



## Creatividad e Innovación: Elementos Efectivos para el Aprendizaje en Estudiantes Universitarios de Chile

**Autora:** Katihuska Tahiri Mota Suárez  
Universidad Miguel de Cervantes, **UMC**  
[motakt@gmail.com](mailto:motakt@gmail.com)  
Santiago, Chile  
<https://orcid.org/0000-0002-4108-957X>

### Resumen

La educación superior chilena enfrenta el desafío de incorporar efectivamente la creatividad e innovación como elementos fundamentales del aprendizaje ante las demandas del siglo XXI. Este estudio analizó las percepciones estudiantiles sobre el rol de la creatividad e innovación como elementos efectivos para el aprendizaje en universidades chilenas, identificando la brecha entre valoración teórica y aplicación práctica. Se aplicó un enfoque cuantitativo descriptivo mediante un cuestionario estructurado de seis preguntas dicotómicas a una muestra no probabilística de 130 estudiantes de diversas universidades chilenas. Los resultados revelaron que el 85% considera importante la creatividad en su aprendizaje universitario, el 70% ha tenido oportunidades para desarrollar habilidades creativas y el 75% percibe mejoras en su desempeño académico. Sin embargo, solo el 45% ha participado en proyectos de innovación, evidenciando una brecha significativa entre promoción institucional y participación estudiantil real. Se concluye que la creatividad e innovación constituyen elementos efectivos que mejoran el desempeño académico y la preparación profesional, pero las universidades chilenas requieren estrategias más efectivas para materializar sus intenciones innovadoras en experiencias prácticas sistemáticas.

**Palabras clave:** creatividad; innovación; aprendizaje; enseñanza superior; método de enseñanza.

**Código de clasificación internacional:** 5801.07 - Métodos pedagógicos.

#### Cómo citar este artículo:

Mota, K. (2024). **Creatividad e Innovación: Elementos Efectivos para el Aprendizaje en Estudiantes Universitarios de Chile.** *Revista Científica*, 9(34), 365-380, e-ISSN: 2542-2987. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.34.17.365-380>

**Fecha de Recepción:**  
13-05-2024

**Fecha de Aceptación:**  
25-10-2024

**Fecha de Publicación:**  
05-11-2024



## Creativity and Innovation: Effective Elements for Learning in University Students of Chile

### Abstract

Chilean higher education faces the challenge of effectively incorporating creativity and innovation as fundamental learning elements to meet 21st-century demands. This study analyzed student perceptions regarding the role of creativity and innovation as effective learning elements in Chilean universities, identifying the gap between theoretical valuation and practical application. A descriptive quantitative approach was applied through a structured questionnaire of six dichotomous questions to a non-probabilistic sample of 130 students from various Chilean universities. Results revealed that 85% consider creativity important in their university learning, 70% have had opportunities to develop creative skills, and 75% perceive improvements in their academic performance. However, only 45% have participated in innovation projects, evidencing a significant gap between institutional promotion and actual student participation. It is concluded that creativity and innovation constitute effective elements that improve academic performance and professional preparation, but Chilean universities require more effective strategies to materialize their innovative intentions into systematic practical experiences.

**Keyword:** creativity; innovation; learning; higher education; teaching methods.

**International classification code:** 5801.07 - Pedagogical methods.

#### How to cite this article:

Mota, K. (2024). **Creativity and Innovation: Effective Elements for Learning in University Students of Chile.** *Revista Scientific*, 9(34), 365-380, e-ISSN: 2542-2987. Retrieved from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.34.17.365-380>

**Date Received:**  
13-05-2024

**Date Acceptance:**  
25-10-2024

**Date Publication:**  
05-11-2024



## 1. Introducción

La educación superior en Chile enfrenta desafíos constantes para adaptarse a un mundo en constante evolución. En este contexto, la creatividad y la innovación emergen como elementos clave para el aprendizaje efectivo de los estudiantes universitarios. La capacidad de pensar de manera creativa y abrazar la innovación no solo mejora la empleabilidad de los estudiantes, sino que también enriquece su experiencia educativa.

