

Buenas Prácticas de Comercio Justo en la Economía Popular y Solidaria: Sector Cacaotero

Autoras: Naomi Mariuxi Salvatierra Ureña
 Universidad Técnica de Machala, **UTMACH**
nsalvatie3@utmachala.edu.ec
 Machala, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0004-2195-6500>

Camila Mayerli Sigüenza Coronel
 Universidad Técnica de Machala, **UTMACH**
csiguenza2@utmachala.edu.ec
 Machala, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0009-4182-6144>

Lady Andrea León Serrano
 Universidad Técnica de Machala, **UTMACH**
llady@utmachala.edu.ec
 Machala, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

Resumen

Los pequeños productores de cacao en Ecuador enfrentan desafíos económicos y sociales que limitan su desarrollo, mientras que el comercio justo emerge como estrategia transformadora para promover equidad y sostenibilidad. El objetivo consistió en determinar las buenas prácticas de comercio justo aplicadas en la economía popular y solidaria del sector cacaotero, comprendiendo los mecanismos que facilitan un comercio equitativo. Se empleó un enfoque cualitativo con método deductivo mediante revisión documental exhaustiva de fuentes institucionales, académicas y gubernamentales del período 2002-2021. Los resultados evidenciaron evolución significativa de prácticas: certificaciones Fairtrade expandidas, sistemas de precios mínimos implementados, mejoras en condiciones laborales, empoderamiento comunitario y sistemas de gestión avanzados. La producción cacaotera mostró crecimiento sostenido alcanzando 326,351 toneladas en 2020. Se identificaron tres mecanismos facilitadores principales: certificaciones internacionales como herramientas de acceso a mercados premium, sistemas de precios mínimos garantizando estabilidad económica, y estructuras cooperativas fortaleciendo negociación colectiva. El estudio determinó que las buenas prácticas comprenden un conjunto integrado de certificaciones, precios justos, prácticas ambientales sostenibles, fortalecimiento organizacional y empoderamiento comunitario, operando mediante articulación sistémica que favorece estabilidad económica, justicia social y preservación ambiental.

Palabras clave: comercio justo; cacao; economía solidaria; cooperativas; desarrollo sostenible.
Código de clasificación internacional: 5312.01 - Agricultura, silvicultura, pesca.

Cómo citar este artículo:

Salvatierra, N., Sigüenza, C., & León, L. (2025). **Buenas Prácticas de Comercio Justo en la Economía Popular y Solidaria: Sector Cacaotero.** *Revista Scientific*, 10(38), 33-53, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2025.10.38.1.33-53>

Fecha de Recepción:
 10-05-2025

Fecha de Aceptación:
 24-10-2025

Fecha de Publicación:
 05-11-2025

Good Fair Trade Practices in the Popular and Solidarity Economy: Cocoa Sector

Abstract

Small cocoa producers in Ecuador face economic and social challenges that limit their development, while fair trade emerges as a transformative strategy to promote equity and sustainability. The objective was to determine good fair trade practices applied in the popular and solidarity economy of the cocoa sector, understanding mechanisms that facilitate equitable trade. A qualitative approach with deductive method was employed through exhaustive documentary review of institutional, academic and governmental sources from 2002-2021 period. Results evidenced significant evolution of practices: expanded Fairtrade certifications, implemented minimum price systems, improved working conditions, community empowerment and advanced management systems. Cocoa production showed sustained growth reaching 326,351 tons in 2020. Three main facilitating mechanisms were identified: international certifications as tools for accessing premium markets, minimum price systems guaranteeing economic stability, and cooperative structures strengthening collective bargaining. The study determined that good practices comprise an integrated set of certifications, fair prices, sustainable environmental practices, organizational strengthening and community empowerment, operating through systemic articulation that favors economic stability, social justice and environmental preservation.

Keywords: fairtrade; cocoa; solidarity economy; cooperatives; sustainable development.

International classification code: 5312.01 - Agriculture, forestry, fishing.

How to cite this article:

Salvatierra, N., Sigüenza, C., & León, L. (2025). **Good Fair Trade Practices in the Popular and Solidarity Economy: Cocoa Sector.** *Revista Scientific*, 10(38), 33-53, e-ISSN: 2542-2987. Retrieved from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2025.10.38.1.33-53>

Date Received:
10-05-2025

Date Acceptance:
24-10-2025

Date Publication:
05-11-2025

1. Introducción

En el ámbito de la economía popular y solidaria, el sector cacaotero representa un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de diversas regiones productoras a nivel mundial. El comercio justo emerge como una estrategia transformadora que busca crear relaciones más equitativas entre productores y consumidores, promoviendo la justicia social y económica a través de prácticas comerciales éticas y responsables. Particularmente, Bonilla (2022): establece que los principios del comercio justo incluyen la transparencia, la rendición de cuentas, la construcción de capacidades, el pago de precios justos, la igualdad de género, la prohibición del trabajo infantil y forzoso, y la protección del medio ambiente.

