los mensajes. Esto indica que el humor además de beneficiar a la recordación de la marca puede aportar a la recordación y comprensión de aquello que se busca comunicar.

En el grafico 4 se visualiza una relación entre el humor y la atención. Un 87% de los individuos del Grupo A consideraron al tono humorístico como un factor que influyó en su atención, mientras que los integrantes del Grupo B que visualizaron comerciales con tono emotivo, donde no intervenía el factor humor dieron más importancia al mensaje. Un 60% lo seleccionó como factor que influcio en su atención.

**Gráfico 4.** Factores que influyeron en la atención



**Fuente:** Las Autoras (2020).

A juzgar por Lindstrom y Kotler (2005c): la exposición es un factor fundamental para la recordación de un anuncio. Por lo que, para evaluar la

incidencia del humor en la recordación, se realizó preguntas más específicas a todos los encuestados sobre cada anuncio. De esta manera se determinó el número de veces que tienen que ser visualizados para aumentar la probabilidad de recordación.

El gráfico 5, revela que el 52% de los individuos del Grupo B tuvieron que repetirse el anuncio 1 vez y 12% 2 para recordar detalles específicos del spot publicitario. Mientras que los anuncios con tono humorístico fueron recordados con mayor facilidad por el Grupo A. Un 77% de los entrevistados pudo describir el anuncio la primera vez que visualizó el video, sin la necesidad de verlo nuevamente.

**Gráfico 5.** Número de veces que se repitió un anuncio para puedan recordar detalles más específicos del anuncio.

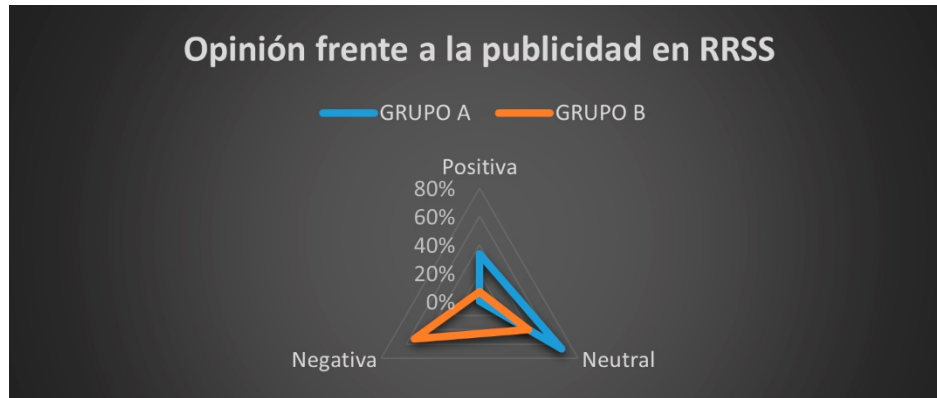


**Fuente:** Las Autoras (2020).

El gráfico 6, indica que las opiniones frente a la publicidad tienden a ser más positivas cuando se exponen a anuncios con tono humorístico. Un 33% de los individuos del Grupo A tuvieron una percepción positiva de la publicidad que visualizaban en redes sociales y un 67% una posición neutral, mientras que en el Grupo B tan solo un 7% expresó que tenía una posición positiva, un

40% neutral y un 53% negativa.

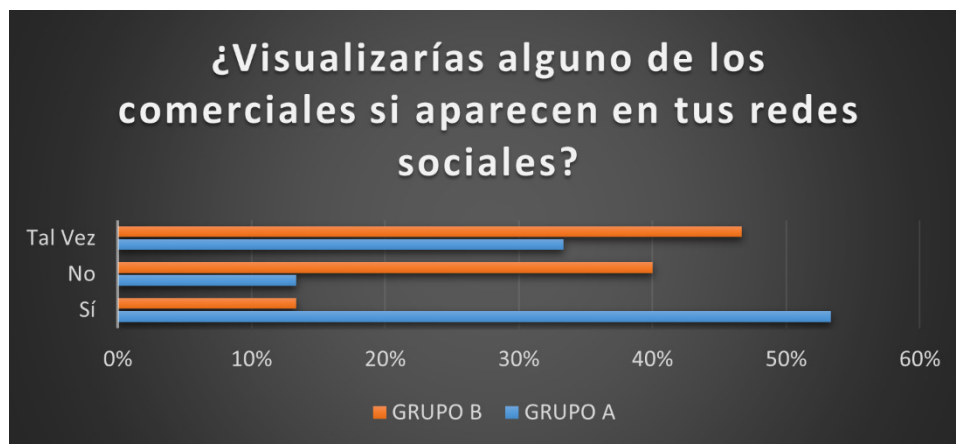
**Gráfico 6.** Opinión frente a la publicidad que visualizan en redes sociales.



**Fuente:** Las Autoras (2020).

El gráfico 7 indica que la probabilidad de visualización de un anuncio es mayor cuando interviene el factor humor. Un 53% del Grupo A manifestó que visualizaría el anuncio, un 33% tal vez y un 13% que no lo visualizaría. Por otra parte, en el Grupo B un 47% expresó que tal vez vería el anuncio, un 40% que no y un 13% que sí.

**Gráfico 7.** Probabilidad de visualización de los anuncios exhibidos en el experimento en redes sociales.



**Fuente:** Las Autoras (2020).



Esto revela una relación positiva, no solo entre el humor y la recordación, sino en la predisposición de la audiencia a visualizar los mensajes publicitarios con tono humorístico.

#### 4. Conclusiones

La presente investigación demuestra que existe una relación positiva entre la recordación y el tono humorístico de un mensaje publicitario. A pesar de que los *Centennials*, son una generación exigente debido a la cantidad de información a la que se ven expuestos al navegar en medios digitales, el tono humorístico puede ser un factor que contribuya a la atención y en consecuencia a la recordación de un mensaje.

Ante un centenar de anunciantes y la sobreexposición de “malas” noticias, el humor se presenta como un recurso efectivo para la comunicación publicitaria. Puesto que no solo contribuye a la recordación de marcas no posicionadas en la audiencia objetivo, sino que también impulsa la diferenciación y recordación de marcas ya posicionadas.

Asimismo, se puede concluir que el humor incide tanto en la recordación de una marca, como en la recordación del mensaje publicitario. Lo que permitiría a la marca no solo posicionar su nombre, sino también, sus valores, concepto y esencia de marca en la mente del consumidor.

El humor reduce a su vez la actitud negativa hacia la publicidad en general y consecuentemente, aumenta la probabilidad de visualización del anuncio. Un anuncio que tenga mayor probabilidad de ser visualizado tendrá una mayor probabilidad de ser recordado.

El presente estudio logro cumplir su objetivo de analizar la incidencia del humor en la recordación de mensajes publicitarios exhibidos en redes sociales. Sin embargo, es importante enfatizar que no existe una fórmula mágica para la creación de campañas efectivas. Si bien, el humor es un factor que aumenta la probabilidad de atención y recordación, el formato y la



duración del anuncio juegan un rol fundamental. Incluso el tipo de humor puede incidir en la atención y recordación del anuncio. Aspectos que quedan a consideración para futuras investigaciones.

## 5. Referencias

Arango, C., Camelo, C., Huertas, M., Rodríguez, C., Sánchez, C., Sánchez, V., & Sojo, J. (2019). **1218 Centennials: Generación sin etiquetas**. ISBN: 978-958-725-251-4. Bogotá, Colombia: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Chung, H., & Zhao, X. (2003). **Humour effect on memory and attitude: moderating role of product involvement**. *International Journal of Advertising*, 22(1), 117-144, e-ISSN: 0265-0487. Recovered from: <https://doi.org/10.1080/02650487.2003.11072842>

Cifuentes, C., & Sánchez, J. (2006). **Condicionamiento clásico de tres tipos de humor en publicidad**. *Universitas Psychologica*, 5(1), 101-126, e-ISSN: 1657-9267. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64750108>

Edwards, S., Li, H., & Lee, J. (2002b). **Forced Exposure and Psychological Reactance: Antecedents and Consequences of the Perceived Intrusiveness of Pop-Up Ads**. *Journal of Advertising*, 31(3), 83-95, e-ISSN: 0091-3367. Recovered from: <https://doi.org/10.1080/00913367.2002.10673678>

Fernández, J. (2013). **El valor del humor para una comunicación eficaz**. *Miscelánea Comillas*, 71(38), 459-482, e-ISSN: 2341-085X. Recuperado de: <https://revistas.comillas.edu/index.php/miscelaneacomillas/article/view/2265>

García, I. (2014). **Human Media: Las personas en la era de Internet**. Barcelona, España: Editorial Zumaque, S.L.



- García, C. (2009). **Publicidad y vida cotidiana. La participación de la publicidad en la conformación de la vida cotidiana.** *Pensar la publicidad*, 3(2), 179-196, e-ISSN. 1989-5143. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/PEPU0909220179>
- Gómez, D. (2002). **Publicidad de tono humorístico: Una seria apuesta por el spot divertido.** *Comunicación: Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 1(1), 333-340, ISSN: 1989-600X. España: Universidad de Sevilla.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). **Metodología de la Investigación.** 5ta Edición, ISBN: 978-607-15-0291-9. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Lindstrom, M., & Kotler, P. (2005a,b,c,d). **Brand Sense: Build Powerful Brands through Touch, Taste, Smell.** ISBN: 978-0749443719. United Kingdom: Gardners Books.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2013). **Historia de las teorías de la comunicación.** Barcelona, España: Editorial Paidós.
- McGorry, S., & McGorry, M. (2017). **Who are the Centennials: Marketing Implications of Social Media Use and Preferences.** *DigitalCommons@Kennesaw State University*, 179-181, ISSN: 2576-6805. United States: Kennesaw State University.
- Palacios-Chavarro, J., Marroquín-Ciendúa, F., & López-Giraldo, A. (2020a,b,c). **Humor en publicidad televisiva en Colombia: incidencia en la recordación y factores asociados.** *Revista Espacios*, 41(3), 6-25, e-ISSN: 0798-1015. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410306.html>
- Prensky, M. (2001). **Digital natives, digital immigrants.** From On the Horizon. United Kingdom: MCB University Press.
- Salazar, M. (2004a,b). **Los aportes del humor en el logro de los objetivos**



Artículo Original / Original Article

**publicitarios.** *Revista de comunicación*, 33, 36-62, e-ISSN: 2227-1465.

Recuperado de:

<https://revistadecomunicacion.com/es/articulos/2004/Art036-62.html>

Speck, P., & Elliott, M. (1997a,b). ***Predictors of Advertising Avoidance in Print and Broadcast Media.*** *Journal of Advertising*, 26(3), 83-95, e-ISSN. 0091-3367. Recovered from:

<https://doi.org/10.1080/00913367.1997.10673529>

Weinberger, M., Gulas, C., & Weinberger, M. (2015). ***Looking in through outdoor: a socio-cultural and historical perspective on the evolution of advertising humour.*** *International Journal of Advertising*, 34(3), 447-472, e-ISSN: 0265-0487. Recovered from:

<https://doi.org/10.1080/02650487.2015.1006082>

**Melany Cristina Mosquera Álvarez**  
e-mail: [melacris98@hotmail.com](mailto:melacris98@hotmail.com)



Nacida en Quito, Ecuador, el 31 de marzo del año 1998. Licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas por la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE); Poseo experiencia en la creación y ejecución de estrategias de comunicación interna y externa; así como en la producción de piezas gráficas y creación de marca; Dentro de mi trayectoria se encuentra la redacción de reportajes, crónicas y noticias en el diario La Hora; y la participación como asistente de dirección del Departamento de Marketing y admisiones de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE); soy acreedora del premio a segundo lugar en el concurso de periodismo “Gritan Las Aulas” en la categoría de artículo periodístico; La crónica ganadora titulada “Masculinidad Tóxica” se encuentra publicada en el medio digital Wambra.

**Patricia Elizabeth Hidalgo Albuja**e-mail: [phidalgo@uide.edu.ec](mailto:phidalgo@uide.edu.ec)

Nacida en Quito, Ecuador, el 9 de abril del año 1960. Doctora en Ciencias Sociales por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Ecuador; Directora de la Escuela de Comunicación de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE); en mi trabajo de investigación y docencia, cuento con 25 años de experiencia, me centro sobre cinco campos específicos que son: la comunicación política, la comunicación organizacional, la planificación estratégica, la democracia participativa y la gestión local; soy autora del libro Claros y Oscuros de la Democracia Participativa: El caso de las asambleas de presupuesto participativo del Distrito Metropolitano de Quito 2010-2013, publicado en el año (2018); Participo como miembro activo de la Asociación Mexicana de Ciencias Políticas (AMECIP), la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP), y la Red de Politólogas y del Consejo de Investigación de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE).



## Percepción del alumnado del grado de educación primaria sobre sostenibilidad y el urbanismo (Córdoba, España)

**Autores:** Miguel Jesús López Serrano  
Universidad de Córdoba, **UCO**  
[mjlopez@uco.es](mailto:mjlopez@uco.es)  
Córdoba, España  
<https://orcid.org/0000-0002-3953-1998>

Rafael Guerrero Elecalde  
Universidad de Córdoba, **UCO**  
[rgelecalde@uco.es](mailto:rgelecalde@uco.es)  
Córdoba, España  
<https://orcid.org/0000-0003-4271-897X>

### Resumen

Actualmente, uno de los desafíos educativos fundamentales en la formación docente es trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030, en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, realizada en la Sede de las Naciones Unidas (2015). En este sentido, el objetivo del artículo es analizar la sostenibilidad en la ciudad de Córdoba (España), por un lado, teniendo en cuenta el desarrollo urbano de las últimas décadas y, por otro, la percepción de los estudiantes de Bachillerato de Educación Primaria sobre esta ciudad como una comunidad sostenible, por medio de una metodología activa y participativa situando al alumnado en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje con el objetivo de conseguir un aprendizaje significativo a la par que lúdico. Posteriormente a la actividad, se preguntó al alumnado, a través de un formulario, para reflexionar sobre los contenidos y el diseño de la docencia de las Ciencias Sociales.

**Palabras clave:** sostenibilidad; medioambiente; didáctica de las ciencias sociales.

#### Cómo citar este artículo:

López, M., & Guerrero, R. (2020). **Percepción del alumnado del grado de educación primaria sobre sostenibilidad y el urbanismo (Córdoba, España)**. *Revista Científica*, 5(18), 234-252, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.12.234-252>

**Fecha de Recepción:**  
30-06-2020

**Fecha de Aceptación:**  
11-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Perception of the students of the degree of primary education on sustainability and urban planning (Córdoba, Spain)

### Abstract

Currently, one of the fundamental educational challenges in teacher training is to work on the Sustainable Development Goals established in the 2030 Agenda, at the Summit for Sustainable Development, held at the Headquarters United Nations (2015). In this sense, the objective of the article is to analyze sustainability in the city of Córdoba (Spain), on the one hand, taking into account the urban development of the last decades and, on the other, the perception of the students of the Baccalaureate of Primary Education about this city as a sustainable community, through an active and participatory methodology, placing students at the center of the teaching-learning process with the aim of achieving meaningful and playful learning. After the activity, the students were asked, through a form, to reflect on the contents and design of the teaching of Social Sciences.

**Keywords:** sustainability; environment; teaching social sciences.

#### How to cite this article:

López, M., & Guerrero, R. (2020). **Perception of the students of the degree of primary education on sustainability and urban planning (Córdoba, Spain)**. *Revista Scientific*, 5(18), 234-252, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.12.234-252>

Date Received:  
30-06-2020

Date Acceptance:  
11-09-2020

Date Publication:  
05-11-2020



## 1. Introducción

Uno de los desafíos más concluyentes que tiene planteado en la actualidad el crecimiento y la planificación de las ciudades, es una expansión territorial y urbana sostenible. Lo que implicaría, el contribuir a expandir el progreso en base a las obligaciones que requiere hacer efectiva la sostenibilidad y a los condicionantes económicos, sociales, ambientales y educativos.

Desde hace más de una década, la colaboración entre los diferentes gobiernos europeos y mundiales ha girado en torno a la sostenibilidad de las urbes. En este sentido, se aprobó la Carta de Leipzig (2007): sobre Ciudades Europeas Sostenibles, resultado del compromiso adquirido por los países miembros para elaborar un marco de referencia que aglutinara las políticas de desarrollo urbano y comenzar un debate sobre la integración de los planteamientos para la sostenibilidad de las ciudades atendiendo a los diferentes niveles: nacionales, regionales y locales de los estados comunitarios siguiendo la filosofía de la Declaración de Bristol del 6 de diciembre del año 2005. En los acuerdos de Leipzig, se estipularon una serie de recomendaciones y estrategias de acción, destacando: Modernizar las redes de infraestructuras y mejora de la eficiencia energética, realizar una innovación proactiva y políticas educativas, buscar estrategias para la mejora del medio ambiente físico, fomentar un transporte urbano eficiente y asequible...

Al año siguiente, en el 2008, bajo la presidencia europea de Francia se impulsó el Marco Europeo de Referencia para la Ciudad Sostenible (RFSC); una iniciativa web creada, cuya decisión de llevarla a efecto no era vinculante, para promover la sostenibilidad en las ciudades europeas, desarrollando logística y operativamente los principios recogidos en la “Carta de Leipzig”. La importancia de este proyecto radica en el acuerdo de utilizar unos criterios comunes y una misma estructura para significar la sostenibilidad en las



ciudades del viejo continente siendo capaz de adaptarse a las pluralidades sociales, políticas, culturales dentro del panorama europeo. Desde el año 2017, la herramienta se ha enriquecido para integrar otros marcos en favor del desarrollo urbano sostenible. En términos más generales, Sánchez-Hernández y Maldonado-Briegas (2019): harán un seguimiento de las diversas propuestas que contribuyen a la ampliación e inclusión de las ciudades sostenibles en toda Europa.

La sostenibilidad urbana, como afirman McMichael, Butler y Folke (2003): es un proceso que se prevé largo (somos conscientes) y que demanda a las administraciones públicas, a través de una sensibilización colectiva, una serie de medidas y acciones concretas. En el caso concreto de España, el gobierno aprobó en el año 2007 un plan de acción que acometiera los dictámenes de la Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible (EUSDS). En este sentido, Mogren y Gericke (2017): entienden que la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible (EEDS) se articula en torno a 3 áreas: la sostenibilidad ambiental, social y global.

En relación a la sostenibilidad del entorno urbano que nos ocupa en estas líneas, la EEDS, desarrolla una serie de dimensiones para tratar de alcanzar un equilibrio factual entre urbanismo y medio ambiente en base a una planificación equilibrada del desarrollo territorial urbano y rural, prestando especial hincapié en los usos del suelo y la ocupación del territorio, estructurando los hábitats residenciales existentes y futuros mediante un proyecto de ciudad basado en una reformulación de los actividades económicas, ambientales y sociales, a través de una participación ciudadana activa.

A nivel local, en la ciudad de Córdoba, España, paralelamente Torres-Porras y Arrebola (2018): destacan especialmente la ausencia de una oficina municipal dedicada íntegramente al Medio Ambiente, liderada por un profesional público altamente capacitado, con un presupuesto lo



suficientemente amplio como para poder llevar a cabo los diversos proyectos o iniciativas que, a día de hoy se llevan a cabo desde el ayuntamiento con un margen de mejora amplio. Creemos por tanto que este elemento debe ser una prioridad para la corporación que gobierne la ciudad la siguiente legislatura.

Según González (2017): la construcción de instrumentos que optimicen la sostenibilidad de los diferentes sectores municipales debe ser otra de las prioridades que las corporaciones municipales deben de recoger en su proyecto de gobernabilidad, más aún, ante la situación de emergencia ambiental, económica, sanitaria y energética en la que nos encontramos en la actualidad. Asimismo, Zhai, Sun, Tsai, Wang, Zhao y Chen (2018): aseguran que la urbe tiene que mejorar y reorganizar todas sus herramientas para conseguir a corto o medio plazo, un sistema energético de bajo consumo en el que se sustituya de manera integral el impacto de los combustibles fósiles, entre otras cuestiones relacionadas con la sostenibilidad urbana. Aunque las competencias municipales en gestión de residuos son limitadas, el ayuntamiento debe desempeñar un papel destacado a la hora de reivindicar, a las administraciones competentes, la implantación de medidas, como la del propio Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR), permitan un avance decidido hacia el Residuo Cero.

Por otro lado, en estos últimos años no se ha producido un crecimiento de nuevas zonas verdes al ritmo que necesita la ciudad de Córdoba, especialmente son necesarios amplios parques que complete el anillo verde tal como está contemplado en el Plan General de Ordenación Urbana.

La calidad del aire es otra de las asignaturas pendientes en nuestra ciudad. Desde hace años en varias ocasiones se han superado los límites de NO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub>, Ozono e incluso Cadmio. Con la subida de las temperaturas, causadas sobre todo como consecuencia del cambio climático, los efectos negativos de los contaminantes se potencian, por tanto, en Andalucía y especialmente en el Valle del Guadalquivir, debemos ser más exigentes con



el control de la contaminación. En concreto, siguiendo a Giddens (2010): vivimos en una de las zonas de España con mayor índice de contaminación por Ozono troposférico.

En este sentido, el ritmo de incremento de la temperatura crecerá en los próximos años pudiendo suponer para finales de este siglo un aumento de la media anual en Córdoba de 3,5 °C acorde con los datos de las Naciones Unidas, proyectados a la comunidad autónoma por la Junta de Andalucía, lo que supondría un incremento de la temperatura media en verano en nuestra ciudad de entre 5 y 7 °C, si estos datos numéricos se cumplen, nos dirigimos a veranos propios de un desierto inhabitable.

Las medidas de adaptación deben buscar que la ciudad genere un microclima incrementando exponencialmente las superficies arboladas, incrementando las zonas verdes, sustituyendo superficies pavimentadas por superficies permeables, fomentando la construcción y rehabilitación bioclimática de viviendas, equipando las calles y plazas con criterios climáticos, preparando equipamientos públicos que permitan albergar a la población vulnerable durante los días con mayores temperaturas, algo así como centros de estancia ciudadana durante las olas de calor.

Por todo, refrendando las palabras de Casey y Asamoah (2016): es de vital importancia la incorporación en el ámbito educativo de un lenguaje específico que normalice conceptos clave tales como la sostenibilidad, comercio justo, consumo responsable, políticas energéticas respetuosas con el medioambiente... La Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE, 2013): recoge en varios apartados de su articulado conceptos como la adquisición de una conciencia en la conservación de recursos naturales, solidaridad intergeneracional y global; en las diversas etapas de la educación española.

La experiencia didáctica que aquí se presenta está estructurada en base a una pregunta clave: ¿Qué percepción tiene el alumnado universitario



en formación de la sostenibilidad, los problemas medioambientales, etc.?. Para responder a la misma se ha tomado como ámbito de referencia la ciudad de Córdoba, España y como marco educativo los grados en educación primaria.

Esta pregunta general se ha consignado con otros varios interrogantes: ¿La educación medioambiental que recibo en el centro educativo me permite distinguir lo que es bueno de lo que es malo para la conservación del medio ambiente?; ¿Qué metodología es la más adecuada para trabajarlos en clase?.

Por tanto, la cuestión que plantea un interrogante de cariz general, así como las más específicas pueden dirigir de una manera u otra los objetivos y planteamientos que se pretender analizar y llevar a cabo. Igualmente, pretendemos completar este objetivo general con otros más específicos:

- Sensibilizar de la importancia que tiene la sostenibilidad y la educación ambiental en todos los niveles.
- Acercar al alumnado con su entorno más próximo para fomentar el conocimiento del medio natural, cultural y social a través del análisis de la problemática sostenible y medioambiental.

A partir de las preguntas que estructuran la investigación, contemplamos una serie de supuestos resultados. Con el objetivo de fomentar un aprendizaje significativo, se diseñaron una serie de actividades para trabajar, mediante una metodología constructivista, el concepto de sostenibilidad a través del ámbito local. Se empezó revisando el Decreto 97/2015, de 3 de marzo según el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA, 2015): por el que se establece la ordenación y las enseñanzas correspondientes a la Educación Primaria en Andalucía, haciendo especial hincapié en los contenidos del área de Ciencias Sociales y del área de la Naturaleza.



## 2. Metodología (Materiales y métodos)

La experiencia que aquí planteamos se llevó a cabo con dos grupos de unos 115 alumnos de tercer curso del Grado de Educación Primaria de la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales y Didáctica de las Ciencias Experimentales, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Córdoba durante los cursos académicos 2019-2020.

Para determinar el alcance de los objetivos del proyecto y, por medio de una metodología activa y participativa situando al alumnado en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, se tuvo como objetivo conseguir un aprendizaje significativo a la par que lúdico. Posteriormente a la actividad, se preguntó al alumnado, a través de un formulario de *Google Forms*, con el fin de que la actividad planteada supusiera un ejercicio de reflexión sobre los contenidos y el diseño de la docencia de las Ciencias Sociales; más concretamente, con los conceptos relacionados con el medioambiente y la sostenibilidad trabajados en el aula.

Respecto a la secuencia de actividades, los establecieron de este modo:

1. Análisis del Decreto 97/2015, de 3 de marzo.
2. Lecturas complementarias de artículos, webs y monografías.
3. Debate sobre la información recopilada.
4. Realización de un breve dossier informativo.
5. Cumplimentación de un cuestionario sobre la tarea realizada.

Se inició la actividad organizando al alumnado en grupos compuestos por entre 4-6 integrantes para analizar la información del marco europeo para la ciudad sostenible que creían más relevante, así como, la estrategia española de sostenibilidad urbana y local del año 2011, con la temática de la actividad propuesta y una selección de artículos, webs... que complementara la información ofrecida.



A continuación, se debatió en el aula la importancia de los principales cambios urbanísticos, medio ambientales... acaecidos en la ciudad de Córdoba; aclarándose que es una intervención diferente a las que habitualmente se realizan en el aula y que conlleva una preparación previa, tanto en el desarrollo de la misma como tras su realización. Una vez familiarizados con el significado pedagógico que conlleva nuestra esta actividad, eje fundamental de la actividad, se llevó a cabo una sesión práctica en el aula de nuevas tecnologías en la que, nuestro alumnado, tenía que cumplimentar un pequeño cuestionario de evaluación diagnóstica (elaborado con la aplicación de administración de encuestas *Google Forms*), que nos serviría de guía para efectuar de manera rápida y fácil una evaluación inicial sobre el grado de percepción y conocimiento, que los y las estudiantes poseían de cuestiones relativas al entendimiento del concepto de sostenibilidad y la posible implementación de políticas sostenibles en la ciudad de Córdoba.

Con respecto a la secuencia de actividades, referida en líneas anteriores, en el ejercicio número 4, se organizó la confección de un pequeño dossier informativo, una vez realizada una búsqueda bibliográfica e informativa y debatido en clase. El alumnado, dividido en grupos, procedieron a seleccionar la información sobre la sostenibilidad en la ciudad de Córdoba sin atender a ninguna directriz por parte del profesorado; así pues, la confección de dicha herramienta pedagógica fue fruto de los intereses, gustos o motivaciones personales de los y las estudiantes.

Por último, se les pidió que de forma individualizada cumplimentaran un cuestionario de evaluación final sobre la temática propuesta configurado en torno a 10 preguntas, con 5 niveles, teniendo en cuenta que un valor de 1 significaba poco relevante y un valor de 5, muy relevante; que nos permitieran, en primer lugar, medir sus actitudes y conocer el grado de conformidad del alumnado. Igualmente, se pretendía evaluar el proceso de enseñanza aprendizaje del alumnado de la asignatura de Didáctica de las Ciencias



Sociales. Para la realización de los análisis estadísticos y las gráficas, se ha utilizado el programa estadístico informático *IBM SPSS Statistics versión 26*.

### 3. Resultados (análisis e interpretación de los resultados)

Como hacíamos referencia anteriormente, conocer el grado de percepción y conocimientos de nuestro alumnado supone un recurso que mejora enormemente el proceso de enseñanza aprendizaje de las Ciencias Sociales en educación primaria debido a los múltiples beneficios que ofrece. Por otro lado, el cuestionario, es una herramienta pedagógica que atrae la atención y estimula la comprensión y reflexión de los conceptos investigados, por medio de una alta motivación que propicia que se fomente su creatividad y pensamiento crítico y social.

Las variables de identificación en este caso relativa al género, nos indican que predomina el sexo femenino, con 55 mujeres 66,3%, frente al masculino, con 28 varones, lo que supone un 33,7% del total de los participantes.

Con respecto a la edad, comprobamos en las respuestas que la mayoría se encuentran entre los 20 y 23 años 81,3%; siendo minoritaria la representación de estudiantes mayores o con menores, en este intervalo de edad.

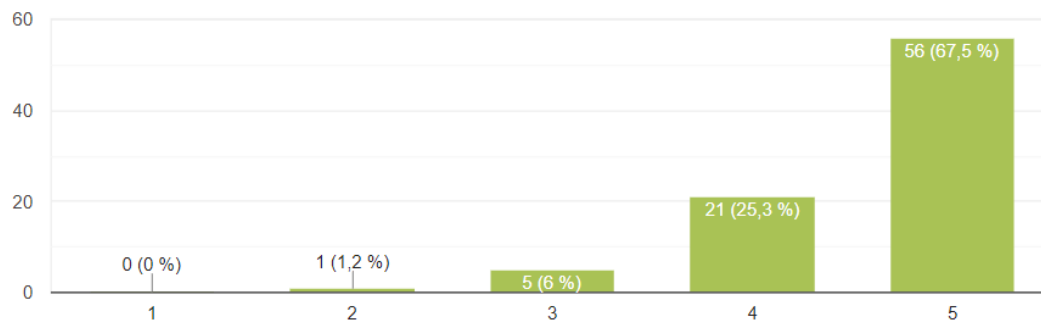
Una de las preguntas formuladas en el cuestionario, es la concerniente a la idea que tiene nuestro alumnado sobre si la formación medioambiental recibida en el grado les ayuda a discernir las actuaciones positivas o negativas para la conservación del medio ambiente. Se trataba de indagar el nivel de conocimientos previos de los estudiantes implicados en esta actividad. De las 83 respuestas, destaca sobremanera, que el 71.1% está, de acuerdo y muy de acuerdo en que la formación recibida es de calidad, mientras que el 24.1% se muestran poco convencidos o convencidas de ello.

Destacamos que, a lo largo de los cuatro años del grado de Educación

Primaria de la Universidad de Córdoba, existe una asignatura específica que versa sobre la temática expuesta: Didáctica del Medio Ambiente en Educación Primaria, por lo que, consideramos que las respuestas no se fundamentan en base a las asignaturas optativas cursadas por el alumnado.

Con la intención de incidir más en el tratamiento didáctico y en el modo en el que los planes de estudios abordan la sostenibilidad de las ciudades, realizamos sendas preguntas para calibrar la percepción que sobre la cuestión tienen los futuros docentes.

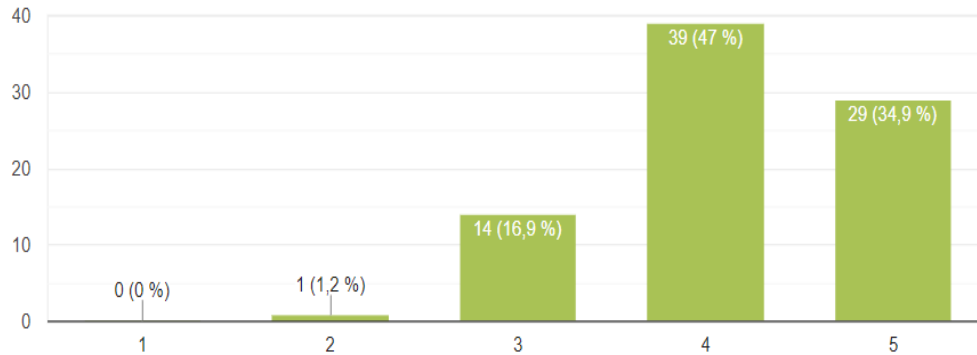
**Gráfico 1.** ¿Puedo influir y contribuir a la conservación del medio ambiente con mis acciones?.



**Fuente:** Los Autores (2020).

El gráfico 1, recoge las contestaciones a la pregunta: ¿Puedo influir y contribuir a la conservación del medio ambiente con mis acciones? El 67.5% (56 estudiantes) están de acuerdo en que la cotidianeidad de nuestras acciones puede influir tanto positiva como negativamente en la conservación del medio ambiente, el 25.3% se mostraban favorables a que nuestra conducta y modo de vida tiene incidencia en la sostenibilidad de nuestro hábitat local. Solo una persona, 1.2% declaró no estar de acuerdo con la cuestión, mientras que el 6% de los alumnos y alumnas encuestados y encuestadas, se posicionaron de manera neutral.

**Gráfico 2.** ¿La protección del medio ambiente implica la aplicación del concepto de desarrollo sostenible?.



**Fuente:** Los Autores (2020).

Así mismo, las puntuaciones referidas a la cuestión: ¿La protección del medio ambiente implica la aplicación del concepto de desarrollo sostenible?, que se les planteaban en relación a si la protección del medio ambiente pasa por la aplicación del concepto del desarrollo sostenible, arrojan unos porcentajes claramente favorables, como se visualiza en el gráfico 2. En el caso, la inmensa mayoría de los y las estudiantes afirmaron estar de acuerdo, 47% o muy de acuerdo, 34,9% en que se puede actuar de una manera responsable teniendo en cuenta, a la hora de plantearnos una decisión, una serie de planteamientos referidos a la sostenibilidad, economía justa y solidaria y la igualdad social; elementos, como ya conocemos inherentes a las dimensiones que integran la sostenibilidad.

En que la metodología empleada en la actividad fomenta el trabajar contenidos de forma transversal. Por la tanto deducimos que, salvando grandes cuestiones, el alumnado detecta que urge realizar un cambio de actitud y, lo más importante, que para lograrlo hay que ser conscientes de que existe esta necesidad. Hay que reflexionar sobre las consecuencias que están teniendo y tendrán nuestras conductas como individuos en la conservación del



medio ambiente. Igualmente, este tipo de actividades pueden funcionar como elementos capaces de vertebrar la comprensión de las identidades, el conocimiento de técnicas y recursos, y como fomentador de actitudes, dentro de la transversalidad pedagógica.

Igualmente, en respuesta a la pregunta sobre si nuestras acciones cotidianas no repercuten en la reducción del volumen de basura producido en la ciudad, 47 estudiantes 56.6% se mostraron a muy en desacuerdo de dicha afirmación. Hoy día se hace del todo innegable que consecuencia directa del estilo que se nos ha impuesto desde las grandes empresas, cada vez se nos hace más complicados discernir el nivel de impacto sobre el medioambiente de nuestras acciones cotidianas. El capitalismo imperante que marca nuestro actual ritmo de vida choca de pleno en la adquisición de unas políticas que generen un descenso considerable de los productos desechables, de las toneladas de plásticos y envases, los altísimos niveles de residuos generados..., acciones que no permiten llevar a la práctica una vida basada en las diferentes dimensiones de la sostenibilidad.

De igual manera, solo un 6% del alumnado encuestado no contempla la importancia que tiene una adquisición de hábitos de comportamiento sostenibles para una transformación social real. Mientras el 36.2% se muestran de acuerdo a los conceptos expresados en el proceso de Marrakech, consistente en dar solución a las necesidades vitales, sin implicar un mal uso de los recursos naturales y sin poner en peligro las necesidades de las generaciones venideras.

#### 4. Conclusiones

Por los resultados recogidos podemos afirmar que el alumnado de la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales del Grado de Primaria de la Universidad de Córdoba ha aceptado positivamente la práctica docente realizada para conocer el grado de percepción que tenían sobre la



sostenibilidad de su ciudad. A través de la misma, se han convencido de que los problemas que afectan a la sostenibilidad no son parte exclusiva de las grandes empresas, ni de los políticos o gobiernos de turno, sino que, de una forma u otra, todos contribuimos con nuestro compromiso. Igualmente, en su vertiente profesional, los futuros docentes han entendido que este tipo de actuaciones educativas son un valioso recurso didáctico que pueden utilizar en el futuro, cuando se desempeñen como profesores y profesoras. Incluso algunos alumnos y alumnas habían recibido con anterioridad formación sobre la temática abordada y no habían llegado a estas conclusiones.

En este sentido, también comprenden, como bien lo expresan en el cuestionario, que para realizar cualquier actividad que tenga como fundamentación la sostenibilidad de las ciudades, el medio ambiente, la contaminación, etc., que el docente prepare y elabore a priori, y también con el alumnado, un trabajo de preparación, motivación y búsqueda de información, que ayude a extraer el máximo provecho de la experiencia didáctica.