Los retos contemporáneos como la crisis medioambiental, las brechas socioeconómicas y la transformación tecnológica del mercado laboral demandan respuestas novedosas y efectivas. Para Guevara (2022): el abordaje exitoso de estas problemáticas depende fundamentalmente de individuos con mentalidad innovadora y habilidades para explorar alternativas no convencionales. Esta perspectiva subraya la importancia crucial del pensamiento creativo y la capacidad de romper paradigmas tradicionales para construir un futuro más sostenible y equitativo.

Según lo expuesto por Cristi-González, Mella-Huenul, Fuentealba-Ortiz, Soto-Salcedo y García-Hormazábal (2023): la creatividad puede ser concebida como la capacidad de generar nuevas ideas, conceptos o productos. La innovación es la aplicación de estas ideas para crear algo nuevo o mejorar algo existente. Ambas competencias son esenciales para el desarrollo personal, profesional y social. En el contexto universitario, la creatividad e innovación son fundamentales para el aprendizaje. Los estudiantes universitarios deben ser capaces de generar nuevas ideas, resolver problemas de manera creativa y responder a los retos de la sociedad actual.

Este estudio se enfoca en la importancia de la creatividad e innovación como elementos efectivos para el aprendizaje en estudiantes universitarios de Chile. A través de una revisión exhaustiva de la literatura y el análisis de datos recopilados, autores como Moura, de Souza y Almeida (2021): demuestran que fomentar la creatividad y la innovación en el entorno educativo puede



mejorar significativamente la calidad del aprendizaje y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

La creatividad e innovación son dos elementos clave para el desarrollo personal, profesional y social. En el contexto universitario, estas competencias se convierten en esenciales para el aprendizaje, ya que permiten a los estudiantes generar nuevas ideas, resolver problemas de manera creativa y responder a los retos de la sociedad actual.

En este contexto emerge una interrogante fundamental para comprender la realidad educativa chilena: ¿Cuál es la percepción de los estudiantes universitarios chilenos sobre la importancia y aplicación práctica de la creatividad e innovación en su proceso de aprendizaje académico?. Esta pregunta resulta crucial dado que, si bien existe un consenso teórico sobre el valor de estas competencias en la formación superior, la literatura evidencia una brecha entre el reconocimiento conceptual y la implementación efectiva de estrategias pedagógicas que fomenten genuinamente la creatividad e innovación en las aulas universitarias.

La respuesta a esta interrogante permitirá no solo identificar el nivel de valoración que los estudiantes otorgan a estas competencias, sino también revelar las disparidades entre las intenciones institucionales y las experiencias estudiantiles reales, proporcionando así una base empírica sólida para el diseño de intervenciones pedagógicas más efectivas que respondan a las demandas del siglo XXI y contribuyan al desarrollo integral de los futuros profesionales chilenos.

El objetivo de este artículo es analizar las percepciones estudiantiles respecto al rol de la creatividad e innovación como elementos efectivos para el aprendizaje en estudiantes universitarios de Chile, identificando la brecha entre valoración teórica y aplicación práctica de estas competencias.



## 2. Metodología

Este trabajo se centró en el enfoque cuantitativo, porque comprende una serie de planes o estrategias estructuradas que se aplican para recolectar la información o datos requeridos en un estudio, con el objetivo central de proporcionar una respuesta adecuada a la pregunta de investigación o al problema planteado (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018a).

Asimismo, estuvo bajo la mirada de una investigación descriptiva, razón por la cual se buscó analizar la relación o nivel de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables dentro de un contexto determinado. Dicho de otro modo, el enfoque descriptivo busca establecer vínculos entre diversas variables en situaciones específicas (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018b).