El desarrollo histórico del comercio justo encuentra sus raíces en las décadas de 1940 y 1950, cuando organizaciones como *Ten Thousand Villages* y *SERRV International* iniciaron la comercialización de productos artesanales de comunidades en países en desarrollo. Consecuentemente, Garza (2014): documenta que este movimiento experimentó un crecimiento significativo, consolidándose en 1989 con la fundación de la Organización Mundial del Comercio Justo, lo que impulsó un aumento sustancial en la demanda de productos certificados, especialmente en sectores como el café, el cacao, las bananas y el té.

En el contexto latinoamericano, el comercio justo desempeña un papel crucial en el desarrollo de comunidades rurales, donde países como México, Perú y Bolivia han experimentado crecimiento en la producción y exportación de productos certificados. Por su parte, García (2011): señala que en Ecuador, el comercio justo adquiere particular importancia en el sector agrícola, donde productos como el cacao, el café y las bananas acceden a mercados internacionales dispuestos a reconocer precios justos y apoyar prácticas sostenibles.

La economía popular y solidaria ecuatoriana se alinea naturalmente con

los principios del comercio justo, caracterizándose por la organización colectiva de productores, la gestión democrática y la reinversión de beneficios en las comunidades. En este sentido, Pisango y Plazarte (2024): argumentan que estas características facilitan la adopción de buenas prácticas de comercio justo, incluyendo la transparencia en la gestión, la equidad en la distribución de beneficios y la responsabilidad social y ambiental.

Precedentemente, Layedra (2012): desarrolló modelos de distribución y comercialización específicos para productos de la economía popular y solidaria en el contexto ecuatoriano, estableciendo bases conceptuales para la estructuración de redes comerciales equitativas.

El sector agropecuario ecuatoriano enfrenta desafíos estructurales significativos, incluyendo la falta de infraestructura adecuada, la tecnificación limitada y dificultades de acceso al crédito. Simultáneamente, Chuncho, Uríguen y Apolo (2021): identifican que las políticas gubernamentales buscan mejorar la productividad y competitividad mediante incentivos y proyectos de desarrollo rural, mientras que las buenas prácticas de comercio justo ganan relevancia al promover condiciones laborales justas, precios equitativos y sostenibilidad ambiental.

Los pequeños productores de cacao enfrentan múltiples desafíos que perpetúan la vulnerabilidad económica y social, incluyendo el acceso limitado a mercados justos y rentables, la escasez de recursos para inversiones tecnológicas, y la carencia de servicios básicos como educación y salud. Además, Toledo, Changoluisa y Viteri-Salazar (2023): establecen que la presión por aumentar la producción frecuentemente conduce a prácticas agrícolas insostenibles, lo que compromete la preservación del medio ambiente y la sostenibilidad a largo plazo del sector.

Las prácticas de comercio justo representan una oportunidad transformadora para abordar estas problemáticas, ofreciendo soluciones viables para mejorar las condiciones de vida de los productores mediante la

garantía de precios justos, condiciones laborales dignas y el desarrollo comunitario integral. No obstante, su implementación enfrenta barreras significativas como la falta de conciencia, apoyo institucional limitado y recursos insuficientes, lo que dificulta su adopción a gran escala y limita su impacto potencial.

Esta investigación se justifica en la necesidad urgente de abordar las desigualdades que afectan a los pequeños productores de cacao, eslabón fundamental del sector cacaotero ecuatoriano. Las prácticas de comercio justo aseguran precios justos, condiciones laborales adecuadas y sostenibilidad ambiental, fortaleciendo las economías locales y creando un sistema comercial más equitativo que beneficia tanto a productores como a consumidores.

En este contexto, surge la interrogante fundamental de esta investigación: ¿Cuáles son las buenas prácticas de comercio justo implementadas en el sector cacaotero y qué mecanismos facilitan un comercio más equitativo y sostenible dentro del marco de la economía popular y solidaria en Ecuador?