Más allá de la estudio y enseñanza de la sostenibilidad en el ámbito académico, de gran valor para la asignatura Didáctica de las Ciencias Sociales, el alumnado ha aprendido sobre la realidad actual medio ambiental de la ciudad de Córdoba a través de la actividad que se les ha planteado y, especialmente, durante la realización de los diferentes ejercicios. Acorde a sus respuestas, lo han conseguido de forma amena, entretenida y diferente siendo posible gracias a las características temáticas abordadas.

Este artículo muestra que la experiencia pedagógica llevada a cabo por los estudiantes, aún debe de profundizar en muchos aspectos para que podamos hablar de que hay un conocimiento efectivo y práctico de lo que significa la sostenibilidad, a día de hoy en la realidad educativa de la mayoría de los centros escolares de la ciudad de Córdoba. Comprobándose que los principales argumentos esgrimidos en estas líneas hayan sido: la falta de una



formación específica en sostenibilidad a lo largo del grado, una baja motivación a la hora de acometer el estudio de disciplinas que no albergan el peso específico dentro de los planes de estudio y el desconocimiento del marco institucional y legislativo no solo a nivel europeo o nacional sino, igualmente, a nivel local. No obstante, es un elemento ilusionante el que los futuros profesores encaren con motivación las metodologías y objetivos presentados dentro del marco medioambiental de la ciudad de la mezquita.

Se hace del todo necesario intervenir para llevar a efecto el cambio de esta situación, ya que son muchas y variadas las opciones pedagógicas para que cualquier centro educativo normalice la percepción sobre la sostenibilidad local, como una opción factible para la enseñanza-aprendizaje. Este cambio puede facultarse desde la universidad, en los grados de Educación, tal y como se muestra en este trabajo. Fomentando el conocimiento de las metodologías necesarias para organizar el conocimiento ecológico y sostenible, incitando la motivación del alumnado universitario de los grados de educación a participar en la metodología y la planificación de este recurso. Así, creemos que nuestro alumnado se familiarice, y pueda poner en práctica en un futuro cuando ejerzan profesionalmente en sus centros educativos unas prácticas educativas que prioricen el conocimiento de nuestra ciudad desde los parámetros marcados en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para la Agenda 2030 y los diversos objetivos de desarrollo sostenibles, para que pase, a ser una realidad educativa en las escuelas.

Por último, indicar que creíamos un objetivo fundamental a la hora de plantear un ejercicio de estas características, el inculcar a los docentes de nuestro futuro más cercano, que en última instancia deben de entender que la sostenibilidad de las ciudades son una parte fundamental tanto para la consecución de un aprendizaje significativo como para su formación personal y didáctica.

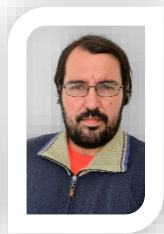


## 5. Referencias

- BOJA (2015). **Decreto 97/2015, de 3 de marzo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía.** *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, (50), 1-436, ISSN: 2253 - 802X. Recuperado de: <https://www.juntadeandalucia.es/boja/2015/50/1>
- Carta de Leipzig (2007). **Sobre Ciudades Europeas Sostenibles.** *Ciudad y territorio: Estudios territoriales*, (152-153), 571-579, ISSN: 1133-4762. España: Dirección General de Arquitectura, Vivienda y Suelo del Ministerio de Fomento.
- Casey, C., & Asamoah, L. (2016). **Education and sustainability: reinvigorating adult education's role in transformation, justice and development.** *International Journal of Lifelong Education*, 35(6), 590-606, e-ISSN: 0260-1370. Recovered from: <https://doi.org/10.1080/02601370.2016.1217281>
- Giddens, A. (2010). **La política del cambio climático.** Madrid, España: Alianza Editorial.
- González, M. (2017). **Estrategias Didácticas para el Fortalecimiento de los Valores Ambientalistas.** *Revista Scientific*, 2(Ed. Esp.), 336-354, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2017.0.0.18.336-354>
- LOMCE (2013). **Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa.** BOE-A-2013-12886, Boletín Oficial del Estado. Madrid, España: Legislación Consolidada. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2013/BOE-A-2013-12886-consolidado.pdf>
- McMichael, A., Butler, C., & Folke, C. (2003). **New Visions for Addressing Sustainability.** *Science*, 302(5652), 1919-1920, e-ISSN: 1095-9203. Recovered from: <https://doi.org/10.1126/science.1090001>



- Mogren, A., & Gericke, N. (2017). **ESD implementation at the school organisation level, part 2 - investigating the transformative perspective in school leaders' quality strategies at ESD schools.** *Environmental Education Research*, 23(7), 993-1014, e-ISSN: 1350-4622. Recovered from: <https://doi.org/10.1080/13504622.2016.1226266>
- Naciones Unidas (2015). **Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.** A/RES/70/1. Nueva York, Estados Unidos: La Asamblea General.
- Sánchez-Hernández, M., & Maldonado-Briegas, J. (2019). **Sustainable Entrepreneurial Culture Programs Promoting Social Responsibility: A European Regional Experience.** *Sustainability*, 11(13), 1-19, e-ISSN: 2071-1050. Recovered from: <https://doi.org/10.3390/su11133625>
- Torres-Porras, J., & Arrebola, J. (2018). **Construyendo la ciudad sostenible en el Grado de Educación Primaria.** *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 15(2), 2501, e-ISSN: 1697-011X. Recuperado de: [https://doi.org/10.25267/Rev\\_Eureka\\_ensen\\_divulg\\_cienc.2018.v15.i2.2501](https://doi.org/10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2018.v15.i2.2501)
- Zhai, Y., Sun, W., Tsai, S., Wang, Z., Zhao, Y., & Chen, Q. (2018). **An Empirical Study on Entrepreneurial Orientation, Absorptive Capacity, and SMEs' Innovation Performance: A Sustainable Perspective.** *Sustainability*, 10(2), 1-14, e-ISSN: 2071-1050. Recovered from: <https://doi.org/10.3390/su10020314>

**Miguel Jesús López Serrano**e-mail: [mjlopez@uco.es](mailto:mjlopez@uco.es)

Nacido en Córdoba, España, el 28 de diciembre del año 1979. Doctor en Historia Contemporánea por la Universidad de Córdoba (UCO), en España; A lo largo de estos últimos cinco años he ejercido funciones docentes en distintas universidades como la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), el Real Centro Universitario Escorial “María Cristina” (UCM); y desde 2018 soy profesor en el Departamento de Didácticas Específicas, de la Universidad de Córdoba; Mi trabajo se presenta como investigador en la Didáctica de la Historia, me he centrado en la enseñanza de la Historia local de Córdoba, España, las narraciones aplicadas al profesorado en formación, entre otras.

**Rafael Guerrero Elecalde**e-mail: [rgelecalde@uco.es](mailto:rgelecalde@uco.es)

Nacido en Santoña, España, el 11 de noviembre del año 1973. Doctor en Historia en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), en España; A lo largo de estos últimos cinco años he ocupado el puesto de Personal Investigador Doctor Contratado (PIC), en la Universidad del País Vasco (UPV-EHU) ;y desde el año 2017, soy docente en el Departamento de Didácticas Específicas, de la Universidad de Córdoba (UCO); Mi trabajo como investigador en la Didáctica de la Historia, se ha centrado en la enseñanza de la Historia local, la historia de las Mujeres y del patrimonio, así como al uso de las fuentes documentales como recurso didáctico, entre otras.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Revista Arbitrada Multidisciplinaria de Investigación Socio Educativa

Revista

*Scientific*

Ensayos



## Características de un Docente Innovador: Siete Claves para Una Buena Práctica Docente

**Autores:** Christian Virgilio Guerrero Salazar  
Unidad Educativa Bilingüe Torremar, **TORREMAR**  
[chguerrero.ascaped@gmail.com](mailto:chguerrero.ascaped@gmail.com)  
Guayaquil, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0003-3108-1846>

Yeimer Prieto López  
Universidad Espíritu Santo, **UEES**  
[yeiprietolopez@gmail.com](mailto:yeiprietolopez@gmail.com)  
Guayaquil, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0001-7369-1402>

### Resumen

La realidad educativa contemporánea dista mucho de la que conocimos la gran mayoría de los que nos dedicamos a la docencia desde hace más de quince años. Desde las disfunciones familiares, pasando por los cambios sociales, ideológicos, tecnológicos y científicos hasta llegar a la infinidad de trastornos y necesidades educativas especiales, que se presentan en los estudiantes actuales, esta realidad exige del docente una preparación cada vez más idónea que le permita desarrollarse en la profesión con mejores posibilidades de éxito. Los cambios nunca han sido fáciles; es por eso que el docente necesita en primer lugar realizar una transformación de sus propios paradigmas mentales, que le permita desarraigar las viejas prácticas pedagógicas innecesarias o desactualizadas a través de la formación e investigación educativa constante. El presente ensayo busca proponer sobre la base de la investigación educativa, una síntesis de las principales características que permiten al docente contemporáneo enfrentar los cambios educativos de una manera coherente y eficaz, utilizando técnicas y herramientas pedagógicas actualizadas, basadas en el conocimiento profundo de teorías educativas y el uso de las tecnologías.

**Palabras clave:** innovación educativa; formación docente; proceso enseñanza-aprendizaje.

#### Cómo citar este ensayo:

Guerrero, C., & Prieto, Y. (2020). **Características de un Docente Innovador: Siete Claves para Una Buena Práctica Docente**. *Revista Científica*, 5(18), 254-275, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.13.254-275>

**Fecha de Recepción:**  
01-06-2020

**Fecha de Aceptación:**  
24-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Characteristics of an Innovative Teacher: Seven Keys to Good Teaching Practice

### Abstract

The contemporary educational reality is far from the one known to the vast majority of us who have dedicated ourselves to teaching for more than fifteen years. From family dysfunctions, through social, ideological, technological and scientific changes to the infinity of disorders and special educational needs that occur in current students, this reality demands from the teacher an increasingly suitable preparation that allows develop in the profession with better chances of success. Changes have never been easy; That is why the teacher needs first of all to carry out a transformation of their own mental paradigms, which allows them to uproot the old unnecessary or outdated pedagogical practices through training and constant educational research. This essay seeks to propose on the basis of educational research, a synthesis of the main characteristics that allow contemporary teachers to face educational changes in a coherent and effective way, using updated pedagogical techniques and tools, based on deep knowledge of educational theories. and the use of technologies.

**Keywords:** educational innovation; teacher training; teaching learning process.

#### How to cite this essay:

Guerrero, C., & Prieto, Y. (2020). **Characteristics of an Innovative Teacher: Seven Keys to Good Teaching Practice**. *Revista Científica*, 5(18), 254-275, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.13.254-275>

Date Received:  
01-06-2020

Date Acceptance:  
24-09-2020

Date Publication:  
05-11-2020



## 1. Introducción

La innovación es hoy en día uno de los pilares que sostienen a la calidad educativa en todos los ámbitos de la enseñanza, y de acuerdo a Díaz y Guambi (2018): “constituye el motor impulsor del desarrollo y crecimiento empresarial hacia la competitividad en un mercado cada vez más exigente y demandante” (pág. 212); haciendo que se vuelva urgente un cambio paradigmático que permita a los docentes visualizar el camino a seguir hacia mejores propuestas de aula.

A través de este estudio, se pretende hacer una reflexión consciente acerca de la innovación educativa y algunas claves que se consideran fundamentales tanto en el conocimiento didáctico-científico, como en la práctica docente. La investigación se basa en un estudio bibliográfico de carácter descriptivo, fundamentado en las propuestas y teorías de diferentes autores y organismos internacionales, que ayudan a comprender la realidad educativa contemporánea, así como las técnicas y estrategias metodológicas que se requieren para enfrentar los retos educativos que se presentan actualmente.

El presente ensayo muestra los esfuerzos de los investigadores, por incrementar la generación de conocimientos y el desarrollo de la innovación pedagógica y tecnológica en el proceso áulico, los hallazgos muestran procesos de innovación informales, no planeados, en muchos casos orientados a la imitación, estrategias repetitivas que adolecen de la innovación y nuevas aportaciones científicas. En lo metodológico se observa énfasis en trabajos empíricos con incipientes desarrollos de tipo explicativo y limitado uso de técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo que puedan producir un verdadero impacto en el aprendizaje.

Cabe recalcar en este punto, que no existe una receta mágica que permita al docente la consecución de buenas prácticas educativas de una manera ideal -entiéndase constante y perfecta- ya que inclusive existen aún



grandes divergencias entre distintos pensadores acerca de una u otra característica esencial; sino más bien debe entenderse como sinónimo de buena práctica docente a la búsqueda constante de herramientas y desafíos que a través de la experiencia y el ensayo-error, vayan creando en el educador un eclecticismo valioso a la hora de innovar en el aula.

## 2. Desarrollo

Las características que definen la calidad pedagógica de un profesor pueden llegar a ser innumerables tomando en cuenta las diferencias que como seres humanos podemos llegar a tener, pero a través de este estudio vamos a enfocarnos en siete aspectos que, a consideración propia y también de distintos autores referenciados en el desarrollo del escrito, podrían ser las claves más relevantes para una buena práctica docente. Para el Ministerio de Educación del Perú (2014), los maestros que realizan buenas prácticas docentes:

[...] Comparten como objetivo común el lograr un buen aprendizaje en sus alumnos y se encuentran en constante descubrimiento de su quehacer profesional, lo que les permite alejarse de las prácticas rutinarias y generar nuevas actividades de aprendizaje gracias al fortalecimiento de la autoconfianza en sus alumnos y pares y el desarrollo de sus potencialidades [...] (pág. 16).

A continuación, trataremos de describir de una forma concisa y clara estos siete aspectos relevantes, que todo maestro que pretende innovar su práctica educativa debe tener en consideración al momento de diseñar y ejecutar sus clases, como se muestra en la figura 1.

**Figura 1.** Siete claves para una buena práctica docente.



**Fuente:** Los Autores (2020).

**Manejo y aplicación de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC)**, es considerado hoy en día como un aspecto clave para la innovación educativa. Es una herramienta fundamental para poner en práctica diversas metodologías y técnicas de enseñanza, desarrollándose desde distintos modelos como el Aula Invertida, el Aprendizaje móvil, la Educación en línea, entre otros que van surgiendo.

A diferencia del siglo pasado, en el que la educación se movía a través de certezas y objetividades, la nueva era trajo consigo avances tecnológicos que cada vez se van haciendo más profundos, de tal manera que, en la nueva sociedad del conocimiento es imperante el uso de la tecnología para el manejo de la información como medio circulante que vino a reemplazar a la industria en su rol de valor primordial de la transformación social. Algunas de sus ventajas son precisamente la flexibilidad de uso y el acceso cada vez más rápido y sencillo que éstas tienen, entre otras ventajas que se enuncian en la figura 2.

**Figura 2.** Ventajas de las TIC.



**Fuente:** Los Autores (2020); Adaptación de Ruiz y Tesouro (2013).

Es por esto que el uso de las nuevas tecnologías se hace tan imperante para el profesor, convirtiéndose en una herramienta motivacional para que los estudiantes -nativos digitales- vean la educación de una manera distinta, y a la vez cuenten con recursos audiovisuales que permitan el uso de todos sus sentidos para una mejor comprensión de los conceptos estudiados. De acuerdo a Castro, Guzmán y Casado (2007):

Las TIC, son cada vez más amigables, accesibles, adaptables herramientas que las escuelas asumen y actúan sobre el rendimiento personal y organizacional. Estas escuelas que incorporan la computadora con el propósito de hacer cambios pedagógicos en la enseñanza tradicional hacia un aprendizaje más constructivo (pág. 217).

***Uso de modelos pedagógicos adecuados y contextualizados***, para el desarrollo eficaz de las acciones educativas del centro. Esta implementación requiere políticas institucionales que determinen un camino a seguir de manera conjunta por todo el profesorado, para la unificación de criterios que a largo plazo permita el mejoramiento en la calidad de la enseñanza.



Los mejores sistemas educativos del mundo han apostado por la innovación constante a la luz de teorías y modelos tanto tradicionales como vanguardistas que les permitan desarrollar un eclecticismo pedagógico que se adapte a las realidades particulares de cada país e inclusive de cada institución. Existen diversos modelos pedagógicos, desde los tradicionales hasta los actuales o conocidos como la Escuela nueva de la educación, que integran además de teorías pedagógicas efectivas, el uso de herramientas didácticas contemporáneas como algunas de las nombradas en el apartado anterior.

Pero **¿por qué es importante la utilización de modelos pedagógicos?**, a saber, porque brindan un delineamiento metodológico unificado, el cual permite que los docentes se guíen por hilos conductores comunes, sin dejar de impregnarle a cada asignatura los principios didácticos propios de su naturaleza científica.

Estos nuevos modelos deben también brindar posibilidades de cambio e innovación respecto a los tradicionales, que permitan ejecutar roles más activos en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Procesos como la articulación de saberes previos, el uso de la vida real como detonante de aprendizaje, el diseño de situaciones problemáticas del campo profesional o de interés para el estudiante, el uso de técnicas de aprendizaje cooperativo y colaborativo, el desarrollo de la reflexividad en los estudiantes, entre otros, deben formar parte inherente de cualquier modelo que pretenda hoy en día un desarrollo adecuado de las capacidades y competencias académicas de los alumnos.

**Educación en valores**, para una verdadera transformación humanista de las nuevas generaciones. En un mundo tan cambiante y acelerado, en el que cada vez más se incrementa la violencia, la intolerancia y prima el interés propio sobre el bien común; es esencial para la escuela, que los docentes se comprometan profundamente en la educación en valores en rescate de la



sensibilización de nuestros alumnos ante los males que aquejan a la humanidad. Como lo describe Del Salto (2015):

Los valores universales de verdad, justicia, respeto, humanismo, solidaridad, libertad, responsabilidad, igualdad, fraternidad, equidad, paz, bondad, honradez y honestidad; completan la formación de la persona en el sentido de un estado de paz y armonía. Estos valores están presentes desde los inicios de la humanidad, y su transmisión ha sido una preocupación constante de todas las culturas, a la vez que constituye una de las bases sobre la cual la ética y la moral se fortalecen en cualquier campo y época (pág. 5019).

Por tanto, el educador actual no puede concentrarse solamente en la formación académica de sus estudiantes, sino que debe ser una fuente de la cual sus alumnos puedan alimentarse de aquellos valores que necesita para su formación integral. Pero, nadie puede dar lo que no tiene, así que el docente como espejo en el que se reflejarán sus estudiantes debe ser el primero en dar ejemplo de puntualidad, respeto y ética profesional, pues como reza una frase atribuida al gran Albert Einstein (1879-1955): **«Dar ejemplo no es la principal manera de influir sobre los demás. Es la única manera.»**

**Estrategias metodológicas como desempeños auténticos (o al revés).** Un maestro que pretende hacer cambios importantes en la educación para lograr dejar huellas perennes en la vida de sus estudiantes no puede darse el lujo de continuar utilizando las mismas estrategias metodológicas que se usaban en el siglo pasado. La repetitividad de las acciones, está demostrado que genera hábitos, los cuales son necesarios e importantes para la educación, pero no deben ser los únicos recursos utilizados por el docente.

Es claro que en el aprendizaje de asignaturas de ciencias y matemáticas se torna esencial -sin que por esto no sea relevante en las otras- la práctica constante de ejercicios modelados para procesos algorítmicos estructurados; pero se requiere avanzar más allá si no queremos quedarnos en un nivel netamente **transferencial** del desarrollo del pensamiento, como se



describe en el modelo de Congruencia Educativa de Córdoba, Oliveros y Villena (2013): sino llegar hacia los niveles más altos como el crítico y el creativo. Según Córdoba, Peña y Sarzosa (2012): en el nivel crítico “se concentran las competencias de tipo analítico, las mismas que permiten conjugar las competencias reproductivas y transferenciales para obtener resultados fundamentados” (pág. 53); mientras que en el nivel creativo “se manejan competencias que permiten desarrollar innovaciones, modelos originales y que explotan la creatividad dentro de una misma área de trabajo” (pág. 53).

Para lograr avanzar entonces hacia esos altos niveles de desarrollo cognitivo que pretendemos, se hace urgente la utilización de procesos de clase en los que abunden actividades generadoras de aprendizaje efectivo, que vayan de la mano con los intereses actuales de los estudiantes y los enfrenten a situaciones problémicas que pongan a prueba su comprensión de los conceptos estudiados; lo que desde el año 1967 el grupo de investigadores del Proyecto Zero de Harvard denominó **«Desempeños auténticos»**. De acuerdo con Gardner (2004), citado por el Ministerio de Educación del Ecuador (2011):

Propone la necesidad de encaminar a quienes aprenden hacia la comprensión de diversas formas de pensamiento disciplinar que exploren con profundidad temas esenciales de cada disciplina, de modo que se acerquen a cómo piensa y cómo actúa un experto para utilizar estas formas de pensamiento y acción en la comprensión de su propio mundo (pág. 153).

Este tipo de actividades requieren de parte del maestro una profundización de sus conocimientos acerca de los intereses de los estudiantes, así como un espíritu investigativo que lo mueva constantemente hacia la búsqueda de nuevas ideas para contextualizar hacia la realidad lo mejor posible sus estrategias metodológicas.

**Desarrollo de habilidades básicas del pensamiento**, como pilar



fundamental para el posterior desarrollo de las habilidades de orden superior. En lo referente a este tema existe cierta confusión, ya que diversos autores llaman de igual manera a distintas propuestas de habilidades cognitivas. Así, algunos les llaman **Procesos cognitivos básicos**, y otros **Destrezas intelectivas**, pero lo realmente importante es reconocer que estas habilidades son esencialmente fundamentales para la concreción de los diferentes ciclos de aprendizaje que se pretendan aplicar en el aula. En otras palabras, está demostrado que, si no se completa este proceso, muy probablemente el aprendizaje no se ha arraigado completamente en la mente del alumno.

El proceso de aplicación de estas habilidades es sistemático y le brinda coherencia cognitiva a la estructura didáctica de las clases, permitiendo una mejor conexión entre los diferentes componentes del ciclo de aprendizaje que el docente aplique en su asignatura. Iniciar con la observación de fenómenos de la realidad para entender el concepto a estudiar, pasando por la descripción, comparación, clasificación desde distintos criterios taxonómicos, análisis estructural de los componentes teóricos de un concepto, para a través de la síntesis integrarlos en un todo permitiendo establecer su funcionamiento conjunto, hasta llegar a la evaluación que debe desarrollarse en sus distintas modalidades -hetero, co y auto- para permitirle al estudiante la capacidad de cuestionar y cuestionarse, determinando a través de juicios de valor la idoneidad del camino seguido en la consecución de los aprendizajes.

Una vez que las habilidades básicas mostradas en la figura 3, logran desarrollarse coherentemente a través del proceso de enseñanza y aprendizaje de cualquier asignatura, el maestro debe ser capaz de llevar a sus estudiantes a la reflexión profunda acerca de las etapas por las que se desarrolló en el camino hacia la comprensión, esto es la Metacognición.

**Figura 3.** Habilidades básicas del pensamiento.

**Fuente:** Los Autores (2020).

Para Vázquez-Chaves (2015): “[...] la metacognición potencia la capacidad de las personas para conocer, controlar y evaluar sus propios procesos, mediante la creación e implementación de estrategias metacognitivas que permiten derribar las barreras de aprendizaje, así como las actitudinales y las de participación” (págs. 15-16).

Es por esto, que el docente debe diseñar estrategias metodológicas que le permitan a los estudiantes realizar un análisis profundo de sus propias capacidades, para poder entender desde la experiencia de aprendizaje, sus propias maneras de llegar a la comprensión, pues como indica Flavel (1979), citado por García, Rodríguez, González-Castro, Álvarez-García y González-Pienda (2016): es importante para los estudiantes “[...] diferenciar aquellas estrategias que son útiles para ellos, sabiendo reconocer porqué, cómo y cuándo aplicarlas” (pág. 474); estableciendo de esta manera procesos mentales que a largo plazo le permitirán crear sus propias técnicas para llegar al conocimiento.



**Estilos de aprendizaje e inteligencias múltiples.** Un común denominador de las clases de Matemática del mejor profesor que tuve en el colegio, era el dictar el problema mientras lo iba escribiendo en la pizarra para que los estudiantes lo copiáramos; no conforme con esto, luego se daba la vuelta hacia nosotros y nos ejemplificaba el problema tomando incluso en ocasiones como actores a los compañeros de las primeras bancas para dramatizar la situación.

Pasaron los años y sentí la vocación de convertirme también en profesor de Física y Matemática, y estoy seguro que la excelente didáctica de este maestro fue uno de los puntos clave en mi decisión profesional; pero tuvieron que pasar muchos años más para que a través del estudio y la investigación pudiera entender las razones pedagógicas que motivaron a este buen docente a hacer esa rutina común en cada resolución de problemas.

Y es que, el conocimiento de los diferentes estilos de aprendizaje que tiene el ser humano, resulta clave para una mejor planificación microcurricular, pues nos permite diseñar un proceso que no solamente use las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), eduque en valores, use modelos pedagógicos contemporáneos y tenga coherencia en el desarrollo de habilidades del pensamiento a través de desempeños auténticos, sino que sistematizará todos estos aspectos integralmente de manera que pueda llegar no solo a un pequeño porcentaje de la población estudiantil sino a la gran mayoría, tomando en cuenta todos los estilos de aprendizaje posibles así como los diferentes tipos de inteligencias que pudieran tener como predominantes.

En lo referente a los estilos de aprendizaje, el modelo de Programación Neurolingüística PNL de Bandler y Glinder, establece la existencia de 3 esenciales: visual, auditivo y kinestésico, cuyas características se muestran en el cuadro 1 lo siguiente:

**Cuadro 1.** Características de los estilos de aprendizaje según PNL.

	<b>VISUAL</b>	<b>AUDITIVO</b>	<b>KINESTÉSICO</b>
<b>Conducta</b>	Organizado, ordenado, observador y tranquilo. Preocupado por su aspecto. Voz aguda, barbilla levantada. Se le ven las emociones en la cara.	Habla solo, se distrae fácilmente. Mueve los labios al leer. Facilidad de palabra, no le preocupa especialmente su aspecto. Monopoliza la conversación. Le gusta la música. Modula el tono y timbre de voz. Expresa sus emociones verbalmente.	Responde a las muestras físicas de cariño, le gusta tocarlo todo, se mueve y gesticula mucho. Sale bien arreglado de casa, pero enseguida se arruga porque no para. Tono de voz más bajo, porque habla alto con la barbilla hacia abajo. Expresa sus emociones con movimientos.
<b>Aprendizaje</b>	Aprende lo que ve. Necesita una visión detallada y saber a dónde va. Le cuesta recordar lo que oye.	Aprende lo que oye, a base de repetirse a sí mismo paso a paso todo el proceso. Si se olvida de un solo paso se pierde. No tiene una visión global.	Aprende lo que experimenta directamente, aquello que involucre movimiento. Le cuesta comprender lo que no puede poner en práctica.

**Fuente:** Cisneros (2004).

Este modelo, conocido comúnmente como el VAK por la unión de las 3 iniciales, considera que tenemos tres formas generales de representación mental de la información adquirida, lo cual se demuestra en las formas cotidianas que tenemos para acceder a la información a través de los sentidos. De acuerdo al manual de estilos de aprendizaje desarrollado por la Subsecretaría de Educación Media Superior, Cisneros (2004), presenta que:

Utilizamos el sistema de representación visual siempre que recordamos imágenes abstractas (como letras y números) y concretas. El sistema de representación auditivo es el que nos permite oír en nuestra mente voces, sonidos, música. Cuando recordamos una melodía o una conversación, o cuando reconocemos la voz de la persona que nos habla por teléfono estamos utilizando el sistema de representación auditivo. Por último, cuando recordamos el sabor de nuestra comida favorita, o lo que sentimos al escuchar una canción estamos utilizando el sistema de representación kinestésico [...] (pág. 30).



Ensayo Original / Original Essay

Christian Virgilio Guerrero Salazar; Yeimer Prieto López. Características de un Docente Innovador: Siete Claves para Una Buena Práctica Docente.

La consideración de que estos estilos están presentes necesariamente en nuestros salones de clase, permite al docente el diseño de una mayor diversidad de desempeños auténticos, que sean capaces de abarcar las diferentes formas de representación mental asegurando en cierta medida un mayor porcentaje de logros en los resultados de la comprensión.

El otro aspecto clave a considerar en este punto es el de que la inteligencia no es ya concebida bajo los criterios unitarios y sesgados que anteriormente provocaban su constante confusión con el coeficiente intelectual, sino que, a partir de los estudios de Gardner (2015): hoy podemos claramente evidenciar que existen por lo menos 8 diferentes tipos de inteligencias como se muestra en el cuadro 2.

**Cuadro 2.** Descripción de los 8 tipos de inteligencia.

<b>Inteligencia Lógico-Matemática:</b> utilizada para resolver problemas de lógica y matemáticas. Es la inteligencia que tienen los científicos. Se corresponde con el modo de pensamiento del hemisferio lógico y con lo que la cultura ha considerado siempre como la única inteligencia.
<b>Inteligencia Lingüística:</b> la que tienen los escritores, los poetas, los buenos redactores. Utiliza ambos hemisferios.
<b>Inteligencia Espacial:</b> consiste en formar un modelo mental del mundo en tres dimensiones. Es la inteligencia que tienen los marineros, los ingenieros, los cirujanos, los escultores, los arquitectos, o los decoradores.
<b>Inteligencia Musical:</b> es naturalmente la de los cantantes, compositores, músicos, bailarines.
<b>Inteligencia Corporal-kinestésica</b> o la capacidad de utilizar el propio cuerpo para realizar actividades o resolver problemas. Es la inteligencia de los deportistas, los artesanos, los cirujanos y los bailarines.
<b>Inteligencia Intrapersonal:</b> es la que nos permite entendernos a nosotros mismos. No está asociada a ninguna actividad concreta.
<b>Inteligencia Interpersonal:</b> la que nos permite entender a los demás, y la solemos encontrar en los buenos vendedores, políticos, profesores o terapeutas. La inteligencia intrapersonal y la interpersonal conforman la inteligencia emocional y juntas determinan nuestra capacidad de dirigir nuestra propia vida de manera satisfactoria
<b>Inteligencia Naturalista:</b> la que utilizamos cuando observamos y estudiamos la naturaleza. Es la que demuestran los biólogos o los herbolarios.

**Fuente:** Suárez, Maiz y Meza (2010).



Esta teoría permite enriquecer el conocimiento acerca de las razones por las cuales no todos los alumnos son capaces de realizar ciertas actividades, entendiendo por fin el hecho real de que las dificultades de aprendizaje no tienen origen necesariamente en la poca capacidad o la irresponsabilidad del estudiantado; sino que nos invita por el contrario a repensar lo pedagógico en la búsqueda de mejores herramientas para la selección y manejo de los desempeños de aula con los que podemos trabajar de forma globalizada los diferentes tipos de inteligencia, logrando un desarrollo integral de todos y realizando a la vez individualmente los predominantes.

En términos sencillos, el maestro debe ser capaz de diseñar clases variadas con actividades de aprendizaje que abarquen paulatinamente a todos los tipos de inteligencia, permitiendo su desarrollo eficaz a través de la motivación constante y desempeños que potencien sus intereses científicos.

#### ***Evaluación educativa permanente, sistemática, científica y diversa.***

Esta última clave, cierra de forma coherente esta propuesta pedagógica, que a manera de ensayo pretende reflexionar a través de argumentos científico-pedagógicos, los conocimientos y experiencias básicas que el docente contemporáneo requiere a la luz de los nuevos cambios generacionales.

En este sentido, Fernández (2005): define a la evaluación como el “proceso contextualizado y sistematizado, intencionalmente diseñado y técnicamente fundamentado, de recopilación de información relevante, fiable, y válida, que permita emitir un juicio valorativo en función de los criterios previamente determinados como base para la toma de decisiones” (pág. 35). El Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), promulgado por el Ministerio de Educación (2012):

La evaluación estudiantil es un proceso continuo de observación, valoración y registro de información que evidencia el logro de objetivos de aprendizaje de los estudiantes y que incluye sistemas de retroalimentación, dirigidos a mejorar la metodología de enseñanza y los resultados de aprendizaje (art.



184).

Esto implica que la evaluación educativa debe poseer características intrínsecas muy bien definidas, que determinen que sus métodos sean realmente efectivos en la consecución de evidencias que nos permitan realizar juicios de valor adecuados. De acuerdo con Alves y Acevedo (2002), citado por Figueroa (2015): “plantean que la evaluación educativa debe ser entendida como una actividad sistemática y continua, integrada a la realidad educativa, para conocerla, mejorarla y valorarla de forma que ayude y oriente a los participantes” (pág. 311). Cada una de las características que se establecen en la ley, le brindan a la evaluación educativa una capacidad profunda de análisis que sirve a corto y largo plazo para convertir los procesos evaluativos en herramientas de juicio más confiables, objetivas y válidas.

Es **permanente**, pues se requiere la constante comparación cronológica y evolutiva del desarrollo cognitivo y formativo de los estudiantes. Esta característica le confiere a la evaluación su dimensión retro alimentadora, ya que su continuidad permite hacer los cambios necesarios, para modificar aquellos aspectos que sean susceptibles de mejora.

Es **sistemática**, ya que responde a un plan previamente elaborado y paralelamente Navarro, Falconí y Espinoza (2017): “organiza y desarrolla instrumentos válidos y confiables para la obtención de información relevante” (pág. 62). Por último, se considera **científica**, desde el punto del uso de técnicas e instrumentos adecuados y coherentes que debe utilizar para la consecución de los resultados y la contrastación de los mismos con los objetivos planteados.

Además de las características nombradas se debe recalcar que, en la actualidad también se torna imperante diversificar e individualizar los procesos para lograr una mayor objetividad y justicia en este aspecto, tradicionalmente tratado de forma generalizada sin tomar en cuenta las diferencias individuales.



En esta línea, el uso de las TICs se vuelve muy valioso. A criterio de Tourón, Santiago y Díez (2014):

Para que la individualización sea una realidad que permita un progreso más personalizado a cada alumno respecto al currículo, y para que la evaluación se convierta en el mecanismo necesario que oriente este progreso, es imprescindible recurrir a la tecnología digital (pág. 12).

Todos estos aspectos de la educación, deben ser conocidos profundamente por el educador, de manera que no descuide ninguno de ellos al momento de diseñar sus instrumentos en concordancia con las diferentes técnicas de evaluación conocidas, sin caer en lo rutinario y buscando variar continuamente las formas de evaluación en el aula de clases.

### 3. Conclusiones

Como hemos podido evidenciar, la integración de estos siete aspectos claves, es inherente, y se vinculan de forma natural de tal manera que tarde o temprano, incluso quienes nunca se han puesto a reflexionar sobre el accionar educativo, llegarán a las mismas conclusiones que este escrito propone.

El análisis realizado también permite concluir, que se requiere un cambio cultural que nos exija como profesores, acostumbrarnos a la lectura, al estudio y la preparación constante, de la mano con la investigación científica; para romper con el estatismo y la conformidad que parecen haberse vuelto parte de nuestra cotidianidad.

Es por esto que se torna imperante la creación de políticas que fortalezcan la capacitación de los maestros de forma gratuita, o al menos con un costo acorde a los sueldos establecidos, con el fin de crear una cultura de la actualización y la investigación entre los docentes de todos los niveles.

No hay excusas para el cambio, ya que podemos afirmar con base en las experiencias analizadas que la innovación es aplicable a cualquier



institución educativa, solo basta tener la iniciativa firme de proveer el clima y los recursos necesarios -tanto físicos como humanos- que permitan estructurar un plan de acción basado en las claves propuestas y otras más que puedan complementar el camino para llevar a cabo los procesos ideales que cada entorno comunitario necesita.

La innovación educativa puede convertirse en una realidad, solo en la medida que los docentes estén dispuestos a cambiar sus paradigmas mentales y lanzarse a la búsqueda de mejores opciones pedagógicas con un espíritu científico, que le permita, en la grandeza de su vocación actualizarse constantemente por el bien de su alumnado.

#### 4. Referencias

- Castro, S., Guzmán, B., & Casado, D. (2007). **Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje**. *Laurus*, 13(23), 213-234, e-ISSN: 1315-883X. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76102311>
- Cisneros, A. (comp.). (2004). **Manual de estilos de aprendizaje**. DGB/DCA/12-2004. México: Secretaría de Educación Pública; Subsecretaría de Educación Media Superior. Recuperado de:  
[https://biblioteca.pucv.cl/site/colecciones/manuales\\_u/Manual\\_Estilos\\_de\\_Aprendizaje\\_2004.pdf](https://biblioteca.pucv.cl/site/colecciones/manuales_u/Manual_Estilos_de_Aprendizaje_2004.pdf)
- Córdova, N., Oliveros, E., & Villena, M. (2013). **La matemática superior y modelo de congruencia educativa**. *Gaceta Sansana*, 1(2), 17-31, e-ISSN: 1390-7840. Recuperado de:  
<http://publicaciones.usm.edu.ec/index.php/GS/article/view/24>
- Córdova, N., Peña, R., & Sarzosa, R. (2012). **Elementos de innovación docente y su impacto en la mejora del aprendizaje: Clasificación de competencias Tuning dentro del modelo de congruencia educativa**. *Gaceta Sansana*, 1(1), 50-57, e-ISSN: 1390-7840.