### 2.1. Población y muestra

La población objetivo estuvo constituida por estudiantes universitarios de pregrado de instituciones de educación superior chilenas. Para el estudio se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia de 130 estudiantes de diversas universidades chilenas, aplicando los siguientes criterios de selección:

Los criterios de inclusión establecidos para la selección de participantes comprendieron que los estudiantes estuvieran matriculados en programas de pregrado en universidades chilenas, cursando entre segundo y último año de carrera para asegurar experiencia universitaria previa, que su participación fuera voluntaria con consentimiento informado, y que contaran con acceso a medios digitales necesarios para responder el cuestionario en línea.

Los criterios de exclusión establecidos para el estudio comprendieron a los estudiantes de primer año para asegurar que todos los participantes tuvieran experiencia universitaria previa, estudiantes de postgrado debido a que el enfoque del estudio se centraba específicamente en la población de



pregado, y aquellos participantes que no completaron el cuestionario completo para garantizar la integridad y validez de los datos recolectados.

## 2.2. Distribución por universidades participantes

La muestra se distribuyó entre las siguientes instituciones de educación superior chilenas: Universidad Miguel de Cervantes (UMC) con 45 estudiantes representando el 34,6% del total, universidades estatales con 35 estudiantes correspondientes al 26,9%, universidades privadas tradicionales con 30 estudiantes equivalentes al 23,1%, y universidades privadas con 20 estudiantes que constituyeron el 15,4% de la muestra. Esta distribución permitió obtener una perspectiva diversificada del sistema de educación superior chileno, incluyendo tanto instituciones públicas como privadas de diferentes características y tamaños.

## 2.3. Instrumento de recolección de datos

Se diseñó un cuestionario estructurado de 6 preguntas con alternativas dicotómicas (Sí/No), enfocado en evaluar las percepciones estudiantiles sobre creatividad e innovación en su proceso de aprendizaje universitario. Proceso de validación del cuestionario:

1. Validez de contenido: El instrumento fue sometido a revisión por tres expertos en educación superior e innovación educativa, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y relevancia de cada pregunta.
2. Validez de constructo: Se realizó una prueba piloto con 20 estudiantes para verificar la comprensión y coherencia de las preguntas.
3. Confiabilidad: Se aplicó el coeficiente Kuder-Richardson 20 (KR-20) para instrumentos dicotómicos, obteniendo un valor de 0,78, considerado aceptable para este tipo de estudios.
4. Ajustes: Basándose en los comentarios de expertos y la prueba piloto, se realizaron ajustes menores en la redacción de las preguntas para



mejorar su claridad.

#### 2.4. Procedimiento de recolección de datos

La recolección de datos se realizó a través de *Google Forms* durante un período de 4 semanas mediante un procedimiento que incluyó el contacto inicial con coordinadores académicos de las universidades participantes, seguido del envío del enlace del cuestionario a través de correos institucionales y redes sociales académicas, la implementación de un seguimiento semanal para asegurar la participación de los estudiantes, y finalmente el cierre de la recolección una vez alcanzado el tamaño muestral objetivo de 130 participantes.

#### 2.5. Consideraciones éticas

El estudio se desarrolló bajo los siguientes principios éticos: se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes, quienes fueron informados sobre los objetivos del estudio y dieron su consentimiento explícito para participar; se garantizó la confidencialidad mediante el anonimato de los participantes sin recolectar datos personales identificatorios; se aseguró la voluntariedad de la participación, otorgando a los estudiantes el derecho a retirarse en cualquier momento; se mantuvo la transparencia informando sobre el uso académico de los datos y la posibilidad de acceder a los resultados; y se aplicó el principio de beneficencia, ya que el estudio busca contribuir al mejoramiento de la educación superior sin generar riesgos para los participantes.