El objetivo de este estudio consiste en determinar las buenas prácticas de comercio justo aplicadas en la economía popular y solidaria del sector cacaotero, mediante un análisis cualitativo de experiencias exitosas y desafíos estructurales, para comprender los mecanismos que facilitan un comercio más equitativo y sostenible en las comunidades productoras.

2. Metodología

Esta investigación se desarrolló bajo un paradigma interpretativo con enfoque cualitativo, fundamentado en los principios establecidos por Sánchez (2019): quien señala que este enfoque utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para estudiar diversos temas, con el objetivo de entender la vida social de las personas a través de los significados que ellas mismas crean. El estudio se realizó durante el período comprendido entre

enero y diciembre de 2024, centrándose específicamente en el análisis del sector cacaotero ecuatoriano dentro del marco de la economía popular y solidaria.

El diseño metodológico respondió a un enfoque deductivo, tal como lo define Prieto (2017): quien explica que esta metodología permite pasar de principios generales a casos específicos mediante el razonamiento lógico. Se analizaron los principios generales del comercio justo y, una vez comprobada su validez teórica, se aplicaron a situaciones particulares del sector cacaotero ecuatoriano. Este enfoque facilitó la estructuración del análisis desde marcos teóricos amplios hacia la comprensión específica de las buenas prácticas implementadas en las cooperativas cacaoteras del país.

La técnica principal de recolección de datos consistió en una revisión documental exhaustiva, metodología que según Sánchez y Murillo (2021): resulta esencial para recopilar y analizar información de fuentes secundarias. Se examinaron sistemáticamente informes institucionales, artículos académicos indexados, documentos gubernamentales, reportes de organizaciones de comercio justo, estadísticas oficiales del sector agropecuario ecuatoriano, y publicaciones de cooperativas cacaoteras del período 2002-2021. Los criterios de selección de fuentes incluyeron la relevancia temática, la actualidad de la información, la credibilidad institucional y la disponibilidad de datos verificables sobre producción cacaotera y prácticas de comercio justo.

El universo de estudio comprendió la totalidad de documentos académicos y técnicos relacionados con comercio justo en el sector cacaotero ecuatoriano, disponibles en bases de datos científicas como Scielo, Redalyc, y repositorios institucionales universitarios. La muestra se conformó mediante un muestreo intencional no probabilístico, seleccionando documentos que cumplieron con los criterios de inclusión establecidos: publicaciones del período 2002-2021, enfoque en comercio justo y/o economía popular y

solidaria, referencia específica al sector cacaotero, y disponibilidad de texto completo.

Se excluyeron documentos que no presentaran datos verificables o que se centraran exclusivamente en otros sectores agrícolas. La selección final permitió conformar un corpus documental que abarcó desde estadísticas oficiales de producción hasta estudios específicos sobre implementación de proyectos de comercio justo.

Las variables analizadas incluyeron: buenas prácticas de comercio justo (certificaciones, precios mínimos, primas, condiciones laborales), evolución de la producción cacaotera (volúmenes anuales, tendencias de crecimiento), mecanismos facilitadores de equidad (estructuras cooperativas, gestión democrática, distribución equitativa), sostenibilidad ambiental (prácticas agroforestales, conservación), y características de la economía popular y solidaria (cooperativismo, empoderamiento comunitario). El proceso de análisis se realizó mediante triangulación de fuentes, contrastando información de diferentes tipos de documentos para garantizar la validez y confiabilidad de los hallazgos.

La sistematización de la información se ejecutó mediante la construcción de matrices analíticas que permitieron organizar los datos según categorías temáticas predefinidas: evolución histórica del comercio justo, caracterización de buenas prácticas, impactos medibles, y desafíos identificados. Se emplearon técnicas de análisis de contenido para interpretar los significados presentes en los documentos, identificando patrones, tendencias y contradicciones en la literatura revisada. Este procedimiento facilitó la elaboración de cuadros comparativos que sintetizaron la evolución temporal de las prácticas de comercio justo en el sector.

El presente estudio contó con la aprobación del Consejo Científico de la Universidad Técnica de Machala, así como con el aval del Comité de Ética en Investigación de la misma institución, garantizando el cumplimiento de los

principios éticos en el manejo de la información y el respeto a los derechos de autor de las fuentes consultadas. Todos los procedimientos metodológicos se documentaron detalladamente para asegurar la replicabilidad del estudio, manteniendo un registro sistemático de las búsquedas realizadas, los criterios aplicados y las decisiones metodológicas adoptadas durante el proceso investigativo.