Recuperado de:

<http://publicaciones.usm.edu.ec/index.php/GS/article/view/36/56>

Del Salto, M. (2015). **Educación en valores: propuesta de una estrategia.**

*Medisan*, 19(11), 5018-5026, e-ISSN: 1029-3019. Recuperado de:

<http://www.medisan.sld.cu/index.php/san/article/view/533>

Díaz, G., & Guambi, D. (2018). **La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones.** *Innova Research Journal*, 3(10.1), 212-229, e-

ISSN: 2477-9024. Recuperado de:

<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/843/866>

Fernández, R. (2005). **Evaluación Psicológica.** Madrid, España: Ediciones Pirámide.

Figueroa, R. (2015). **La evaluación educativa en la pedagogía de las ciencias naturales, enmarcada en las universidades venezolanas.**

*Saber*, 27(2), 310-323, e-ISSN: 1315-0162. Recuperado de:

[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-01622015000200013](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-01622015000200013)

García, T., Rodríguez, C., González-Castro, P., Álvarez-García, D., & González-Pienda, J. (2016). **Metacognición y funcionamiento ejecutivo en Educación Primaria.** *Anales de Psicología*, 32(2), 474-483, e-ISSN: 0212-9728. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16745250019>

Gardner, H. (2015). **Inteligencias Múltiples: La teoría en práctica.** Barcelona, España: Ediciones Paidós.

Ministerio de Educación del Perú (2014). **15 Buenas prácticas docentes: Experiencias pedagógicas premiadas en el I Concurso Nacional de Buenas Prácticas Docentes.** Primera edición, N° 2014-09035. Lima, Perú: Prysma S.A.C. Distribuidora Importadora. Recuperado de:

<https://www.minedu.gob.pe/buenaspracticadocentes/pdf/pub4.pdf>

Ministerio de Educación (2012). **Título VI: De la evaluación, calificación y**



**promoción de los estudiantes. Capítulo I: De la evaluación de los aprendizajes.** Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural. Quito, Ecuador: Dirección Nacional de Normativa Jurídico Educativa.

Ministerio de Educación del Ecuador (2011). **Pedagogía y didáctica.** Segunda edición, ISBN: 978-9978-92-816-5. Quito, Ecuador: Centro Gráfico Ministerio de Educación - DINSE.

Navarro, N., Falconí, A., & Espinoza, J. (2017). **El mejoramiento del proceso de evaluación de los estudiantes de la Educación Básica.** *Universidad y Sociedad*, 9(4), 58-69, e-ISSN: 2218-3620. Recuperado de: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/665>

Ruiz, R., & Tesouro, M. (2013). **Beneficios e inconvenientes de las nuevas tecnologías en el aprendizaje del alumno. Propuestas formativas para alumnos, profesores y padres.** *Revista Educación y Futuro Digital*, 7, 17-27, e-ISSN: 1695-4297. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11162/118963>

Suárez, J., Maiz, F., & Meza, M. (2010). **Inteligencias múltiples: una innovación pedagógica para potenciar el proceso enseñanza aprendizaje.** *Investigación y Postgrado*, 25(1), 81-94, e-ISSN: 1316-0087. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65822264005>

Tourón, J., Santiago, R., & Díez, A. (2014). **The Flipped classroom: Cómo convertir la escuela en un espacio de aprendizaje.** Navarra, España: Grupo Océano.

Vázquez-Chaves, A. (2015). **La metacognición: Una herramienta para promover un ambiente áulico inclusivo para estudiantes con discapacidad.** *Revista Electrónica Educare*, 19(3), 1-20, e-ISSN: 1409-4258. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194140994007>

**Christian Virgilio Guerrero Salazar**  
e-mail: [chguerrero.ascaped@gmail.com](mailto:chguerrero.ascaped@gmail.com)

Nacido en Guayaquil, Ecuador, el 8 de julio del año 1977. Licenciado en Ciencias de la Educación, Especialización FIMA de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil (UG); tengo una experiencia docente de más de 20 años colaborando con distintas instituciones de educación media y superior de la ciudad de Guayaquil, y actualmente me desempeño como docente y gestor pedagógico en la Unidad Educativa Bilingüe Torremar; soy director pedagógico de ASCAPED, empresa dedicada a la capacitación y asesoría educativa; he colaborado durante varios años con diferentes Universidades, fundaciones y editoriales ecuatorianas como capacitador docente, asesor pedagógico, investigador, etimólogo y Metodólogo; soy consultor en el área pedagógica e instructor de cursos de formación de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); he participado en varios eventos nacionales e internacionales como ponente; cuento con variadas publicaciones en revistas indexadas.

**Yeimer Prieto López**e-mail: [yeiprietolopez@gmail.com](mailto:yeiprietolopez@gmail.com)

Nacido en Holguín, Cuba, el 1 de marzo del año 1981. PhD. Doctor en Ciencias de la Educación; Licenciatura en Educación; Profesor Titular de la Universidad Espiritu Santo (UEES) en la Facultad de Artes Liberales; Profesor del Máster en Gestión Educativa de la UEES; Docente y auditor académico en la Unidad Educativa Bilingüe Torremar; he participado en varios eventos nacionales e internacionales como ponente; tengo variadas publicaciones en revistas indexadas; he trabajado durante más de quince años como docente universitario y he tenido diferentes responsabilidades, como director de la Formación Doctoral en Cultura Física y Deportes de la Universidad de Holguín (UHO), Cuba; he participado en más de veinte congresos nacionales e internacionales de Pedagogía, Educación y Didáctica; soy tutor de varias tesis doctorales en la Universidad Nacional de Rosario (UNR), Argentina; hasta el momento he formado a tres Doctores en Ciencias en el Tribunal de Ciencias Pedagógicas de Cuba.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



## Habilidades gerenciales: Herramientas para fortalecer la cultura organizacional en el ámbito educativo

**Autora:** Egvani Regían Marín Quero

Universidad Pedagógica Experimental Libertador, UPEL

[egvanirmq3@gmail.com](mailto:egvanirmq3@gmail.com)

Puerto Cabello, Venezuela

<https://orcid.org/0000-0002-5953-6358>

### Resumen

El objetivo del presente ensayo es destacar la importancia de las habilidades gerenciales como herramientas que posee el gerente para el fortalecimiento de la cultura organizacional en el ámbito educativo. Tomando como referencia las Habilidades Técnicas, Humanas, Conceptuales o Estratégicas, haciendo especial énfasis en las habilidades humanas como: la comunicación asertiva, las relaciones interpersonales y el liderazgo gerencial. En Venezuela, las organizaciones educativas centran su atención en una serie de indicadores como: valores sociales, compromiso con sus objetivos y cultura organizacional, donde las herramientas claves para asegurar la eficiencia de los procesos gerenciales son: la mediación entre los intereses del equipo Directivo y las necesidades de los Docentes, la acción directiva eficiente, la creación de espacios de integración a través de la puesta en práctica de estas habilidades. Los fundamentos teóricos y conceptuales se basaron en aportes de autores como Koontz, Weihrich y Cannice (2012); Chaparro (2015); Duarte (2013); Rodríguez (2019); Ramírez (2019); Robbins (2004). Esta investigación de tipo documental resalta la importancia de establecer un ambiente motivador y de integración entre el equipo que gerencia en la Escuela desde la práctica de un estilo gerencial flexible y humanista.

**Palabras clave:** habilidad; gerente; cultura organizacional.

#### Cómo citar este ensayo:

Marín, E. (2020). **Habilidades gerenciales: Herramientas para fortalecer la cultura organizacional en el ámbito educativo.** *Revista Científica*, 5(18), 276-288, e-ISSN: 2542-2987.

Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.14.276-288>

Fecha de Recepción:  
05-06-2020

Fecha de Aceptación:  
26-09-2020

Fecha de Publicación:  
05-11-2020



## Management skills: Tools to strengthen the organizational culture in the educational field

### Abstract

The objective of this essay is to highlight the importance of managerial skills as tools that the manager possesses to strengthen the organizational culture in the educational field. Taking as reference the Technical, Human, Conceptual or Strategic Skills, with special emphasis on human skills such as: assertive communication, interpersonal relationships and managerial leadership. In Venezuela, educational organizations focus their attention on a series of indicators such as: social values, commitment to their objectives and organizational culture, where the key tools to ensure the efficiency of management processes are: mediation between the interests of the Management team and Teachers' needs, efficient directive action, the creation of integration spaces through the implementation of these skills. The theoretical and conceptual foundations were based on contributions from authors such as Koontz, Weihrich and Cannice (2012); Chaparro (2015); Duarte (2013); Rodríguez (2019); Ramírez (2019); Robbins (2004). This documentary-type research highlights the importance of establishing a motivating and integrating environment among the team that manages the School from the practice of a flexible and humanistic management style.

**Keywords:** skill; manager; organizational culture.

#### How to cite this essay:

Marín, E. (2020). **Management skills: Tools to strengthen the organizational culture in the educational field.** *Revista Científica*, 5(18), 276-288, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.14.276-288>

**Date Received:**  
05-06-2020

**Date Acceptance:**  
26-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

La presente temática, surge como inquietud personal y profesional de lo observado a diario en el ambiente educativo venezolano, especialmente a nivel gerencial donde los criterios empleados por el personal directivo, obedecen a posturas rígidas que se centran en el poder, tareas y roles asignados a los docentes, perdiendo de vista a la persona como fuerza vital en las organizaciones, limitando así el desarrollo armónico y óptimo de la práctica pedagógica.

Es por ello, que la falta de una efectiva cultura organizacional afecta el buen desenvolvimiento de las actividades dentro de la institución educativa, ocasionando un impacto negativo en el ambiente laboral, creando situaciones de inconformidad, debido a la práctica deficiente o exigua de habilidades gerenciales, como: comunicación asertiva, liderazgo, manejo de las relaciones interpersonales, entre otras, desencadenando en los docentes poca motivación y el desinterés por el trabajo; donde el problema no se centra en el trabajo que se realiza, sino en las relaciones humanas y las actitudes que influyen en los espacios de trabajo.

Esto trae como consecuencia, que se vea afectada la práctica docente, ya que la función de todo gerente es generar condiciones y ambientes de trabajo óptimos que posibiliten el buen desempeño de sus docentes; ahora bien, para lograr el fortalecimiento de la cultura organizacional, el director o gerente de toda institución educativa debe poseer diversas habilidades que le van ayudar a liderar o gestionar de manera eficiente y eficaz el proceso educativo.

Como respuesta a esta realidad es necesario un cambio progresivo de paradigmas y estructuras que se centren en fortalecer la cultura organizacional, desde las habilidades gerenciales, como herramientas de dirección, con una visión y enfoque humanista. Por consiguiente, es necesario que el directivo, no solo conozca estas habilidades gerenciales, sino que



desde la praxis de las mismas fortalezca la cultura organizacional de su Institución educativa.

## **2. Desarrollo**

### **2.1. Habilidades gerenciales y el fortalecimiento de la cultura organizacional en el ámbito educativo**

Las habilidades gerenciales se pueden definir como un conjunto de estrategias, capacidades y conocimiento que debe tener una persona para coordinar, dirigir la fuerza de trabajo en la organización.

Para Koontz, Wehrich y Cannice (2012): las habilidades gerenciales “son un conjunto de capacidades y conocimientos que el emprendedor debe poseer o desarrollar para realizar las actividades de administración, en el rol del Gerente o Director de una organización” (pág. 8). De acuerdo a esto, el docente en su gestión directiva debe ejecutar diversas habilidades, que le ayuden a coordinar y direccionar la Institución educativa, para el alcance de logros organizacionales. Entre ellas se destacan las habilidades técnicas, humanas y las conceptuales o estratégicas.

#### **2.1.1. Habilidades Técnicas**

Son las conformadas por las capacidades, la pericia y el conocimiento en áreas específicas, las cuales califican a un personal en determinado campo de trabajo. Dichas habilidades se obtienen en el medio académico o de forma empírica a través de la experiencia.

Todo Docente en cargo de Dirección o gerencia debe estar capacitado de manera técnica, además debe estar en constante actualización y formación académica que le aporte de manera oportuna las habilidades y destrezas propias para el desempeño competente y eficaz de su función.



### **2.1.2. Habilidades Humanas**

Las habilidades humanas son esenciales para la práctica de las relaciones interpersonales en el ambiente de trabajo, donde es necesario orientar, inducir, estimular a otras personas sin menoscabo de su nivel, clase, condición, raza, con un enfoque hacia el alcance de las metas organizacionales. Es por ello que tales habilidades son de gran significancia en toda la estructura organizativa, ya que facilitan relaciones positivas entre directivos y subordinados, lo que se puede interpretar como un entorno laboral agradable.

Es de gran relevancia que el equipo que dirige la organización educativa ponga en práctica habilidades humanas o relaciones interpersonales, necesarias para el entendimiento de intereses comunes del personal o recurso humano que integra la Institución, para asegurar el desarrollo de un ambiente favorable y armónico que posibilite el logro de objetivos organizacionales.

### **2.1.3. Habilidades Conceptuales o Estratégicas:**

Dichas habilidades tienen que ver con la elaboración e interpretación de nuevos constructos, el desarrollo de estrategias novedosas para la solución de conflictos o situaciones problemáticas que surjan en los espacios de trabajo en momentos determinados.

En el ámbito donde se lleva a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje, es común observar cómo se presentan situaciones complejas, que dificultan la toma de decisiones. Es por ello que el Director y su equipo deben estar en la capacidad de desarrollar habilidades estratégicas para dar solución pronta y efectiva a los problemas que se presenten.

## **2.2. Las habilidades humanas en el fortalecimiento de la cultura organizacional en el ámbito educativo**

A los efectos de fortalecer la cultura organizacional en el ámbito



educativo, el gerente debe estar en capacidad de poner en práctica todas las habilidades directivas. Sin embargo, para la presente investigación se hará énfasis en las siguientes habilidades gerenciales humanas: Comunicación asertiva, relaciones interpersonales, estilo o liderazgo gerencial, que desde mi punto de vista, son primordiales en la organización.

Para Román y Fernández (2008), citado por Bermúdez y Bravo (2016): las habilidades directivas “son aquellos comportamientos observables y habituales que posibilitan el éxito de una persona en su función directiva” (pág. 63). La importancia de las habilidades directivas humanas, radican en los hábitos o conductas para gestionar, dirigir y coordinar del Director desde un enfoque humanista, centrado en las personas, donde dicha gestión se base en las necesidades y realidades de la organización educativa. Por tal razón el Gerente debe transformar su rol de burocrático al de un Docente empático, carismático, mediador en lugar de confrontador, capaz de subsanar situaciones de manera armónica, que genere en su personal a cargo bienestar, motivación, todo esto con el fin de alcanzar el éxito y fortalecer la cultura organizacional de la Institución Escolar.

### **2.2.1. La comunicación asertiva**

La comunicación asertiva tiene un papel fundamental en la gestión organizacional, ya que a través de la misma se definen las directrices y el canal comunicativo. Es el medio para garantizar el cumplimiento de las mismas, de igual forma es el canal para movilizar el recurso humano de cualquier organización

Por su parte, Rodríguez (2019): afirma que en la actualidad “la comunicación asertiva es un pilar fundamental para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización, es por ello, que se puede considerar la comunicación como un valor estratégico que la gerencia de toda organización debe tener” (pág. 4).



Atado a lo anterior, es de gran relevancia que el gerente educativo ponga en práctica estas destrezas y habilidades comunicativas, ya que de ello depende en gran medida el éxito o fracaso de su gestión y en consecuencia el de la organización educativa, es por ello que el directivo debe dirigirse al recurso humano que tiene a su cargo: docentes, administrativos, personal de ambiente, y vigilantes; utilizando un lenguaje claro, sin violencia ni posturas rígidas, debe escuchar con empatía, teniendo una visión clara de lo que realmente quiere comunicar al equipo de trabajo.

En el mismo orden de ideas, Chaparro (2015): sostienen que “[...] se conoce como proceso de comunicación asertiva, la expresión clara, directa y equilibrada que cumple con comunicar o defender ideas y sentimientos, sin ningún ánimo o intención de perjudicar al interlocutor(es)” (pág. 8).

La comunicación influye de manera positiva o negativa en las personas que hacen vida en la Institución educativa, cuando se hace uso inadecuado de las habilidades comunicativas no solo por parte del gerente, sino de todo el personal, de allí que posibilita o limita la gestión escolar. Por consiguiente, es de interés que el Directivo comunique de forma, precisa, clara y asertiva lo que realmente desea comunicar a sus Docentes a fin de no crear un clima organizacional tenso y de motivarlos en el alcance de metas fijadas.

### **2.2.2. Relaciones interpersonales**

Las relaciones interpersonales son aquellas a través de las cuales se interrelacionan entre si un grupo de personas con intereses comunes, que hacen vida en un entorno idéntico. En concordancia con lo antes descrito, Beiza (2012); y Romero (2016), citados por Ramírez (2019), plantea que:

El ser humano es una pieza fundamental para que dichas relaciones se generen, las mismas se manejan a través de ciertas herramientas que facilitan su uso, tales herramientas son la comunicación, la confianza, la pertenencia, rendimiento, colaboración, entre otros, dependiendo de estos factores para



que las relaciones interpersonales y todos los tipos de relaciones existentes den como resultado, ambientes afables para los distintos tipos de organizaciones (pág. 12).

En cuanto a lo antes señalado, es de interés para el gerente educativo hacer una revisión crítica y reflexiva de su accionar en torno a las relaciones personales con todos los individuos que forman parte de la organización, para ello debe analizar los procesos internos de comunicación, receptividad, participación, inclusión, empatía, entre otros, que favorezcan la efectividad de relaciones humanas, con el fin de optimizar la cultura organizacional en la Institución Educativa.

De acuerdo con Espinosa (2014): “las auténticas relaciones humanas son aquellas que a pesar de las divergencias lógicas entre las personas, hay un esfuerzo para lograr una atmósfera de comprensión y sincero interés en el bien común” (pág. 25). En base a esto, en las organizaciones escolares la fuerza vital está representada por el personal que la conforma: docentes, administrativos, personal de ambiente y vigilantes; y a su vez la misma será identificada entre una organización y otra, por la calidad en las relaciones interpersonales que exista, así como las actitudes y valores compartidos y de ello dependerá en gran medida el desempeño laboral armonioso y productivo, todos estos aspectos forman parte a su vez de la cultura organizacional.

### **2.2.3. Liderazgo gerencial**

Es la capacidad que tiene un gerente de influir de manera positiva y sin ejercer el poder, en la fuerza humana que dirige, para conducirla al alcance de metas y objetivos Institucionales. En línea con lo anterior, Duarte (2013): sostiene que el liderazgo, “es la forma de inspirar confianza entre las personas que componen un equipo y la influencia que se pueda lograr sobre ellas para cumplir las metas establecidas” (pág. 6).

Desde esta perspectiva se hace urgente y necesario que los directivos



que tienen a su cargo las organizaciones educativas, sean a su vez líderes capaces de ejercer no solo poder y mando Institucional, sino que al mismo tiempo puedan gerenciar con poder humano, desde una visión crítica flexible, carismática y participativa que inspire confianza en los Docentes y a su vez permita generar motivación e inspiración para el desempeño eficiente del rol educativo. En este orden de ideas, Carrero (2019), destaca:

[...] El concepto en si de lo que significa ser un líder se ha ido modificando de acuerdo a los cambios e intereses que presenta la sociedad actual; donde la ética y la responsabilidad como el sentido humano de su accionar, se han convertido en los elementos indispensables para el líder de hoy dentro de las organizaciones [...] (pág. 350).

En relación a lo descrito, se evidencia la necesidad que tiene el gerente educativo de adecuarse a los nuevos retos y paradigmas que exige la sociedad actual, de igual forma, debe adaptarse a la realidad de la organización escolar, desde un estilo del liderar humano y empático que genere en su personal, acciones positivas para el alcance de metas.

### **2.3. Importancia de la cultura organizacional en el ámbito educativo**

La cultura organizacional es el sistema de actitudes, valores, hábitos, creencias compartidas que identifican una organización. Por su parte, Robbins (2004): plantea que “la cultura organizacional es un sistema de significados compartidos por los miembros de una organización, que la distinguen de otras” (pág. 525).

Sin embargo, la cultura organizacional se ve afectada por diversos elementos o factores que de una forma u otra va a definir una cultura fuerte, débil o burocrática. Esto determinará a su vez el éxito o fracaso, en relación al cumplimiento de los objetivos organizacionales. No obstante, el directivo debe manejar destrezas y habilidades gerenciales como: el liderazgo positivo, la comunicación asertiva, el buen manejo de las relaciones personales, entre



otras que son necesarias y de gran significancia para fortalecer dicha cultura organizacional.

De igual modo, la misma debe estar centrada en su personal, ya que el entorno donde se da el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestros niños y adolescentes debe ser un ambiente óptimo, armónico, motivante tanto para los docentes involucrados en la labor educativa, como para el resto del personal que hace vida en la Institución Educativa.

Por lo tanto, en el ámbito educativo venezolano es necesario que el gerente conozca las debilidades de su gestión y las transforme en fortalezas, adopte una cultura organizacional centrada en personas, a través de un liderazgo positivo; así como también, de la práctica de una comunicación asertiva abierta y flexible que genere empatía por el otro.

### 3. Conclusiones

Para finalizar es preciso recordar la importancia que tiene la cultura organizacional en las instituciones educativas venezolanas, ya que contempla una visión holística de su recurso humano, respecto a comportamientos, actitudes, valores compartidos, hábitos, creencias, normas y costumbres, entre otros.

De allí que estos factores a su vez, van a determinar el clima laboral y el grado de cohesión del gerente con su personal, permitiendo de este modo identificar de manera precisa, lo que afecta la cultura organizativa, para la toma de acciones orientadas a fortalecer la misma. Por ello es pertinente la puesta en práctica de ideas innovadoras, donde el director como gerente educativo debe reinventar de forma continua su manera de liderar.

Finalmente, se debe realizar un proceso de revisión constante del equipo que gerencia la escuela, las estrategias, habilidades, formas de planificar y coordinar la fuerza de trabajo representada en el personal docente y demás integrantes que hacen vida en la Institución, ya que de acuerdo al



grado de bienestar de estos y a la calidad de las relaciones humanas, se podrá determinar si la cultura es débil o fuerte y se verá expresado más tarde en un desempeño laboral eficaz, consustanciado con el proceso de enseñanza-aprendizaje de la calidad que demanda el país en la actualidad.

#### 4. Referencias

- Bermúdez, E., & Bravo, V. (2016). **Habilidades directivas y desempeño laboral del personal docente en escuelas básicas primarias.** *Omnia*, 22(3). 60-70, e-ISSN: 1315-8856. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73752819005>
- Carrero, Y. (2019). **Identidad Corporativa y los Valores Organizacionales, desde un Liderazgo de Avanzada.** *Revista Scientific*, 4(14), 347-366, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.14.17.347-366>
- Chaparro, Z. (2015). **El uso de la comunicación asertiva como herramienta estratégica para el líder.** Trabajo Especial de Grado. Bogotá, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/7868>
- Duarte, A. (2013). **Habilidades Gerenciales y su importancia para el éxito de una organización.** Trabajo Especial de Grado. Bogotá, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/10099>
- Espinosa, M. (2014). **Análisis del grado de relación entre las relaciones interpersonales y el clima organizacional percibido por los miembros de la comunidad académica de la Institución Educativa Omaira Sánchez Garzón.** Especialización. Cartagena, Colombia: Universidad EAN. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/8917>
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). **Administración: Una**



Ensayo Original / Original Essay

**perspectiva Global Empresarial.** 14<sup>a</sup> Edición, ISBN: 978-607-15-0759-4. México: McGraw-Hill.

Ramírez, L. (2019). **Relaciones Interpersonales en el Ámbito Laboral.** Trabajo Recepcional. Tlaquepaque, Jalisco: Universidad Jesuita de Guadalajara. Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/11117/5802>

Robbins, S. (2004). **Comportamiento Organizacional.** 10<sup>a</sup> Edición, ISBN: 970-26-0423-0. México: Pearson Educación.

Rodríguez, D. (2019). **Comunicación Asertiva para la toma de Decisiones Gerenciales.** Artículo de investigación. Bogotá, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/10654/31896>

**Egvani Regían Marín Quero**  
e-mail: [egvanirmq3@gmail.com](mailto:egvanirmq3@gmail.com)



Nacida en Puerto Cabello, Venezuela, el 1 mayo del año 1981. Realicé mis estudios de pregrado en la Universidad de Carabobo (UC), obteniendo el título de Licenciada en Educación, mención Orientación, en el año 2005; y graduada como Abogada, en la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV) en el año 2016; desempeño funciones de orientación y asesoramiento en la Unidad Educativa Integral Colegio José Antonio Maitin en Puerto Cabello, estado Carabobo, Venezuela.



## Educación Superior: Una alternativa para superar el conflicto armado colombiano

**Autor:** Juan José Quintero Rivera

Corporación Universitaria Remington, **UNIREMINGTON**

[juan.quintero.5497@miremington.edu.co](mailto:juan.quintero.5497@miremington.edu.co)

Ibagué, Colombia

<https://orcid.org/0000-0001-7086-2982>

### Resumen

El conflicto armado en Colombia es actualmente el único enfrentamiento activo en América Latina y el de mayor duración en la región. Durante los últimos cincuenta años de confrontación interna, se han producido muchos cambios en la dinámica política y militar de los participantes en el escenario internacional y los que se enfrentan a él. Una visión en el punto de vista de las víctimas, frente a la violencia que ha durado más de 50 años; se mencionan secuestros, asesinatos, desapariciones, masacres, violaciones, expropiaciones, desplazamientos, atentados, entre otros. Son los delitos que el país y su sociedad tuvieron que enfrentar. La guerrilla, los paramilitares y la fuerza pública, participantes del conflicto armado. El ensayo tiene como objetivo analizar la educación superior como una alternativa para superar el conflicto armado colombiano, la reintegración a la sociedad de los exguerrilleros y el papel de la educación superior. La formación universitaria posterior al conflicto, incluida la incorporación a la sociedad de diferentes grupos guerrilleros, debe ir de la mano con la capacitación de las personas reintegradas, llevándose a cabo en la sociedad civil.

**Palabra clave:** Colombia; educación superior; sociedad.

#### Cómo citar este ensayo:

Quintero, J. (2020). **Educación Superior: Una alternativa para superar el conflicto armado colombiano**. *Revista Scientific*, 5(18), 289-303, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.15.289-303>

**Fecha de Recepción:**  
08-05-2020

**Fecha de Aceptación:**  
28-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Higher Education: An alternative to overcome the Colombian armed conflict

### Abstract

The armed conflict in Colombia is currently the only active confrontation in Latin America and the longest in the region. During the last fifty years of internal confrontation, there have been many changes in the political and military dynamics of the participants on the international stage and those who confront it. A vision from the point of view of the victims, facing the violence that has lasted for more than 50 years; kidnappings, murders, disappearances, massacres, rapes, expropriations, displacements, attacks, among others, are mentioned. They are the crimes that the country and its society had to face. The guerrillas, the paramilitaries and the public force, participants in the armed conflict. The essay aims to analyze higher education as an alternative to overcome the Colombian armed conflict, the reintegration of ex-guerrillas into society and the role of higher education. Post-conflict university training, including the incorporation into society of different guerrilla groups, must go hand in hand with the training of reintegrated people, taking place in civil society.

**Keyword:** Colombia; higher education; society.

#### How to cite this essay:

Quintero, J. (2020). **Higher Education: An alternative to overcome the Colombian armed conflict.** *Revista Científica*, 5(18), 289-303, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.15.289-303>

**Date Received:**  
08-05-2020

**Date Acceptance:**  
28-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

El país ha estado en guerra durante mucho tiempo ahora y en el futuro. Desde sus orígenes como nación, ha estado lleno de lógica ofensiva que ha llevado a la división de todos los sectores de la sociedad, incluidos los civiles que tradicionalmente han sido partes perjudicadas de la confrontación, tanto víctimas como victimarios. El surgimiento de los primeros movimientos armados ilegales en el país fue en la época del año 1960, tres importantes grupos guerrilleros que hasta la fecha (2020) se encuentran participes en el conflicto armado; Ejército de Liberación Nacional (ELN), Ejército de Liberación Popular (EPL) y las disidencias del Ejército del Pueblo (FARC-EP).

La desmovilización del Movimiento del 19 de abril (M-19) y Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP), gracias a los acuerdos de paz con el Estado, posteriormente se transformaron como partidos políticos. El conflicto armado en Colombia se considera uno de los enfrentamientos civiles más largos del mundo y ha afectado a miles de personas. Buscar la paz en diferentes períodos y escenarios históricos es el objetivo principal del país.

Históricamente, la duración del conflicto armado en Colombia ha fluctuado entre soluciones militares y negociadas. Antes o después de la última opción, se llevó a cabo una construcción institucional y normativa destinada a promover la construcción sostenible de la paz. En este sentido, en circunstancias recientes, se han presentado acciones que condujeron a la desmovilización y el regreso a la vida civil de los exmiembros de grupos armados ilegales. Estas personas recibieron beneficios legales, económicos y educativos, entre otros, pero no garantizaron su efectivo proceso de inclusión social.

El papel de la educación en el establecimiento y consolidación de tareas democráticas que hacen posible la paz sostenible y la justicia social es extremadamente importante. Por lo tanto, es necesario promover el proceso de reflexión, cambio e innovación para buscar la garantía del derecho a una



educación de alta calidad centrada en la dignidad humana.

## 2. Desarrollo

### 2.1. Conflicto armado colombiano

El conflicto armado interno en Colombia es un período de guerra asimétrica de baja intensidad que se ha desarrollado en el país desde el año 1960, hasta el presente. Las acciones del estado, guerrilleros, narcotraficantes y personal paramilitar, van acompañados de los crímenes de lesa humanidad cometidos en el conflicto armado colombiano. Posteriormente, Márquez (2009), expone que en la historia del país:

Hay varios hechos que han marcado el desarrollo social, político y económico; entre otros, en 1781 la revolución de los comuneros, en 1810 el primer grito de independencia, la batalla de Boyacá en 1819, la colonización antioqueña, además de 23 guerras civiles, que han signado el país, con especial influencia el último conflicto armado que viene desde 1964. Hechos que han dejado sin duda una significativa huella en los procesos sociales y políticos, algunos de manera positiva, pero otros con efectos contrarios que sumieron la nación en una grave crisis social y le han dado una imagen internacional negativa de la que hoy con diversas vicisitudes difícilmente se repone (pág. 207).

El surgimiento de las guerrillas, paramilitares y el narcotráfico, la expansión en los departamentos y ciudades del país, provocaron el incremento de los delitos de lesa humanidad en Colombia. La aparición de nuevos movimientos sociales y partidos políticos se originó con la desmovilización de grupos guerrilleros como el M-19. Los actores ilegales o irregulares incluyen tropas que actualmente están compuestas por el Ejército de Liberación Nacional (ELN), el Ejército de Liberación Popular (EPL), disidencias de las FARC-EP y organizaciones paramilitares o nuevas pandillas criminales, personal paramilitar, Fuerzas Armadas Revolucionarias Colombianas (FARC-EP) y Fuerzas de Liberación Nacional (ELN), están mayormente asociados en



el conflicto armado en Colombia; es decir, aquellos que tienen la mayor influencia y grado en el proceso de paz junto con el gobierno y los civiles. Cabe señalar que el análisis de la formación, desarrollo y expansión de la guerrilla colombiana muestra que no solo ocurre en áreas con actividad económica activa. Según Trejos (2013), afirma:

Colombia se desarrolla un conflicto armado interno, no convencional y de baja intensidad, que adquirió dimensiones regionales complejas o intermísticas, cuyos orígenes se encuentran en controversias político-ideológicas y en problemas agrarios aún no resueltos. Sus actores irregulares tienen en el narcotráfico a su principal fuente de financiación. Todo lo anterior lleva a establecer que se ha producido una grave crisis humanitaria (pág. 72).

A fines de los años setenta y ochenta, se desarrollaron una serie de estudios que prestaron especial atención al papel del Estado y el sistema político como factores en la determinación de los levantamientos armados revolucionarios. Para el estado, es la suma de organizaciones administrativas, políticas y militares lideradas y coordinadas por la autoridad ejecutiva central. Con respecto al conflicto en Colombia, tiene un país democrático, que es débil o formal, pero en última instancia democrático. Desde el establecimiento de FARC-EP y ELN en el año 1964, se han celebrado quince elecciones presidenciales ininterrumpidas, diecisiete elecciones legislativas. Ahora, las autoridades locales son elegidas por sufragio universal y respetan y mantienen la separación del poder público de las personas.

La división de los extremos guerrilleros ha tenido un impacto negativo en la posibilidad de negociaciones exitosas y la reintegración, al contrario, ha forzado la realización de procesos de paz divididos y entrelazados a lo largo del tiempo. En este caso, el estado debe negociar con ciertos grupos y proporcionar las condiciones para la reintegración, pero al mismo tiempo debe continuar confrontando a otros grupos. Aunque tal política ha permitido que



muchos grupos colapsen y la intensidad del conflicto es relativamente pequeña, está claramente lejos de ser una política satisfactoria para lograr una paz firme y duradera. El impacto que trajo el conflicto armado a Colombia en la época de 1970 a 1990, provocó una disminución de cultivos de café y a su vez la exportación de aquel producto. Los cultivos de coca y el narcotráfico fueron las principales fuentes de financiamiento de los grupos ilegales. Frente a esto, Mantilla (2012a), da a conocer que en la economía:

El petróleo, específicamente, se convirtió en el principal renglón de exportaciones del país y en una importante fuente de ingresos para el Estado. Durante la década de los noventa, por ejemplo, el sector petrolero aumentó su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) de 1.5% en 1994 a 3.6% en 1999 y su producción creció de 126 mil bpd (barriles por día) en 1980 a 816 mil bpd en 1999,9 posicionando al país como uno de los principales productores de crudo del continente latinoamericano, después de México, Brasil y Venezuela (pág. 41).

Posteriormente de acuerdo con Mantilla (2012b): “los grandes beneficios que suponían la explotación del petróleo en la zona, abrieron de este modo una ventana de oportunidad para que estos grupos pudieran financiar su economía de guerra [...]” (págs. 42-43). Se favorecían de la economía petrolera y utilizó el ataque como una forma de ejercer presión, de manera extorsiva sobre las compañías petroleras.

Desde el año 1960, innumerables enfrentamientos entre la fuerza pública y los grupos armados ilegales en el país, han involucrado diversos crímenes de lesa humanidad. Los paramilitares, era el ejército que defendiera las tierras de los terratenientes, desviaron su objetivo que era luchar contra la guerrilla.

Así de esta forma, es el comienzo de un nuevo delito, conocido como los falsos positivos en esa época (1998 y 2014), la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (Corte IDH, 2018), denomina en el



Caso Villamizar Durán y Otros Vs. Colombia, como falso positivo las:

[...] Ejecuciones extrajudiciales en el marco del conflicto armado colombiano, con un modus operandi caracterizado por la muerte de civiles posteriormente presentados como miembros de grupos armadas ilegales dados de baja en combate, mediante diversos mecanismos de distorsión de la escena del crimen y de las circunstancias de modo, tiempo y lugar en que ocurrieron los hechos (pág. 39).

Consecuentemente, Montealegre (2016): Fiscal General de la Nación, las investigaciones en falsos positivos por parte de la fuerza pública “[...] identificó otro tipo de casos de violaciones a los derechos humanos que pueden priorizarse, y se encuentra construyendo un informe sobre el contexto en el que ocurren esas graves violaciones atribuibles a la fuerza pública” (pág. 352). Enfrentamientos entre la guerrilla y la fuerza pública, paramilitares, metieron en el conflicto a la comunidad. Masacres en varios pueblos y ciudades del país, departamentos como el Choco y Antioquia los más asediados en esta violencia. Aparte de la zona rurales se trasladó a la ciudad. La guerra la enfrentan las comunidades más pobres y abandonadas por el gobierno. Comunidades negras, indígenas, líderes sociales, etc. Discriminación, atropellos, humillaciones, tuvieron que soportar con el conflicto.