#### 2.6. Método de análisis estadístico

Los datos recopilados fueron procesados utilizando estadística descriptiva a través de un procedimiento que incluyó la codificación numérica de las respuestas (Sí=1, No=0) en Microsoft Excel, el cálculo de frecuencias



absolutas y relativas (porcentajes) para cada pregunta, la elaboración de una tabla de frecuencias consolidada y un gráfico de barras integrado para la visualización de resultados, y la determinación de proporciones como medidas de tendencia central para cada variable analizada, utilizando Microsoft Excel como software principal para el procesamiento y representación gráfica de los datos.

### 2.7. Limitaciones metodológicas

Es importante reconocer las siguientes limitaciones del estudio: el diseño transversal permitió recolectar datos en un momento específico, lo cual limita el análisis de cambios temporales; el muestreo no probabilístico requiere que la generalización de resultados se realice con precaución debido a la falta de representatividad estadística; el instrumento dicotómico con respuestas de Sí/No puede no capturar matices importantes en las percepciones de los estudiantes; y el tamaño muestral de 130 participantes, aunque adecuado para un estudio exploratorio, podría ampliarse en futuras investigaciones para obtener mayor robustez en los hallazgos.

El trabajo se centró en analizar la creatividad, la innovación y el aprendizaje en estudiantes universitarios en Chile, realizando una revisión de literatura sobre las definiciones, dimensiones y factores asociados a estas competencias. Asimismo, se presenta un estudio de caso sobre la experiencia educativa desarrollada en la asignatura de innovación educativa impartida en la Universidad Miguel de Cervantes, donde los estudiantes realizan revisión de contenidos relacionados con la realidad actual y análisis crítico para exponer sus ideas en diversos foros académicos.

### 3. Resultados

A continuación, se exponen los resultados de la investigación obtenidos a través del análisis de las respuestas de 130 estudiantes universitarios de



diversas universidades chilenas. Los datos recopilados mediante el cuestionario aplicado evidencian que la creatividad y la innovación desempeñan un papel fundamental en el aprendizaje de los estudiantes universitarios en Chile, resultados respaldados por López, González-Bello y Morales-Holguín (2023). Sin embargo, se encontró que los estudiantes tienen pocas oportunidades de implementar las habilidades creativas y aplicar enfoques innovadores en las casas de estudios, principalmente por la falta de participación en proyectos específicos de innovación.

El análisis de los datos presentados en la tabla 1 revela hallazgos significativos sobre la percepción y experiencia de los estudiantes universitarios chilenos respecto a la creatividad e innovación en su proceso formativo.

**Tabla 1.** Resultados de la investigación sobre creatividad e innovación en estudiantes universitarios chilenos.

N.º	Preguntas	Respuesta de los Estudiantes (%)	
		Sí	No
P1	¿Considera importante la creatividad en su aprendizaje universitario?	85%	15%
P2	¿Ha tenido oportunidades para desarrollar habilidades creativas en sus cursos?	70%	30%
P3	¿Su universidad promueve la innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje?	60%	40%
P4	¿Ha participado en proyectos de innovación durante su carrera universitaria?	45%	55%
P5	¿Cree que la creatividad e innovación han mejorado su desempeño académico?	75%	25%
P6	¿Siente que está mejor preparado/a para enfrentar desafíos futuros gracias a la creatividad y la innovación?	80%	20%

Nota: N = 130 estudiantes de universidades chilenas.

**Fuente:** La Autora (2023).

Los hallazgos evidencian una alta valoración de la creatividad por parte de los estudiantes universitarios chilenos. Un 85% de los encuestados reconoce la importancia de la creatividad en su aprendizaje universitario,



mientras que el 70% manifiesta haber tenido oportunidades concretas para desarrollar habilidades creativas dentro de sus cursos. Estos porcentajes sugieren que existe tanto una conciencia teórica como una experiencia práctica respecto al valor de la creatividad en el ámbito académico.

Respecto al rol de las instituciones, el 60% de los estudiantes percibe que su universidad promueve activamente la innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. No obstante, se observa una brecha significativa entre esta promoción institucional y la participación estudiantil real: únicamente el 45% de los encuestados ha participado en proyectos de innovación durante su carrera universitaria.