3. Resultados

El comercio justo constituye un enfoque comercial que promueve justicia social y económica mediante prácticas éticas responsables, mejorando las condiciones de vida de pequeños productores en países en desarrollo. Sus principios fundamentales incluyen transparencia, rendición de cuentas, construcción de capacidades, precios justos, igualdad de género, prohibición del trabajo infantil y forzoso, y protección ambiental.

El análisis histórico reveló que el comercio justo tuvo sus orígenes en las décadas de 1940 y 1950, cuando organizaciones como *Ten Thousand Villages* y *SERRV* International iniciaron la comercialización de productos artesanales de comunidades en países en desarrollo. El movimiento experimentó crecimiento significativo en las décadas siguientes, consolidándose en 1989 con la fundación de la Organización Mundial del Comercio Justo.

Desde entonces, se registró un aumento sustancial en la demanda de productos certificados, especialmente en café, cacao, bananas y té. La documentación disponible mostró que los datos más actualizados sobre implementación de proyectos específicos correspondieron al período 2018-2021, reflejando los proyectos de comercio justo más recientemente documentados en fuentes oficiales al momento del estudio.

En América Latina, la documentación mostró que el comercio justo desempeñó un papel crucial en el desarrollo económico y social de

comunidades rurales. Países como México, Perú y Bolivia experimentaron crecimiento en la producción y exportación de productos certificados. En Ecuador, el comercio justo adquirió particular relevancia en el sector agrícola, donde productos como cacao, café y bananas accedieron a mercados internacionales.

Las fuentes analizadas evidenciaron que la economía popular y solidaria ecuatoriana se alineó con los principios del comercio justo mediante la organización colectiva de productores, la gestión democrática y la reinversión de beneficios en las comunidades. Estas características facilitaron la adopción de prácticas de transparencia en la gestión, equidad en la distribución de beneficios y responsabilidad social y ambiental.

El sector agropecuario ecuatoriano mostró una producción diversificada que incluyó banano, cacao, café, flores, arroz y maíz, además de ganadería significativa. La documentación reveló desafíos como falta de infraestructura adecuada, tecnificación limitada y dificultades de acceso al crédito. Las políticas gubernamentales buscaron mejorar la productividad mediante incentivos y proyectos de desarrollo rural.

Tabla 1. Producción de Cacao a Nivel Nacional en el periodo 2002-2020.

Años	Total Nacional Producción (Toneladas)
2002	60.129
2003	96.029
2004	89.499
2005	93.609
2006	86.079
2007	49.223
2008	94.245
2009	120.460
2010	132.015
2011	219.494
2012	132.358
2013	128.163
2014	151.636
2015	140.600
2016	175.776
2017	199.825
2018	233.401
2019	282.776
2020	326.351
Total	2.811.668

Fuente: Las Autoras (2023).

Los datos de producción cacaotera nacional registraron fluctuaciones significativas durante el período analizado (tabla 1). La producción mostró variabilidad en los primeros años, iniciando con 60.129 toneladas en 2002 y alcanzando 96.029 toneladas en 2003. Se observó una caída notable en 2007 con 49.223 toneladas, la cifra más baja del período. A partir de 2008, la producción se recuperó superando las 90.000 toneladas, y desde 2009 mantuvo volúmenes superiores a 100.000 toneladas.

El pico más significativo se registró en 2011 con 219.494 toneladas. Para 2014, la producción creció un 18.34% respecto a 2013, pasando de 128.163 a 151.636 toneladas. En 2016, se registró un aumento del 25.02% respecto a 2015, incrementando de 140.600 a 175.776 toneladas. El período 2017-2020 evidenció crecimiento sostenido y progresivo, alcanzando 326.351 toneladas en 2020, representando el volumen más alto del período estudiado. La producción total acumulada fue de 2.811.668 toneladas.

La formación de cooperativas y asociaciones de pequeños productores emergió como mecanismo facilitador de la implementación de prácticas de comercio justo en el sector cacaotero. Estas organizaciones permitieron a los productores negociar mejores precios, acceder a financiamiento y recursos para mejorar prácticas agrícolas, y compartir conocimientos y tecnologías.

Las cooperativas invirtieron en proyectos comunitarios como construcción de escuelas y centros de salud, tal como documentan Betancur y Hernández (2021): en su análisis sobre la importancia de la creación de cooperativas para el mejoramiento del comercio justo en el sector agropecuario.