## 2.2. La educación en el posconflicto

En el proceso de desarme colectivo e individual con el gobierno, el proceso de desmovilización y reintegración de varios grupos armados guerrilleros y excombatientes de autodefensas regresaron a la vida civil, la educación superior desempeñó un papel importante como nacional.

En Colombia, se han tomado iniciativas para apoyar la entrada de personal desmovilizado en estas organizaciones armadas, para durar y graduarse de los programas de educación superior. Esta educación abre la



Ensayo Original / Original Essay

Juan José Quintero Rivera. Educación Superior: Una alternativa para superar el conflicto armado colombiano.

posibilidad de reclutar excombatientes en los campos laboral, social y cultural. Asimismo, también favorece escenarios y dinámicas que les impiden regresar a la guerra. El concepto de educación superior relacionado para la reintegración social de los excombatientes del conflicto armado colombiano es de principal ayuda para la adaptación (político, económico y cultural) de estas personas.

Un sistema educativo efectivo en el país, es esencial para la disminución de la pobreza en varios municipios y ciudades que fueron mayormente afectados por el conflicto armado fue. La educación juega un papel clave en la mediación o profundización de conflictos. La educación inclusiva para Ortega (2019): “corresponde con tradiciones pedagógicas donde la prioridad es resguardar la escuela y la enseñanza en base al currículo y enseñanza equitativa. En este sentido, integra claves sociológicas y culturales sin dejar de lado los aspectos metodológicos” (pág. 23).

Con base la Universidad Nacional de Colombia (2013a), la educación superior en el país en medio del conflicto armado:

Como derivado del conflicto y del accionar de una pluralidad de organizaciones armadas ilegales, nos encontramos con una diversidad de poblaciones afectadas por la violencia. Entre estas se encuentran víctimas directas e indirectas, población desplazada, menores desvinculados del conflicto, víctimas de minas antipersona y, también, con hombres y mujeres, mayores de edad, desmovilizados de organizaciones armadas irregulares y sus familias (pág. 11).

El fin del conflicto armado asegura decisivamente que los combatientes puedan ingresar a la vida civil y consolidar su reintegración en la sociedad. En este esfuerzo, la educación juega un papel fundamental. Un trabajo significativo requiere personal desmovilizado para completar la educación secundaria, así como esfuerzos institucionales a nivel nacional, regional y local. Teniendo en cuenta el papel de la educación superior frente a la



sociedad como factor de desarrollo socioeconómico, conforme a Pérez (2016a): “la educación emerge como un factor de acumulación de capital humano y movilidad social que representa uno de los elementos claves del proceso de crecimiento y desarrollo económico para las sociedades modernas” (pág. 5).

Como indica Pérez (2016b): uno de los objetivos de la formación en medio del posconflicto “una educación para la paz, la no-violencia y la convivencia, tiene que asumir sistemáticamente la tarea de analizar el currículo oculto procurando que afloren aspectos como: Trato, comunicación, participación, atuendo, información, equilibrio emocional, etc.” (pág. 8). Para el desarrollo adecuado de estas tareas, es necesario el acompañamiento del docente con los reintegradas que se encuentran estudiando, para así poder llegar a la formación profesional del alumno.

En conformidad con la Universidad Nacional de Colombia (2013b), para un excombatiente del conflicto armado:

El hecho de iniciar una carrera profesional compromete una perspectiva de futuro. Además, es la demostración de un ejercicio de ciudadanía y convivencia que, de forma privilegiada, apunta a la sostenibilidad de una apuesta civil. En ese contexto, el ODDR se ha propuesto realizar el monitoreo, estudio y análisis de la vinculación de los excombatientes a la educación superior universitaria. Así mismo, busca explorar la actuación de las instituciones de educación superior, públicas y privadas de la cooperación internacional, de las entidades del Gobierno Nacional y de los gobiernos locales ante estos nuevos estudiantes (pág. 15).

Para la sociedad colombiana, considerar los problemas posteriores al conflicto y la incorporación de excombatientes en las universidades, ayudará a tener una mayor complejidad, lo que sin duda requerirá una intervención creativa de varios niveles por parte de las Instituciones de Educación Superior (IES) públicas y privadas de Colombia: local, regional, nacional e internacional.



La educación es uno de los pilares más importantes de desmovilización del Movimiento 19 de abril (M-19), la inclusión social de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP) y grupos fuera del estado de derecho, que integran las políticas públicas en situaciones posteriores a conflictos. Además de ser un requisito constitucional establecido en las Normas y Reglamentos; la educación es un derecho humano y un servicio público con funciones sociales; buscar formas de adquirir conocimiento cultural, ciencia, tecnología, otros bienes y valores.

La formación es uno de los fundamentos de la transformación de la vida del personal desmovilizado y la integración social de este último en los ámbitos de la ciudadanía, la familia, el trabajo y la ocupación. El sistema nacional de educación debe ayudar a intervenir en tales problemas y proponer soluciones y alternativas para la integración social, porque los soldados desmovilizados están involucrados en el empleo, la formación académica, la vivienda, la reconciliación, la inseguridad, el apoyo familiar, la cultura ilegal, la participación social, Política, desafíos urbanos, derechos empresariales, salud, seguridad jurídica, entre otros. Señalando a Villarraga (2014), los antiguos integrantes del M-19, tomaron lugar en la formación académica con ayuda del:

[...] COMPAZ (Compañía para la Paz), conformada por antiguos miembros del M 19, diversos trabajos en el tema de validación del bachillerato y educación para la paz que dio lugar luego en convenio con la Universidad del Valle a un programa de pregrado en Ciencias Política, al cual accedieron con especial significación personas con liderazgo en las organizaciones sociales y personas amnistiadas en procesos de paz en el ámbito nacional [...] (pág. 470).

Se implementó una alternativa de educación, para personas de amnistía y obtuve resultados exitosos. La Fundación Cultura Democrática (FUCUDE) bajo el liderazgo de las personas del Ejército Popular de Liberación (EPL) se destaca por su monitoreo sistemático, investigación, promoción y participación



en varios procesos de paz, acorde con esto, Villarraga (2013), indica dos procesos de paz importantes:

[...] Suscritos en 1984 por el gobierno Betancur con las Farc y denominados “Tregua Bilateral, Cese al Fuego y Paz”, así como con el Partido Comunista Marxista Leninista (PC ML), el EPL y el M19 y conocido como “Cese al Fuego y Tregua Bilateral” [...] (págs. 19 y 20).

Bajo el liderazgo de los ex miembros del Movimiento 19 de abril (M-19), el Observatorio de la Paz llevó a cabo valiosas actividades de exploración y enseñanza sobre el tema de la paz. De acuerdo con Pachón (2018), la inclusión social del excombatiente:

Conlleva a reflexionar acerca de los desafíos que, en materia de educación superior, deberán abordarse para transitar de un escenario de postacuerdo a uno de más largo plazo y trascendencia, como lo es el posconflicto. En ese orden de ideas, el presente apartado analiza el contexto actual de las IES en Colombia, haciendo énfasis en la universidad y su compromiso con la educación inclusiva, así como su incidencia en el proceso de reintegración de excombatientes a la vida civil en el marco de una educación en y para la paz (pág. 295).

La educación es una forma social de integración en el ámbito cívico, porque los excombatientes pueden proporcionar un estatus cultural para los soldados desmovilizados, dado que los excombatientes están entrenados y pueden enfrentar las demandas laborales impuestas por el estado a los ciudadanos, para lograr la integración e impulsar la productividad de la economía nacional.

### 3. Conclusiones

El conflicto surge por los impactos sociales, políticos y económicos en la vida nacional. Es un medio político, una continuación de las actividades de este factor llevadas a cabo por medios distintos de las armas, la ideología y el



discurso. Por lo tanto, Colombia se considera el uno de los países con mayor número de cifras de muertes y desapariciones forzadas por los grupos armados del país.

Con respecto al aspecto socioeconómico, podemos decir que el alcance de su interpretación solo está considerando los cambios en la economía colombiana, la disminución del cultivo del café y el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) del país en los años 90, provocado por el aumento del crudo del petróleo, posteriormente fue causa de financiación provocada por las extorciones a las multinacionales petroleras por parte de los grupos ilegales. El relato de las víctimas durante el conflicto armado nos da una visión distinta de estas personas tuvieron que vivir, delitos de lesa humanidad, convivir con la guerra en su día a día. Reconocer y perdonar, que no se vuelva a repetir en el país y construir una nueva sociedad.

Cabe destacar que la formación académica presenta un factor fundamental para el crecimiento económico del país, para poder garantizar los acuerdos de paz con los grupos armados desmovilizados, y una paz estable en la población colombiana. Por consiguiente, las Instituciones de Educación Superior (IES), tiene participación esencial en los procesos de paz, la reintegración en la sociedad por parte de los excombatientes y reconciliación, ya que brinda al personal desmovilizado la capacidad necesaria para participar en el sector económico, ejercer la ciudadanía y adherirse a la legitimidad. La educación debe desempeñar un papel fundamental después del conflicto para reintegrar a los excombatientes a la vida civil y la legitimidad.

Finalmente establecer e implementar la educación como alternativa para superar el conflicto armado colombiano, en el proceso de enseñanza significa rechazar todas las órdenes y consecuencias de la guerra civil, así de esta manera, llegar a un acuerdo de paz con beneficios para los excombatientes y la sociedad. La educación superior ayuda en el desarrollo simultáneo de diferentes sectores comerciales, todo lo cual apunta a crear



nuevos conocimientos para el bienestar social, los aspectos políticos, económicos y culturales de las personas y la población asociadas con el conflicto armado en el país.

#### 4. Referencias

- Corte IDH (2018). **Caso Villamizar Durán y Otros Vs. Colombia**. Sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos. San José, Costa Rica: Corte Interamericana de Derechos Humanos. Recuperada de: [http://www.corteidh.or.cr/docs/casos/articulos/seriec\\_364\\_esp.pdf](http://www.corteidh.or.cr/docs/casos/articulos/seriec_364_esp.pdf)
- Mantilla, S. (2012a,b). **Economía y conflicto armado en Colombia: los efectos de la globalización en la transformación de la guerra**. *Latinoamérica: Revista de estudios Latinoamericanos*, (55), 35-73, e-ISSN: 2448-6914. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-85742012000200003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-85742012000200003)
- Montealegre, E. (2016). **La Fiscalía del siglo XXI: un camino hacia la modernización**. ISSN: 2339-4749. Bogotá, Colombia: Fiscalía General de la Nación.
- Márquez, M. (2009). **Enseñanza de la historia del conflicto armado en Colombia: fundamentos para la construcción de propuestas para su enseñanza en el ámbito universitario**. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, 5(2), 205-230, e-ISSN: 1900-9895. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134116861009>
- Ortega, M. (2019). **Correlación entre la inclusión y el Simce: (Caso: Escuelas municipales Comuna en Chile)**. *Revista Cientific*, 4(Ed. Esp.), 18-37, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.E.1.18-37>
- Pachón, W. (2018). **Inclusión social de actores del conflicto armado**



**colombiano: retos para la educación superior. *Desafíos*, 30(1), 279-308, e-ISSN: 2145-5112. Recuperado de:**

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.4917>

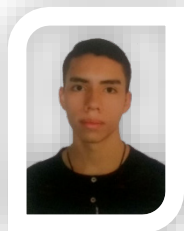
Pérez, F. (2016a,b). **El papel de la educación en el posconflicto.** Edición 496. Bogotá, Colombia: Corporación Viva la Ciudadanía. Recuperado de: [http://viva.org.co/cajavirtual/svc0496/pdfs/Anexo\\_1.pdf](http://viva.org.co/cajavirtual/svc0496/pdfs/Anexo_1.pdf)

Trejos, L. (2013). **Colombia: Una revisión teórica de su conflicto armado.** *Revista Enfoques*, 11(18), 55-75, e-ISSN: 0718-9656. Recuperado de: <http://www.revistaenfoques.cl/index.php/revista-uno/article/view/52>

Universidad Nacional de Colombia (2013a,b). **La Educación Superior y los procesos de reintegración en Colombia.** Bogotá, Colombia: Agencia del Gobierno de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional y el apoyo técnico de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Villarraga, Á. (coord.). (2014). **Nororiente y Magdalena Medio, Llanos Orientales, Suroccidente y Bogotá DC. Nuevos escenarios de conflicto armado y violencia. Panorama posacuerdos con AUC.** 1ra edición, ISBN: 978-958-8469-85-0. Bogotá, Colombia: Centro Nacional de Memoria Histórica - CNMH.

Villarraga, Á. (2013). **Procesos de paz y tránsito de grupos alzados en armas a nuevos movimientos políticos.** *Controversia*, (200), 15-75, ISSN: 0120-4165. Colombia: Fundación Centro de Investigación y Educación Popular - CINEP.

**Juan José Quintero Rivera**e-mail: [juan.quintero.5497@miremington.edu.co](mailto:juan.quintero.5497@miremington.edu.co)

Nacido en Ibagué, Colombia, el 6 de agosto del año 2001. Me gradué en la Institución Educativa Alberto Castilla; soy estudiante de contaduría pública en la Corporación Universitaria Remington (UNIREMINGTON); con Diplomado en Análisis Financiero Organizacional por el Politécnico de Colombia; y Docencia Universitaria en el Politécnico de Suramérica (POLISURA); y Escuela de Nuevos Liderazgos en Cultura Democrática (ESAP); Semillero Interdisciplinario para la Gestión Ambiental y el Desarrollo Regional (SIGEAD).



## Metodología para la formación de investigadores: Algunas ideas sobre la Investigación en Geografía

**Autores:** Luis Francisco Balza Moreno  
Universidad de Los Andes, **ULA**  
[luisfranb@gmail.com](mailto:luisfranb@gmail.com)  
Mérida, Venezuela  
<https://orcid.org/0000-0002-6702-0431>

Pedro José Gauna Quintero  
Universidad Nacional de Misiones, **UNaM**  
[pedrogaunaquintero@gmail.com](mailto:pedrogaunaquintero@gmail.com)  
Posadas, Argentina  
<https://orcid.org/0000-0002-9993-7615>

### Resumen

La investigación científica es una actividad, una práctica fundamentada en proponer el uso de enfoques y métodos epistemológicos, que busca orientar la generación de soluciones o servir conocimiento a otras ciencias y/o disciplinas. Así, se infiere que la investigación debe adecuarse al corpus teórico de la ciencia aprovechándose de las particularidades y generalidades relativas a su objeto de estudio. Por lo tanto, en la investigación en geografía, se debe tener especial atención a la entidad de análisis, dado que es tan particular como la propia geografía, siendo esta una ciencia síntesis. En este breve documento, se intentarán sistematizar algunas consideraciones básicas necesarias al momento de realizar una investigación en geografía, por lo su cuerpo va dirigido a estudiantes o investigadores noveles, proporcionando una base inicial para los inicios en la investigación geográfica.

**Palabras clave:** investigación; método geográfico; geografía.

#### Cómo citar este ensayo:

Balza, L., & Gauna, P. (2020). **Metodología para la formación de investigadores: Algunas ideas sobre la Investigación en Geografía.** *Revista Científica*, 5(18), 304-322, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.16.304-322>

**Fecha de Recepción:**  
13-03-2020

**Fecha de Aceptación:**  
18-08-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Methodology for the training of researchers: Some ideas about Research in Geography

### Abstract

Scientific research is an activity, a practice based on proposing the use of epistemological approaches and methods, which seeks to guide the generation of solutions or serve knowledge to other sciences and/or disciplines. Thus, it is inferred that the research must adapt to the theoretical corpus of science, taking advantage of the particularities and generalities related to its object of study. Therefore, in geography research, special attention must be paid to the entity of analysis, since it is as particular as geography itself, being this a synthesis science. In this brief document, an attempt will be made to systematize some basic considerations necessary when conducting research in geography, so its body is aimed at new students or researchers, providing an initial basis for the beginnings in geographic research.

**Keywords:** research; geographic method; geography.

#### How to cite this essay:

Balza, L., & Gauna, P. (2020). **Methodology for the training of researchers: Some ideas about Research in Geography.** *Revista Scientific*, 5(18), 304-322, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.16.304-322>

**Date Received:**  
13-03-2020

**Date Acceptance:**  
18-08-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

De manera simple, podría decirse que la investigación científica es una actividad sustentada en un proceso sistemático que busca: acercamientos a situaciones-problemas para comprenderlas, generando conocimiento o bien resolviendo problemas. Según Torgerson (1958): la investigación sirve como una herramienta que emplea tanto teorías, paradigmas y métodos ajenos; los que se utilizarán como recursos para responder a las necesidades de otra disciplina/ciencia, cada una con un objeto de estudio particular. Dentro de estas ciencias o disciplinas, entre muchas otras, está la economía, la psicología, la pedagogía, la química, y la geografía.

La Geografía es, en sí misma, la ciencia que tiene por objeto de estudio el espacio geográfico entendiéndolo también como territorio, que de acuerdo con López, Rio, Savério y Trinca (2015): es “una construcción social y resultado de las interacciones e interdependencias entre naturaleza y sociedad, que analiza, explica y representa los diversos paisajes y espacios de la Tierra” (pág. 267).

Esta posee un corpus de conocimiento ampliamente desarrollado desde mediados del siglo XX, donde el progreso y los cambios paradigmáticos la incorporan dentro del campo de las ciencias sociales, de allí que repose en la investigación científica como el instrumento para su constante evolución, tanto en la comprobación, como en la falsación de su cuerpo teórico.

Como se dijo, la investigación científica tiene como grandes fines la generación de conocimiento científico, la búsqueda de soluciones a problemas, o el acercamiento comprensivo a situaciones problemáticas existentes, que se circunscriben en un campo del conocimiento, en el caso de este documento, el campo disciplinar geográfico.

Mirando el perfil y los objetivos de los planes de estudio a través de la Licenciatura en Geografía de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina; la carrera de Geografía de la Universidad de los Andes, Venezuela; y el



Colegio de Geografía en la Universidad Nacional Autónoma de México se dice que un Geógrafo es el profesional idóneo para el estudio de la complejidad, estructura y dinamismo del espacio geográfico, a la vez que debe ser capaz de formar parte de equipos de diagnóstico, estudio, análisis, y evaluación de los procesos espaciales sucedidos a través del tiempo en la interacción entre la sociedad y los elementos del medio biofísico a diferentes escalas territoriales. No obstante, para poder hacer frente a una investigación, se hace necesario mirar un problema desde un marco epistémico y así poder diseñar un camino con consideraciones teóricas y metodológicas.

En las subsecuentes páginas, se presentarán de manera resumida, algunas consideraciones teóricas, no con la intención de dar un recuento histórico ni axiológico, tampoco centrado en esquemas de investigación positivistas, sino es un trabajo que busca dar visiones generales y generar algunas reflexiones sobre cómo la investigación podría acompañar la construcción de conocimiento dentro de la geografía, especialmente para estudiantes e investigadores en formación.

## 2. Desarrollo

### 2.1. La geografía y su objeto de estudio

Desde la antigua Grecia, la Geografía se encargaba precisamente de describir la tierra, sustentándose desde los estudios cosmográficos y astronómicos de Aristóteles (385 a.C.-322 a.C.); Eratóstenes (276 a.C.-194 a.C.); Estrabón (63 a.C.-23 d.C.); Claudio Ptolomeo (100 d.C.-170 d.C.); pasando por las descripciones de los viajes de Al-Idrisi (1100-1166); Ibn Batuta e Ibn Jaldún (1332-1406); Marco Polo (1254-1324); Enrique El Navegante (1394-1460); Américo Vespucio (1454-1512); Alexander von Humboldt (1769-1859); hasta las grandes obras en Geografía de Bernhardus Varenius (1622-1650); Carl Ritter (1779-1859); Immanuel Kant (1724-1804); y Friedrich Ratzel (1844-1904); entre otros. La geografía estaba orientada al reconocimiento de



nuevas tierras, a la elaboración de mapas y planos, a descubrir y representar el relieve; y a su vez buscar comprender fenómenos como inundaciones, eclipses y sequías.

A fines del siglo XIX, la visión iba más allá de describir los fenómenos sucedidos sobre la superficie terrestre o corteza de la tierra, donde se conjugaba una diversidad de elementos sólidos (litósfera) y líquidos (masas oceánicas, corrientes y depósitos hídricos), los gases presentes de la baja atmósfera y el hombre como habitante y elemento inherente de la superficie.

En concordancia con el Diccionario de la Lengua Española (2014a): el vocablo Geografía es un término polisémico que cuenta con dos acepciones, la primera la define como aquella ciencia que pretendela descripción de la Tierra, y la segunda asociada a la concepción de Territorio o paisaje.

Como comenta Pulgarín (1999): a la Geografía se le suele asociar las categorías conceptuales de paisaje, medio geográfico, región geográfica, territorio, lugar, entre otras, todas ellas enuncian la gran variedad de expresiones entorno a la discrepancia si es la geografía una ciencia natural o una ciencia social. Por otro lado, Capel (1983), destaca que:

Definir la geografía a un público no especializado en la materia resulta, con frecuencia, una tarea difícil. Ello es así por dos tipos de razones. En primer lugar, porque el contenido semántico de la expresión “geografía” puede haberse modificado en los más de dos milenios y medio en que se utiliza. En segundo lugar, por las divergencias que existen entre los mismos geógrafos en la definición de su ciencia (párr. 2).

Como destaca Rojas y Gómez (2010a): desde el desarrollo del pensamiento geográfico, se prosigue en:

Un camino de transiciones, rupturas y permanencias, como ocurre en la gran mayoría de las ciencias. En los recursos instrumentales, por el contrario, los cambios son tajantes en muchos casos, a consecuencia de la obsolescencia de los medios de captura, análisis y representación de la información geográfica [...] (pág. 19).



Asimismo, Rojas y Gómez (2010b), continúan apuntando dentro del desarrollo conceptual y paradigmático de la Geografía, las categorías de:

Asentamientos humanos, lugares, regiones, territorios, paisajes, geosistemas, zonas, no son hoy meras diferenciaciones corográficas aisladas, sino complejos territoriales, dinamizados e interrelacionados por múltiples flujos y redes a distintas escalas espaciales y temporales. En efecto, el espacio geográfico actual no puede estudiarse, sino como una entidad en constante movimiento [...] (pág. 19).

Estas razones dan luces para que esta ciencia se dedicara a describir y estudiar el espacio geográfico, sirviéndose de su apariencia, es decir, de su paisaje. No obstante, para lograrlo, suele ser necesario comprender cómo fue en el pasado y su evolución hasta constituirse en el espacio geográfico actual. Éste se configura a partir de una amplia gama de elementos en consideración en los que se mencionan aquellos que derivan de las actividades humanas y físico-naturales que tienen ocurrencia en la tierra y las relaciones entre ambas, todo siempre desde una perspectiva espacial. Visto así, se convierte en el escenario de las interacciones entre los elementos físico-naturales y humanos.

El espacio geográfico es una categoría teórica que pregona no un mero escenario físico donde de manera pasiva el hombre se encuentra subordinado a los fenómenos naturales, sino que, parafraseando a Santos (2000a): se erige como un área construida, vivida, donde tiene lugar la acción humana, conformando un sistema híbrido de objetos sociales y naturales.

Esta concepción sin pretender desmerecer las corrientes que pudieran proponer ideas distintas a la de interrelación sociedad-medio, ha sido un constante objeto de discusión a lo largo de la historia. Así lo plantea Aché (2010): donde señala que desde Estrabón en el siglo I, que hablaba de fenómenos físicos y humanos; pasando por Vidal de La Blache, quien se basa en la síntesis de la relación hombre-medio bajo una perspectiva regional; incluyendo también a Bunge (1966): que veía que la síntesis en las relaciones



cuantitativas espaciales se constituían en el objeto de la ciencia geográfica; hasta Santos (2000b): planteaba que el espacio es la síntesis provisional entre los aspectos espaciales y las formas sociales. Todos ellos han coincidido que éste es un lugar de encuentro entre lo social y lo natural.

Los diversos paradigmas han evidenciado un desarrollo en el concepto de su objeto de estudio, posteriormente Arroyo y Pérez (1997): apuntan que “[...] el espacio solo es geográfico en relación con el hombre [...]” (pág. 524); a lo que Arroyo y Pérez (1997), citados por Pillet (2004a): determinan que la Geografía “[...] es una ciencia espacial [...]” (pág. 142); así pues las concepciones del espacio se han analizado y se centran fundamentalmente dentro del contexto de las ciencias sociales.

Estos paradigmas han presentado enfoques del espacio que como lo expone Pillet (2004b): van desde concebir el espacio abstracto estudiado bajo la geografía neopositivista o empírico-analíticas donde el espacio no es visto para estudiar fenómenos naturales ni culturales, sino de manifestaciones espaciales; el espacio subjetivo bajo la geografía histórico-hermenéutica reseñan un espacio que toma en cuenta el comportamiento humano influido por la percepción, lo que se ha denominado como espacio personal, particular e individual; el espacio social propio de la geografía crítica alude a un espacio donde los fenómenos son considerados de forma integrada como elementos de una estructura que abarca componentes propios de la economía política, el marxismo, el estructuralismo, el poder, la racionalidad, entre otros; y el espacio local-globalizado propio del eclecticismo geográfico que manifiesta un espacio de conexión entre lo local y lo global, entre el espacio subjetivo y el espacio social, que manifiestan una relación dialéctica entre los diversos fenómenos espaciales que convergen en un configuración territorial.

Sobre las consideraciones anteriores cabe afirmar que, el espacio geográfico se constituye entonces en una síntesis entre elementos distintivos de relaciones de afectación mutua indivisible. No obstante, abordar una



investigación, especialmente para aquellos que se inician en este campo, requiere atención en algunos aspectos propios de cada ciencia y las particularidades que pueda tener su objeto de estudio.

## 2.2. La síntesis (Concepto clave en la geografía)

Como se ha mencionado antes, la institucionalización y consecuente evolución de la geografía como ciencia social -espacial- que exalta las relaciones, críticas y concepciones sobre el rol dialéctico de los factores humanos y físico-naturales para explicar cómo se materializan las particularidades que se observan en el espacio geográfico y las formas de analizar los estudios del mismo, llevan a repensar el papel de la síntesis geográfica donde Rojas y Gómez (2010c): la definen como el medio para la “descripción e interpretación de una región a partir de la integración de sus elementos naturales y culturales, previamente separados por razones analíticas” (pág. 166).

Mencionando a Ortega (2000): los estudios dentro de esta ciencia se articulan en tres grandes focos: el primero referido a la manera en cómo los individuos se distribuyen, el segundo asociado al estudio de esta distribución y reparto sobre la superficie de la tierra, y el tercero coligado a la explicación de las consecuencias que el medio físico produce sobre los individuos y la sociedad en la que se organiza; es decir, apunta a dos elementos (Sociedad-Naturaleza) y la relación entre ellas. A lo que podemos agregar que la geografía ha ido superando la idea de que los fenómenos culturales responden puramente a hechos sociales, en su lugar Cruz (2014): apuntala que se han ido “[...] afinando los argumentos a favor de la consideración general de la existencia de una doble direccionalidad causal entre las esferas de lo social y lo espacial [...]” (pág. 201).

En el largo período de institucionalización de la geografía, se contempla una relación dialéctica derivada de un objeto de estudio híbrido no escindido



que ha estado sujeto a muchas discusiones y, que enfrenta -en muchos casos- debilidades en una postura única y un marco teórico común, a la luz de una separación propia de la ciencia geográfica. Separación que atiende a miradas que permiten abordar el mismo objeto de estudio, pero haciendo énfasis en distintos elementos y otra de divisiones más utilizada en la geografía, que se apoya en dos ramas esenciales, la geografía humana y la geografía física:

La primera de ellas sustentadas en que la geografía humana es aquella que se dedica a estudiar las relaciones entre los elementos inherentes a la actividad del hombre y la interacción en sociedad, considerando que estas acciones se materializan en el espacio geográfico (también llamado territorio) y tienen trascendencia sobre el medio físico. Se sirve entonces de otras ciencias y disciplinas como la sociología, la economía, la demografía, la medicina, entre otras. Ellas le proporcionan insumos para comprender esos elementos de naturaleza humana pudiendo ser estudiados desde la óptica espacial que caracteriza a esta rama de la ciencia geográfica.

Por otra parte, la segunda rama en discusión, la geografía física, es aquella que se sirve de otras ciencias o disciplinas que estudian los fenómenos físicos y naturales del planeta: la litósfera, la atmósfera, la biosfera, la hidrosfera; esta rama se encarga de estudiar la localización, distribución, interacción y evolución de los elementos biofísicos sobre la superficie terrestre, así como las transformaciones y efectos que generan las actividades humanas sobre ellos.

Sin embargo, pese a diversas discusiones en el campo geográfico, no hay una geografía escindida de la relación Hombre-Medio, sino dos ramas que son inexorablemente una unidad indivisible, y es ese carácter lo que le permite poder tener un objeto de estudio particular.

La geografía busca estudiar los distintos elementos que se interrelacionan en el espacio geográfico y la vasta cantidad de ellos conlleva a una sistematización en el estudio de los mismos. Para ello propone estudiarlos



a partir de sus particularidades, para luego integrarlos en una unidad. Este proceso de recomponer las partes que conforman una unidad y estudiar sus relaciones, es el proceso llamado síntesis. En palabras de Rojas (2004), citado por Ruíz (2006):

La síntesis permite reconstruir en el pensamiento el todo de acuerdo con ciertas elaboraciones mentales a fin de comprender mejor las características, elementos y nexos esenciales de los procesos y objetos. Esto implica ir de lo abstracto a lo concreto con el propósito de aprehender el objeto de estudio en sus múltiples determinaciones (pág. 109).

El carácter de síntesis es parte esencial, dado que estudia un objeto que cumple con las características de unidad recompuesta a partir de partes que están de por sí unidas. Pero esta no es la única dualidad presente en la geografía. A lo extenso de su evolución histórica, en esa búsqueda de acercarse a su objeto, ha mostrado en muchos momentos la necesidad epistemológica de estudiar al espacio geográfico desde dos perspectiva, por ejemplo las duplas geografía: general/regional y la urbana/rural; o perspectiva determinista/posibilista; todas ellas mediante el uso del pensamiento inductivo y deductivo, y cada vez con una tendencia a la especialización y sistematización del conocimiento geográfico en diversos ámbitos, aspectos que demandan de un método que permita abordar los estudios geográficos desde la perspectiva integral.

### 2.3. El método Geográfico

El término Metodología, proviene de tres palabras griegas: *μέθοδος* o meta, *ὁδός* o camino y *λογος* o logos, es decir estudio. De una manera amplia, la metodología implica el uso de métodos y técnicas que rigen el proceso de una investigación que conduce al logro de objetivos propuestos desde la ciencia; tal como lo despunta Hernández, Fernández y Baptista (2010): los objetivos de la ciencia son generar conocimiento científico (refutación,



comprobación y/o superación de conocimiento anterior) o solucionar problemas.

El Diccionario de la Lengua Española (2014b): define el término Metodología como el camino o proceso que se sigue racionalmente para alcanzar el o los objetivos de la investigación. También se puede definir como el estudio o la elección de uno o más métodos pertinentes y aplicables al estudio de un objeto.

Entonces, la metodología no es un procedimiento, como lo matiza Ráfales (1993): el término correcto sería método. La metodología es más bien la selección del método o de los métodos para gestionar una investigación. Sobre esta base, se definiría como la disciplina que consiste en el procedimiento de selección de los métodos (con sus debidas técnicas, estrategias, instrumentos y recursos) útiles para estudiar un objeto o problema.

Tal como lo expresa Bunge (1967): esta selección lee su génesis en que la investigación por su carácter de disciplina, siempre estará referida a alguna ciencia o cuerpo teórico y no a sí misma. De allí que se requiera un tratamiento especial en la selección de los métodos de estudio. Por ello, se muestra como una herramienta que debe adaptarse por la acción del investigador, a cada ciencia a la que sirve y a cada problema y objeto de estudio en particular.

De acuerdo a Bachelard (1988): la entidad de conocimiento se resiste en esencia a ser investigado y no se deja conocer, sino que presenta dificultades y obstáculos. Por tanto, la investigación es un ejercicio intelectual, que presupone conocer las particularidades que tienen tanto la entidad a ser estudiada como la ciencia que lo abordará. Algunas ciencias requieren del método deductivo, otras del inductivo, otras del histórico, otras de la mayéutica, por citar algunos.

Desde las particularidades del pensamiento geográfico, la ciencia geográfica ha evolucionado en sus formas de producir, relacionar y estructurar



los hechos y fenómenos espaciales en el tiempo, estas formas corresponden al método. Por ende, se han constituido diversas visiones sobre cómo abordar la complejidad de las relaciones espaciales. Entonces, la síntesis, como método propuesto, orientará la explicación de cómo ocurren esas relaciones en la superficie terrestre, permitiendo apreciar las interpretaciones de los hechos como el compendio de un todo.

Para ello, sin interferir en los estudios de otras ciencias, no se soslaya de la economía, la demografía, la educación, la sociología, la biología, la física o la geología, pues toma supuestos económicos, demográficos, educativos, sociológicos, geológicos, entre otros, para poder explicar el comportamiento y la relación de los hechos y fenómenos tanto naturales como socio-culturales que ocurren sobre el espacio.

El investigador debe tomar en cuenta que todo estudio, dada su naturaleza de síntesis y el manifiesto de que los hechos geográficos están interconectados y son interdependientes por lo que inexorablemente debe cumplir con cinco principios.

Paralelamente, Fabián (1999); Alva (2006); Rojas y Gómez (2010d), señalan los siguientes:

- Principio de localización: Enunciado por Federico Ratzel (1844-1904). Se fundamenta en que todos los hechos y fenómenos deben ser identificados en términos de su existencia en cuanto a ubicación, extensión y distribución. Por tanto, todo estudio geográfico debe tener una localización.
- Principio de causalidad: Enunciado por Alexander von Humboldt. Este principio pretende establecer la relación causal entre los hechos y fenómenos geográficos en la superficie terrestre (físico-naturales, sociales, económicos, políticos, culturales) en cuanto a su localización, extensión y distribución, es decir, reconocer las causas del por qué se



hallan en ese lugar y no en otro.

- Principio de comparación: desde las descripciones de Alexander von Humboldt, los hechos y fenómenos geográficos son susceptibles a ser comparados entre ellos, es un precepto necesario que busca similitud entre los fenómenos geográficos de acuerdo con su localización en diferentes puntos de la tierra, generando en sí mismos categorías geográficas, por ejemplo, los desiertos, los bosques, la sociedad occidental, entre otros.
- Principio de correlación o conexión: propuesto por Jean Brunhes (1869-1930). Bajo este precepto todos los hechos y fenómenos de la geografía están íntimamente relacionados entre sí, lo que hace imperioso explicar la relación entre ellos teniendo en cuenta sus múltiples conexiones en cuanto a localización y distribución.
- Principio de evolución y dinamismo, en el que Jean Brunhes expone que todo se transforma a nuestro alrededor, todo disminuye o crece, no hay nada que esté permanentemente inmóvil; lo que permite explicar los cambios de los hechos geográficos en el espacio-tiempo.

En las discusiones y críticas, a partir del proceso propio de maduración e institucionalización de la Geografía y del desarrollo del pensamiento geográfico moderno, sobre el método aplicado para el estudio de los hechos y fenómenos que ocurren sobre el espacio y cómo este se configura, se gestan tres reglas metodológicas descritas por Rojas y Gómez (2010e), que responden a un razonamiento lógico particular de la investigación en geografía, estas se inscriben en que:

1. Todo hecho geográfico se diferencia en el espacio tanto por su ubicación como por su superficie, apuntando a reconocer el vocablo sitio en los estudios geográficos;



2. Todo hecho geográfico posee una analogía con otro hecho localizado en otro lugar de la tierra, permitiendo la connotación de situación; y
3. Todo hecho geográfico devela cambios desiguales en el tiempo.

Estos principios son elementos característicos y necesarios para la investigación geográfica. Su análisis es la raíz epistemológica que lleva al geógrafo a comprender las relaciones de los elementos en la organización del espacio. De esta forma, yendo más allá del método, las técnicas o las fuentes de información, estos principios organizan la investigación geográfica y la universalizan.

### 3. Conclusiones

La geografía interpreta temas relacionados con el relieve, con el clima con la hidrografía, con la economía, con la sociología y con la historia, por ejemplo. Pero la geografía no le interesa, por si sola, dilucidar cuestiones aisladas, sino que toma de estas disciplinas o ciencias los insumos que le son útiles para explicar el comportamiento, la distribución, los procesos y las dinámicas que entre los hechos se gestan para presentar las consideraciones que atañen a su objeto de estudio: el espacio geográfico.