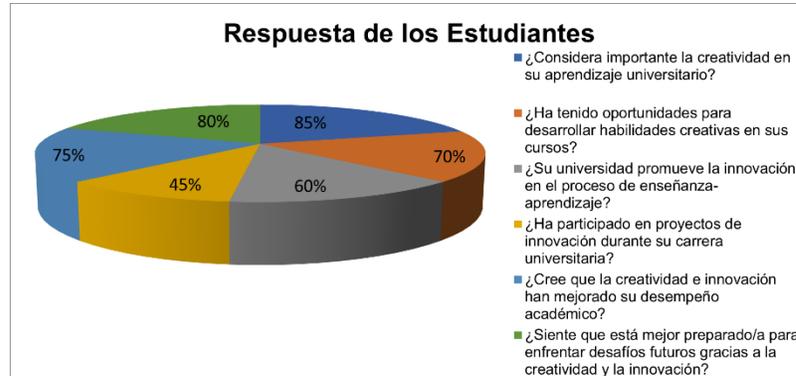
Esta disparidad de 15 puntos porcentuales sugiere la existencia de barreras que limitan la traducción de las iniciativas institucionales en experiencias prácticas para los estudiantes, representando un área de oportunidad importante para las universidades chilenas.

Los datos revelan una percepción altamente positiva del impacto de la creatividad e innovación en el desarrollo académico y profesional. El 75% de los encuestados considera que estas competencias han mejorado su desempeño académico, mientras que un porcentaje aún mayor (80%) se siente mejor preparado para enfrentar desafíos futuros gracias al desarrollo de habilidades creativas e innovadoras.

Estos resultados confirman el valor agregado que los estudiantes atribuyen a estas competencias en su formación integral y proyección profesional. Los porcentajes favorables, que oscilan entre 60% y 85% en las diferentes dimensiones evaluadas, evidencian la relevancia de incorporar sistemáticamente la creatividad e innovación en los programas curriculares universitarios.

El gráfico 1 complementa esta información, visualizando la percepción consistentemente positiva de los estudiantes respecto a la creatividad e innovación en su proceso formativo.

### Gráfico 1. Resultados de la investigación.



Fuente: La Autora (2023).

Específicamente, se observa que el 85% de los estudiantes considera importante la creatividad en su aprendizaje universitario, mientras que el 80% se siente mejor preparado para enfrentar desafíos futuros gracias al desarrollo de estas competencias. Asimismo, el 75% percibe que la creatividad e innovación han mejorado su desempeño académico, y el 70% ha tenido oportunidades concretas para desarrollar habilidades creativas en sus cursos.

No obstante, también se revela una brecha significativa en la participación práctica, donde solo el 45% de los estudiantes ha participado en proyectos de innovación durante su carrera universitaria, y el 60% percibe que su universidad promueve la innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estos hallazgos sugieren que cuando las instituciones educativas fomentan sistemáticamente la creatividad e innovación entre sus estudiantes, pueden experimentar beneficios significativos tales como un aumento en la satisfacción estudiantil, una mayor retención académica y el desarrollo de competencias clave que facilitan un aprendizaje autónomo, particularmente a través del fortalecimiento de habilidades transversales como la resolución de problemas y la colaboración.

En este contexto, los docentes desempeñan un papel crucial al crear



entornos de aprendizaje que promuevan la experimentación, la resolución creativa de problemas y el trabajo colaborativo, elementos fundamentales para materializar el potencial identificado en las percepciones estudiantiles.

Lo expuesto es respaldado por autores como Olvera y Fernández (2021); Rivera, Herrera y Ángeles (2022); Rodríguez-Rodríguez (2024); quienes muestran que la creatividad e innovación pueden promover un aprendizaje más significativo y autónomo en los estudiantes universitarios.