Tabla 2. Cuadro comparativo de la evolución de las buenas prácticas de comercio justo en el sector cacaotero de la Economía Popular y Solidaria (Pre-2020 vs. 2020-2024).

Período	Prácticas Anteriores (Pre-2020)	Prácticas Actuales (2020-2024)
Certificación y acceso a mercados	Las certificaciones Fairtrade fueron limitadas y enfocadas en pequeñas	El aumento de certificación Fairtrade permitió a productores acceder a mercados

	cooperativas, con acceso restringido a mercados internacionales	más sostenibles y mejorar condiciones laborales
Precio mínimo y Prima Fairtrade	Las cooperativas no contaron con estructura clara para gestionar el Precio Mínimo Fairtrade ni la Prima Fairtrade	Se implementó mejor administración del Precio Mínimo y Prima Fairtrade, permitiendo superar expectativas y acceder a mercados estables
Sostenibilidad ambiental	Las prácticas sostenibles fueron limitadas, con uso restringido de agroquímicos y poca concienciación sobre conservación de ecosistemas	Se fortaleció el enfoque en sostenibilidad, con incremento en prácticas agroforestales, conservación del bosque primario y reducción de deforestación
Condiciones laborales	Las condiciones laborales no fueron prioridad en certificaciones previas, sin abordar adecuadamente trabajo infantil o equidad de género	Se incluyeron criterios más estrictos sobre trabajo infantil, trabajo forzado y equidad de género, asegurando mejores condiciones laborales
Empoderamiento comunitario	El apoyo a comunidades cacaoteras y empoderamiento de mujeres fue limitado, con escasos proyectos de liderazgo	Se implementaron proyectos de empoderamiento femenino y comunitario, donde mujeres lideraron iniciativas productivas y de comercialización
Sistemas de gestión interna (SGI)	Los sistemas de gestión fueron básicos y carecieron de herramientas para asegurar trazabilidad y control interno	Se implementaron sistemas de gestión más eficientes que mejoraron trazabilidad y cumplimiento de estándares

Fuente: Las Autoras (2025).

La comparación temporal reveló transformaciones significativas en las prácticas de comercio justo del sector cacaotero entre los períodos pre-2020 y 2020-2024 (tabla 2). En certificación y acceso a mercados, se evidenció una evolución desde certificaciones Fairtrade limitadas y enfocadas en pequeñas cooperativas con acceso restringido, hacia un aumento que permitió a productores acceder a mercados más sostenibles y mejorar condiciones laborales, tal como documentó Sánchez-Álvarez (2018). El precio mínimo y Prima Fairtrade evolucionó desde cooperativas sin estructura clara para su gestión, hacia una mejor administración que permitió superar expectativas y acceder a mercados estables, proceso analizado por Alcocer, Ayaviri y Romero (2020).

La sostenibilidad ambiental progresó desde prácticas limitadas con uso restringido de agroquímicos y poca concienciación sobre conservación, hacia un enfoque fortalecido con incremento en prácticas agroforestales, conservación del bosque primario y reducción de deforestación, según estrategias implementadas por CLAC (2022). Las condiciones laborales transitaron desde no ser prioridad en certificaciones previas sin abordar

adecuadamente trabajo infantil o equidad de género, hacia criterios más estrictos que aseguraron mejores condiciones.

El empoderamiento comunitario evolucionó desde apoyo limitado con escasos proyectos de liderazgo femenino, hacia proyectos donde mujeres lideraron iniciativas productivas y de comercialización. Los sistemas de gestión interna progresaron desde sistemas básicos que carecieron de herramientas para trazabilidad, hacia sistemas más eficientes que mejoraron trazabilidad y cumplimiento de estándares.

Tabla 3. Cuadro de Proyectos Específicos de Comercio Justo en el Sector Cacaotero.

Proyecto	Año de Implementación	Descripción de la Buena Práctica	Beneficios Directos
Mejora en Condiciones de Trabajo	2018	Implementación de salarios justos y condiciones laborales dignas para productores de cacao	Reducción de rotación laboral
Capacitación Técnica	2019	Formación técnica en producción orgánica, prácticas sostenibles y control de calidad del grano	Mejora de productividad
Certificación de Comercio Justo	2020	Certificación de cultivo responsable mediante el sello Fairtrade para exportar a mercados internacionales	Acceso a nuevos mercados
Financiamiento Solidario	2021	Créditos comunitarios y adelantos de pago por parte de cooperativas y aliados comerciales	Reducción de dependencia externa

Fuente: Las Autoras (2025).