Hecha esta consideración, una de las peculiaridades del método de investigación en geografía, consisten en que el investigador debe servirse de otras ciencias y/o disciplinas; así como de sus métodos, técnicas y fuentes propias para obtener los insumos necesarios. Insumos, que se vuelven información relevante solamente cuando el investigador es capaz de aportar la mirada sintética e integradora propia de la geografía.

Entonces, se asume que como disciplina científica tiene cierto carácter de límites difuminados y confusos, que desde siempre se han arrastrado, desde la propia definición de su objeto de estudio de naturaleza dual, y debido a la amplia gama de aspectos que, desde el punto de vista geográfico, pueden



ser estudiados.

Finalmente, son muchas las consideraciones que podemos hacer sobre el método de investigación en los estudios geográficos. Más allá de todas ellas, hay una en especial: lo particular de la ciencia geográfica más aún de su objeto de estudio, es lo que dificulta manejar metodología de la investigación en geografía, pero es a su vez lo que permite que cada día más, haya geógrafos formando equipos de investigación transdisciplinarios y haciendo investigación sobre temas que a simple vista parecerían no tener nada que ver con la geografía, desde estudios culturales-artísticos, comportamentales, paisajísticos, sociológicos, económicos, políticos, demográficos y propiamente territoriales.

#### 4. Referencias

- Aché, D. (2010). **La síntesis en geografía**. *Terra Nueva Etapa*, XXVI(40), 71-98, e-ISSN: 1012-7089. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72116276004>
- Alva, W. (2006). **Geografía General del Perú**. Lima: Editorial San Marcos.
- Arroyo, F., & Pérez, A. (1997). **Reflexiones sobre el espacio geográfico y su enseñanza**. *Estudios Geográficos*, 58(229), 513-543, e-ISSN: 1988-8546. Recuperado de:  
<https://doi.org/10.3989/egeogr.1997.i229.643>
- Bachelard, G. (1988). **La formación del espíritu científico**. México: Siglo XXI Editores.
- Bunge, M. (1967). **La investigación científica**. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Bunge, W. (1966). **Theoretical geography**. Vol. 1. Lund, Sweden: Royal University of Lund, Department of Geography, Gleerup.
- Capel, H. (1983). **Positivism y antipositivismo en la ciencia geográfica. El ejemplo de la geomorfología**. *Geocrítica*, VIII(43), e-ISSN: 0210-



0754. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/geo43.htm>

Cruz, B. (2014). **Las relaciones entre sociedad, espacio y medio ambiente en las distintas conceptualizaciones de la ciudad.** *Estudios Demográficos y Urbanos*, 29(1), 183-205, e-ISSN: 2448-6515.

Recuperado de:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-72102014000100183](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72102014000100183)

Diccionario de la Lengua Española (2014a). **Geografía.** Edición 23<sup>a</sup>, Edición del Tricentenario, Madrid, España: Real Academia Española.

Diccionario de la Lengua Española (2014b). **Metodología.** Edición 23<sup>a</sup>, Edición del Tricentenario, Madrid, España: Real Academia Española.

Fabián, E. (1999). **Geografía General.** Segunda Edición. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). **Metodología de la Investigación.** 5ta Edición, ISBN: 978-607-15-0291-9. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

López, L., Rio, J., Savério, E., & Trinca, D. (2015). **Diccionario de geografía aplicada y profesional: terminología de análisis, planificación y gestión del territorio.** 1<sup>a</sup> edición, ISBN: 978-84-9773-722-7. España: Universidad de León.

Ortega, J. (2000). **Los horizontes de la geografía.** Barcelona, España: Editorial Ariel.

Pillet, F. (2004a,b). **La geografía y las distintas acepciones del espacio geográfico.** *Investigaciones Geográficas*, (34), 141-154, e-ISSN: 1989-9890. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=963505>

Pulgarín, M. (1999). **Los procesos de enseñanza de las ciencias sociales en la Educación Básica y Media: Aproximación diagnóstica.** Informe de Investigación, Proyecto CODI. Antioquía, Colombia: UdeA.



- Ráfales, E. (1993). **Metodología de la Investigación técnico-científica**. Moscú, Rusia: Editorial Rubiños.
- Rojas, J., & Gómez, E. (2010a,b,c,d,e). **Tiempos del pensamiento geográfico**. ISBN: 978-980-11-1291-4. Mérida, Venezuela: Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales; Escuela de Geografía: Archivo Arquidiocesano de Mérida.
- Ruíz, R. (2006). **Historia y evolución del pensamiento científico**. ISBN: 978-84-690-6369-9. México: Euler Ruíz.
- Santos, M. (2000a,b). **La naturaleza del espacio: Técnica y Tiempo, Razón y emoción**. Colección Ariel Geografía, ISBN: 84-344-3460-1. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Torgerson, W. (1958). **Theory and methods of scaling**. New York, United States: Wiley.

**Luis Francisco Balza Moreno**e-mail: [luisfranb@gmail.com](mailto:luisfranb@gmail.com)

Nacido en La Quebrada, estado Trujillo, Venezuela, el 9 de octubre del año 1990. Geógrafo egresado de la Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela; Profesor en la categoría asistente e investigador del Instituto de Geografía y Conservación de Recursos Naturales (ULA), en el área de Población y Ocupación del territorio; Profesor encargado de la asignatura Geografía Urbana y colaborador en las áreas de Sociología, Geografía Económica y Teoría Geográfica; Docente de Ciencias Sociales en educación secundaria media general; Autor de publicaciones en el campo de los estudios urbanos y desarrollo territorial en Venezuela y Argentina; Árbitro de artículos científicos en la Revista Geográfica Venezolana y en la Revista Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada (UGR), España.

**Pedro José Gauna Quintero**  
e-mail: [pedrogaunaquintero@gmail.com](mailto:pedrogaunaquintero@gmail.com)



Nacido en Mérida, Venezuela, el 9 de diciembre del año 1974. Licenciado en Educación Integral, en el área de concentración matemática por la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR), Venezuela; Técnico en Investigación Socioeconómica de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), Argentina; con Maestría en Investigación y Desarrollo de la Educación por la Universidad Iberoamericana (IBERO), México; he ejercido labor docente de grado y postgrado, en Instituciones de Educación Universitaria como el Colegio Universitario Fermín Toro (CUFT), la Universidad Fermín Toro (UFT), la Universidad de Los Andes (ULA), y la Universidad Nacional de Misiones (UNaM).



## Desafío del Siglo XXI en la educación: dando saltos del TIC-TAC al TEP

**Autoras:** Marcia Geoconda González González  
Universidad Católica de Cuenca, **UCACUE**  
[marcia.gonzalez@psg.ucacue.edu.ec](mailto:marcia.gonzalez@psg.ucacue.edu.ec)  
Azogues, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-2432-1015>

Mónica Carolina Ojeda Chimborazo  
Universidad Católica de Cuenca, **UCACUE**  
[monica.ojeda@psg.ucacue.edu.ec](mailto:monica.ojeda@psg.ucacue.edu.ec)  
Azogues, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0003-1242-978X>

Paola Cecilia Pinos Coronel  
Universidad Católica de Cuenca, **UCACUE**  
[paola.pinos@psg.ucacue.edu.ec](mailto:paola.pinos@psg.ucacue.edu.ec)  
Azogues, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0003-4770-9116>

### Resumen

Es evidente que el proceso educativo ha sufrido un cambio significativo debido a la incursión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); Tecnología del Aprendizaje Cooperativo (TAC), razón por la cual este trabajo investigativo está enfocado al uso, sus ventajas y desventajas. La importancia que tienen la implementación de las TIC desde edades tempranas para lograr a futuro un TAC y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP), como un reto en la educación, con trabajo colaborativo, cooperativo, entre otras, y obtener un aprendizaje significativo con estudiantes inventores, creativos-reflexivos lo que hace falta para esta sociedad. Además, el rol del maestro y del estudiante cambia al usar correctamente las Tic y redes sociales como herramientas manejadas por todos, modificando de esta manera la educación tradicional a una educación interactiva a través de WhatsApp involucrando a los padres o representantes legales al triángulo educativo dentro de este proceso. Por otro lado, se analiza las brechas existentes que limitan al uso de las TIC en una institución, siendo internas y externas. El docente del siglo XXI es pieza clave para cambiar la educación en tiempos de emergencia como lo estamos viviendo y desarrollar el pensamiento crítico desde edades tempranas.

**Palabras clave:** educación; tic; profesor; cooperativo; colaborativo.

#### Cómo citar este ensayo:

González, M., Ojeda, M., & Pinos, P. (2020). **Desafío del Siglo XXI en la educación: dando saltos del TIC-TAC al TEP**. *Revista Científica*, 5(18), 323-344, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.17.323-344>

**Fecha de Recepción:**  
11-04-2020

**Fecha de Aceptación:**  
20-08-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Challenge of the XXI Century in education: making leaps from ICT-TAC to TEP

### Abstract

It is evident that the educational process has undergone a significant change due to the incursion of Information and Communication Technologies (ICT); Cooperative Learning Technology (TAC), which is why this research work is focused on use, its advantages and disadvantages. The importance of the implementation of ICT from an early age to achieve a TAC and Technologies of Empowerment and Participation (TEP) in the future, as a challenge in education, with collaborative and cooperative work, among others, and obtain significant learning with inventive, creative-reflective students what is needed for this society. In addition, the role of the teacher and the student changes when using ICT and social networks correctly as tools managed by all, thus modifying traditional education to an interactive education through WhatsApp involving parents or legal representatives of the educational triangle within of this process. On the other hand, the existing gaps that limit the use of ICT in an institution are analyzed, being internal and external. The teacher of the 21st century is a key piece to change education in times of emergency as we are living it and to develop critical thinking from an early age.

**Keywords:** education; ict; teacher; cooperative; collaborative.

#### How to cite this essay:

González, M., Ojeda, M., & Pinos, P. (2020). **Challenge of the XXI Century in education: making leaps from ICT-TAC to TEP.** *Revista Científica*, 5(18), 323-344, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.17.323-344>

**Date Received:**  
11-04-2020

**Date Acceptance:**  
20-08-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

La nueva era digital ha transformado la educación. El constante uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se ha transformado en un recurso indispensable en el aula, cada vez es necesario implementar nuevos métodos y técnicas que permitan al docente dar un significado educativo de alto accionar en las aulas clase, es así, como la educación gira entorno a la tecno pedagogía cuyo único objetivo es garantizar el conocimiento como aporte significativo al entorno y así llegar a un progreso de la sociedad.

La incorporación tecnológica se ha vuelto prioritaria en la educación en donde los docentes enfrentan un nuevo desafío, ya que, ellos están obligados a preparar institucionalmente a los estudiantes de manera holística garantizando la integración satisfactoria en la sociedad.

Es notable la diferencia que existe en el manejo tecnológico entre docentes y estudiantes, por lo que los docentes se convierten en migrantes a este medio de adaptación con nativos tecnológicos, se enfrentan a un proceso complejo que refleja su capacidad de aplicar las diferentes herramientas, recursos, materiales, etc. que intervienen en el sumario de ejercer eficazmente en la gamificación de contextos educativos que surten.

Esto implica un cambio en los hábitos y materiales educativos, comprender a los nativos digitales (estudiantes) se torna un verdadero desafío por parte de las migrantes digitales (docentes); las actividades académicas ya no son rígidas y es necesario que el docente proponga nuevos métodos e instrumentos innovadores que despierten el aprendizaje del estudiante para la vida.

Es así como la tecnología desde tiempo atrás se ha convertido en el motor del desarrollo del conocimiento del hombre, siendo primordial en estos procesos, es así como los docentes al ser entes principales de educación conviene que estén capacitados para convertir la tecnología en un instrumento a favor, con el que, despertarán el interés de sus estudiantes.



Es notable la reacción adversa de los docentes al estar cómodamente en un ambiente que manejan un mismo texto o libro durante varios años; y de un momento a otro existe información digitalizada al 100, según Sierra, Bueno y Monroy (2016): en una investigación realizada, da a conocer que los materiales más usados son los tradicionales, de esta manera los resultados que se obtienen son muy similares a los reflejados sin el uso de TIC.

Las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento o Tecnologías del Aprendizaje Cooperativo (TAC), para Zulaica y Villagómez (2019): se presentan al servicio de la educación, dando un giro importante en el mismo, en el que se abren caminos que mejoran el proceso de enseñanza-aprendizaje considerando la relevancia de los contenidos educativos digitales y la integración de estos en el aula, se trata entonces de lograr la instrucción y actualización docente para el buen uso de estas herramientas

El profesor TAC usa las TIC facilitando el aprendizaje, esto no implica mayor cambio de metodología, al contrario, requiere el uso de las metodologías activas que se usa a diario en el aula y su adaptabilidad con las TIC, es decir, durante el proceso interactivo que se usa basado en la comunicación lo cual nos da como resultado un aprendizaje satisfactorio y enriquecido las TAC hacen un aporte avanzado posibilitando el conocimiento garantizado, con esta se crea, se comparte, se difunde, incluso se presentan diferentes opiniones no solo dentro del aula, de la institución, provincia o austro, sino, alrededor del mundo y en un tiempo real.

Ecuador es un país que establece en su currículo el uso de las TIC en el contexto educativo, es por eso que, la evolución de la tecnología, pedagogía y los constantes cambios demandan una formación docente en integración tecnológica.

En un estudio realizado en la ciudad de Ambato por Mayorga (2020a): esclarece en su investigación que existe un alto conocimiento en TIC, pero en TAC y TEP el porcentaje es menor, además menciona que de toda la población



ecuatoriana un 25% de la población tiene como profesión la docencia por lo que es de suma importancia realizar un enfoque en las tres dimensiones: TIC, TAC Y TEP para garantizar la educación de calidad que aporte a la solución de problemas. Los docentes conocen sobre las TIC, pero no lo aplican impidiendo dar los siguientes pasos. Una constante capacitación que permita aplicar y usar enfoca una educación holística que demanda la sociedad hoy en día.

A partir de este punto se considera importante dar a conocer las TAC como instrumento educativo, ya que es de gran utilidad y favorecimiento para el aprendizaje de los estudiantes. Analizar el contexto es de suma importancia para no ocasionar un fracaso de implementación a falta de recursos como menciona Luque (2016): existen limitaciones como la falta de formación docente, la capacidad de los alumnos de diferenciar verdadera información de la múltiple que se encuentra en la web, entre otras que limita el uso adecuado de las TAC en el aula.

## 2. Desarrollo

### 2.1. La Tecnología Revoluciona la Educación

El progreso de la sociedad ha sido marcado cada vez más rápido por las líneas de tiempo, avanza progresivamente sin descanso; no es ignorada entonces la tecnología y el privilegio que ha tomado en estos últimos momentos. Estar capacitado para una competencia digital es una labor fundamental para el docente, de acuerdo con Villarreal-Villa, García-Guliany, Hernández-Palma y Steffens-Sanabria (2019): la alfabetización digital es un primer paso que dará competencia íntegra donde se analicen y se estudien las competencias necesarias para un correcto desenvolvimiento.

Es así como incluir las TIC desde los primeros años de educación básica podría ser de suma importancia y beneficencia; en un mundo donde la era digital demanda actualización y análisis de las nuevas tecnologías. De



acuerdo a la investigación realizada por Bustamante y De Lima (2020): los docentes de educación inicial desde un enfoque de 5 competencias como tecnológica, comunicativa, pedagógica, investigativa y gestión, el nivel que refleja mayor uso por parte de ellos es la investigativa, lo cual refleja que es necesario y aún falta una integración TAC y TEP desde los primeros años de educación.

Es muy común utilizar hoy en día la tecnología en varios procesos de la educación desde su planificación, evaluación y desarrollo en donde aporta un sinnúmero de beneficios que mejoran la eficiencia y productividad si se emplea de manera correcta, incluso sirve como herramienta de seguimiento a los estudiantes. Está presente en todo momento de la planificación educativa: inicio, desarrollo y evaluación tanto de docentes como de estudiantes entorno a los contenidos específicos de cada tema tratado. Es necesario aprovecharlas con dirección a un aprendizaje significativo de parte a parte y sobre todo cooperativo, en un estudio de caso realizado por Latorre, Castro y Potes (2018a): muestra la importancia de fortalecer, renovar y adecuar los contenidos tecnológicos ya que las prácticas educativas se apoyan en diferentes estrategias pedagógicas para garantizar el aprendizaje.

Un país se basa en el desarrollo y progreso de los pueblos y se considera a la educación como uno de los ámbitos más importantes para este proceso, en el cual se brinde su apoyo, facilitando equipos y capacitaciones para la educación en zonas rurales y urbanas donde se prioriza lo rural para garantizar que el servicio, obteniendo como beneficio disminuir el analfabetismo digital.

El Sistema Integral de Tecnologías para la Escuela y la Comunidad (SITEC) propone implementar en los establecimientos educativos fiscales-rurales y urbano-marginales de computadoras, de pizarras digitales y proyectores, con el objetivo de acortar la gran brecha digital en la educación, para de esta manera suprimir un poco el analfabetismo digital. Además,



promueven capacitaciones, diseñan y ejecutan proyectos acerca del uso de TIC en clases con el objetivo apoyar a este proceso enseñanza aprendizaje del siglo XXI.

Con este nuevo giro que la educación enfrenta, incorporar tecnología colaborativa en los procesos educativos se ha convertido en un verdadero reto, por lo que, uno de los pasos más importantes, como dice Monguillot, González y Guitert (2017): es realizar un proceso reflexivo en los docentes a partir de las diferentes experiencias en el aula para evaluar y generar nuevas estrategias.

En las manos de los docentes está el futuro de la sociedad, por lo que es importante educar con una visión a la solución de problemas y un desenvolvimiento eficaz en la vida; implementar TAC desde los primeros años de educación beneficia al surgimiento de adaptación al cambio de planteamiento didáctico que demanda el currículo. Como lo manifiesta Mayorga (2020b): se promueve una educación para el pensamiento creativo con ayuda de las TIC, en donde los docentes actúan como guías en el camino de los estudiantes.

La dotación e incorporación de herramientas tecnológicas que brinden un aprendizaje significativo en esta era digital apoyará a la formación integral de los estudiantes para ello es indispensable replantear el currículo de acuerdo al contexto y garantizar la competitividad del docente frente a este nuevo reto de educación siglo XXI. Es así como todas unas comunidades educativas deben evaluar periódicamente las técnicas empleadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El docente preparado en este tema hace uso de la tecnología en sus diferentes aspectos y categorías dando saltos pequeños y bien utilizados del TIC al TAC y con metodologías bien combinadas y adaptadas direccionadas a un aprendizaje colaborativo, cooperativo, basado en problemas, entre otras que integran las metodologías activas para lograr la creación de conocimientos cuyo objetivo es aprender lo mayormente posible y de mejor calidad.



La tecnología entonces, ayuda a la innovación educativa en donde el estudiante recoge, investiga y analiza la información obtenida en la red y el docente se convierte en un auxiliar cognitivo, un guía que cuestiona al estudiante para lograr un aprendizaje significativo y creativo. De acuerdo con Latorre, Castro y Potes (2018b): es así entonces como las TIC, al incorporarse en la educación y al ser aplicadas dan un salto importante a las TAC, y cuando se logra un aprendizaje práctico, significativo, creativo se da un paso más a las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP).

Las TIC y las TAC bien usadas nos pueden garantizar el potencial estudiantil en una interacción y colaboración entre sí, como creadores de contenido en un mundo virtual, sin limitarlos a ser pasivos, simples observadores. Se aprovecha la interacción entre docentes y alumnos para lograr un aprendizaje aumentado, de esta manera los estudiantes guiados por el docente logran un aprendizaje permanente, aprovechando la información de internet, rescatando recursos, información y estímulo permanente por el aprendizaje.

En consonancia con lo expuesto por Martínez, Cascales-Martínez y Gomariz-Vicente (2017a): donde dan a conocer las tecnologías como uso didáctico que beneficia el aprendizaje basándose en la resolución de problemas aplicando el aprendizaje colaborativo concluyen que la tecnología bien aplicada promueve innovación educativa por la posibilidad a un ambiente propicio de aprendizaje. Incorporar la tecnología en las aulas demanda capacitaciones e información actual y constante por lo que es necesario estar activo y presto a aprender. Por otro lado, señalan el gran beneficio que provoca la tecnología en los estudiantes ya que en este estudio realizado se observa el rol activo y participativo, ofreciéndoles flexibilidad, experimentación y manipulación, es así entonces como de manera indirecta está presente las TAC encaminadas a las TEP.

Ante lo mencionado, la incursión y el apoyo de la tecnología fusionada



con metodologías activas despierta el interés del estudiante por ser él quien vaya descubriendo e interiorizando su propio aprendizaje para ello los docentes serán una pieza estratégica en este proceso de aprendizaje como guías, coordinadores, o más bien como mediadores en el camino del aprendizaje significativo y real para los estudiantes el mismo que demandará por parte del docente una preparación adecuada en metodología y uso de aplicaciones tecnológicas llegando a ser un docente creativo e innovador.

De esta manera es evidente que uso de las TIC y la importancia que se da en el proceso educativo ha dado un gran progreso a la sociedad marcado cada vez más rápido en las líneas del tiempo y porque no en la vocación de un docente que es quién tiene en sus manos la responsabilidad de un futuro mejor identificando oportunidades y problemas existentes en la utilización pedagógica.

Con todo lo dicho anteriormente las TIC solo son una herramienta a favor de la educación, pero el docente es quien le dará el uso correcto de estas aplicaciones al servicio para llegar al TAC donde se logra el objetivo pedagógico planteado obteniendo un aprendizaje significativo en los estudiantes y dar el gran salto al TEP que es llevar a la práctica del conocimiento adquirido para la solución de problemas dentro de la sociedad. De esta convicción nace la idea que incluir TIC, TAC y TEP desde los primeros años de educación básica es primordial para enfrentar a esta nueva era digital en la cual las competencias son las grandes demandas del futuro.

## 2.2. El gran salto de las TIC y TAC al TEP a través de las redes sociales

En las múltiples interacciones que la sociedad presenta, existe la interacción de participantes con varias preferencias, estas funcionan a modo de organización sencilla, actual y de menor tiempo posible. Es así como las redes sociales toman las riendas principales del camino y que conforme a Ávila-Toscano (2012): las redes sociales se tratan de un entramado social



considerándolo dentro de una estructura social, donde la intención de interacción es la misma, información y comunicación entre personas.

En la mayoría de las instituciones educativas se ha regularizado la prohibición del uso de redes sociales, pero lo que no nos hemos puesto a analizar son las ventajas que esta conlleva. Las redes sociales son una serie de aplicaciones y sitios tecnológicos que permite la interacción con otras personas intercambiando información de valor o interés común sin una jerarquía establecida o limitantes físicos. Entre los más comunes y conocidos por todo el mundo están: *Facebook*, *WhatsApp*, *Twitter*, *Snapchat* o *Instagram*; sin embargo, este término también es usado para analizar las interacciones entre sociedades, individuos, grupos, entre otros; lo que nos lleva a un aprendizaje TEP.

La era digital de hoy en día nos ha llevado a utilizar de manera intuitiva las redes sociales y en el caso de los estudiantes la tecnología como instrumentos básicos dentro de la sociedad, sobre todo en los nativos digitales que sus conexiones se basan fundamentalmente en un texto escrito en las diferentes redes sociales, siendo *Facebook* y *WhatsApp* las más usadas, dichas redes han repercutido también en la educación, se ha visto la necesidad de incorporarlos no solo para tareas administrativas y de información a padres de familia, representantes legales y entre docentes mismo si no de docentes como herramientas e instrumentos para interactuar con información y crear entornos de aprendizaje colaborativo.

Las TEP pretenden emerger las ventajas que tienen las redes sociales y el buen uso de las mismas, conforme a Marín-Díaz y Cabero-Almenara (2019): se analiza la incorporación de las redes sociales en la enseñanza, su aspecto positivo y también lo negativo en donde concluye que dicha herramienta es básica en la sociedad hoy en día repercutiendo en el crecimiento exponencial en los entornos de formación.

Un constante apoyo donde intervenga la colaboración como eje



fundamental, el compartir conocimientos, el interés por aprender y enseñar con una constante participación y un pensamiento crítico y reflexivo en el momento de buscar información, mejora de comunicación, realización de trabajos y relaciones interpersonales e intrapersonales son algunas ventajas de las redes sociales dentro del contexto de educación. Menciona Alvarado, Ochoa, Ronquillo y Sánchez (2019): que las ventajas de las redes sociales crean como consecuencia una muestra novedosa y actual en el que se presentan diferentes elementos que influyen directamente en el acogimiento de aplicaciones actuales y redes sociales con un fin educativo manejando una perspectiva original e innovadora.

Una de las redes sociales de mayor impacto hoy en día es *WhatsApp*, tanto docentes, alumnos, padres de familia, representantes legales, directivos entre otros usan y tienen este aplicativo, que en muchos de los casos ha reemplazado las llamadas telefónicas. Es necesario recordar a Suárez (2018): quien destaca a *WhatsApp* como la herramienta que más se ha usado con fines pedagógicos, algunas ventajas que menciona en su artículo son: fluidez, comunicación efectiva e intercambio de información.

Varios estudios y trabajos destacan la actitud positiva de *WhatsApp* y motivan a que la usen como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje; ahora bien, tomando desde este punto de vista se sabe que es una herramienta de alto impacto y de gran ayuda, pero, el tema de usos de redes sociales en la educación está limitado. Muchas instituciones prohíben el uso de un dispositivo electrónico en las aulas clase, y otros que permiten el uso hace énfasis en la prohibición de uso de redes sociales.

Si bien es cierto que este tipo de herramientas no se pueden usar en el aula clase, pero se pueden usar como herramienta de refuerzo fuera de él, el docente toma fotos de los apuntes en clase y puede enviar al grupo de estudiantes como respaldo de información o refuerzo de la hora clase, esto dentro de un rango de edades determinadas en las que un teléfono celular sea



adquirible. Siendo así, ¿cómo se trabaja entonces con los primeros años de básica, donde un teléfono o un dispositivo con esta herramienta no sea parte del niño o niña?. Hemos mencionado ya, que la comunidad educativa la integran todos: docentes, directivos, alumnos y padres de familia o representantes legales, por lo que, si un niño no tiene un dispositivo su padre, madre, o representante lo dispone, y es ese el uso que se da; el docente envía sus refuerzos o aportes al proceso de aprendizaje a través de este medio, o en su defecto, se suele trabajar con la directiva del aula, los refuerzos son enviados al presidente de padres de familia de grado o curso y este a su vez envía o comparte la información al grupo de padres de familia del aula. Incluso la mayoría de docentes usa esta herramienta para compartir fotos de los trabajos que sus representados realizan en el aula clase.

El uso de los grupos de *WhatsApp* creados entre familias y docentes sin lugar a duda fomenta la interacción, de este modo, Martínez, Cascales-Martínez y Gomariz-Vicente (2017b): en un análisis del uso de esta herramienta entre familias y docentes indica en sus resultados que no se considera útil este medio a la hora de fomentar participación familiar, si no como un medio para mantener la conectividad. es muy clara la evidencia de este medio al hacer presencia cuando se inicia y establece relaciones. Varios centros educativos se mantienen al margen de esta dinámica, limitándose a dar información y a regular el tipo de publicaciones.

En este sentido, Jiménez (2020): en su análisis científico del uso de la red social *WhatsApp* en los estudiantes, concluye que es una herramienta de soporte académico tanto para docentes como para estudiantes en donde logran desenvolverse en los entornos virtuales que están en auge hoy en día, logrando una integración, personalización, gestión, creatividad e interacción. De igual forma, funciona con la comunidad educativa, en este caso los padres de familia o representantes legales de los niños y niñas que tienen acceso limitado a los dispositivos electrónicos.



La educación actual demanda la incorporación de las TIC, y para un conocimiento las TAC y de las redes sociales como instrumentos y herramientas base en el proceso de enseñanza-aprendizaje, concluyen como TEP mismo reta al docente por ser un migrante tecnológico frente a una población nativa tecnológica a incorporar de manera gradual y consciente en las actividades educativas. En un análisis de Tapia-Repetto, Gutierrez y Tremillo-Maldonado (2019): respecto al uso de *WhatsApp* frente al EVA refleja una interacción mayor por parte de los estudiantes, por la facilidad de comunicación y tiempo que requiere el uso de esta aplicación, por ser instantánea y de fácil uso. Un 57% de los estudiantes reflejaron que *WhatsApp* es superior al EVA, un 33% les dio igualdad a los instrumentos y solamente un 10% consideró a EVA como el mejor de los instrumentos. De la misma manera la interacción de docentes y estudiantes revela un índice alto, un 70% otorga como una mejor herramienta de comunicación, esta se relaciona además con los trabajos en grupo que se realizan.

El impacto que presenta la comunicación de *WhatsApp*, es una herramienta virtual que ayuda al trabajo colaborativo no solo entre estudiantes, estudiantes-docentes, sino también entre docentes. En esa misma línea, Monguillot, González y Guitert (2017a): muestra que la experiencia que los docentes han palpado en el diseño y manejo, al momento de efectuar y valorar ámbitos de aprendizaje, mismas que son medidas por el TAC, además el gran valor del uso de la herramienta *WhatsApp* en un uso permanente de cooperación docente.

De esta manera se ve reflejada la utilidad de esta herramienta fomentando la creación y construcción de conocimientos, en referencia al tema, Monguillot, González y Guitert (2017b): considera el *WhatsApp* como una herramienta positiva e innovadora que coopera durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, es importante tomarla en cuenta para una implementación, diseño y evaluación de situaciones, proyectos y varios



entornos de aprendizaje en donde se ve reflejada la colaboración.

### **2.3. Reto del TIC, TAC y TEP en la educación actual**

Durante todo el proceso hemos podido observar y analizar la gran ventaja y que tiene el uso de las TIC en educación y el poder que lleva consigo, pero existen varios factores que impiden el uso correcto de las mismas, y no es precisamente la falta de capacitación del docente por el uso de las mismas, más bien, se tratan de factores internos y externos que según Martínez y Guillén-Guerrero (2019a): los externos no están relacionados con una responsabilidad directa del docente, algunos de ellos son: falta de centros informáticos en las instituciones, lo que conlleva la escases de computadoras para docentes y alumnos, ya que, en el análisis que realizó existían pero estaban a cargo de los técnicos.

La ausencia de internet es otro factor en contra, si bien es cierto que las instituciones educativas existe el alcance de una red wifi muchas de las veces está al alcance solamente de los directivos, mismos que limitan el uso de estos a los mismos docentes y en su defecto a los alumnos, para lograr una cobertura en varios casos los docentes pagan de su bolsillo lo cual no es satisfactorio y mucho menos se encuentra colaboración de todos, siendo esta red limitada para el uso docente sin lograr cobertura estudiantil.

Otro factor que mencionan es la escasez de programas nacionales de capacitación y entrenamiento en informática, por este lado el gobierno nacional ofrece cursos constantes pero no son obligatorios, el sistema de redes de docentes oferta cursos de capacitación pero estos son limitados, el acceso es en la mayoría de veces para los docentes fijos dentro del ministerio sin considerar el gran número de docentes contratados que están al servicio de la educación, esto sin mencionar el abordaje que emplea para ubicar a los docentes en áreas que no les corresponden o que tienen poco o nulo conocimiento obligando a la autoeducación en una responsabilidad bien



llevada o en su contrariedad al fracaso del aprendizaje por una comodidad docente.

Por otro lado, los factores internos, mencionan Martínez y Guillén-Guerrero (2019b): son aquellos que se relacionan directamente con la responsabilidad del docente, entre estos tenemos, falta de capacitación, escasez de experiencia y conocimientos en el uso de las TIC, y sobre todo la resistencia al cambio. Hemos mencionado ya que la mayoría de docentes son migrantes tecnológicos tratando de adaptarse en un mundo lleno de nativos digitales, muchas de las veces el miedo al rechazo por parte de los estudiantes es un factor en contra, pero es necesario considerarlos como una herramienta de apoyo y romper las barreras, romper el estereotipo que el docente sabe todo, cuando estamos en un proceso de enseñanza-aprendizaje porque se aprende en conjunto, la vida es un constante aprendizaje, el ser humano no deja de aprender hasta que muere, pues esto deben considerar los docentes que están al frente para aprender de los estudiante cosas nuevas y usarlas a favor de la educación.

Encontramos limitantes, y es necesario empezar con el cambio e incluir la tecnología desde los primeros años de educación básica. Implementar nuevas metodologías o adaptarlas correctamente es de suma importancia para lograr TAC en educación, para llegar a este punto holístico es necesario la integración de nuevos idiomas, nativos culturales como el quechua o internacionales como el inglés, tal como menciona Martínez, Cascales-Martínez y Gomariz-Vicente (2017c): es necesario desarrollar tecnologías con una metodología plurilingüe desde muy anticipadas edades.

### 3. Conclusiones

Definitivamente la educación está en revolución conjuntamente con el uso de Tic y Tac, una educación de calidad integral del estudiante, la misma que garantice un conocimiento significativo, reflexivo, personas capaces de



solucionar los problemas que se presentarán en la educación del siglo XXI. Será un desafío tanto de estudiantes como de docentes, pero si tiene la capacitación necesaria y las ganas de cambiar a esta educación tradicional se lograrán obtener buenos resultados a nivel educativo.

De acuerdo a este artículo la tecnología ocupa ya un lugar primordial en el sistema educativo, más en esta etapa de crisis sanitaria, pero se ha observado que hay una brecha enorme en el uso correcto de las diferentes aplicaciones que nos brinda las TIC para lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes (TAC). Por ende, los docentes están cumpliendo su papel de educar a través de las plataformas o aplicaciones y de esta manera no perder la interacción docentes- estudiantes y padres de familia; en tal sentido, los maestros están facilitando el proceso aprendizaje a través de innovaciones tecnológicas dejando de ser migrantes tecnológicos.

Por todo lo expuesto en este artículo, se puede recalcar que el uso de las TIC se debe impartir desde las primeras edades para luego dar un avance muy significativo en su aprendizaje, al ser el estudiante quién construya su conocimiento mediante estrategias como el trabajo cooperativo, colaborativo. Estas estrategias definitivamente facilitan la interacción entre los estudiantes y profesores hasta llegar a un consenso y a un aprendizaje cognitivo-significativo TAC.

El uso de las TIC en las planificaciones de los docentes ya es un requisito para el desarrollo de su clase, razón por la cual, es necesario conocer el uso de las diferentes aplicaciones que nos brinda la tecnología para llegar a un aprendizaje de calidad dentro y fuera de las aulas. Las TIC al ser utilizadas por el profesor de una manera eficaz integrando estrategias activas como el trabajo colaborativo, cooperativo entre otras, garantiza el cambio de una clase magistral y tradicional a una clase interactiva donde el estudiante es el artífice de su propio aprendizaje guiado por el profesor.

En tal sentido el docente necesita capacitación o auto capacitación si



así se puede llamar para vencer la gran brecha que se tiene a cerca de la Tecnología incursionada en el proceso educativo y el uso correcto de las diferentes aplicaciones, plataformas para dejar de ser migrantes tecnológicos e ir de la mano con la evolución de la educación y la tecnología y por qué no dar el gran salto de TIC al TAC y cumplir con el objetivo de una educación integral y de calidad que es la exigencia de hoy en día a pesar que dentro de una misma institución o centro educativo se tiene limitantes.

Los estudiantes deben disfrutar de este proceso educativo, por esta razón las redes sociales es una herramienta que nos brinda la tecnología, entonces el docente debe ser creativo para implementar el uso de ellas e innovar de esta forma la manera de impartir conocimientos haciendo uso de los que más disfrutaban los estudiantes.

En conclusión, el desafío está dado, ser profesores del siglo XXI no será tarea fácil, puesto que los docentes deberán estar preparados para asumir este reto y potenciar sus habilidades en el manejo de la tecnología desde tempranas edades ya que el docente es un arma potencial en el desarrollo del proceso educativo.

#### 4. Referencias

- Alvarado, E., Ochoa, M., Ronquillo, G., & Sánchez, M. (2019). **Importancia y uso de las redes sociales en la educación.** *Recimundo: Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 3(2), 882-893, e-ISSN: 2588-073X. Recuperado de: <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/481>
- Ávila-Toscano, J. (2012). **Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual.** ISBN: 978-958-57406-0-0. Barranquilla, Colombia: Corporación Universitaria Reformada.
- Bustamante, L., & De Lima, K. (2020). **Nivel de competencias TIC de docentes de preescolar.** *Infancias Imágenes*, 19(1), 83-90, e-ISSN:



1657-9089. Recuperado de:

<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/infancias/article/view/13936>

Jiménez, O. (2020). **Uso de Red Social WhatsApp por los estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa Libertador San Martín - San Borja, Lima - 2019.** Lima, Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Latorre, E., Castro, K., & Potes, I. (2018a,b). **Las TIC, las TAC y las TEP: innovación educativa en la era conceptual.** ISBN: 978-958-5511-43-9. Bogotá, Colombia: Universidad Sergio Arboleda.