Como complemento a esta investigación se tiene que los estudiantes participantes en la asignatura de innovación educativa mostraron una mayor motivación por el aprendizaje, un mayor compromiso con su propio aprendizaje y una mayor capacidad para resolver problemas de manera creativa. Además, en consonancia con lo expuesto en el análisis descriptivo se puede decir que los estudiantes participantes en la asignatura innovación educativa desarrollaron una serie de habilidades transversales, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la colaboración.

#### 4. Conclusiones

El estudio confirma una valoración consistentemente positiva de la creatividad e innovación entre estudiantes universitarios chilenos, estableciendo un fundamento empírico sólido para su rol en educación superior. Los hallazgos revelan una paradoja educativa: mientras los estudiantes reconocen intuitivamente el valor transformador de estas competencias, las instituciones enfrentan desafíos estructurales para materializarlo en experiencias formativas concretas.

Los hallazgos revelan que la creatividad e innovación trascienden su función como metodologías complementarias para constituirse en competencias fundamentales que fortalecen la autonomía del aprendizaje y la preparación profesional. La aplicación práctica inmediata implica el rediseño curricular hacia modelos que integren sistemáticamente proyectos



innovadores como componente medular, no periférico, del proceso formativo. Las instituciones pueden implementar estrategias concretas como laboratorios de innovación interdisciplinarios, metodologías de aprendizaje basado en desafíos reales y sistemas de evaluación que reconozcan procesos creativos.

Los resultados aportan la primera cuantificación específica de la brecha entre promoción institucional y participación estudiantil real en Chile, dimensionando un fenómeno previamente intuido, pero no medido. Este hallazgo novedoso distingue la realidad chilena de otros contextos internacionales y establece correlaciones cuantitativas entre creatividad/innovación y preparación para desafíos futuros, proporcionando evidencia empírica regional inédita.

La evidencia confirma el potencial de la creatividad para promover aprendizajes significativos, pero evidencia una brecha de implementación más pronunciada en Chile comparado con experiencias europeas o norteamericanas. Estas diferencias sugieren que los factores culturales e institucionales del sistema universitario chileno requieren estrategias de intervención diferenciadas de las aplicadas exitosamente en otros contextos.

Se identifica la necesidad prioritaria de desarrollar estudios longitudinales que evalúen el impacto profesional a mediano plazo de programas de creatividad e innovación implementados durante la formación universitaria. Resulta fundamental investigar las barreras institucionales específicas que impiden la traducción efectiva de intenciones innovadoras en prácticas pedagógicas concretas, mediante metodologías cualitativas que profundicen en la perspectiva de docentes y administrativos.

Las futuras investigaciones deberían examinar modelos exitosos de universidades que han logrado cerrar la brecha identificada, desarrollando estudios comparativos que identifiquen factores críticos de éxito. Adicionalmente, se requiere explorar la relación entre creatividad/innovación y indicadores de retención estudiantil, así como su correlación con



empleabilidad posgraduación en el mercado laboral chileno específico.

Las limitaciones metodológicas incluyen el diseño transversal que impide establecer relaciones causales definitivas, el muestreo no probabilístico que requiere precaución en la generalización de resultados, y el instrumento dicotómico que puede no capturar matices importantes en las percepciones estudiantiles. El tamaño muestral de 130 participantes, aunque adecuado para un estudio exploratorio, limita la robustez estadística para análisis multivariados complejos.

No obstante, la validez de los resultados se sustenta en la consistencia interna de los patrones identificados, la triangulación metodológica realizada y la coherencia con tendencias reportadas en literatura especializada. La experiencia directa de la investigadora en el contexto universitario chileno proporciona validez ecológica adicional que fortalece la interpretación de los hallazgos. Los resultados mantienen validez externa para poblaciones universitarias chilenas con características similares a la muestra estudiada.