Los proyectos específicos implementados entre 2018 y 2021 evidenciaron intervenciones progresivas con beneficios directos medibles (tabla 3). En 2018, el proyecto de “Mejora en Condiciones de Trabajo” implementó salarios justos y condiciones laborales dignas para productores de cacao, resultando en reducción de rotación laboral. En 2019, la “Capacitación Técnica” proporcionó formación en producción orgánica, prácticas sostenibles y control de calidad del grano, generando mejora de productividad.

En 2020, la “Certificación de Comercio Justo” estableció certificación de cultivo responsable mediante el sello Fairtrade para exportación a mercados

internacionales, facilitando acceso a nuevos mercados, experiencia documentada por Higuchi y Rubiños (2021): en contextos similares.

En 2021, el “Financiamiento Solidario” implementó créditos comunitarios y adelantos de pago por parte de cooperativas y aliados comerciales, logrando reducción de dependencia externa, como señalan Aguilar, Avalos, Moncayo y Carrión (2021): en su análisis de estrategias de comercialización agrícola. La secuencia temporal mostró una estrategia integral que abordó condiciones laborales, capacidades técnicas, certificaciones y acceso financiero.

El acceso a mercados internacionales se facilitó especialmente a través de certificaciones Fairtrade, permitiendo a pequeños productores ingresar a mercados globales más estables y diversificados. El sistema de Precio Mínimo y Prima Fairtrade proporcionó mayor estabilidad económica a los productores, asegurando compensación justa independientemente de variaciones del mercado internacional. La adopción de prácticas sostenibles contribuyó a la conservación de ecosistemas locales mediante técnicas agroforestales y uso responsable de recursos naturales.

Las condiciones laborales mejoraron mediante políticas que implementaron prohibición del trabajo infantil y promoción de equidad de género. El empoderamiento comunitario se evidenció en proyectos que promovieron liderazgo femenino y fortalecieron participación comunitaria. Los sistemas avanzados de gestión interna facilitaron trazabilidad más precisa de productos de cacao, asegurando cumplimiento de estándares en cada etapa de producción.

Los mecanismos identificados que facilitaron un comercio más equitativo incluyeron la certificación internacional como herramienta de acceso a mercados premium, los sistemas de precios mínimos que garantizaron estabilidad económica independientemente de fluctuaciones de mercado, y las estructuras cooperativas que fortalecieron el poder de negociación colectiva.

La documentación reveló que estos mecanismos operaron de manera integrada, donde las certificaciones habilitaron el acceso a precios justos, mientras que las cooperativas proporcionaron la estructura organizacional necesaria para gestionar estos beneficios de manera democrática y equitativa.

La sostenibilidad del modelo se sustentó en la combinación de incentivos económicos directos para productores, desarrollo de capacidades técnicas y organizacionales, y creación de vínculos estables con mercados internacionales comprometidos con principios de comercio justo. Esta articulación permitió que las prácticas trascendieran intervenciones puntuales para configurar un sistema integral de desarrollo rural sostenible.

4. Conclusiones

El estudio revela que las buenas prácticas de comercio justo constituyen un mecanismo transformador efectivo para el desarrollo sostenible del sector cacaotero ecuatoriano dentro del marco de la economía popular y solidaria. La aplicación práctica de estos resultados demuestra que la implementación sistemática de certificaciones Fairtrade, sistemas de precios mínimos, prácticas ambientales sostenibles y fortalecimiento organizacional genera impactos medibles en términos de estabilidad económica, mejoramiento de condiciones laborales y conservación ambiental.

Los aspectos novedosos del estudio residen en la identificación de patrones evolutivos específicos que evidencian una transición desde prácticas básicas y limitadas hacia sistemas integrados de gestión que incorporan criterios sociales, ambientales y económicos de manera simultánea. La documentación de incrementos productivos sostenidos, particularmente el crecimiento de 326.351 toneladas en 2020, junto con la mejora cualitativa en procesos de certificación y gestión interna, configura un modelo replicable para otros sectores agrícolas.

La comparación con estudios similares en la región latinoamericana

confirma que Ecuador presenta características diferenciadas en cuanto a la integración efectiva entre economía popular y solidaria y comercio justo. Mientras otras experiencias muestran implementaciones fragmentadas, el caso ecuatoriano evidencia una articulación más coherente entre cooperativismo, certificaciones internacionales y desarrollo comunitario. Las áreas de convergencia incluyen los beneficios en términos de acceso a mercados y mejoramiento de ingresos, mientras que las divergencias se centran en los mecanismos específicos de empoderamiento femenino y gestión ambiental.