Luque, F. (2016). **Las TIC en educación: caminando hacia las TAC.** *3C TIC: Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC*, 5(4), 55-62, e-ISSN: 2254-6529. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2016.54.55-62>

Martínez, I., Cascales-Martínez, A., & Gomariz-Vicente, M. (2017a,b,c). **Grupos de WhatsApp en familias de Educación Infantil y Primaria.** *Relatec: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 16(2), 239-255, e-ISSN: 1695-288X. Recuperado de: <https://doi.org/10.17398/1695-288X.16.2.239>

Martínez, O., & Guillén-Guerrero, G. (2019a,b). **Tecnologías de la Información y la Comunicación e Innovación Tecnológica en la Educación Básica.** *Risti*, (E18), 1-13, e-ISSN: 1646-9895. Recuperado de: <http://www.risti.xyz/issues/ristie18.pdf>

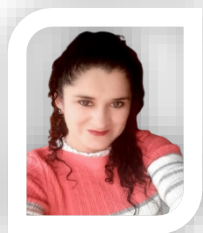
Marín-Díaz, V., & Cabero-Almenara, J. (2019). **Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa.** *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33, e-ISSN: 1390-3306. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>

Mayorga, M. (2020a,b). **Conocimiento, Aplicación e Integración de las TIC -TAC y TEP por los Docentes Universitarios de la Ciudad de Ambato.** *Revista Docentes 2.0*, 9(1), 5-11, e-ISSN: 2665-0266.



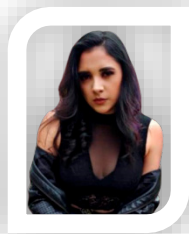
Recuperado de: <https://doi.org/10.37843/rted.v9i1.101>

- Monguillot, M., González, C., & Guitert, M. (2017). **El WhatsApp como herramienta para la colaboración docente**. *EmásF: revista digital de educación física*, (44), 56-62, e-ISSN: 1989-8304. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5807534>
- Sierra, J., Bueno, I., & Monroy, S. (2016). **Análisis del uso de las tecnologías TIC por parte de los docentes de las Instituciones educativas de la ciudad de Riohacha**. *Omnia*, 22(2), 50-64, e-ISSN: 1315-8856. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73749821005>
- Suárez, B. (2018). **WhatsApp: su uso educativo, ventajas y desventajas**. *Revista de Investigación en Educación*, 16(2), 121-135, e-ISSN: 2172-3427. Recuperado de: <http://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/342>
- Tapia-Repetto, G., Gutierrez, C., & Tremillo-Maldonado, O. (2019). **Nuevas tecnologías en educación superior. Estudio de percepción en estudiantes acerca del uso de WhatsApp y Entornos Virtuales de Aprendizaje (Plataforma Moodle)**. *Odontoestomatología*, XX(33), 37-43, e-ISSN: 1688-9339. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.22592/ode2019n33a5>
- Villarreal-Villa, S., García-Guliany, J., Hernández-Palma, H., & Steffens-Sanabria, E. (2019). **Competencias Docentes y Transformaciones en la Educación en la Era Digital**. *Formación Universitaria*, 12(6), 3-14, e-ISSN: 0718-5006. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000600003>
- Zulaica, H., & Villagómez, A. (2019). **La innovación tecnológica (tic y tac) en una escuela de educación primaria**. *RILCO: Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, 1(2), 1-9, e-ISSN: 2659-5494. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/rilco/02/tic-tac.html>

**Marcia Geoconda González González**e-mail: [marcia.gonzalez@psg.ucacue.edu.ec](mailto:marcia.gonzalez@psg.ucacue.edu.ec)

Nacida en Guapán, Azogues, Ecuador, el 7 de diciembre del año 1974. Los estudios primarios los realice en la Unidad Educativa Particular “La Providencia”, Azogues; los secundarios en el Colegio Luis Cordero; y los estudios superiores en la Universidad de Cuenca (UCUENCA), obteniendo el título de Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Lengua Inglesa; actualmente Laboro en la Unidad Educativa Particular “La Providencia”, Azogues desde hace 20 años como docente de inglés.

**Mónica Carolina Ojeda Chimborazo**  
e-mail: [monica.ojeda@psg.ucacue.edu.ec](mailto:monica.ojeda@psg.ucacue.edu.ec)



Nacida en el cantón Biblián, provincia del Cañar, Ecuador, el 15 de abril del año 1993. La instrucción primaria y secundaria los realicé en la Unidad Educativa “La Providencia”, Azogues; los estudios universitarios en la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), extensión Azogues, obteniendo el título de Licenciada en Educación, mención Educación Inicial y Parvularia; actualmente laboro como docente en la escuela de educación general básica “Héroes de Verdeloma” perteneciente al distrito 03D01, siempre buscando la superación en el campo educativo.

**Paola Cecilia Pinos Coronel**  
e-mail: [paola.pinos@psg.ucacue.edu.ec](mailto:paola.pinos@psg.ucacue.edu.ec)



Nacida en la ciudad de Azogues, provincia de Cañar, Ecuador, el 19 de noviembre del año 1988. Los estudios primarios y secundarios los realicé en la Unidad Educativa Particular “La Providencia”, Azogues; los estudios universitarios en la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), sede Azogues, obteniendo el título de Ingeniero de Sistemas; he ejercido la labor docente durante 13 años, en la Unidad Educativa Particular “La Providencia”, en las asignaturas de computación, matemáticas y emprendimiento y gestión.



## Importancia de la comunicación en la relación familia-escuela y el proceso educativo

**Autora:** Merys Coromoto Frontado de Villamizar  
Universidad Pedagógica Experimental Libertador, UPEL  
[merysfront@gmail.com](mailto:merysfront@gmail.com)  
Puerto Cabello, Venezuela  
<https://orcid.org/0000-0003-2997-0898>

### Resumen

El objetivo del presente ensayo es ofrecer una visión de la importancia de la comunicación en el ámbito escolar para el fortalecimiento del proceso educativo, el cual se fundamenta no solo en la relación docente-estudiante; sino también en la relación entre el docente y los padres y representantes, haciendo énfasis en la interrelación entre familia-escuela. Para ello, se tomaron en cuenta autores como Pedroso (2000); Sarramona (2008); Restrepo (2008); Amayuela (2016); y Sánchez y Guedez (2017), entre otros. En la presente investigación de tipo documental se analiza además la importancia de una comunicación efectiva y afectiva para el logro del proceso educativo.

**Palabras clave:** comunicación; comunicación educativa; proceso educativo; relación familia-escuela.

#### Cómo citar este ensayo:

Frontado de Villamizar, M. (2020). **Importancia de la comunicación en la relación familia-escuela y el proceso educativo**. *Revista Científica*, 5(18), 345-357, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.18.345-357>

Fecha de Recepción:  
15-06-2020

Fecha de Aceptación:  
19-09-2020

Fecha de Publicación:  
05-11-2020



## Importance of communication in the family-school relationship and the educational process

### Abstract

The objective of this essay is to offer a vision of the importance of communication in the school environment for the strengthening of the educational process, which is based not only on the teacher-student relationship; but also in the relationship between the teacher and parents and guardians, emphasizing the interrelation between family-school. For this, authors such as Pedrosa (2000); Sarramona (2008); Restrepo (2008); Amayuela (2016); and Sánchez and Guedez (2017), among others. In this documentary research, the importance of effective and affective communication for the achievement of the educational process is also analyzed.

**Keywords:** communication; educational communication; educational process; family-school relationship.

#### How to cite this essay:

Frontado de Villamizar, M. (2020). **Importance of communication in the family-school relationship and the educational process.** *Revista Científica*, 5(18), 345-357, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.18.345-357>

**Date Received:**  
15-06-2020

**Date Acceptance:**  
19-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

La comunicación es la base de las relaciones humanas. A través de la comunicación se transmiten pensamientos, ideas y emociones que permiten a las personas comprenderse y desenvolverse en los diferentes escenarios de la vida. Uno de los principales beneficios de una adecuada comunicación es que se genera un clima de confianza y seguridad para abordar cualquier tema en particular, encontrar soluciones mediante el diálogo, llegar a acuerdos en un ambiente participativo y establecer límites contribuyendo a un equilibrio emocional.

De allí que la comunicación desempeñe un rol significativo en todas las relaciones humanas, y desde el punto de vista del proceso educativo, la escuela y la familia como agentes socializadores deben propiciar las oportunidades e instancias que fortalezcan las relaciones en el contexto de aprendizaje donde el docente y los padres guíen, transformen, orienten desde la versatilidad, creatividad, innovación y comunicación permanente en un clima de reciprocidad.

De esta manera, los hijos sienten que son tomados en cuenta tanto por sus padres como por sus docentes, así como también los padres y representantes se involucran más en las actividades realizadas en la institución educativa, como reuniones generales o particulares, entregas de boletas, etc. Y a su vez el docente tiene una noción más clara de las condiciones de vida de sus estudiantes y puede, junto con la familia, apoyar de una manera más eficaz el proceso de enseñanza y desarrollo personal.

Por lo tanto, el docente debe favorecer el fortalecimiento de la comunicación entre él y los padres y representantes a fin de que el proceso educativo resulte efectivo y se traduzca en el buen desarrollo académico de los estudiantes, un ambiente armónico en el aula, fluidez en el mensaje y una actitud abierta gracias al dialogo respetuoso.



## 2. Desarrollo

### 2.1. La comunicación para fortalecer proceso educativo.

La comunicación es el proceso mediante el cual se transmite un mensaje que puede darse de manera interactiva y bidireccional, existiendo en todos los ámbitos, y en diferentes formas: escrita, oral, o a través de señas. Esta transmisión de mensajes se efectúa por diferentes canales o medios de comunicación. Abarca diferentes concepciones dependiendo del campo donde se desarrolla, una de ellas es la comunicación educativa la cual estudia la relación existente entre la comunicación y la educación.

En este sentido, una comunicación adecuada es imprescindible para el fortalecimiento del proceso educativo; por eso el docente a través de su rol también de comunicador debe comprender que el éxito del proceso enseñanza-aprendizaje se encuentra en identificar las estrategias y las oportunidades más idóneas para que el mensaje llegue eficazmente. Al respecto, Amayuela (2016): señala que “la educación y la comunicación son dos procesos que se integran en el proceso docente-educativo, los cuales permiten el desarrollo de la personalidad de los educandos, es decir, su proceso formativo” (pág. 17). Además, que una buena comunicación favorece el clima de confianza y seguridad entre los actores involucrados en el proceso educativo. Por otro lado, Restrepo (2008), define la comunicación como:

El pilar básico en las relaciones docente-alumno, para que éstas se den, se debe tener claridad sobre los contenidos comunicativos que se tratan en los diferentes ámbitos; de ahí la importancia de la comunicación en cualquier espacio social, sobre todo en el educativo (pág. 15).

Es decir, la comunicación no se limita solo a transmitir información sino a crear una interacción entre el docente y sus estudiantes; siendo el docente el principal facilitador de esta integración para el logro de los objetivos. Siguiendo el mismo orden, Estévez, Jiménez y Musitu (2011): indican que



Ensayo Original / Original Essay

“para que exista un ambiente adecuado y positivo en este entorno, es necesario que todo funcione correctamente y exista la comunicación” (pág. 83). Esto favorece la labor docente en su habilidad para establecer una relación satisfactoria entre los actores del proceso de enseñanza y facilita la transmisión del aprendizaje.

Por tal motivo, el docente necesita ser versátil, creativo, innovador y comunicativo, cualidades que motivaran a sus estudiantes a la interacción permanente en un clima de reciprocidad. La labor docente no sólo debe ir direccionada a la transmisión del conocimiento sino mucho más allá haciendo significativo el paso de sus estudiantes a través del proceso de enseñanza.

Desde la perspectiva del desarrollo humano, la comunicación es esencial desde los espacios educativos puesto que ayuda en el fortalecimiento de los lazos de participación entre los actores que hacen vida en el ambiente educativo, logrando así los objetivos propuestos para la formación de sus estudiantes siendo el docente el responsable principal del estilo comunicacional que emplea para propiciar un clima de interacción dentro del aula.

Es así como la comunicación educativa según lo referido por De la Fuente, López y Valdez (2014a): “se ha convertido en un tema muy aceptado en el terreno pedagógico, al permitir visualizar una realidad imposible de ocultar, como lo es la importancia de la comunicación del profesor con sus alumnos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje [...]” (pág. 43). Y es precisamente por esto que la educación se apoya de la comunicación para asumir los retos en el marco de la formación del proceso educativo resaltando la dinámica de las relaciones interpersonales, lo que constituye y facilita el diálogo, la cooperación, el funcionamiento de los grupos y el fortalecimiento de los valores en las instituciones educativas.



## 2.2. Los elementos de la comunicación en el ambiente educativo

Para Pedroso (2000): “[...] todo acto educativo es por tradición un acto comunicativo, es decir, es el intercambio de información entre una fuente de información y un destino [...]” (pág. 124). Por consiguiente, cada docente basa su acción en la comunicación tanto oral como escrita; con la cual transmite una serie de información o ideas que espera lograr algún cambio significativo que repercute en el proceso educativo de manera satisfactoria.

Teniendo en cuenta que en todo proceso comunicativo están inmersos los elementos de la comunicación, a través de los cuales se busca dar sentido al mensaje transmitido; desde el punto de vista educativo, esto sucede entre un emisor que vendría a ser el docente y un receptor que serían los estudiantes, padres y representantes, quienes comparten información, intereses mutuos y experiencias.

Con referencia a los elementos de la comunicación en el proceso educativo, Sarramona (2008a): señala que “el emisor, se presenta como el elemento inicial que determina la comunicación, puesto que es el responsable de planificar, controlar y emitir los mensajes; en nuestro caso se trata de la figura del educador” (pág. 18). De igual modo, Sarramona (2008b): refiere que “en comunicación educativa el receptor, en principio, es el educando, si bien este papel no es permanente y asumirá el de emisor en momentos y fases del proceso” (pág. 20). Es entonces, el emisor quien comunica proporcionando la información, es decir, el docente a través de códigos hace llegar el mensaje al receptor quien lo decodificará y le dará el sentido al mismo. De igual manera, De la Fuente, López y Valdez (2014b), concluyen que:

La educación como tal es un proceso de comunicación, donde están presentes todos los elementos y características de la comunicación: emisor, receptor, codificador, decodificador, canal (oral, escrito, medios electrónicos), mensajes (contenidos), códigos (visuales, auditivos y táctiles), ruido (cultural, físico, psicológico y semántico), así como la retroalimentación y el contexto (pág. 48).



En otras palabras, la comunicación en el ámbito educativo es un proceso continuo donde dar y recibir información se traduce como retroalimentación, ese intercambio de conocimientos hace que el mensaje y el canal de comunicación que unen al emisor y receptor puedan comunicarse. Ahora bien, en ese intercambio de información no sólo se comparte el mensaje en el ambiente educativo; sino que llegan a converger otros elementos que hacen posible el proceso educativo.

### **2.3. La comunicación entre la familia-escuela y el proceso educativo.**

En la vida cotidiana la comunicación juega un papel fundamental en las relaciones humanas y desde el punto de vista educativo, además de la esencial buena relación entre el docente y sus estudiantes, debe prevalecer una relación positiva entre el docente y los padres y representantes. Esto va a depender precisamente de la actitud comunicativa que exista entre ellos para crear un ambiente apropiado en el ámbito escolar; donde se desarrolle con éxito el proceso educativo.

En el mismo orden de ideas, Cortez (2018): apunta que “las relaciones de comunicación que se establecen entre los estudiantes y los docentes enriquecen el proceso de aprendizaje y contribuyen a la formación de la personalidad del niño, niña o adolescente” (pág. 37). De manera que el docente valiéndose de la comunicación emplea elementos necesarios para contribuir en el desarrollo de sus estudiantes involucrando a la familia en el ámbito educativo.

Esto lo refiere Echeverri (2007): cuando dice que “no solamente nuestra tarea educativa tiene que ver con estudiantes y docentes; si no que también están los padres de familia con quienes también debemos mantener una comunicación permanente para dar buen seguimiento al proceso educativo de sus hijos” (pág. 63). Es decir, que la comunicación en el ambiente educativo no solo se da entre el docente y el estudiante sino además en la relación con



la familia, pues mientras exista una buena comunicación entre familia-escuela, el ambiente educativo será mucho más beneficioso para el aprendizaje. En el mismo orden de ideas, Sánchez y Guedez (2017), refieren que:

En el ámbito escolar también se vislumbra la importancia de las buenas relaciones entre los actores protagónicos del hecho educativo, (docentes, padres, representantes, comunidad educativa) destacando igualmente la necesidad de transmitir una información adecuada donde esté centrada en el dialogo, a fin de procurar un trabajo mancomunado como elemento clave para asegurar el éxito del acto pedagógico [...] (pág. 156).

Con respecto a lo anterior, hay que tener en consideración que en el proceso educativo, la comunicación se fundamenta en el desarrollo de la empatía entre los actores involucrados en la formación, lo cual significa tener una mejor disposición a escuchar, a ver con los ojos del otro, respetando y fomentando la participación de docentes, estudiantes y padres y representantes, en un ambiente de cordialidad y respeto mutuo.

A su vez, Báez (2000): resalta que “una buena comunicación con otra persona conlleva que somos capaces de entenderlo, de ponernos en su lugar, de interpretar con mucha certeza sus estados de ánimos o lo que puede pensar en un momento dado [...]” (pág. 2). Partiendo desde la premisa de la empatía entre los actores del quehacer escolar, los padres y representantes junto al docente son quienes persiguen los mismos objetivos en relación con la educación de sus hijos.

Es necesario resaltar, que la sociedad ha sufrido una evolución en los últimos tiempos que ha repercutido en la familia y la escuela, y de alguna manera estos cambios han impulsado que en la gestión escolar se incremente la inserción de los padres y representantes en el acontecer diario de la escuela, esta corresponsabilidad requiere que exista una buena comunicación basada en la cooperación. En relación con el rol de la familia y la escuela en la



educación actual, Llorent-Bedmar y Cobano-Delgado (2018): enfatizan que:

En la actualidad, la escuela se ha convertido en un contexto de desarrollo de la infancia, de ahí la importancia de las relaciones entre familia y escuela. Sin participación no pueden existir ni la familia ni la escuela como agentes educativos (pág. 255).

Mientras mejor sea la comunicación entre familia-escuela mayor es la participación de los padres y representantes en el proceso educativo de sus hijos, de allí que Garreta (2015): destaca que “un elemento importante para potenciar las relaciones familia-escuela y la participación es la existencia de una comunicación fluida en ambos sentidos” (pág. 82). Así, los estudiantes responden satisfactoriamente al aprendizaje debido a que el ambiente que se respira es de armonía, empatía, respeto y fluidez del conocimiento.

Por consiguiente, el objetivo de una buena comunicación entre la familia-escuela es principalmente la integración del vínculo entre ambas instituciones para alcanzar el logro educativo. De modo que, como es señalado por Epstein y Salinas (2004), citados por Macia (2019): “la comunicación, junto a la crianza, el voluntariado, el aprendizaje en casa y la toma de decisiones, constituyen las grandes modalidades de participación que ayudan a padres y maestros a satisfacer sus responsabilidades en la educación de los niños” (pág. 148). En consecuencia, de ambas instituciones familia-escuela emerge como elemento fundamental la existencia de la comunicación como clave para el avance de los estudiantes en su proceso de enseñanza-aprendizaje y en el entorno social donde se desarrollan.

### 3. Conclusiones

Tanto la escuela como la familia son importantes agentes socializadores, y aunque cumplen funciones diferentes en la sociedad, existe una complementariedad y corresponsabilidad en ambas con relación al proceso educativo. Entre ellas se debe crear un ambiente de comunicación



afectiva y efectiva para así cubrir las necesidades mutuas de ayuda y comprensión.

La educación no está solo en manos del docente; la familia y más específicamente los padres y representantes también comparten esa misma responsabilidad de contribuir con la educación de sus hijos y de acompañar activamente el proceso educativo, manteniendo un diálogo de armonía y respeto con el docente que permita tomar decisiones favorables, inculcar valores y vivir experiencias que ayuden a mantener una actitud más positiva hacia el proceso educativo.

Por ende, la comunicación entre la familia y la escuela se traduce en un factor de gran importancia, teniendo efectos positivos en el proceso educativo, beneficiando el rendimiento académico de los estudiantes y las relaciones interpersonales de todos los actores involucrados en la educación.

En resumen, una comunicación con actitud positiva, bien enfocada y oportuna entre el docente y los padres y representantes (y también hacia el estudiante) pueden mejorar significativamente el rendimiento escolar en el aula, favoreciendo el intercambio de conocimientos, aprendizajes, experiencias y opiniones que promoverán el desarrollo integral de niños y jóvenes; siendo evidente la importancia de una buena comunicación para el logro del proceso educativo.

#### 4. Referencias

- Amayuela, G. (2016). **Comunicación y su relación con la educación en el contexto universitario.** *Alternativas en Psicología*, (35), 8-19, ISSN: 2007-5251. México: Asociación Mexicana de Alternativas en Psicología, A.C.
- Báez, C. (2000). **La comunicación efectiva.** Primera edición, ISBN: 99934-25-04-4. Santo Domingo, República Dominicana: Instituto Tecnológico de Santo Domingo.



- Cortez, A. (2018). **Indicadores de comunicación asertiva del docente y la generación del clima escolar en el aula en situaciones de aprendizaje**. Tesis de grado. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10644/6221>
- De la Fuente, S., López, Y., & Valdez, F. (2014a,b). **Comunicación y Educación: Aprendizajes y herramientas auxiliares**. *Multidisciplinas de la Ingeniería*, 2(2), 42-49, e-ISSN: 2395-843X. Recuperado de: [http://eprints.uanl.mx/13373/1/selection%20\(1\).pdf](http://eprints.uanl.mx/13373/1/selection%20(1).pdf)
- Echeverri, A. (2007). **El Manual del Docente: Estrategias e ideas creativas que le facilitarán la labor educativa**. Segunda Edición, ISBN: 958-20-0722-2. Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Estévez, E., Jiménez, T. & Musitu, G. (2011). **Relaciones entre padres e hijos adolescentes**. Volumen 8 de Familias, centros escolares y educación, ISBN: 8476428189; ISBN: 9788476428184. España: Nau Llibres.
- Garreta, J. (2015). **La comunicación familia-escuela en educación infantil y primaria**. *RASE: Revista de la Asociación de Sociología de la Educación*, 8(1), 71-85, e-ISSN: 1988-7302. Recuperado de: <https://ojs.uv.es/index.php/RASE/article/view/8762>
- Llorent-Bedmar, V., & Cobano-Delgado, V. (Ed.). (2018). **Libro de Actas del II Congreso Internacional “Conciliación Familiar/Laboral y Educación infantil. Una Perspectiva Internacional”**. ISBN- 978-84-948975-2-8. España: Area Digital 2.0, S.L.
- Macia, M. (2019). **Principales canales para la comunicación familia-escuela: análisis de necesidades y propuestas de mejora**. *Revista Complutense de Educación*, 30(1), 147-165, e-ISSN: 1988-2793. Recuperado de: <https://doi.org/10.5209/RCED.56034>
- Pedroso, T. (2000). **La educación y los elementos del proceso comunicativo**. *Comunicar*, (15), 123-126, e-ISSN: Comunicar.



Ensayo Original / Original Essay

Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=230039>

Restrepo, M. (2008). **Producción de textos educativos**. Tercera edición, ISBN: 978-958-20-0850-5. Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.

Sánchez, H., & Guedez, A. (2017). **La Comunicación Interpersonal y el Proceso Formativo Creativo en la Escuela Primaria Venezolana. (Caso: Escuela “Palenque Abajo”, Buena Vista, Venezuela)**. *Revista Scientific*, 2(Ed. Esp.), 154-173, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2017.0.0.9.154-173>

Sarramona, J. (2008a,b). **Teoría de la Educación: Reflexión y normativa pedagógica**. 2ª edición, ISBN: 978-84-344-2670-2. Barcelona, España: Editorial Ariel, S.A.



**Merys Coromoto Frontado de Villamizar**  
e-mail: [merysfront@gmail.com](mailto:merysfront@gmail.com)



Nacida en Puerto Cabello, Venezuela, el 13 de octubre del año 1973. Licenciada en Bioanálisis de la Universidad de Carabobo (UC); y Profesora en la especialidad de Biología de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL); Docente de aula en el área de Biología en la Unidad Educativa Manuel Gual, Puerto Cabello.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



## Dimensión cultural de la educación: Aproximación a teorías clásicas pensadas a la luz de nuestros días

**Autora:** Mireya Yolanda Arias Palomeque  
Universidad Nacional de Educación, **UNAE**  
[mireya.arias@unae.edu.ec](mailto:mireya.arias@unae.edu.ec)  
Azogues, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-7258-7619>

### Resumen

El presente ensayo consiste en una reflexión sobre las circunstancias culturales actuales en las que la educación tiene lugar. El propósito es comprender a las prácticas educativas como un componente más de la dimensión cultural de la vida humana y, por tanto, atravesada por características de ésta (modernidad, racismo, homogenización). Para esto, hemos repasado a autores clásicos de la vertiente de la Teoría Crítica de la Cultura, tales como Echeverría (2001); Nietzsche (1996); Freud (1992); Adorno y Horkheimer (1998); Quijano (2000); y Castro (2014) y analizamos la vigencia de sus textos. Los principales tópicos a abordarse son: la cultura como esfera imprescindible de la vida humana, las razones que justifican su existencia y ciertas particularidades de esta cultura moderna como las industrias culturales, homogenización y racismo. La conclusión de esta reflexión es que el papel de la educación es, ahora y como siempre, fundamental en la consigna de esbozar una dimensión cultural que genere prácticas y representaciones más justas e igualitarias.

**Palabras clave:** cultura; educación; sociología de la educación; diversidad cultural.

#### Cómo citar este ensayo:

Arias, M. (2020). **Dimensión cultural de la educación: Aproximación a teorías clásicas pensadas a la luz de nuestros días**. *Revista Científica*, 5(18), 358-370, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.19.358-370>

**Fecha de Recepción:**  
25-06-2020

**Fecha de Aceptación:**  
18-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Cultural dimension of education: An approach to classical theories thought in the light of our days

### Abstract

This essay consists of a reflection on the current cultural circumstances in which education takes place. The purpose is to understand educational practices as one more component of the cultural dimension of human life and, therefore, crossed by its characteristics (modernity, racism, homogenization). For this, we have reviewed classical authors from the Critical Theory of Culture, such as Echeverría (2001); Nietzsche (1996); Freud (1992); Adorno and Horkheimer (1998); Quijano (2000); and Castro (2014) and we analyze the validity of their texts. The main topics to be addressed are: culture as an essential sphere of human life, the reasons that justify its existence and certain particularities of this modern culture such as cultural industries, homogenization and racism. The conclusion of this reflection is that the role of education is, now and as always, fundamental in the slogan of outlining a cultural dimension that generates more just and egalitarian practices and representations.

**Keywords:** culture; education; educational sociology; cultural diversity.

#### How to cite this essay:

Arias, M. (2020). **Cultural dimension of education: An approach to classical theories thought in the light of our days.** *Revista Científica*, 5(18), 358-370, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.19.358-370>

**Date Received:**  
25-06-2020

**Date Acceptance:**  
18-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

Pretendamos un escenario hollywoodense: estamos parados tras un cristal y, a través de él, podemos observar el mundo. Cualquier plaza, calle o mercado e incluso las cocinas o los dormitorios de las casas, todos estos espacios son accesibles a nuestra mirada. ¿Qué veríamos entonces? acciones humanas naturales: caminar, hablar, comer, dormir, etc. Pero veríamos también cómo un hombre cede el asiento a una mujer, una madre da la bendición a sus hijos antes de dormir, una mesa es dispuesta con una serie de cubiertos calculados simétricamente... en fin, acciones humanas culturales.

¿Qué es la cultura entonces? En este ensayo plantearemos algunas reflexiones en torno a esta pregunta para poder situar a la educación en su contexto. Empezamos por definir a la cultura como un ámbito imprescindible de la vida social, de la mano de los planteamientos de Echeverría (2001a). Luego, reflexionamos sobre los motivos que justifican la existencia de la cultura, considerando la argumentación clásica y potente de Nietzsche (1996a), y contrastándola con el punto de vista de Freud (1992a), y finalmente, abordamos ciertas particularidades de la cultura “moderna”, centrándonos principalmente en las industrias culturales, citando a Adorno y Horkheimer (1998a), y la homogenización de un estilo de vida con tintes clasistas y racistas, como lo proponen Quijano (2000a), y Castro (2014a).

## 2. Desarrollo

### 2.1. La cultura como una dimensión indispensable de la vida humana

Para empezar, siguiendo el argumento de Echeverría (2001b): afirmamos que la cultura, como dimensión de la vida social, es inevitable. Es decir, pese a que gran parte de los actos humanos tengan una finalidad o funcionalidad definidas, hay una serie de acciones cotidianas que no pueden entenderse desde su utilidad pragmática, sino desde su dimensión cultural. De



hecho, muchos de los actos humanos están precedidos por otros actos que les resultan imprescindibles en la configuración del sentido.

Al hablar de utilidad, funcionalidad o finalidad de las acciones humanas, nos referimos a que éstas estén regidas por una razón instrumental sentada sobre la lógica convencional. Pongamos dos ejemplos: comemos porque de eso depende nuestra supervivencia y construimos casas porque queremos resguardarnos de la naturaleza. Pero, por qué hay varios rituales frente a una mesa servida o por qué se habla de diseño de interiores y feng shui y no solo de arquitectura. Las respuestas evidencian la existencia de esta dimensión cultural de la vida social, como la denominó Echeverría (2001c): y dejan ver, por consiguiente, que todos estamos imbuidos, de una u otra manera, en ella o, dicho de otra forma, que el hombre no es capaz de ser únicamente funcional, sino también cultural.

En este sentido, vemos que la cultura moldea cómo nos entendemos y cómo entendemos al resto. Entendemos el sentido de nuestras acciones y las calificamos como racionales. Aparece entonces lo irracional, lo disfuncional o sin sentido en contraposición a lo que nosotros hemos codificado previamente. Es decir, hay un concepto de racionalidad que crea lo irracional, pero lo curioso es que siempre se traslada la disfuncionalidad a un grupo humano o individuo diferente.

Vemos que la existencia de la cultura, como dimensión que acompaña nuestra vida cotidiana, no solamente actúa como una banda sonora inofensiva, sino que puede ser el caldo de cultivo de grandes enfrentamientos. Los innumerables conflictos políticos y religiosos que se dan en el mundo día a día, los enfrentamientos entre partidarios de distintos equipos de fútbol o la vehemencia con la que se defiende a ciertas manifestaciones artísticas, son muestras claras de la existencia y la potencialidad de la cultura.



## 2.2. La cultura existe, pero ¿por qué?...

En suma, diríamos que el ser humano necesita justificar sus acciones y para eso usa la cultura. Para profundizar en esta idea podemos citar el argumento de Nietzsche (1996b): en su Genealogía de la moral, donde el filósofo aborda el ascetismo como ideal de varios grupos de personas. El ascetismo es entendido como la renuncia a los placeres materiales para alcanzar la plenitud moral y espiritual, es decir, se considera que las acciones humanas (como comer, el sexo, gozar del lujo, etc.) son impuras.

En este sentido, Nietzsche (1996c): se pregunta por el significado de los ideales ascéticos para distintas personas y considera que, como el ascetismo implica renunciar a algo para conseguir un objetivo, para la filosofía este objetivo sería la verdad y para la religión, Dios. Es decir, los ideales ascéticos para los filósofos son lo que les permite ser independientes. Por su parte, los sacerdotes encarnan los ideales ascéticos pues ellos los crearon para legitimar su dominación y su presencia.

Pero ¿por qué la gente común considera el ascetismo como algo deseable?, ¿por qué deberíamos renunciar a lo que nos da felicidad en este mundo?, ¿por qué queremos imitar y agradar a las personas que encarnan estos ideales?. Conforme a Nietzsche (1996d), el sentido común no es suficiente para entender los ideales ascéticos, pues:

Ese odio contra lo humano, más aún, contra lo animal, más aún, contra lo material, esa repugnancia ante los sentidos, ante la razón misma, el miedo a la felicidad y a la belleza, ese anhelo de apartarse de toda apariencia, cambio, devenir, muerte, deseo, anhelo mismo. Todo eso significa, atrevámonos a comprenderlo, una voluntad de la nada, una aversión contra la vida... (pág. 205).

La razón por la que la humanidad acepta los ideales ascéticos está en su horror al vacío. Las personas tememos profundamente a que la vida no tenga sentido, a que nuestras acciones no persigan un objetivo trascendental,



a que el dolor y el sufrimiento no sean el pasaporte a una felicidad ulterior, y por este miedo, aceptamos los ideales ascéticos como sinónimo de sentido, verdad o dios. Así concluye Nietzsche (1996e), que:

En el hecho de que el ideal ascético haya significado tantas cosas para el hombre se expresa la realidad fundamental de la voluntad humana, su *horror vacui* (horror al vacío): esa voluntad necesita una meta -y prefiere querer *la nada* a no querer (pág. 128).

Vemos entonces que, para Nietzsche (1996f): la cultura (y sus ideales) dan sentido a la vida humana. Por el contrario, para Freud (1992b): la cultura representa un malestar para el hombre pues la dicha se entiende como la satisfacción del deseo o impulso corporal y la cultura le impide manifestarse según sus deseos biológicos. También considera que la desdicha tiene varias fuentes: la sociedad y las reglas de la cultura, el cuerpo propio (porque es el origen de los deseos y va a arruinarse) y la naturaleza, porque genera trabajo y preocupación. Entonces, aparece la cultura generando este malestar porque nos protege de la naturaleza, nos distancia de los animales, pero nos niega la felicidad.

Con este argumento, además, entendemos a la cultura como un ente de regulación de vínculos recíprocos entre los hombres. Por ejemplo, el derecho, como parte de la cultura, surge para prevenir que los hombres se lastimen o irrespeten la propiedad privada. La moral aparece como ordenación de los impulsos naturales. En suma, la cultura no solo da sentido a la vida humana, sino que la regula constantemente.

### 2.3. Particularidades de la cultura “moderna”

Ahora bien, esta dimensión cultural que da sentido y regula la vida humana, actualmente tiene características particulares. En esta instancia es indispensable citar a Adorno y Horkheimer (1998b): y hablar de Industrias



Ensayo Original / Original Essay

Mireya Yolanda Arias Palomeque. Dimensión cultural de la educación: Aproximación a teorías clásicas pensadas a la luz de nuestros días.

Culturales. Situando a la cultura en su contexto socio económico capitalista, consumista y de emergencia de lógicas neoliberales, la cultura no puede entenderse sino como una industria que existe para sostener y legitimar este modo de producción. Acorde con esto, Adorno y Horkheimer (1998c), manifiestan que:

Toda cultura de masas bajo el monopolio es idéntica, y su esqueleto -el armazón conceptual fabricado por aquél-comienza a dibujarse [...]. El cine y la radio no necesitan ya darse como arte. La verdad de que no son sino negocio les sirve de ideología que debe legitimar la porquería que producen deliberadamente (pág. 166).

Así mismo, las industrias culturales unifican y homogenizan el sentido común. Los poderosos monopolios culturales tienen la capacidad de estar presente a través de las pantallas de todos los hogares del mundo. Es bastante similar lo que observamos aquí a lo que se está observando en otros puntos del planeta y, en este contexto, la diversidad cultural de la que tanto se habla actualmente, se va perdiendo. Por otra parte, Adorno y Horkheimer (1998d), dicen que: “la técnica de la industria cultural ha llevado sólo a la estandarización y producción en serie y ha sacrificado aquello por lo cual la lógica de la obra se diferenciaba de la lógica del sistema social” (pág. 166).

Pese a que los planteamientos de Adorno y Horkheimer (1998e): fueron expuestos hace varias décadas, hoy en día tienen absoluta vigencia. De hecho, las dimensiones del fenómeno de las industrias culturales mediadas por el desarrollo del internet son inconmensurables. Podemos hablar de prensa digital, radios online, plataformas de *Streaming*, redes sociales, etc., y enseguida sentimos que su poder y presencia es enorme y seguramente lo será más aún, con el paso del tiempo. Esta nueva dinámica de la vida social, potencializada por el desarrollo tecnológico, ha desencadenado en nuevas formas de pensar, sentir, ser e incluso nuevas “profesiones” (por ejemplo, los *Influencers*); pero pueden seguir definiéndose como industrias culturales.