La creatividad e innovación mejoran el aprendizaje universitario y son altamente valoradas por los estudiantes chilenos. Sin embargo, existe una brecha crítica entre la promoción institucional y la participación estudiantil real en proyectos innovadores, evidenciando que las universidades chilenas necesitan estrategias más efectivas para materializar sus intenciones en experiencias prácticas que respondan a las demandas formativas actuales.

## 5. Referencias

- Cristi-González, R., Mella-Huenul, Y., Fuentealba-Ortiz, C., Soto-Salcedo, A., & García-Hormazábal, R. (2023). **Competencias docentes para el aprendizaje profundo en estudiantes universitarios: una revisión sistemática.** *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 22(50), 28-46, e-ISSN: 0718-5162. Recuperado de: <https://doi.org/10.21703/rexe.v22i50.1686>



- Guevara, R. (2022). **Innovar en la educación superior: una mirada desde varias aristas educativas.** *Revista Académica Arjé*, 5(2), 1-26, e-ISSN: 2215-5538. Recuperado de: <https://doi.org/10.47633/arje.v5i2.542>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018a,b). **Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.** ISBN: 978-1-4562-6096-5. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill Education.
- López, E., González-Bello, E., & Morales-Holguín, A. (2023). **Fomento de creatividad y pensamiento creativo como innovación de la educación superior.** *Zincografía*, 7(13), 161-185, e-ISSN: 2448-8437. Recuperado de: <https://doi.org/10.32870/zcr.v7i13.197>
- Moura, T., e Souza, D., & Almeida, L. (2021). **Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo.** *Latinoamericana de Estudios Educativos*, 17(1), 164-187, e-ISSN: 2500-5324. Recuperado de: <https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9>
- Olvera, M., & Fernández, K. (2021). **Innovación educativa en la práctica docente en educación superior: revisión sistemática de la literatura.** *Innovación educativa*, 21(85), 31-51, e-ISSN: 1665-2673. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Rivera, C., Herrera, A., & Ángeles, D. (2022). **Revisión sistemática de las innovaciones educativas en Instituciones de Educación Superior para el desarrollo de competencias de la industria 4.0.** *Transdigital*, 3(6), 1-37, e-ISSN: 2683-328X. Recuperado de: <https://doi.org/10.56162/transdigital143>
- Rodríguez-Rodríguez, E. (2024). **¿Qué significa innovar en educación superior?. Una aproximación conceptual.** *Revista Innovaciones Educativas*, 26(40), 170-187, e-ISSN: 2215-4132. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.22458/ie.v26i40.4845>

**Katihuska Tahiri Mota Suarez**e-mail: [motakt@gmail.com](mailto:motakt@gmail.com)

Nacida en Cabimas, estado Zulia, Venezuela, el 10 de mayo del año 1981. Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB), Venezuela; Magíster en Gerencia de Empresas con Mención Operaciones por la Universidad del Zulia (LUZ), Venezuela; Ingeniera de Petróleo por la Universidad del Zulia (LUZ), Venezuela; Diplomada en Aplicación de la Neurociencia en el Aula por la Universidad Miguel de Cervantes (UMC), Chile; Diplomada en Diseño Universal de Aprendizajes para la Inclusión Educativa por la Universidad Miguel de Cervantes (UMC), Chile; he ejercido como profesora titular de la Universidad del Zulia (LUZ) en la Facultad de Ingeniería y en el postgrado de Gerencia de Empresas; así como profesora contratada de la Universidad Alonso de Ojeda (UNIOJEDA); he sido profesora asesora y jurado de tesis en las mencionadas universidades, ubicadas en el estado Zulia, Venezuela; actualmente me desempeño como Docente-Investigadora en la Universidad Miguel de Cervantes (UMC), Chile; y como docente de matemáticas en la modalidad online de la Sociedad Instituto Profesional AIEP; tengo experiencia en el área de investigación desde hace cinco años, mediante la redacción de artículos científicos y como árbitro de revistas arbitradas, además de ser miembro del comité editorial de revistas a nivel internacional.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento- NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)