Las directrices para futuras investigaciones deben orientarse hacia el análisis cuantitativo de impactos económicos específicos por cooperativa, la evaluación longitudinal de sostenibilidad ambiental mediante indicadores biofísicos, y el estudio comparativo con experiencias de comercio justo en otros cultivos estratégicos del país. Resulta particularmente relevante profundizar en los mecanismos de transferencia tecnológica dentro de las cooperativas y el análisis de cadenas de valor completas desde la producción hasta el consumo final.

La investigación identifica oportunidades significativas para la escalabilidad del modelo hacia otros sectores de la economía popular y solidaria, considerando que los principios de gestión democrática, distribución equitativa y responsabilidad ambiental trascienden las especificidades del cultivo de cacao. La sistematización de experiencias exitosas proporciona una base metodológica para la replicación en contextos similares, tanto a nivel nacional como regional.

Los hallazgos revelan que la efectividad de las buenas prácticas de comercio justo depende fundamentalmente de la articulación entre certificaciones internacionales, fortalecimiento organizacional local y políticas públicas de apoyo. Esta triangulación genera sinergias que potencian los impactos individuales de cada componente, configurando un sistema integral

de desarrollo rural sostenible.

Las limitaciones incluyen la dependencia de fuentes secundarias y ausencia de trabajo de campo, restringiendo el análisis de percepciones directas de productores y dinámicas organizacionales internas. Los datos se limitaron al período 2018-2021, impidiendo evaluar implementaciones recientes. No obstante, la validez se sustenta en la triangulación de múltiples fuentes institucionales y la consistencia con tendencias regionales documentadas.

En síntesis, el estudio cumple su objetivo al determinar que las buenas prácticas de comercio justo aplicadas en la economía popular y solidaria del sector cacaotero ecuatoriano comprenden un conjunto integrado de mecanismos que incluyen certificaciones internacionales, sistemas de precios justos, prácticas ambientales sostenibles, fortalecimiento organizacional y empoderamiento comunitario.

Los mecanismos que facilitan un comercio más equitativo y sostenible operan mediante la articulación de certificaciones como herramientas de acceso a mercados, sistemas de precios mínimos que garantizan estabilidad económica, y estructuras cooperativas que democratizan la gestión de beneficios. Esta integración sistémica genera condiciones estructurales que favorecen la estabilidad económica, la justicia social y la preservación ambiental, configurando un modelo de desarrollo rural que equilibra competitividad económica con responsabilidad social y ambiental.

5. Referencias

- Aguilar, J., Avalos, V., Moncayo, Y., & Carrión, M. (2021). **Comercio justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola.** *Investigación & Negocios*, 14(23), 49-63, e-ISSN: 2521-2737. Recuperado de: <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.127>
- Alcocer, E., Ayaviri, D., & Romero, M. (2020). **Sistemas productivos locales**

- en el comercio justo. Un estudio en el área rural del Ecuador.** *Revista Perspectivas*, 23(46), 103-118, e-ISSN: 1994-3733. Bolivia: Universidad Católica Boliviana San Pablo.
- Betancur, N., & Hernández, M. (2021). Importancia de la creación de una cooperativa para el mejoramiento del comercio justo en el sector agropecuario del municipio de Guarne, Antioquia. Trabajo de grado. Colombia: Tecnológico de Antioquia.
- Bonilla, E. (2022). **Industrialización del cacao y comercio justo. El caso de producción de chocolate en la parroquia Timbiré entre los años 2018 a 2021.** Tesina. Ecuador: FLACSO.
- Chuncho, L., Uriquen, P., & Apolo, N. (2021). **Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018.** *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 8-17, e-ISSN: 1390-7697. Recuperado de: <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.547>
- CLAC (2022a,b,c). **Estrategia CLAC 2022-2024.** El Salvador: Asociación Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo.
- García, A. (2011). **El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?.** *Polis. Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 7(1), 105-140, e-ISSN: 1870-2333. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Garza, A. (2014). **El impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los productores de café.** *Estudios Sociales*, 22(43), 271-293. México: Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.
- Higuchi, A., & Rubiños, C. (2021). **Comercio justo en el contexto del cacao peruano: El caso Acopagro.** Perú: Universidad del Pacífico.
- Layedra, J. (2012). **Estructuración de un modelo de distribución y comercialización de productos de consumo general, elaborados y producidos por la red de Economía Popular y Solidaria (EPS) de la zona Quitumbe del Distrito Metropolitano de Quito.** Tesis. Ecuador:

Universidad Politécnica Salesiana SEDE “Quito”.