Pero ¿por qué damos espacio a esta omnipresencia de los productos culturales? La respuesta tal vez esté en nuestra biología, lo hacemos porque la diversión es adictiva (neuroológicamente hablando). Entonces, todo el tiempo estamos rodeados de contenido que refleja su objetivo de legitimar el sistema y no nos molesta, sino que lo disfrutamos. A juzgar por Adorno y Horkheimer (1998f): “las masas tienen lo que desean y se aferran obstinadamente a la ideología mediante la cual se les esclaviza” (pág. 178).

Pero, además de las características industriales de la cultura, es preciso pensar en su configuración colonial que enmarca un fuerte racismo que aún pervive. Ante esto, Quijano (2000b): habla de una colonialidad del poder que se da entre Europa y América Latina:

La globalización en curso es, en primer término, la culminación de un proceso que comenzó con la constitución de América y la del capitalismo colonial/moderno y eurocentrado como un nuevo patrón de poder mundial. Uno de los ejes fundamentales de ese patrón de poder es la clasificación social de la población mundial sobre la idea de raza, una construcción mental que expresa la experiencia básica de la dominación colonial y que desde entonces permea las dimensiones más importantes del poder mundial, incluyendo su racionalidad específica, el eurocentrismo (pág. 201).

Es decir que, para que el nuevo orden mundial se haya articulado de la manera en que lo ha hecho, la idea de raza ha sido fundamental. Según Quijano (2000c): raza es una categoría mental de la modernidad que se originó durante la conquista española en América y que inicialmente aludía las diferencias fenotípicas entre europeos y nativos, pero que luego se estructuró sobre supuestas diferencias biológicas entre estos grupos.

En este orden de ideas, se critica también la pretensión europea de ser artífices exclusivos de la modernidad. El relato europeo, tras la conquista americana, de acuerdo con Quijano (2000d): se erige sobre la idea de ser la “culminación de una trayectoria civilizatoria desde un estado de naturaleza”



(pág. 212); y los hace considerarse como lo nuevo y lo moderno de la humanidad y, a su vez, considerar a los otros como lo atrasado o subdesarrollado, por consiguiente, especies inferiores. Esta pretensión no es exclusiva de los europeos, pues muchas otras civilizaciones en la historia de la humanidad se han pensado a sí mismas como portadoras del saber y el desarrollo. Lo que sí ha sido novedoso y exclusivo de Europa, es su capacidad de hacer este relato hegemónico a lo largo del mundo y conseguir así afianzar su dominación.

Ahora bien, retomando el debate sobre la idea de raza, es interesante comprender cómo opera esta categoría. Partimos del planteamiento clásico de Weber (2012a): acerca de que el capitalismo se nutre de la ética protestante, cuyos postulados religiosos exhortan a un trabajo duro y continuo y entienden a la prosperidad como una bendición de Dios. Este argumento se complejiza al afirmar que el ethos capitalista necesita una imagen material para visibilizarse y esta es, precisamente la imagen de personas blancas, asevera Echeverría (2010a): que “el rasgo identitario-civilizatorio que queremos entender por “blanquitud” se consolida, en la historia real, de manera casual o arbitraria sobre la base de la apariencia étnica de la población europea noroccidental, sobre el trasfondo de una blancura racial-cultural” (pág. 59).

Así, la identidad humana, dentro de una cultura moderno-capitalista, se marca de forma visible en las personas blancas o en todas las que actúen como tales. Es decir, primero los sujetos deben tener un alto grado de productividad en el trabajo que los constituya como exitosos y bendecidos, luego, es necesario también que su apariencia y su entorno (casa) sean pulcras y ordenadas, explica Echeverría (2010b), que incluso: “hasta la propiedad de su lenguaje, la positividad discreta de su actitud y su mirada y la mesura y compostura de sus gestos y movimientos” (pág. 62).

En este sentido, la blanquitud alude no solo a las características físicas sino a un conjunto de valores, creencias y comportamientos que deben



Ensayo Original / Original Essay

interiorizarse para ser un sujeto moderno. La cultura actual, entonces, se constituye sobre un racismo velado que puede integrar a sujetos con colores de piel distintas, siempre y cuando se comporten “como blancos”.

Los postulados de Weber (2012b); y Echeverría (2010c): tienen absoluta vigencia. Hoy en día, hay todo un estilo de vida enmarcado en el paradigma de lo moderno y de la blanquitud: un trabajo divertido (muchas veces relacionado con la publicidad o ventas), una alimentación *fitness* (con productos orgánicos o veganos), un lugar donde vivir (propio o alquilado) amoblado con las últimas tendencias del diseño, viajes y aventuras, sonrisas para las fotos de las redes sociales acompañadas de hashtags motivacionales, etc. Todo este estilo de vida está orquestado para mantenernos en la dinámica del consumo y la productividad. Incluso se nos exhorta a amar nuestro trabajo y disfrutar de la precariedad. Y claro, al pensar en el estereotipo que encarna lo que hemos descrito, seguramente la primera imagen es la de un hombre blanco.

Así, hemos analizado algunas particularidades de la cultura y vemos que su potencialidad es enorme, por lo que su abordaje debe ser necesariamente desde una perspectiva crítica. Como afirma Castro (2014b): “tales teorías pueden ser divididas en dos grandes grupos: aquellas que ven la cultura como una “facticidad natural”, y aquellas que, por el contrario, consideran la cultura como un ámbito estructurado por la praxis” (pág. 29).

Entonces, si desde la teoría crítica se considera que las teorías son construcciones sociales, entendemos a la cultura como una lucha por el poder y el control de los significados. Debemos mirar bajo los estereotipos de la felicidad moderna (basada en el consumo) y analizar el mundo como una estructura en conflicto con los sujetos. Solamente un estado de alerta constante, es decir, una teoría crítica de la cultura, nos permitirá movilizarnos.



### 3. Conclusión

Finalmente, debemos preguntarnos ¿qué papel tiene la educación en este contexto cultural? La respuesta es fuerte: la educación es, tal vez, el último recurso de resistencia que nos queda. Veremos que muchos de los argumentos críticos esbozados hasta aquí, pueden ser reconsiderados a través de las potencialidades que ofrece la educación.

Si, como hemos dicho, la cultura nos ayuda a enmarcar nuestras acciones dentro de la racionalidad; debemos promover una educación plural que rompa con la tendencia de calificar como irracional o disfuncional a quienes piensen o actúen diferente. Para esto, el currículo debe construirse en el marco de la diversidad.

Por otra parte, vimos también como el miedo a que la vida no tenga sentido nos empuja a los seres humanos a buscar ideales extraterrenales. Esta búsqueda puede ser apoyada por la educación al convertirse en una puerta hacia la emancipación, liberación y superación de brechas e inequidades. La educación tiene posibilidades transformadoras y puede generar agencia en las personas para que cambien su realidad material y encuentren su trascendencia.

Así mismo, en situaciones cotidianas y muy del mundo, vimos cómo los seres humanos nos enredamos en espirales de consumo y diversión, pues estas actividades nos generan placer y el placer es adictivo. Aquí también la educación es la encargada de brindarnos herramientas para dilucidar lo necesario y lo superficial y generar hábitos saludables para nuestro cuerpo y nuestra mente.

En definitiva, no podemos pensar a la educación como un ámbito ajeno al contexto social y cultural en el que se desarrolla. Tampoco podemos situarla en un contexto local sobre el cual podemos tener cierto “control”. Esto no tiene sentido. Hay que ubicar a la educación dentro de las coordenadas locales y globales, comprendiendo que todo lo que aquí ocurre tiene causas y



consecuencias en otras latitudes. Hay que reivindicar el poder crítico y de movilización que tienen los sujetos participantes de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

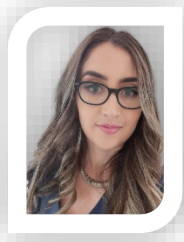
La aspiración, finalmente, es que dentro del aula de clase podamos comprender a la cultura como una construcción social que moldea y da sentido a nuestras interacciones; y fuera del aula, seamos capaces de deconstruir prácticas y representaciones que no constituyan la educación inclusiva y liberadora de la que tanto se habla.

#### 4. Referencias

- Adorno, T., & Horkheimer, M. (1998a,b,c,d,e,f). **La Industria Cultural**. En T. Adorno, & M. Horkheimer, *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid, España: Editorial Trotta.
- Castro, S. (2014a,b). **Teoría Tradicional y Teoría Crítica**. *Universitas Humanística*, 49(49), 29-41, e-ISSN: 2011-2734. Recuperado de: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/9560>
- Echeverría, B. (2010a,b,c). **Imágenes de Blanquitud**. En B. Echeverría, *Modernidad y Blanquitud*. México, D.F.: Ediciones Era.
- Echeverría, B. (2001a,b,c). **La dimensión cultural de la vida social**. En B. Echeverría, *Definición de la cultura*. México, D.F.: Editorial Itaca.
- Freud, S. (1992a,b). **El malestar en la cultura**. Argentina: Amorrortu Editores.
- Nietzsche, F. (1996a,b,c,d,e,f). **La genealogía de la moral**. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Quijano, A. (2000a,b,c,d). **Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina**. En E. Lander, *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
- Weber, M. (2012a,b). **La ética protestante y el espíritu del capitalismo**. México, D.F.: Editorial Fondo de Cultura Económica.

## Mireya Yolanda Arias Palomeque

e-mail: [mireya.arias@unae.edu.ec](mailto:mireya.arias@unae.edu.ec)



Nacida en Sucúa, Ecuador, el 12 de septiembre de 1989. Docente Investigadora de la Universidad Nacional de Educación (UNAE); Magíster en Investigación en Sociología; Abogada de los tribunales de la República; Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; Principales intereses investigativos: educación, cultura, género, Educomunicación; Becaria de la Fundación Botín para el fortalecimiento de la Función Pública en Latinoamérica; Becaria de la Embajada de EE.UU. en el programa Jóvenes Embajadores del Ecuador.



## Guías didácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje: ¿Nueva estrategia?

**Autores:** Ricardo Enrique Pino Torrens  
Universidad Nacional de Educación, **UNAE**  
[ricardo.pino@unae.edu.ec](mailto:ricardo.pino@unae.edu.ec)  
Azogues, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0001-9576-1264>

Graciela de la Caridad Urías Arbolaes  
Universidad Nacional de Educación, **UNAE**  
[graciela.urias@unaeedu.onmicrosoft.com](mailto:graciela.urias@unaeedu.onmicrosoft.com)  
Azogues, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0001-5927-3351>

### Resumen

El pensar sobre las guías didácticas constituye un tema de discusión renovado en los momentos actuales, con el propósito de contribuir a este debate se reflexiona en estas páginas. Se entiende la guía didáctica como recurso didáctico que integra en sí mismo otros recursos y componentes del proceso enseñanza-aprendizaje como los objetivos, los contenidos, estrategias metodológicas, los recursos de apoyo a las estrategias, las formas de organizar el proceso y las estrategias de evaluación, las cuales se personalizan por el trabajo de planificación del docente y las posibilidades, carencias y necesidades satisfechas por los estudiantes. Por su amplitud, las guías pueden organizar una tarea docente, una clase con varias tareas, una unidad, un curso, disciplinas integradoras, por tanto, puede considerarse una guía o un sistema de guías didácticas. La estructura funcional de las guías didácticas es variada, dado factores contextuales como, características y nivel de desarrollo de los estudiantes, preparación del docente en el área de conocimiento y la didáctica, entre otros. Las guías didácticas pueden elaborarse para diversidad de modalidades de aprendizaje, formas de organizar la enseñanza-aprendizaje e independencia de los estudiantes. El ensayo propone la reflexión sobre aspectos teóricos y prácticos relacionados con las guías didácticas.

**Palabras clave:** enseñanza; aprendizaje; proceso enseñanza-aprendizaje; guía didáctica.

#### Cómo citar este ensayo:

Pino, R., & Urías, G. (2020). **Guías didácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje: ¿Nueva estrategia?**. *Revista Científica*, 5(18), 371-392, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.20.371-392>

**Fecha de Recepción:**  
29-06-2020

**Fecha de Aceptación:**  
28-09-2020

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2020



## Didactic guides in the teaching-learning process: New strategy?

### Abstract

Thinking about didactic guides constitutes a renewed topic of discussion at the present time, with the purpose of contributing to this debate, it is reflected in these pages. The didactic guide is understood as a didactic resource that integrates in itself other resources and components of the teaching-learning process such as the objectives, the contents, methodological strategies, the resources to support the strategies, the ways of organizing the process and the strategies of evaluation, which are personalized by the teacher's planning work and the possibilities, gaps and needs satisfied by the students. Due to their breadth, the guides can organize a teaching task, a class with several tasks, a unit, a course, integrative disciplines, therefore, it can be considered a guide or a system of didactic guides. The functional structure of the didactic guides is varied, given contextual factors such as characteristics and level of development of the students, teacher preparation in the area of knowledge and didactics, among others. The didactic guides can be elaborated for diversity of learning modalities, ways of organizing teaching-learning and independence of the students. The essay proposes reflection on theoretical and practical aspects related to teaching guides.

**Keywords:** teaching; learning; teaching learning process; didactic guide.

#### How to cite this essay:

Pino, R., & Urías, G. (2020). **Didactic guides in the teaching-learning process: New strategy?**. *Revista Científica*, 5(18), 371-392, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.20.371-392>

**Date Received:**  
29-06-2020

**Date Acceptance:**  
28-09-2020

**Date Publication:**  
05-11-2020



## 1. Introducción

La situación actual provocada por la pandemia del COVID-19 ha renovado el debate, nunca ausente por completo, sobre la construcción y utilización de guías como recurso didáctico organizativo del proceso de enseñanza-aprendizaje. La concepción que tiene el docente sobre la didáctica y su objeto de estudio, incide de manera decisiva en la construcción general de la guía didáctica, en su estructura, funcionalidad y resultados esperados.

Un estudio histórico-epistemológico donde se manejan diversas posiciones de autores sobre la didáctica, su origen y evolución es el realizado por Abreu, Rhea, Arciniegas y Rosero (2018a): quienes agrupan en seis las concepciones que existen sobre el objeto de estudio de la didáctica, son estas: la enseñanza como objeto de estudio de la didáctica; los que señalan que es el aprendizaje su objeto; los que plantean que son la enseñanza y el aprendizaje como dos procesos, para Díaz (1999), citado por Abreu, Rhea, Arciniegas y Rosero (2018b):

La enseñanza es sistemática, corresponde a los docentes, es de naturaleza pedagógica [...]. El aprendizaje, plantea, es interno del alumno, de naturaleza sociocognitiva; sus resultados dependen de interacciones socioafectivas y de elementos motivantes y es patrimonio de la psicología del aprendizaje (pág. 78).

Una cuarta opinión es la de aquellos que consideran que el objeto de estudio de la didáctica, es el proceso único de enseñanza-aprendizaje, Sevillano (2011), citado por Abreu, Rhea, Arciniegas y Rosero (2018c): “asevera que esta ciencia guía de forma intencional el proceso optimizador de enseñanza-aprendizaje, en un contexto determinado e interactivo, posibilitando la aprehensión de la cultura con el fin de conseguir el desarrollo integral del estudiante” (pág. 78). Por su parte, hay otros autores que consideran como objeto de estudio de la didáctica al proceso educativo y algunos que consideran el estudio del currículo como su objeto.



La posición que asumen los autores de este trabajo es la que explica que el objeto de estudio de la didáctica, para Abreu, Rhea, Arciniegas y Rosero (2018d): “consiste en estudiar la dinámica, compleja y cambiante del proceso de enseñanza-aprendizaje [...]” (pág. 81).

En esta dinámica de pensamiento y acción, la categoría mediación se manifiesta en toda su plenitud, señalando a León (2014a): “hoy en día la función del docente ha cambiado poderosamente, de ser el transmisor de conocimiento a convertirse en un mediador y formador” (pág. 138), la mediación es entendida por Gutiérrez y Prieto (2004), citado por León (2014b): como “...el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad” (pág. 141). La mediación es un proceso mediante el cual, el educador guía o facilita el proceso de aprendizaje del estudiante, es condición y factor fundamental para la enseñanza-aprendizaje, este proceso puede ser presencial, semipresencial, a distancia, en línea o virtual o interrelacionados, no son modalidades antagónicas.

La construcción de la guía didáctica para desarrollar una u otra modalidad, destacando el carácter mediador de los docentes, que para Pimienta, Barbón, Camaño, González y González (2018): se logra acercando “[...] el material didáctico a los procesos cognitivos del alumno para una mejor orientación del estudio, de manera que pueda usarlos de forma autónoma” (pág. 82); depende del pensamiento abierto y didáctico. En este sentido, el trabajo propone la reflexión sobre aspectos teóricos y prácticos relacionados con las guías didácticas, su presencia, vigencia, estructura y funcionalidad en cualquier modalidad de aprendizaje.

## 2. Desarrollo

¿Qué es una guía didáctica?: es aquel o aquello que se dirige o permite



dirigir o enseñar a otros un camino, por tanto, puede ser una persona que enseña y dirige a otra para cumplir una meta, un documento donde se planifica, organiza, facilita u orienta hacia ese fin, o ambos. En este trabajo se asume que la guía didáctica es un recurso didáctico que utiliza el docente con un fin general o específico, puede ser material o virtual y le permite planificar, orientar, organizar, dirigir o facilitar la enseñanza-aprendizaje como proceso único.

La guía es un recurso didáctico dado que permite orientar y facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, logrando la interacción dialéctica de los componentes personales (profesores-facilitadores y estudiantes-participantes) y los personalizados (objetivos, contenidos, estrategias metodológicas, recursos didácticos, formas de organización de la docencia y la evaluación). Son componentes personalizados por los propios participantes, el docente debe ajustar su construcción a la materia, resultados del diagnóstico, características del desarrollo y nivel alcanzado por los estudiantes, a las condiciones y posibilidades del contexto para el cual se elabora la guía, así como a su propia su experiencia y los estudiantes aportan a la mejora al autoevaluar sus propios resultados a través del aprender a aprender y aprender haciendo, de su autonomía y protagonismo.

## 2.1. ¿Cuál puede ser el modelo de guía didáctica?

De acuerdo con García y de la Cruz (2014): “generalmente estas guías se asocian a la educación a distancia o la modalidad semipresencial, lo cual constituye un error, ya que una educación presencial, que abogue por la autonomía del aprendizaje, requiere también necesariamente que los profesores elaboren guías [...]” (pág. 165); por tanto, es un recurso didáctico presente en las diversas modalidades de aprendizaje, la presencial, semipresencial, en línea, a distancia, o combinados.

Es posible establecer tres etapas generales en su proceso de



construcción y utilización: Autopreparación del profesor; Elaboración de las Guías didácticas; Valoración, mejora y reelaboración de las guías. La autopreparación del profesor es punto de partida para elaborar la guía didáctica, no es un ejercicio sencillo ni espontáneo, especialmente cuando se trata de un recurso que debe facilitar el aprender a aprender, aprender haciendo y el enseñar a aprender a los estudiantes que participan.

Las guías no son programas o sílabos, aunque responden a ellos, tampoco son planes de clases, porque están dirigidas a sus estudiantes y deben respetar sus características, carencias y potencialidades. El profesor tiene carencias y potencialidades, para superar las primeras debe sostenerse sobre las segundas, lo cual logra su diversa y profunda autopreparación, tanto en la materia, como en el conocimiento de sus alumnos y de sí mismo.

La autopreparación para elaborar las guías didácticas debe contemplar el dominio exhaustivo de los objetivos, resultados de aprendizaje y/o competencias, los contenidos, estrategias metodológicas, recursos didácticos, materiales y virtuales, formas de organizar la enseñanza-aprendizaje, estrategias para evaluar, con visión preferencial hacia la evaluación formativa por la activa participación de los estudiantes, debe dominar la bibliografía, las redes, blogs, web, softwares, entre otros.

El docente, en su proceso de autopreparación, debe alcanzar la máxima precisión posible en la orientación, especialmente complejo cuando las materias que se trabajan en el curso tienen precedencia en el período anterior y/o tienen carácter interdisciplinar, por tanto, los aprendizajes precedentes deben ser utilizados en la construcción de nuevos aprendizajes, o su consolidación, modificación o para ser refutados. En la práctica el docente deberá elaborar un sistema de guías didácticas, cada guía ha de estar conectada con la anterior y la que continúa, importante factor para lograr coherencia, logicidad y armonía en el proceso enseñanza-aprendizaje.

La autopreparación del profesor, trasciende lo que este profesional debe



hacer para que ocurran aprendizajes de conocimientos en sus estudiantes, implica aprendizajes de destrezas y/o la facilitación para que eleve el nivel de logros en las que ya ha desarrollado, prepararse para potenciar el aprendizaje de actitudes que le permitirán al estudiante interesarse, dedicarse, concentrarse en el estudio e innovación, así como para formar en valores que le permitan ser solidarios, colaborar y cooperar.

Por otra parte, para planificar, ajustar y/o reajustar la dosificación del curso, clase o tarea se requiere un docente preparado, capaz de lograr una guía flexible y adaptada a contexto, por ejemplo, debe conocer qué otras materias se trabaja en el mismo ciclo, acordar la dosificación de evaluaciones con otros docentes para evitar la acumulación de exámenes en el mismo lapso integrando evaluaciones, lograr mejor planificación del estudio, optimizando tiempo y recursos y alcanzar calidad en los resultados.

La autopreparación trasciende los objetivos y/o competencias o los contenidos del programa, precisa del dominio de la diversidad de estrategias metodológicas que pueden ser utilizadas, además la determinación de los recursos didácticos que servirán de apoyo a las estrategias. El docente debe tener mente abierta a los cambios, recepcionar, analizar y cuestionarse nuevas experiencias, muchas veces nuevas para él, aunque tengan un largo camino recorrido y numerosas evidencias de su utilización exitosa.

De igual manera, el docente debe estar preparado para ajustar la guía didáctica a la forma de organización de la actividad docente sea esta una conferencia, video conferencia, taller, clase invertida, *lesson study*, laboratorio virtual o físico, seminario, ponencia, entre otras. Además, conocer para qué modalidad de aprendizaje: presencialidad, semipresencialidad, en línea, a distancia, virtual o combinadas, se planifica la guía.

En síntesis apretada otros aspectos a considerar en la etapa de autopreparación del docente son: el tiempo que dispone para la orientación, ejecución y evaluación de la guía, de manera que el estudiante pueda



Ensayo Original / Original Essay

Ricardo Enrique Pino Torrens; Graciela de la Caridad Urías Arbolaez. Guías didácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje: ¿Nueva estrategia?.

planificar su propio tiempo; lograr la motivación y atención voluntaria de los estudiantes; elaborar tareas docentes que transiten desde lo más sencillo a lo más complejo y aumentar paulatinamente el nivel de asimilación de las tareas docentes; considerar la importancia del diagnóstico inicial y sistemático de los estudiantes, observar tanto carencias como las potencialidades que manifiesten; las guías didácticas deben ser flexibles, ajustarse y modificarse tantas veces como sea necesario; tendrán la impronta de cada profesor, pero deberá ajustarse a las necesidades de los estudiantes y del contexto, donde se observe tanto lo científico teórico-práctico como lo metodológico y lo cultural-humanista; en las guías didácticas debe intencionarse la preparación de los estudiantes en los modos de actuación profesional y ética.

Por su parte, para la construcción de las guías didácticas y asumir su estructura, debe considerarse la amplitud que este recurso puede tener, una tarea docente, o para varias tareas de una clase, para un tema o unidad, también responder a un curso, en las últimas constituyen un sistema de guías, desde luego, si cumple sus condiciones en tanto conjunto de elementos estructurales y funcionales que se relacionan, interconectan y forman determinada integridad, expresada en un proceso didáctico.

Determinar la amplitud de una guía didáctica o un sistema de guías didácticas depende de las condiciones del contexto, entre otros, la materia de enseñanza-aprendizaje, la preparación del docente en la ciencia que trabaja y su didáctica, los resultados del diagnóstico inicial y sistemático, el nivel de desarrollo e individualidad de los sujetos, los conocimientos, las destrezas, las actitudes y valores de los estudiantes, la modalidad de aprendizaje que se asuma, las condiciones materiales y de virtualidad, entre otras.

En la estructura específica que se adopte, repercute la concepción curricular y didáctica que se sostenga, si el currículo es por objetivos o competencias, si se estructura por asignaturas, constructos interdisciplinarios o módulos de la concepción de aprendizaje asumida, sea este conductista,



cognitivista, sociocultural, constructivista, de igual forma, la tendencia pedagógica del docente: tradicional, escuela nueva, tecnología educativa, pedagogía crítica, entre otras. Asimismo, influye el campo de la carrera donde se inserta la materia o curso, sea el de formación general, especializada, praxis preprofesional, de investigación o comunicación.

Aún la diversidad de causales que condicionan la estructura y funcionamiento de las guías didácticas, se puede lograr un orden relativo en el proceso enseñanza-aprendizaje al orientar en la guía lo necesario y suficiente. Necesario por los aprendizajes que han de alcanzar acorde al nivel, materia, carrera, etc., en conocimientos, destrezas, actitudes y valores; suficiente porque debe contribuir a la satisfacción de necesidades de aprendizaje de los estudiantes a partir de la precisión, concreción y facilitación hacia el objetivo, resultado de aprendizaje o competencia.

En otra dirección, la orientación de las guías didácticas debe expresar la lógica del proceso enseñanza-aprendizaje, qué se desea como logro, cuál relación con el resto de los componentes didácticos (docente como facilitador, estudiante como aprendiz que contribuye al mejoramiento de la guía) y de los componentes personalizados por el docente y los estudiantes.

Otro elemento de interés a considerar en la elaboración de guías didácticas, es la interrelación y a la vez la relativa independencia de los componentes, lo cual parece paradójico, sin embargo, se explica a partir de la relación lógica del proceso enseñanza-aprendizaje que parte de la meta a alcanzar, ello expresa la interrelación, a la vez, los contenidos, los métodos, los recursos, pueden modificar o precisar la meta, lo cual muestra la relativa independencia dado que pueden reconfigurar el proceso en parte o todo.

## 2.2. Análisis de la estructura de la guía propuesta

No obstante, la diversidad de condiciones contextuales, es posible establecer una estructura general para las guías didácticas, ajustables según



las condiciones y amplitud para el que se elabora este recurso didáctico:

1. Título del tema.
2. Breve Introducción.
3. Descripción del contenido.
4. Objetivos o resultados de aprendizaje: generales de la unidad, específicos de cada tema.
5. Tareas docentes a ejecutar específicas por objetivo: estrategia para el aprendizaje.
6. Evaluación: heteroevaluación, autoevaluación, coevaluación en el proceso.
7. Bibliografía.
8. Anexos.

### 2.2.1. Título del tema

El título se coloca en dependencia de la amplitud de la guía podría ser: de una tarea, una clase, tema o unidad, de asignatura o curso, en los últimos dos casos se habla de un sistema de guías didácticas y el título debe responder a ello. Lo que se explica a continuación se concreta al espacio y amplitud de una clase, los títulos de las clases pueden aparecer en el sílabo o programa de estudio, o ser construido en el proceso de planificación de la misma. Lo importante es que el estudiante pueda reconocer de qué se trata la guía y por qué es diferente a las anteriores y posteriores del mismo curso.

### 2.2.2. Breve introducción

La introducción del tema es importante, sin embargo, no tiene que estar presente en todas las guías, tal vez aparezca en la primera clase del tema y en el resto de las guías del mismo tema solo sea importante la descripción de los contenidos, es decisión personal del docente.

El docente debe exponer aspectos como los siguientes, pueden variar



dado que es una construcción personal y personalizada: establecer nexos de continuidad entre contenidos precedentes y futuros; las guías deben identificarse acorde al programa de disciplina correspondiente, tema, tareas docentes; forma de organización docente para la cual se elaboró (conferencia, video, clase práctica, seminario, práctica de laboratorio virtual o real, práctica pre profesional, estudio independiente, entre otras); modalidad para la cual está organizada, esto se revela especialmente importante, cuando se utilizan varias modalidades durante el mismo curso; para cuántas horas está concebida la actividad; otra información de interés.

### **2.2.3. Descripción del contenido**

Se trata de describir el contenido concreto que se abordará. El contenido de la enseñanza-aprendizaje abarca aspectos que se desglosan tanto en conocimientos como teorías, leyes, principios, hechos, procesos; en destrezas o habilidades del pensamiento lógico, de búsqueda de información, de comprensión y comunicación de ideas; así como en actitudes y valores que el estudiante debe manifestar.

### **2.2.4. Objetivos o resultados de aprendizaje**

Este aspecto de la estructura puede variar en dependencia de si el currículo es por objetivos, por resultados de aprendizaje o competencias, etc., aun las diferencias teóricas que sustenten al proceso, es importante compartir las metas de aprendizaje con los estudiantes.

Como se ha explicado asumir y/o formular los objetivos en una guía dependen de la amplitud de la misma. Si se organiza a partir de un curso, los objetivos generales pueden ser asumidos del sílabo o programa del curso particular, sin embargo, cuando se trata de los objetivos para una clase o tarea estos se derivan de los objetivos del sílabo o programa, por ello, deben formularse ajustándose a las necesidades concretas de la clase y/o tarea.



Los objetivos deben ser declarados en términos de habilidades o destrezas, estar en correspondencia con lo que el alumno debe lograr, a qué nivel de asimilación, se plantean en función y para el dominio del estudiante. Para cada tarea docente debe formularse un objetivo específico, igualmente puede elaborarse más de una tarea para cumplir un mismo objetivo (aumentando el nivel de asimilación).

Sobre los niveles de asimilación, existen varios criterios organizativos, interpretando a Tundidor-Bermúdez (2019): en el trabajo se asume que el nivel de asimilación es la cualidad del proceso enseñanza-aprendizaje que determina el grado de dominio del contenido por parte de los estudiantes, el cual les permitirá resolver los problemas durante el desarrollo de dicho proceso.

Siguiendo esta línea de pensamiento: el proceso es de familiarización si el estudiante es capaz de acercarse a un contenido, a un medio o contexto con confianza (reconocer, identificar, nombrar); es reproductivo si al estudiante participante se le exige repetir la información o repetir la solución de un problema presentado (repetir, describir, narrar, enumerar, explicar, exponer, enunciar, interpretar); el nivel de asimilación es productivo cuando el estudiante puede resolver problemas, casos, situaciones nuevas (clasificar, comparar, caracterizar, valorar, realizar, representar, resolver problemas, establecer conductas, adoptar decisiones, fundamentar, argumentar); es creativo, cuando soluciona problemas partiendo del descubrimiento personal y utiliza las destrezas (descubrir, crear, enfrentar, elaborar y resolver situaciones nuevas).

### **2.2.5. Tareas docentes a ejecutar específicas por objetivo**

La tarea docente es el núcleo básico esencial sobre el que se construye una clase, esta puede tener una o más tareas. Se desarrolla a partir de la acción coordinada entre el docente y los estudiantes en el proceso enseñanza-



aprendizaje. Las tareas se realizan en circunstancias pedagógicas y didácticas concretas de un contexto determinado, con el fin de alcanzar un objetivo específico, un resultado de aprendizaje particular y con ello, resolver un problema, caso, situación o proyecto planteado al estudiante. La guía didáctica se construye sobre la base de tareas docentes.

Como se ha expresado, la tarea responde a un objetivo específico o resultando como meta intencional a alcanzar, a un aspecto operacional relacionado con la estrategia que se propone para resolverla, las formas que adopta la tarea, los recursos didácticos con los que se cuenta, la evaluación que ha de aplicarse, por tanto, debe contener estrategias para el autoaprendizaje y el aprender haciendo, desde la autonomía, independencia y participación. Contiene propuestas para el estudio independiente y autovaloración a partir de criterios preestablecidos y compartidos, con lo cual, aprende el estudiante y se retroalimenta el docente para la mejora.

#### **2.2.5.1. Estrategia para el aprendizaje**

Las estrategias de aprendizaje como parte integrante de la tarea docente, deben proporcionar a los estudiantes, procedimientos para el aprendizaje autónomo e independiente, el cual no debe limitarse a lo orientado, debe ir por necesidad y voluntad, ampliando los horizontes cognoscitivos e interés del estudiante para que transite, con el docente como mediador, del estado actual al estado deseado.

En síntesis y a manera de orientación debemos responder lo siguiente:

- ¿Qué persigue la tarea docente?. El objetivo específico expresado anteriormente.
- ¿Dónde encontrar la información necesaria?. En la precisión de la orientación de las fuentes de consulta. Mientras más complejo es el contenido y más bajo el nivel de desarrollo de los alumnos, mayor debe ser la precisión en la orientación de las fuentes. Un error frecuente,



Ensayo Original / Original Essay

conducente regularmente al fracaso del estudiante, es orientar a los estudiantes con una frase simple, busque información sobre el tema tal..., sin mayor precisión, ello representa lo incorrecto del accionar del docente y tal vez su propia carencia.

- ¿Cómo el alumno debe responder la tarea docente?. Sugerir el resultado deseado: ficha, resumen, cuadro sinóptico, tabla comparativa, mapa conceptual, glosario, comunicación oral o escrita, con la elaboración o utilización de herramientas web 2.0, presentaciones, entre otros.
- ¿Cómo debe estudiar el alumno?. Debe comprender la tarea orientada, debe ser elaborada de forma clara, se le debe orientar estrategias para la comprensión lectora, con dependencia del nivel de desarrollo del estudiante y la complejidad de las lecturas orientadas.
- ¿Qué tipo de tareas docentes se pueden elaborar?. Para abordar nuevos contenidos, ejercitaciones, consolidación, visualización y análisis de video, confección de trabajos, ponencias, ensayos, aplicación en práctica preprofesional, foros, eventos, informes, aula invertida, *lesson study*, trabajo en pequeños grupos, etc.
- ¿Cómo atender las diferencias individuales?. Acorde a las necesidades cognoscitivas, al nivel de desarrollo de destrezas, de hábitos, de actitudes de los estudiantes, al nivel de complejidad de los contenidos. En una misma tarea docente se debe considerar el diferente nivel de desarrollo y aprendizajes en los estudiantes, atender su individualidad, (enfrentar las carencias y potenciar sus posibilidades), para ello se necesita un profesor que domine la caracterización de cada alumno. Esta es una problemática importante para atender los alumnos diferentes, usted puede tener una misma tarea, pero su rúbrica o clave para evaluar puede ser diferente para uno u otro estudiante y facilitar su inclusión.



- ¿Dónde se desarrollan las tareas docentes?. Las tareas docentes pueden ser desarrolladas en casa, en clase, en ambas, en la práctica preprofesional, junto a la familia, la comunidad, por separado, o en más de un escenario a la vez.

### 2.2.6. Evaluación

Es importante que se evalúe tanto el proceso como el resultado, el proceso desarrollado para alcanzar ese resultado, con ello potenciar el aprender a aprender, el aprender haciendo y el enseñar a aprender en los estudiantes. Operativamente, la evaluación del tema se realiza a través del control de la tarea docente, desde el momento en que se orienta hasta el final de la misma.

Es tarea del profesor controlar y evaluar sistemáticamente los avances y retrocesos de los estudiantes, puede darle una calificación o no, lo importante es que haga partícipe al estudiante de su meta de aprendizaje, le comunique con claridad, desde el inicio del curso, los criterios a partir de los que va a ser evaluado y paulatinamente de la especificidad de cada tarea. El docente debe dominar la evolución de los alumnos, individual y grupal.

La coevaluación es un proceso necesario para valorar los resultados que aporta el cumplimiento de las orientaciones de la guía didáctica, se trata de evaluar a su igual, permite al estudiante valorar la respuesta de su compañero apoyándose en los criterios de evaluación establecidos previamente, reforzar lo correcto o corregir el error, aumenta su independencia cognoscitiva, procedimental y actitudinal, a la vez que contribuye a la atención voluntaria durante el desarrollo de la tarea.

La autoevaluación implica que el estudiante sea capaz de reconocer sus aciertos y deficiencias en el desarrollo de la tarea, realizar una valoración objetiva de las causas que le condujeron al error, o de los factores que le permitieron el éxito, los criterios establecidos previamente son la base de la



evaluación, como dicen Manso, Rodríguez, Paz, Jaime, Moya y Mena (2019): “[...] el saber evaluar su propio desempeño con sinceridad, honradez, responsabilidad, de forma crítica y reflexiva constituye un elemento personalizado y dinamizador [...]” (pág. 127).

### 2.2.7. Bibliografía

Distinguir la básica de la complementaria para una orientación precisa al estudiante. Revistas y libros especializados, incluir las webs, los blogs, los buscadores académicos, los softwares, los modelos, maquetas que debe estudiar, incluir materiales elaborados por los profesores y estudiantes, etc.