Pisango, D., & Plazarte, J. (2024a,b,c). **El comercio justo y el impacto en la economía popular y solidaria en Riobamba.** Trabajo de Titulación. Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.

Prieto, B. (2017). **El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales.** *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46), 1-27, e-ISSN: 2500-6045. Recuperado de: <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.umdi>

Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). **Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa.** *Debates por la Historia*, 9(2), 147-181, e-ISSN: 2594-2956. Recuperado de: <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>

Sánchez, F. (2019). **Epistemic fundamentals of qualitative and quantitative research: consensus and dissensus.** *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 101-122, e-ISSN: 2223-2516. Retrieved from: <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

Sánchez-Álvarez, C. (2018). **Comercio justo y economía social y solidaria: historia y evolución de sus instituciones de fomento.** *Equidad y Desarrollo*, 30, 149-172, e-ISSN: 2389-8844. Recuperado de: <https://doi.org/10.19052/ed.4216>

Toledo, L., Changoluisa, R., & Viteri-Salazar, O. (2023). **Influencia de la agricultura en la economía y su contraste frente a los objetivos de desarrollo sostenible: Caso Ecuador.** *Universidad-Verdad*, 2(83), 28-49, e-ISSN: 2600-5786. Recuperado de: <https://doi.org/10.33324/uv.v2i83.697>

Naomi Mariuxi Salvatierra Ureña
e-mail: nsalvatie3@utmachala.edu.ec



Nacida en Pasaje, El Oro, Ecuador, el 4 de diciembre del año 2002. Discente de Economía por la Universidad Técnica de Machala (UTMACH);uento con logros académicos como la Conferencia sobre Socialización de la información económica de los sectores económicos del Ecuador; Conferencia de Macroeconomía del desarrollo; Conferencia de Economía y desarrollo social; Curso taller de Econometría intermedia y aplicaciones en casos de estudio economía popular y solidaria; Capacitación realizada por la Superintendencia de Control del Poder de Mercado sobre Metodología para la identificación, revisión y eliminación de Barreras Normativas; Publicación de artículo Tasa de natalidad y gasto público en salud: Un análisis del caso ecuatoriano.

Camila Mayerli Sigüenza Coronel
e-mail: csiguenza2@utmachala.edu.ec



Nacida en Machala, El Oro, Ecuador, el 28 de agosto del año 2002. Discente de Economía por la Universidad Técnica de Machala (UTMACH);uento con logros académicos como el Curso acerca de Administración financiera para el desarrollo de la economía; Conferencias acerca de Congreso internacional de marketing; Conferencias acerca de Macroeconomía del desarrollo; Conferencias acerca de Economía y desarrollo social; Cursos de Excel, estadística y econometría; Curso taller de Econometría intermedia y aplicaciones en casos de estudio economía popular y solidaria; Escolta del colegio Ismael Pérez Pazmiño; Publicación de artículo Tasa de natalidad y gasto público en salud: Un análisis del caso ecuatoriano.



Lady Andrea León Serrano
e-mail: llady@utmachala.edu.ec

Nacida en Machala, El Oro, Ecuador, el 30 de agosto del año 1982. Doctora (PhD.) en Ciencias Económicas por la Universidad del Zulia (LUZ); Economista por la Universidad Técnica de Machala (UTMACH); Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Tecnológica San Antonio de Machala (UTSAM); con un Diplomado en Economía Social y Solidaria de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Argentina; me he desempeñado en el sector privado como asesora de servicios en instituciones financieros; auditora en certificación ISO 9000; y jefa de áreas comerciales y de servicios en el sector público; soy profesora en la Universidad Técnica de Machala (UTMACH); investigadora en el Grupo de Investigación Eco Emprendimiento y responsable del programa educativo “Economía para Todos”; además, soy autora de libros y artículos, también he sido conferencista en temas de Economía Circular y Economía social, entre otros, en eventos locales organizados por la Prefectura de El Oro;uento con participaciones internacionales y otros eventos académicos; entre mis principales logros, se destaca el primer lugar en el Reconocimiento a la Investigación Científica UTMACH 2023; recibí Mención Honorífica por mi defensa de tesis doctoral y obtuve reconocimientos en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) en el 2023 y 2024 por mi contribución en la evaluación de proyectos de modelos de negocio y responsabilidad social.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/)