Lo más significativo de la orientación bibliográfica es la precisión de la misma, como se ha explicado, es mucho más efectivo cuando al estudiante se le recomienda y puntualiza la búsqueda de la información en fuentes accesibles y respondan directamente al tema, ello ayuda a entrenar a los estudiantes para ir ganando independencia en la localización, análisis, comprensión y comunicación de ideas argumentadas y sustentadas en fuentes. Este tipo de orientación no puede determinarse por el nivel escolar en que se encuentra el estudiante, un estudiante universitario no siempre tiene, aunque debería, destrezas desarrolladas para encontrar información que necesita, en ello incide la complejidad del documento texto, artículo, herramienta que se le oriente.

### 2.2.8. Anexos

Los anexos tienen que ser necesarios y útiles para complementar las tareas de la guía didáctica, conforme a Tunis, Zilberstein, Borroto, Castañeda y Fernández (2019): pueden ser elaborados por el docente o seleccionados entre aquellos que aporten a la tarea, pueden ser para consolidar los aprendizajes, modificarlos o ampliarlos, su rol es facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, es decir, cuando conduce al desarrollo



integral de los estudiantes.

### 2.3. Valoración y mejoramiento de las guías

Toda obra humana es perfectible, y como tal, las guías didácticas que se elaboren deben ir enriqueciéndose y modificándose para mejorar el resultado deseado, de ahí su carácter flexible. Un eslabón que permite la valoración y mejoramiento de las guías tiene que ser el docente, la preparación que este tenga y su autopreparación sistemática, tanto en la ciencia como en la didáctica, ¿lo qué aprendieron los estudiantes responde a la meta de aprendizaje compartida con ellos?; ¿lo que el docente les orientó fue comprendido y responde a las posibilidades reales de sus estudiantes en el momento actual?; ¿la guía apoya el proceso enseñanza-aprendizaje como recurso que motiva, estimula e interesa al estudiante?; ¿la guía queda por debajo de las posibilidades de crecimiento del estudiante?; ¿se desea con la guía que el estudiante aprenda o ratificar la autoridad del profesor demostrando superioridad y relevancia académica?. Estas son algunas de las interrogantes que podrían ayudar al docente en una valoración adecuada de la guía didáctica y con ello, contribuir a su mejora.

El estudiante, por su parte, valora la pertinencia y aporta al mejoramiento de la guía cuando responde preguntas como: ¿fueron compartidas con él las metas de aprendizaje de la guía y curso?; ¿conoce cuáles son los criterios e indicadores por los que será evaluado desde el inicio del curso y en cada tarea?; ¿se apropió de conocimiento, destrezas, actitudes y/o valores?; ¿desarrolló destrezas para el aprender a aprender y el aprender haciendo?; ¿el docente satisfizo sus carencias de aprendizaje?; ¿el docente logró ir modelando las tareas y orientaciones durante el desarrollo del curso y tarea?. La idea de que los maestros hablan por boca de sus alumnos es fundamental para mejorar, los estudiantes son los mejores evaluadores de la actividad de enseñanza, de su efectividad, eficiencia y calidad, para conocer



si la guía o sistema de guías es funcional y útil hay que preguntar a los estudiantes.

Otro aspecto a considerar en la mejora constante es que los grupos son diferentes, ello obliga a la modificación sistemática de la guía didáctica, es posible que una misma guía no sea útil de un año a otro, debe considerar la caracterización y diagnóstico de nuestros alumnos en cada momento dado, las condiciones históricas, culturales, sociales, materiales concretas son cambiantes y difieren de un lugar a otro, de un grupo a otro, incluso dentro de una misma institución. Tomar conciencia de la necesidad de mejora constante, mantener actitud abierta al cambio, a sugerencias y opiniones de quienes son usuarios del recurso guía didáctica.

### 3. Conclusiones

Las guías didácticas constituyen recursos significativos para desarrollar el proceso enseñanza-aprendizaje, entendido como proceso único donde docente y estudiantes cumplen roles interdependientes. La construcción de guías didácticas es una tarea antigua de los docentes, sin embargo, retomar su debate y reflexión permite que este viejo recurso recobre nuevas significaciones y roles, acorde a los contextos diversos donde pueden ser empleadas, como sucede hoy donde la modalidad virtual del proceso enseñanza-aprendizaje se ha generalizado como nunca antes, dada las amenazas de la pandemia del COVID-19 que reduce la predominante escuela presencial.

En el período que se vive es necesario alertar y rescatar la importancia del recurso guía didáctica y las múltiples opciones de empleo, tanto por el tipo de modalidad, sea esta presencial, semipresencial, a distancia, en línea o virtual, o combinando varias, así como por las condiciones del contexto, atendiendo a la gran diversidad de aspectos a considerar y que pueden influir en su adopción, como el tipo de concepción pedagógica, didáctica, psicológica



que se asuma en su construcción y aplicación, la concepción curricular por objetivo o competencias, o estructurada por asignaturas, disciplinas o módulos, en esencia es un recurso didáctico de gran importancia y flexibilidad para acomodarse a las necesidades y posibilidades de la educación escolarizada.

Aún la diversidad de condiciones contextuales y asumiendo la flexibilidad como principio fundamental en la construcción del recurso guía didáctica, es posible establecer una estructura general, ajustables según las condiciones explicadas anteriormente y la amplitud para el que se elabora, esta estructura podría organizarse con título, breve introducción, descripción del contenido, los objetivos o resultados de aprendizaje, tanto generales como específicos de cada tarea, tareas docentes a ejecutar específicas por objetivo o resultado de aprendizaje y dentro de ellas las actividades y estrategias de aprendizaje, evaluación que incluye la heteroevaluación, autoevaluación coevaluación en el proceso, así como la bibliografía y los anexos acorde a las necesidades del tema y/o tareas. La construcción de las guías didácticas necesita de etapas que se complementan, autopreparación del docente, elaboración y construcción de la guía, valoración y mejora.

#### 4. Referencias

Abreu, O., Rhea, S., Arciniegas, G., & Rosero, M. (2018a,b,c,d). **Objeto de Estudio de la Didáctica: Análisis Histórico Epistemológico y Crítico del Concepto.** *Formación Universitaria*, 11(6), 75-82, e-ISSN: 0718-5006. Recuperado de:

<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000600075>

García, I., & de la Cruz, G. (2014). **Las guías didácticas: recursos necesarios para el aprendizaje autónomo.** *Edumecentro*, 6(3), 162-175, e-ISSN: 2077-2874. Recuperado de:

<http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v6n3/edu12314.pdf>



- León, G. (2014a,b). **Aproximaciones a la Mediación Pedagógica.** *Revista Calidad en la Educación Superior*, 5(1), 136-155, e-ISSN: 1659-4703. Recuperado de: <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/revistacalidad/article/view/348>
- Manso, A., Rodríguez, M., Paz, O., Jaime, L., Moya, C., & Mena, E. (2019). **Guías didácticas: experiencias de su empleo en la asignatura Introducción a la Medicina General Integral.** *Edumecentro*, 11(1), 121-131, e-ISSN: 2077-2874. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v11n1/2077-2874-edu-11-01-121.pdf>
- Pimienta, I., Barbón, O., Camaño, L., González, Y., & González, S. (2018). **Efectividad de un taller para docentes de diseño de recursos didácticos en el mejoramiento de la calidad de las guías didácticas.** *Educación Médica Superior*, 32(3), 80-93, e-ISSN: 1561-2902. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v32n3/a7\\_1407.pdf](http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v32n3/a7_1407.pdf)
- Tundidor-Bermúdez, Á. (2019). **Hacia una reclasificación de los niveles de asimilación del conocimiento.** *FEM: Revista de la Fundación Educación Médica*, 22(4), 197, e-ISSN: 2014-9840. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/fem/v22n4/2014-9832-fem-22-4-197.pdf>
- Tunis, E., (coord.), Zilberstein, J., Borroto, G., Castañeda, A., & Fernández, A. (2019). **Preparación pedagógica integral: para profesores universitarios.** ISBN: 978-959-16-4090-1. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria.

**Ricardo Enrique Pino Torrens**e-mail: [ricardo.pino@unae.edu.ec](mailto:ricardo.pino@unae.edu.ec)

Nacido en Santa Clara, Cuba, el 26 de diciembre del año 1961. PhD. En Ciencias Pedagógicas (1999); Máster en Ciencias Pedagógicas (1997); Licenciado en Educación especialidad Historia y Ciencias sociales (1983); Docente Investigador de la Universidad Nacional de Educación del Ecuador (UNAE); Docente de postgrado internacional; He sido Coordinador de Gestión Académica de Postgrados en dicha institución; soy autor de más de 60 artículos, de libros y capítulos de libros publicados en diversos países; He participado en numerosos Congresos Internacionales, participo en redes internacionales de educación e investigación; Conferencista Internacional.

**Graciela de la Caridad Urías Arbolaez**e-mail: [graciela.urias@unaeedu.onmicrosoft.com](mailto:graciela.urias@unaeedu.onmicrosoft.com)


Nacida en Trinidad, Cuba, el 9 de noviembre del año 1960. PhD. En Ciencias Pedagógicas (1999); Máster en Educación Avanzada (1996); Licenciada en Educación especialidad Pedagogía y Psicología (1983); Docente Investigadora de la Universidad Nacional de Educación del Ecuador (UNAE); Docente de postgrado internacional; He sido Coordinadora Académica de Grados en dicha institución; y actualmente soy directora de la Carrera de Educación Especial; soy autora de más de 60 artículos, de libros y capítulos de libros publicados en diversos países; He participado en numerosos Congresos Internacionales; Participo en redes internacionales de educación e investigación; Conferencista Internacional.

Revista Arbitrada Multidisciplinaria de Investigación Socio Educativa

Revista

*Scientific*

Normas Generales

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

## Misión

La **Revista Cientific (e-ISSN: 2542-2987)**, es una publicación multidisciplinaria arbitrada de carácter trimestral (febrero-abril), (mayo-julio), (agosto-octubre), (noviembre-enero), del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo (INDTEC)**, editada desde el año 2016 de forma ininterrumpida, que puede ser canjeada con otra revista. En ella se publican artículos y ensayos científicos en el área de Ciencias Sociales y disciplinas como Ambiente, Comunicación, Educación, Gerencia, Información, Sociología y Tecnología, entre otras. Abarca artículos que deben ser novedosos, ensayos, revisiones y avances de investigación, los cuales son sometidos a la consideración de árbitros calificados, y los mismos expresan directamente las opiniones de sus autores y no necesariamente las del Comité Editorial. La **Revista Cientific** tiene como fin primordial, publicar los resultados producto de las investigaciones que se realizan en las Instituciones de Educación Superior a nivel Internacional, para contribuir con el progreso científico. Igualmente les da cabida a investigadores de otras Instituciones fuera de sus fronteras.

## Visión

Ser el referente Internacional de Publicaciones de producciones Científicas a nivel Educativo, en sus diferentes niveles de Latinoamérica y del Caribe, con altos estándares de calidad y rigor metodológico.

## Objetivos

El objetivo de la **Revista Cientific**, es difundir el conocimiento científico y tecnológico, a través de los resultados originales, producto de investigaciones científicas, que representen una contribución para el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Incluye trabajos, productos de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


**Depósito Legal:** BA2016000002, **ISSN:** 2542-2987, **ISNI:** 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative:** #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

investigaciones científicas y reflexiones teóricas que por su relevancia, ameriten publicarse, y de esta forma contribuya a visibilizar la producción intelectual en las áreas de la educación y ciencias sociales.

### **Alcance**

La **Revista Cientific**, está dirigida a investigadores, docentes, estudiantes y a la audiencia académica en sus diferentes niveles (Inicial, Básica, Universitaria), así como también, a la comunidad científica en general y demás personas involucradas en el hecho educativo.

Con el fin de mantener la calidad de la publicación y la imparcialidad y ética de la misma, los artículos o ensayos recibidos, son evaluados por dos revisores externos (*peer-review*) considerados expertos en la temática por la **Revista Cientific: revista arbitrada multidisciplinaria de investigación socio educativa**, que acredita como tales a aquellos colaboradores seleccionados, teniendo lugar una revisión de doble ciego, (autor/es-evaluadores). En caso de discrepancia, se recurrirá a una tercera evaluación, igualmente en un proceso de doble ciego y siguiendo las normas de publicación de la revista. Los evaluadores actuarán bajo los criterios de competencia, confidencialidad, imparcialidad y honestidad, diligencia, respeto y cortesía.

La **Revista Cientific** se encuentra indizada en el Sistema de Información Científica **REDALYC** (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal), impulsada por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM); en **LATINDEX** (Directorio - Catálogo v2.0), Sistema Regional de información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); en **CLASE**, base de datos bibliográfica de revistas de ciencias sociales y humanidades de la UNAM; forma parte de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


**Depósito Legal:** BA2016000002, **ISSN:** 2542-2987, **ISNI:** 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative:** #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

**DOAJ**, Directorio de revistas de acceso abierto; en **OAJI**, Índice de revistas académicas abiertas; en **DIALNET** (Fundación Dialnet), Universidad de la Rioja; pertenece a la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico **REDIB**, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; en **ERIH PLUS**, Índice de referencia europeo para las humanidades y las ciencias sociales; indexada en **REVENCYT**, Índice y Biblioteca Electrónica de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología de la Universidad de los Andes (ULA); en **MIAR**, Matriz de Información para el Análisis de Revistas de la Universidad de Barcelona; en **Crossref**, agencia oficial de registro de identificador de objetos digitales (DOI) de la Fundación DOI Internacional; y en repositorios, bibliotecas y catálogos especializados de Iberoamérica.

**\*La revista se edita en versión electrónica (e-ISSN: 2542-2987) en idioma español. Cada artículo se identifica con un DOI (Digital Object Identifier System). Todos los artículos en versión on-line, son accesibles digitalmente a texto completo y de forma gratuita para la comunidad científica e investigadores de todo el mundo.**

### Presentaciones en línea

#### Directrices para autores/as

- *Sección Investigación*
- *Lista de comprobación para la preparación de envíos*
- *Extensión, formato y estructura*
- *Aspectos que debe contener el artículo*
- *Aceptación de originales*
- *Criterios de dictaminación*
- *Tiempo estimado de Publicación*
- *Ética de Publicación y Declaración de Negligencia*
- *Declaración de Acceso Abierto (Open Access)*
- *Políticas de Preservación Digital*
- *Sobre la Licencia Creative Commons (CC)*
- *Aportes administrativos para la publicación*
- *Formatos complementarios para el sometimiento de artículos*

#### Aviso de derechos de autor/a

#### Declaración de privacidad

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


**Depósito Legal:** BA2016000002, **ISSN:** 2542-2987, **ISNI:** 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative:** #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

### Presentaciones en línea

¿Ya tiene un nombre de usuario y contraseña para la Revista Científic?

[Ir a Iniciar Sesión](#)

¿Necesita un nombre de usuario y contraseña?

[Ir a Registro](#)

***\*Se requiere el registro y el inicio de sesión para enviar artículos en línea y para verificar el estado de las presentaciones actuales.***

### Directrices para autores/as

#### NORMAS GENERALES DE PUBLICACIÓN

(Actualizadas al 01 de abril del 2019)

El Comité Editorial de la **Revista Científic** ha establecido las siguientes **normas para los artículos que serán sometidos al arbitraje para su publicación.**

La **Revista Científic**, acepta revisar artículos científicos relacionados con el enfoque y el alcance de la revista.

#### Sección Investigación

- Los trabajos enviados deben ser Artículos de investigación científica originales e inéditos, resultado o avances de un proceso de investigación o de una reflexión teórica profunda que constituya un aporte significativo al desarrollo del conocimiento en el área humanística, educativa, gerencial y tecnológica.
- Adicionalmente, la última sección de la revista está destinada a la publicación de contribuciones y ensayos sobre temas vinculados al área académica o social.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


**Depósito Legal:** BA2016000002, **ISSN:** 2542-2987, **ISNI:** 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative:** #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

- Al inicio de cada año, se publicará el índice correspondiente a los artículos y ensayos publicados en el último año.

### *Lista de comprobación para la preparación de envíos*

1. Como parte del proceso de envío, se requiere que los autores verifiquen el cumplimiento de presentación con todos los elementos siguientes:

- 1.1. Para la presentación de manuscritos, se exige que todo artículo sea **original e inédito** y que no esté postulado simultáneamente en otras revistas u órganos editoriales para su publicación, ni en español ni en ningún otro idioma, hasta que se tome una decisión final (o se ha proporcionado una explicación al respecto en los **Comentarios para el editor/a**).
- 1.2. El archivo de envío está en formato: Microsoft Word (\*.doc, \*.docx), OpenOffice (\*.odt), o formato de texto enriquecido (\*.rtf).
- 1.3. Se ha utilizado la **plantilla** proporcionada por la **Revista Cientific** para enviar la presentación (plantilla para **Artículos**; plantilla para **Ensayos**).
- 1.4. El manuscrito cuenta con un Título en **letra Arial**, en **tamaño de doce (12) puntos; Centrado**; en **ortografía normalizada** (no se aceptan los que estén en mayúsculas) **y negrita** (máximo 15 palabras). Este debe ser conciso, fácil de entender y corresponder estrictamente a lo que se presenta en el Artículo.
- 1.5. El nombre del autor o de los autores debe aparecer justificado al margen derecho de la página. Debe incluirse los siguientes datos para cada autor, de manera completa: nombres y apellidos, afiliación institucional (sin abreviaciones), correo electrónico (en minúscula), ubicación geográfica (ciudad, país) y registro **ORCID** (<https://orcid.org>).
- 1.6. El resumen tendrá como **máximo 200 palabras** (en español y en inglés).

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


**Depósito Legal:** BA2016000002, **ISSN:** 2542-2987, **ISNI:** 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative:** #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

- 1.7. Las **palabras clave** deben ser entre **tres y cinco**, separadas utilizando el signo ortográfico y de puntuación, **punto y coma “;”** y en minúsculas, entre ellas pueden incluirse frases cortas que describan tópicos significativos del manuscrito (utilizando para ello los términos del [Tesauro de la UNESCO](#) por área de conocimiento).
- 1.8. El manuscrito se remitirá en **tamaño carta**, por una sola cara, el texto **tendrá interlineado de 1,5**; se utilizará el tipo de **letra Arial**, en **tamaño de doce (12) puntos**; se utiliza **márgenes: 4 cm (superior e izquierdo) y 3 cm (inferior y derecho)** y todas las ilustraciones, figuras y tablas se encuentran colocadas en los lugares del texto apropiados, en vez de al final.
- 1.9. Las secciones del artículo deberán estar organizadas utilizando el sistema decimal: Ej.: **1.** Introducción, **2.** Teoría y conceptos, **2.1.** Sistema integrado, **2.2.** Teorías de contingencias, **3.** Metodología, etc.
- 1.10. Las expresiones en idioma distinto al español, deberán presentarse en *letra cursiva* y **no deberán superarlas veinticinco (25) palabras en todo el artículo.**
- 1.11. Cuando se utilicen acrónimos, en el nombre correspondiente deberá escribirse *inextenso* la primera vez que aparezca, seguido del acrónimo entre paréntesis.
- 1.12. Las **citas y referencias** cumplen con los criterios establecidos en las **Normas APA** para autores de la revista.
- 1.13. Siempre que sea posible, **se proporcionarán direcciones URL** para las referencias. **(Los links o hipervínculos deben funcionar correctamente y contener la información citada).**
- 1.14. El autor(a) o los autores(as) deberá incluir al final del trabajo **una breve reseña de la trayectoria profesional del autor**, la cual **no debe exceder las 100 palabras, con foto digitalizada en formato de alta**

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


**Depósito Legal:** BA2016000002, **ISSN:** 2542-2987, **ISNI:** 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative:** #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

**definición PNG o JPG**, en fondo blanco tipo carnet a color, que incluya: nombres y apellidos completos, correo electrónico, ciudad y país de nacimiento.

1.15. El texto **se adhiere a los requisitos estilísticos y bibliográficos** resumidos en las **Directrices del autor/a**, que aparecen en **Acerca de la revista**.

1.16. Los autores han seguido las instrucciones incluidas en la sección **Garantizar una revisión por pares ciegos**.

1.17. Ya realizado los ajustes necesarios de su artículo o ensayo, proceda a enviar: la **Carta de Originalidad**, la **Carta de Cesión de Derechos** llenadas y firmadas, la **Declaración de conflicto de interés**, la **Hoja de vida** del/los autor/es y coautor/es del manuscrito, la **imagen digital del documento nacional de identidad** (a color) y el documento adaptado a la plantilla de la **Revista Científic**, cumpliendo con las **Directrices del autor/a**. (En caso de Programa o Proyecto, se debe llenar el **Formato de Declaración de programa o proyecto**).

2. La revista no cobra a los autores por enviar artículos, ni por publicarlos una vez aceptados. Tampoco a los lectores por acceder a sus contenidos.

3. He leído y acepto las **responsabilidades del autor** que garantizan los principios éticos de la publicación científica.

4. Todos los autores y sus metadatos **se incluirán durante el proceso de envío**. También declaro, como responsable de la presentación, que este documento no tiene más autores. **(En el proceso de edición no se pueden agregar más autores)**.

***\*La revista no es responsable de los autores omitidos durante el proceso de envío.***

5. Debe entenderse que, a lo largo del proceso de revisión, **está prohibido que la contribución siga un proceso de revisión paralelo en otra revista**.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


**Depósito Legal:** BA2016000002, **ISSN:** 2542-2987, **ISNI:** 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative:** #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

6. **Los textos que no cumplan con los lineamientos** de las presentes orientaciones **serán rechazados** sin que medie ninguna evaluación académica. Se notificará a los autores el motivo del rechazo, y éstos podrán reenviar el texto, una vez que hayan realizado los cambios pertinentes para adecuarlo a los términos de las presentes orientaciones.

### *Extensión, formato y estructura*

- El artículo/ensayo tendrá una extensión **mínima de diez (10) y máxima de veinte (20) páginas** escritas, incluyendo las notas, cuadros y referencias.
- Cuando se requiera el apoyo de **gráficos, tablas, cuadros, fotos o mapas, sin excederse de dos**, el autor deberá enviarlo por internet al correo electrónico señalado anteriormente, (sin impórtalos desde Word; los gráficos, tablas y cuadros en el formato original y las fotos o mapas, en formato PNG o JPG, manteniendo la estructura del documento) e indicando el lugar y la página donde serán colocados, o si estos van a ser incluidos como anexo o apéndice del artículo. En cualquier caso, deberán ser de calidad suficiente y legible como para permitir su óptima reproducción.

### *Aspectos que debe contener el artículo*

- **Resumen:** Los trabajos llevarán un resumen en **español e inglés (abstract)**, de tipo informativo, donde se plantee el problema estudiado, el objetivo, los métodos usados y los principales resultados y conclusiones, con una extensión no mayor de (200) palabras y en un sólo párrafo **a un solo espacio**. Debajo de ambos resúmenes y en el idioma respectivo, se deben indicar no menos de tres descriptores **(03) o palabras clave y un máximo de (5) palabras clave** del

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


**Depósito Legal:** BA2016000002, **ISSN:** 2542-2987, **ISNI:** 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative:** #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

artículo/ensayo (utilizando para ello los términos del [Tesauro de la UNESCO](#) por área de conocimiento).

***\*El Abstract debe ser una traducción coherente, no producto de un traductor de internet.***

- **Introducción:** Debe contener el planteamiento claro y sencillo del problema, las referencias previas de abordaje de este, las posibles interrogantes y suposiciones que orientaron el trabajo, objetivo y el enfoque que el autor empleó.
- **Cuerpo (teoría y conceptos, metodología, análisis de resultados y discusión):** En esta sección se describe como se hizo el trabajo. Las actividades, materiales y procedimientos que se utilizaron o realizaron, se incorporan en la narración a medida que se explica el procedimiento seguido. En forma general, la secuencia para presentar los detalles podría ser: definición de la metodología, objeto y sujeto de estudio, procedimiento y forma de recolectar y analizar los resultados.
- **Conclusiones:** Aquí el autor extrae y formula con precisión las conclusiones a las que llegó en la discusión, pero sin exponer las razones que le permitieron llegar a ellas. Si el trabajo así lo permite, se pueden plantear recomendaciones. Al leer esta sección, cualquier persona puede conocer rápidamente los hallazgos obtenidos durante la investigación. Esta sección puede escribirse aparte o incorporarse en la discusión. También, según el criterio del autor, puede omitirse.

***\*No se harán conclusiones prematuras de trabajos todavía en curso.***

- **Referencias:** Las referencias deberán ajustarse a las **normas del sistema APA** (American Psychological Association), siguiendo las pautas que a continuación se señalan de manera general: Primer apellido, Inicial del primer Nombre. (año). **Título del artículo en negrita.** Ciudad y País donde se editó: Nombre de la Editorial, páginas

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


Depósito Legal: BA2016000002, ISSN: 2542-2987, ISNI: 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative**: #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

primera y última, págs. xx-xx. **(Los links o hipervínculos deben funcionar correctamente y contener la información citada).**

*\*Todo artículo debe contar con **Introducción, Metodología, Resultados, Conclusiones y Referencias.***

*\*Todo ensayo debe contar con **Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Referencias.***

### *Aceptación de originales*

- Todos los textos propuestos serán sometidos a una revisión preliminar por parte de la **Comisión Editorial**, la cual determinará si cumplen con los lineamientos aquí señalados; igualmente, se someterán al sistema anti-plagio por medio del programa **Turnitin**, sólo aquellos textos que satisfagan las normas establecidas y cumplan con el 90% de originalidad, serán remitidos a los árbitros para los dictámenes correspondientes. En caso contrario, serán devueltos a los autores con los señalamientos pertinentes para que puedan hacer las adecuaciones necesarias y enviar de nueva cuenta su colaboración.

**\*Parágrafo:** Los artículos o ensayos que no cumplan con los **Criterios de valoración del porcentaje de similitud de contenido** y que posean (40%) o más de similitud en contraste con otros documentos, serán motivo de anulación inmediata.

- Las colaboraciones aceptadas se someterán a corrección de estilo y de contenido, y su publicación estará sujeta a la disponibilidad de espacio en cada número. El envío de cualquier colaboración a la revista, implica no solo la aceptación de lo establecido en este documento, sino también la autorización del Comité Académico Editorial de la **Revista Cientific** para incluirlo en su página electrónica.
- Los textos propuestos que cumplan con las orientaciones anteriores

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


**Depósito Legal:** BA2016000002, **ISSN:** 2542-2987, **ISNI:** 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative:** #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)


	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

serán remitidos, para su dictamen o arbitraje, a dos dictaminadores o árbitros externos, con el **sistema de doble ciego**: el dictaminador no tendrá conocimiento de la identidad del autor y viceversa.

- Los trabajos aceptados con observaciones serán devueltos a sus autores, quienes deberán incorporar las modificaciones señaladas, las cuales serán verificadas por el Comité Editorial.
- Cada autor(a) o los autores(as) recibirán un ejemplar en formato PDF del número de la revista en el que se publique su artículo o ensayo, conjuntamente con la Constancia de Publicación.
- Los artículos que obtengan un dictamen favorable podrán ser calendarizados para su próxima publicación en cuanto se emita la Carta de aceptación y publicación (La presentación debe cumplir con las fases señaladas en el **Proceso de edición y publicación**: 1. Cola de envíos; 2. Revisión del envío; 3. Edición del envío; 4. Gestión del número; y 5. Publicación).

### **Criterios de dictaminación**

- Los dictaminadores serán investigadores y académicos Internacionales, con estudios de Maestría o Doctorado, de reconocido prestigio cuyas líneas de trabajo coincidan con el tema abordado en cada texto. **En todo momento se conserva el anonimato de evaluadores y autores.**
- Se garantiza que los revisores no tienen ninguna relación con el autor o con la institución a la que pertenece.

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

**Los criterios de evaluación sugeridos a los dictaminadores serán los siguientes:**

- **Atención a su contenido.** Considerar la originalidad, el rigor, el interés y la actualidad de los planteamientos, con un máximo de (5) años de los documentos utilizados, así como su pertinencia para el campo de la educación.
- **Atención a la estructura general del trabajo.** La exposición se debe hacer con una **lógica coherente** y que logre su **cohesión analítica**.
- **Atención a la redacción.** Calidad expositiva, **cuidado en la redacción y la ortografía**.

**El dictamen final podrá ser:**

1. **Publicable con correcciones de fondo.** En este caso se le indicará al autor qué modificaciones profundas deberá hacerle al trabajo para poder publicarlo en la revista. El autor(a) o los autores(as) tendrá un plazo de **7 días**, contados a partir de la fecha de devolución, para presentar la versión corregida de su texto, el cual se enviará de nueva cuenta a los dictaminadores, para que determinen la pertinencia de la nueva versión.
2. **Publicable con revisión.** En este caso se le informará al autor(a) o los autores(as) si el trabajo necesita modificaciones menores, las que se indicarán con exactitud. El autor tendrá un plazo de **7 días**, contados a partir de la fecha de devolución, para presentar la versión corregida de su texto, el cual se enviará de nueva cuenta a los dictaminadores, para que determinen la pertinencia de la nueva versión.
3. **Publicable sin objeciones.** El texto pasará automáticamente a ser calendarizado para su publicación en la revista.
4. **No es publicable.** Aquí el dictaminador expondrá claramente las

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


Depósito Legal: BA2016000002, ISSN: 2542-2987, ISNI: 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative**: #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

razones por las cuales considera que el texto no puede ser publicado. Los artículos o ensayos que sean considerados como **NO PUBLICABLES**, por el Comité Académico Editorial o en su caso la máxima autoridad del área requirente de la **Revista Científic**, no hará ajustes y acuerdos de ningún tipo.

**\*La resolución de los dictaminadores es inapelable.**

### *Tiempo estimado de Publicación*

**\*El tiempo que transcurre entre la recepción del artículo y la primera respuesta de los árbitros, es de un (1) mes a dos (2) meses; y el tiempo entre la recepción y el tiempo que se estima para su publicación, es de tres (3) meses a seis (6) meses. Una vez que el artículo es finalmente aceptado se les envía a los autores una carta de aceptación de su artículo con la fecha en la que se publicará.**

- Los fascículos de la **Revista Científic**, se publican de forma periódica (trimestralmente) el día 05 (hábil) del mes de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año.

### *Ética de Publicación y Declaración de Negligencia*

- La **Revista Científic**, se dedica a la publicación de artículos bajo los más altos estándares de **calidad y ética**. Mantenemos estos estándares de comportamiento ético en todas las etapas de publicación y con todos los miembros de nuestra revista, entre ellos: el autor, el editor de la revista, el revisor y la editorial.

**\*El plagio o cualquier otro comportamiento no ético está estrictamente prohibido.**

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


Depósito Legal: BA2016000002, ISSN: 2542-2987, ISNI: 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative**: #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

### *Declaración de Acceso Abierto (Open Access)*

- La **Revista Cientific**, provee **acceso libre inmediato** a su contenido bajo el principio de poner a disposición del público de manera gratuita, la investigación y reflexión teórica, favoreciendo de esta manera el intercambio de conocimientos a través de la revista.

**\*La revista se encuentra incluida en el Directorio de Revistas de Acceso Abierto DOAJ.**


### *Políticas de Preservación Digital*

- El **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A.**, patrocinador de la **Revista Cientific**, a través de métodos de **preservación digital**, asegura el contenido intelectual de los documentos electrónicos de archivo, por largos periodos de tiempo, manteniendo sus atributos como integridad, autenticidad, inalterabilidad, originalidad, fiabilidad y accesibilidad.

### *Sobre la Licencia Creative Commons (CC)*

- Los usuarios pueden mezclar, transformar y crear a partir del contenido de nuestra publicación para fines no comerciales, bajo la condición de que toda obra derivada de la publicación original sea distribuida bajo la misma licencia **CC-BY-NC-SA**. La **Revista Cientific**, deberá ser claramente identificada como propietaria de los derechos de autor de la publicación original. Cualquier utilización comercial del contenido de nuestra publicación necesitará la autorización previa y por escrito del Editor.

**\*La Revista Cientific se publica bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).**

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

### *Aportes administrativos para la publicación*

- Publicar en la **Revista Cientific**, no involucra costos para el autor(a) o los autores(as) que someten a consideración sus trabajos (la revista se financia con el aporte del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A.**). El manuscrito debe ser enviado al correo electrónico: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com), junto con los documentos solicitados al autor (tales como; la **Carta de Originalidad**, la **Carta de Cesión de Derechos** llenadas y firmadas, la **Declaración de conflicto de interés**, la **Hoja de vida** del/los autor/es y coautor/es del manuscrito, la imagen digital del documento nacional de identidad (a color) y el Artículo o Ensayo adaptado a la plantilla de la **Revista Cientific**, cumpliendo con las **Directrices del autor/a**. (En caso de Programa o Proyecto, se debe llenar el **Formato de Declaración de programa o proyecto**).
- La **Revista Cientific**, es una revista de acceso abierto enteramente gratuita para lectores y autores, que favorece la reutilización y el auto-archivado de sus artículos en bases de datos, repositorios, directorios y sistemas de información internacionales, lo cual fomenta un mayor intercambio de conocimiento global. Esto quiere decir, que la revista no cobra a los autores por enviar artículos, ni por publicarlos una vez aceptados. Tampoco a los lectores por acceder a sus contenidos. **(De acuerdo con decisión asumida por la directiva del Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A., en fecha 01 de abril del año 2019).**

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


**Depósito Legal:** BA2016000002, **ISSN:** 2542-2987, **ISNI:** 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative:** #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

### *Formatos complementarios para el sometimiento de artículos*

Para completar la documentación para sometimiento del artículo, se deben descargar los siguientes formatos que deben ser enviados completa y correctamente diligenciados a través de la plataforma **Open Journal Systems (OJS)** de la revista, siguiendo los pasos dados en la [Lista de comprobación para la preparación de envíos](#). Adicionalmente, a través del correo de la revista [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com).

- [Formato Carta de Originalidad](#)
- [Formato Carta de Cesión de Derechos](#)
- [Formato Declaración de conflicto de Intereses](#)
- [Formato Hoja de vida autores](#)
- [Formato Declaración de programa o proyecto](#)
- [Formato Lista de revisión para sometimiento del artículo](#)
- [Normas APA para autores de la revista](#)

### **Aviso de derechos de autor/a**

- El/los Autor/a/es/as cede (ceden) los derechos de publicación al **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A.**, para que reproduzca, edite, publique, distribuya y ponga a disposición a través de intranets, internet o CD dicha obra, sin limitación alguna de forma o tiempo y con la obligación expresa de respetar y mencionar el crédito que les corresponde en cualquier utilización que se haga de la misma. (El artículo no puede aparecer en ningún medio masivo de comunicación sin la autorización expresa del **INDTEC**).
- Los autores aceptan los términos de este [Aviso de derechos de autor](#), que se aplicará a este envío siempre y cuando sea publicado por esta revista.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**


**Depósito Legal:** BA2016000002, **ISSN:** 2542-2987, **ISNI:** 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative:** #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)

	<b>NORMATIVA EDITORIAL</b>	
	<b>Macroproceso:</b> Investigación	<b>Proceso:</b> Difusión de conocimiento

### Declaración de privacidad

- Los nombres y las direcciones de correo electrónico introducidos en esta revista se usarán exclusivamente para los fines establecidos en ella y no se proporcionarán a terceros o para su uso con otros fines.

INSTITUTO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
TECNOLÓGICO EDUCATIVO INDTEC, C.A.  
Registro: 295-14548 / RIF: J-40825443-3

*Revista Científic*  
pp. BA2016000002 ISSN: 2542-2987

Atentamente,

**Comité Académico Editorial**



Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A.

**P.D. Para más información consulte:** [www.scientific.com.ve](http://www.scientific.com.ve)

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo del **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**

**Depósito Legal:** BA2016000002, **ISSN:** 2542-2987, **ISNI:** 0000 0004 6045 0361

Registro de Propiedad Intelectual, código **Safe Creative:** #1608062119921

Teléfonos: Venezuela: +58(0273)5428601 - Internacional: Ecuador: +593983987173

Sitio web de difusión: <http://www.indteca.com> - <http://www.indtec.com.ve> - <http://www.scientific.com.ve>

e-mail: [indtec.ca@gmail.com](mailto:indtec.ca@gmail.com)



La **Revista Scientific**, se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-  
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Revista Arbitrada Multidisciplinaria de Investigación Socio Educativa

Revista

*Scientific*

Siempre estoy haciendo lo que no puedo  
hacer para poder aprender cómo hacerlo  
Pablo Picasso (1881- 1973)

ISSN 25422987

